02/11/2026 V7

Plan estratégico de Desarrollo Sostenible **de Bidasoa activa** 2024-2030



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Ayuntamiento Udala
irun
www.irun.org

Hondarribiko Udala

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Índice

01 Misión, visión, valores, 4 líneas, 16 objetivos, 60 proyectos

02 Formulación estratégica

· Cultura emprendedora e innovadora
· Comarca atractiva, colaboradora y competitiva
· Empleo atractivo y de calidad
· Turismo sostenible

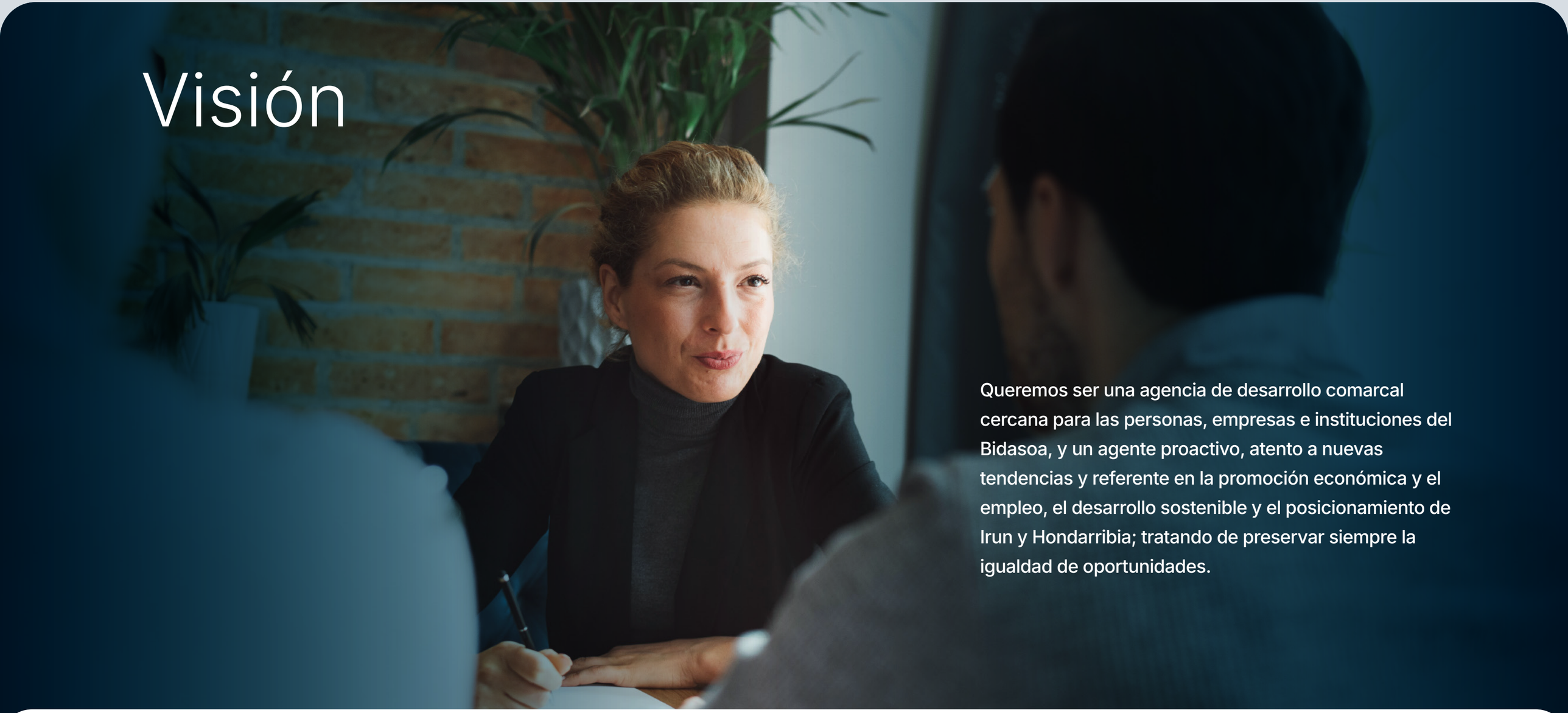
La lógica del plan combina desarrollo económico, empleo, sostenibilidad, turismo y fortalecimiento interno.

Misión



Bidasoa activa es una sociedad pública que sirve como instrumento de gestión municipal a los ayuntamientos de Irun y Hondarribia. Su cometido es contribuir al fomento y promoción de la economía y el empleo de la comarca del Bidasoa, y de su posición transfronteriza, garantizando un desarrollo sostenible – económico, social y ambiental – y la igualdad de oportunidades, llevando a cabo actividades innovadoras en cooperación y colaboración con los agentes de la comarca y ofreciendo el apoyo necesario tanto al tejido empresarial como a las personas. Todo ello con el fin último de hacer del Bidasoa una comarca integradora, emprendedora e innovadora; en definitiva, una comarca más atractiva.

Visión



Queremos ser una agencia de desarrollo comarcal cercana para las personas, empresas e instituciones del Bidasoa, y un agente proactivo, atento a nuevas tendencias y referente en la promoción económica y el empleo, el desarrollo sostenible y el posicionamiento de Irun y Hondarribia; tratando de preservar siempre la igualdad de oportunidades.



Valores

Cinco principios que orientan la forma de actuar de la agencia.

01 GOBERNANZA COLABORATIVA

Cooperación, participación y búsqueda de sinergias entre agentes.

02 CERCANÍA

Servicio público basado en la proximidad y la confianza.

03 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Mismos derechos y oportunidades para todas las personas.

04 SOSTENIBILIDAD

Perspectiva económica, social y ambiental, con eficacia y eficiencia.

05 INNOVACIÓN

Vigilancia de tendencias y anticipación proactiva a necesidades futuras.

Nuestras líneas estratégicas

4 grandes ejes para impulsar una comarca integradora, emprendedora, innovadora y sostenible.

LE 1

Cultura emprendedora e innovadora

LE 2

Comarca atractiva, colaboradora y competitiva

LE 3

Empleo atractivo y de calidad

LE 4

Turismo sostenible

LE 5

Mejora interna

LE1. CULTURA EMPRENDEDORA E INNOVADORA

3 OBJETIVOS 9 PROYECTOS

Impulsar la iniciativa, la innovación y nuevas oportunidades de emprendimiento.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROYECTOS
Apoyar y fomentar la creación de startups y empresas creativas con potencial innovador, en el ámbito comarcal	1. Impulso programa Becas para Emprender en el Bidasoa 2. Impulso proyecto Bidasoa Gunea 3. Itinerario de profesionalización de los nuevos negocios ICC (formación y networking)
Impulsar nuevas oportunidades de creación de empresas de impacto social	1. Visibilizar al colectivo emprendedor femenino 2. Acciones específicas que atiendan las necesidades y desafíos de estos colectivos para impulsar su desarrollo profesional y laboral a través del autoempleo 3. Visibilizar el trabajo realizado en emprendimiento y empresas desde la perspectiva de la economía social.
Fomentar y fortalecer la cultura emprendedora	1. Visibilización del colectivo emprendedor femenino, destacando casos de éxito y buenas prácticas que inspiran a las mujeres a emprender 2. Programas de impulso al emprendimiento desde etapas tempranas, estimulando la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor. 3. Programa de formación, capacitación y mentoría para alumnado de FP de la comarca, facilitando herramientas y conocimientos para desarrollar proyectos de creación de empresas y visibilizando experiencias de creación de nuevas empresas inspiradoras.

LE2. COMARCA ATRACTIVA, COLABORADORA Y COMPETITIVA

8 OBJETIVOS 30 PROYECTOS

Construir una comarca conectada, competitiva, digital, sostenible y abierta a nuevas oportunidades.

Bloque 1 de 3

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROYECTOS
Fortalecer y consolidar redes	1. Comunidad emprendedora (Eguerdi on) 2. Comunidad de empresas (Lantalde, etc) 3. Irun Ekintzan, Hondarribia Abian, Consorcio... 4. REDEL, INNPULSO, GARAPEN
Atraer el conocimiento al ecosistema empresarial	1. Organización de encuentros empresariales con organizaciones especializadas, clusters o visitas a centros tecnológicos, etc. 2. Krea Bidasoa: evento de emprendizaje, creatividad e innovación 3. Enpresa estrategia Bidasoan 4. HazInnova 5. Nuevo Observatorio Urbano, con los apartados de indicadores clave, áreas temáticas (sectores), Bidasoa en cifras, ODS, actualidad, documentos de interés, boletín, ...)
Generar nuevas oportunidades para el ecosistema empresarial	1. Readecuación de espacios para la actividad económica. Reformular / readecuar plan de dimensionamiento y usos del edificio Aduana/ HUB DUI Vía Irun.

LE2. COMARCA ATRACTIVA, COLABORADORA Y COMPETITIVA

8 OBJETIVOS 30 PROYECTOS

Construir una comarca conectada, competitiva, digital, sostenible y abierta a nuevas oportunidades.

Bloque 2 de 3

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROYECTOS
Fomentar la digitalización del tejido económico y personas en búsqueda de empleo de la comarca	1. Programa Inplantalariak 2. Bidasoa Digitala 3. Digitalización de colectivos vulnerables 4. Inteligencia artificial generativa para la empleabilidad
Fomentar la transición energética y la mitigación del cambio climático	1. Ofrecer apoyo a las instituciones en temas relacionados con legislación medioambiental 2. Ofrecer apoyo al tejido empresarial en temas relacionados con la descarbonización: cálculo de huella de carbono, planes de reducción, eficiencia energética, pasaporte digital. Hacia la empresa neutra en carbono. 3. Incrementar el papel de Bidasoa activa en los planes comarcales y municipales: ODS, Economía circular, Energía, PACES (Irun), AL21 (Irun)
Fortalecer el posicionamiento de la comarca para proyectos transfronterizos y europeos	1. Identificación y construcción de proyectos transfronterizos, europeos y estratégicos (POCTEFA, NAEN...) 2. Fortalecer alianzas y posicionamiento de la comarca en otros territorios (principalmente Euskadi, Pirineos Atlánticos y Navarra) 3. Reforzar la difusión de la comarca entre agentes y territorios de interés

LE2. COMARCA ATRACTIVA, COLABORADORA Y COMPETITIVA

8 OBJETIVOS 30 PROYECTOS

Construir una comarca conectada, competitiva, digital, sostenible y abierta a nuevas oportunidades.

Bloque 3 de 3

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROYECTOS
Favorecer la actividad económica del Primer sector	1. Impulsar acciones encaminadas a la búsqueda de suelo público para el desarrollo de actividades hortícolo-ganaderas-ecológicas 2. Semana del producto local en Hondarribia 3. Dinamización de la Azoka en Hondarribia 4. Irun Market: primer sector + artesanía 5. Línea de apoyo a la estrategia GALP-Itsas Garapen; Coordinación y apoyo a proyectos de creación de empresas
Facilitar la transformación e impulso del comercio urbano	1. Irun Market 2. Singular dendak 3. Dinamización comercial (Irun - Hondarribia) 4. Asistencia técnica para el Plan de acción comercial de Hondarribia 5. Píldoras de mejora competitiva para el comercio de Irun y Hondarribia

LE3. EMPLEO ATRACTIVO Y DE CALIDAD

4 OBJETIVOS 18 PROYECTOS

Reforzar la intermediación, los servicios de empleo y una cultura laboral atractiva.

Bloque 1 de 2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROYECTOS
Ser un agente clave en la intermediación laboral	1. Análisis de perfiles necesarios en la actualidad y en el futuro, y las necesidades de las empresas 2. Ferias de empleo
Mejorar los servicios de empleo alineados con las oportunidades de la Ley Vasca de Empleo	1. Análisis de la Ley Vasca de Empleo en relación a la actividad de la Agencia 2. Diseño de los Planes de empleo de Irun y Hondarribia 3. Desarrollo de los Planes de empleo 4. Convenio/acuerdo con LANBIDE 5. Plan de Acción

LE3. EMPLEO ATRACTIVO Y DE CALIDAD

4 OBJETIVOS 18 PROYECTOS

Reforzar la intermediación, los servicios de empleo y una cultura laboral atractiva.

Bloque 2 de 2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROYECTOS
Innovar en la inserción laboral	1. Proyectos piloto o innovadores de inserción laboral: itinerarios integrales de inserción + Arraigo (e) + otros 2. Red de entidades innovadoras de empleo (GV) 3. Red de cualificación e inserción (Irun Ekintzan) 4. Mesa de inclusión (GV) 5. Inklusio sareen mahaia (DFG) 6. Red transfronteriza de empleo 7. Acciones de formación cualificante (cocina...)
Sensibilizar a empresas en nuevos valores en el trabajo	1. Analizar estudios y adaptar a la realidad de la comarca 2. Campañas de comunicación 3. Sesiones de sensibilización para empresas 4. Proyecto piloto

LE4. TURISMO SOSTENIBLE	1 OBJETIVOS	3 PROYECTOS

Avanzar hacia un sector turístico competitivo y sostenible.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROYECTOS
Fomentar la competitividad sostenible del sector turístico	1. Desarrollar el Plan de DTI 2. Reformulación plan de gestión de turismo 3. Refuerzo a las estrategias turísticas de Irun y Hondarribia



Resumen del plan estratégico

Construimos una comarca integradora, emprendedora, innovadora y sostenible.

01 Líneas estratégicas

02 Objetivos estratégicos

03 Proyectos

04 Un compromiso con el desarrollo sostenible del Bidasoa y con las personas, empresas e instituciones.

05 Mejora interna

Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Ayuntamiento Udala
irun
www.irun.org

Hondarribiko Udala

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE