DATU SOZIOEKONOMIKOAK

Jarduera memoria



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

URTEKO TXOSTENA
2025

Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

BATZAR NAGUSIA

Cristina Laborda Albolea
Irungo Alkatea

Igor Enparan Araneta
Hondarribiko Alkatea

ADMINISTRAZIO KONTSEILUA

Nuria Alzaga Martínez
Presidentea

Estitxu Urtizberea Sorzabal
Presidenteordea

Sergio Javier Alzaga
Batzordekidea

María Teresa Cortina Crespo
Batzordekidea

Ohiana Briones Aramendi
Batzordekidea

Thania Pazos Gonzalo
Batzordekidea

Carlota Sanz Martínez
Batzordekidea

Gonzalo Carrión Insausti
Batzordekidea

Garoa Lekuona Izeta
Batzordekidea

Eva Fernández Tolosa
Idazkaria



ZUZENDARITZA TALDEA

Eva Fernández Tolosa
Zuzendari Gerentea

María Climent Pons
Ekonomia eta Finantza arloa eta Giza Baliabideak

Virginia Gil Rodríguez
Zeharkako proiektuak

Vicky Alquezar Schepens
Behatokia, Europako Lankidetza eta Bidasoa-Txingudi Mugaz-gaindiko Partzuergoa

Silvia Istillarte Pardo
Lehiakortasuna eta Berrikuntza

Izaskun Iridoy Olaizola
Ekintzailetza eta Jarduera Berria

Ismene Tapia Arruabarrena
Formakuntza eta Enplegua

Cristina Gutiérrez Alonso
Turismoa

Sarrera

01 Lehiakortasuna eta berrikuntza

02 Ekintzailetza eta jarduera berria

03 Formakuntza eta enplegua

04 Turismoa

05 Behatokia, europako lankidetza eta partzuergoa

06 Proiektuak

07 Bidasoa bizirik kopurutan

08 Urtekari sozioekonomikoa

Eskerrak

SARRERA

2025 sendotze urtea izan da Bidasoa bizirik elkartearentzat, lurraldearen garapenerako agentzia gisa. Ekitaldi horretan erakutsi dugu garapen ekonomikoa, enplegua, berrikuntza eta gizarte-kohesioa ikuspegi partekatu batetik, lankidetza-gobernantza batetik eta gure ingurunea eraldatzen duten erronkei aurrea hartzeko gaitasun iraunkor batetik soilik landu daitezkeela.

Tokiko garapena ulertzeko dugun modua uste sendo batetik abiatzen da: gure garaiko erronka handiek —eraldaketa ekonomikoa, trantsizio ekologiko eta energetikoa, digitalizazioa, aldaketa demografikoa edo kalitatezko enpleguaren sorrera— administrazio publikoen, enpresen, ezagutza-zentroen, gizarte-erakundeen eta herritarren artean batera eraikitako erantzunak behar dituzte. Beraz, lankidetza publiko-pribatua eta erakundearteko elkarlana dira, oraindik ere, Bidasoa bizirik proiektuaren ezaugarri nagusia eta gure jarduera guztia egituratzen duen ardatza.

Testuinguru horretan, 2025ean, Irungo eta Hondarribiko Udalek eskatutako kudeaketa-planak eta mandatuak garatzen jarraitu dugu, bi helbururekin: lurraldearen egungo beharrei erantzun eraginkorrak ematea eta, aldi berean, eskualdea etorkizuneko erronkei aurre egiteko prestatzea. Gure misioa ez da programak gauzatzera mugatzen; aukerak identifikatzean, proiektu eraldatzaileak bultzatzean, aliantzak sortzean eta politika publikoak pertsonengan, enpresetan eta eskualde osoan benetako eragina izango duten ekimen bihurtzean datza.

Berrikuntzak gure jardueraren beste zutabeetako bat izaten jarraitzen du. Berritzeak ez du esan nahi teknologia berriak sartzea soilik, baizik eta lankidetza-modu berriak diseinatzea, soluzio desberdinak esperimentatzea eta politika publikoak etengabe eraldatzen ari den errealitate batera egokitzea. Lurralde-berrikuntzarako gaitasun hori gure jarduera-eremu guztietan egon da: enpleguan eta ekintzailetzan, enpresa-lehiakortasunean, turismoan, jasangarritasunean eta lankidetza instituzionalean.

Era berean, Bidasoa bizirik ekimenak administrazio ezberdinek bultzatutako politiken eta lurraldearen benetako beharren arteko lotura eragile gisa duen papera indartzen jarraitu du. Modu proaktiboan lan egin dugu gure enpresei, ekintzaileei eta herritarrei ekimen publikoek eskaintzen dituzten aukerak hurbiltzeko, eta, aldi berean, erakundeei helarazi dizkiegu eskualdean hautemandako eskaerak eta erronkak, eta, horrela, politika eraginkorragoak, hurbilagoak eta errealitatera egokituagoak eraikitzen lagundu dugu.

Aurrea hartzeko gaitasun hori agerian geratu da berriro Suspertze, Transformazio eta Erresilientzia Planari lotutako proiektuak amaitu direnean eta Europak finantzatzeko aukera berriak identifikatu direnean. Bidasoa bizirik ekimenak koordinazio eta bultzada papera betetzen jarraitu du, Udalei eta lurraldeko erakunde publikoei proiektu estrategikoen prestakuntzan lagunduz, plangintzan, kooperazioan eta epe luzeko ikuspegian oinarritutako lan egiteko modua indartuz.

Ekitaldiko mugarri garrantzitsuenetako bat izan da Bidasoa eskualdea lurralde pilotuetako bat izatea Enpleguaren Euskal Legean aurreikusitako Enplegu eta Tokiko Garapen Planak garatzeko. Aintzatespen hori aukera bat da gure indar eta beharrekin lerrokatutako garapen- eta enplegu-eredu bat diseinatzeko, lurraldetik bertatik, eskualdearen erabakitze- eta lidergo-gaitasuna indartuz.

Enpresa-sareari laguntzea izan da gure lehentasun estrategikoetako bat. Eraldaketa digitala, berrikuntza, lehiakortasuna eta enpresa-eredu iraunkorragoetarako trantsizioa erraztera bideratutako ekimenak bultzatu ditugu, ekonomia zirkularra, karbono-aztarnaren murrizketa edo enpresen profesionalizazioa bezalako esparruetako jarduerak txertatuz. Era berean, ekintzailetzari emandako laguntzak aurrera egin du, eta laguntza integraleko eredu baterantz jo du. Eredu horrek, enpresa-ekimen berriak sortzea errazteaz gain, ekimen horiek sendotzen eta hazten laguntzen du.

Enpleguaren alorrean, administrazioen, enpresen eta gizarte erakundeen arteko lankidetza indartu dugu, erantzunik onenak elkarlanetik sortzen direla sinetsita. Laneratzeko Baliabideen Sarea sendotzeak eta gizarteratze- eta laneratze-proiektu berriak garatzeak enplegu-politikak ulertzeko modu hori islatzen dute: lankidetzatik, hurbiltasunetik eta pertsonen arretatik.

Ekitaldi honetan zehar, eskualdearen etorkizunerako estrategikoak diren esparruetan ere aurrera egiten jarraitu dugu, hala nola, aukera-berdintasuna, gardentasuna eta kudeaketa publikoaren etengabeko hobekuntza, lurralde-inteligentzia Bidasoko Hiri Behatokiaren bidez, trantsizio energetikoa, turismo adimenduna eta jasangarritasuna, lehiakortasun ekonomikoa, gizarte-kohesioa eta ingurumen-erantzukizuna barne hartzen dituen garapen orekatuko eredua sendotuz.

SARRERA

Hori guztia Bidasoa bizirik elkartearen elementu bereizgarri nagusietako bat den errealitate batetik garatzen da: mugaz gaindiko gure lurralde izaera. Mugaren beste aldeko gure bazkideekin lankidetzan aritzeak aukera ematen digu ezagutza partekatua sortzeko, Europako proiektuak sustatzeko eta erronka komunetarako konponbide bateratuak eraikitzeko. Mugaz gaindiko dimentsio hori ez da soilik berezitasun geografiko bat, baizik eta benetako abantaila lehiakor bat, gure berrikuntza-gaitasuna aberasten duena eta eskualdearen garapen-aukerak zabaltzen dituena.

Garapen Jasangarriko Helburuekin eta Euskadi Basque Country 2030 Agendarekin dugun konpromisoak gure jardueren plangintza gidatzen jarraitzen du. Konpromisoa aintzatespenari eusteak arduran, etengabeko hobekuntzan eta balio publikoa sortzean oinarritutako lan egiteko modua islatzen du.

Azken batean, 2025ean, Bidasoa bizirik ekimenak eskualdearen garapenerako eragile estrategiko gisa sendotzen jarraitu du: entzun, konektatu, aurrea hartu eta bultzatzen duen agentzia; lankidetzan eta berrikuntzan oinarrituta lan egiten duena proiektu bihurtzeko; eta ulertzen duena benetako lurralde-garapena lortzeko ezinbestekoa dela instituzioek, enpresek eta herritarrek elkarrekin aurrera egitea helburu partekatu baterantz: Bidasoa lehiakorragoa, jasangarriagoa, kohesionatuagoa eta pertsona guztientzako aukera handiagoak dituena eraikitzea.

> “Lankidetzatik sortzen den lurralde-garapenean sinesten dugu, berrikuntzatik bultzatzen da eta erakundeen, enpresen eta herritarren konpromiso partekatuari esker sendotzen da.
>
> Izan ere, eskualdearen erronka handiak elkarrekin lan egiten dugunean bakarrik bihur daitezke aukera.

Bidasoa activa | Bidasoa bizirik



Lehiakortasuna eta berrikuntza

01 LEHIAKORTASUNA ETA BERRIKUNTZA

Aurten, enpresen lehiakortasuna hobetzeko eskaintzen diegun laguntza-zerbitzuaren barruan, estrategia-gogoetan egindako lana jarraitu dugu, bereziki hiru trantsizioen –soziala, digitala eta ekologikoa– gaiei erreparatuz, epe labur eta ertainerako neurriak planifikatzeko. Era berean, eskualdeko Hazinnova eragile gisa dugun eginkizunaren barruan, enpresek aurreikusitako ekintzak ezartzen laguntzeko diseinatutako programak abiarazi ditugu, hala nola Enpresa Estrategia, Bidasoa Digitala, Karbono-aztarnaren kalkulua, Lanaren Zentzua eta Hazinnova.

Enpresen arteko lankidetza eta sare-lana sustatzeko egindako ahaleginen barruan, “Lantalde Industrial” proiektuaren bidez egindako lana indartu dugu, eskualdeko hamar enpresa industrialen arteko eztabaida-foro bat sortuz, ekoizpen eta negozio-kudeaketako praktika onenak partekatzeko.

INTERREG-POCTEFA programaren barruan, EDIT (Ekodigital Industria Eraldaketa) proiektuan lanean aritu gara, eta proiektu horren bidez – gizarte-erakunde eta aditu-organo guztien parte-hartzearekin – egoera-matrize bat garatu dugu, bederatzi fase desberdinekin, eta hamar eraldaketa-ibilbide diseinatu ditugu industria-ETEek Produktu Digitalaren Pasaportea ezartzeko aurrerapausoak eman ditzaten.

Gainera, aurreko urteetan bezala, Hondarribia Abian ekimenaren eta Irungo merkataritza berpizteko planaren barruan, txikizkako merkataritza sektorean eta tokiko ekoizpen sektorean lehiakortasuna hobetzeko neurriak ezartzeko laguntza teknikoa eskaini dugu.



Enpresen lehiakortasuna hobetzeko laguntza-programa

Programaren bidez, enpresei laguntzen diegu aukera berriak eta beren inguruan sortzen ari diren aldaketei aurre egiteko proiektu berriak detektatzen. Enpresa bisitatzen dugu eta zuzendaritza-taldearekin batera priorizatu beharreko jarduera-ildei buruzko hausnarketa estrategikoa egiten dugu. Lan-ildekin eta/edo lehentasunezko proiektuekin eta horien balizko finantzaketa-bideekin ekintza-plan bat prestatzen dugu, enpresarekin aldizka berrikusiko duguna.

Aurten, 21 hausnarketa estrategiko egin ditugu, bakoitza bere ekintza-planarekin, eta 35 jarraipen-txosten ere prestatu ditugu aurreko edizioetako enpresekin. Guztira, programan **56 enpresarekin** egin dugu lan.

Plangintza estrategikoa eta berrikuntza enpresa-ingurunean

NEGOZIO-EREDUARI BURUZKO HAUSNARKETA ESTRATEGIKOA

- **12 enpresa**

Lan honek taldekako saioak banakako aholkularitzarekin uztartu ditu eta enpresa bakoitzak bere negozioaren inguruko hausnarketa egin du, lehenetsitako proiektuen bide-orri batean irudikatu dena.

HAZINNOVA PROGRAMA

“Berrikuntza teknologiko ezaren atea”

SPRIk bultzatua, Innobasquerekin lankidetzan: 10 enpresak parte hartu dute, eta 15 proiektu berritzaile aktibatu dira.

01 LEHIAKORTASUNA ETA BERRIKUNTZA

ENPRESA-PROGRAMA EKINTZAILEA

- **2 enpresa**

Programa honek barne-ekintzailetza enpresetan duen zentzua lantzen du. Une honetan, bi enpresa negozio-ildo berriak garatzen ari dira.

IRUN EKINTZAN SARIAK

“Proiektu berritzailea”

3 kandidatura espediente prestatzea.



TALENTUARENORDAINA ETA BELAUNALDI ALDAKETA

1. Lanaren Zentzua

Gipuzkoako Foru Aldundiak bultzatutako proiektua, enpresetan talentua atxikitzeari buruzko hausnarketa-prozesu bat sortzeko. 4 enpresak hartu dute parte.

2. Lan Mentoring

Programa honen helburua ETEei euren langile taldearen bizitza zikloa aurreratzen, planifikatzen eta kudeatzen lagunduko dien prozesua erraztea da.

LanMentoring

Lanbidek bultzatua, Innobasquerekin lankidetzan:
2 enpresak hartu dute parte.

Enpresa-sarearen digitalizazioa

BIDASOA DIGITALA: ERALDAKETA DIGITALERAKO LAGUNTZA INDUSTRIA ENPRESETAN

- **14 enpresa**

Aurreko edizioetan ekintza digitaleko plana egin zuten enpresetatik, 8 enpresekin aritu gara plana berrikusten, aurrerapenak aztertzen eta proiektu berriak detektatzen, eta horietako bostekin lan handiagoa egin dugu identifikatu zirenetik martxan jarri ez ziren proiektuak gauzatzeko.

01 LEHIAKORTASUNA ETA BERRIKUNTZA

Ekonomia zirkularra

PROGRAMA BIDASOA ZIRKULARRA ETA JASANGARRIA

- **11 enpresa**

Hauek izan dira enpresek programa honetan izan dituzten erronka nagusiak:

- Karbono-aztarnaren erronka / norainokoa kalkulatzea: 5 enpresa.
- MITECOren karbono-aztarnaren eta zigilu txikiaren erronka. 5 enpresa.
- Karbono-aztarnaren kalkuluaren jarraipenaren erronka: 2 enpresa.
- Klima-aldaketara egokitzeko erronka/klima arriskuen aurreko azterketa eta plangintza: 3 enpresa.

ENERGIA-ERAGINKORTASUNEKO PROGRAMA

- **2 enpresa**

Programaren helburua enpresetan energia kontsumoa murriztea da. Horretarako, enpresako instalazioetako energia-kontsumoari buruzko azterketa bat egin da, eta enpresa bakoitzarekin ekintza-plan bat landu da, kontsumoa murrizteko hobekuntza-ekintza zehatzekin.

EDIT: Ecodigital Industrial Transformation. Efa 103/1

Espainia-Frantzia-Andorra Lankidetza Programaren deialdira aurkeztutako proiektua, lurraldeko enpresei beharrezko tresna guztiak ematea helburu duena, produktuaren pasaporte digitala ezartzera bideratutako eraldaketa lehiakorraren prozesuari ekiteko.

2025ean egindako ekintza nagusiak:

- 4 lan-saio enpresen egoeraren lurralde-diagnostikoa egiteko, PDPari dagokionez.
- Adituen bi foro egitea, araudia aztertzeko eta lurraldearen errealitatearekin alderatzeko. (erakunde bazkide guztiak).
- PDP ezartzeko transformazio-ibilbideen sistema definitzea. Ibilbide-sistema horrek enpresaren heldutasun-egoeraren matrizea du, PDPa ezartzeari dagokionez, eta, horrekin batera, eraldaketa-ibilbideen proposamena, dagozkion ibilbide-orriekin.
- Autodiagnostikorako tresna, enpresei hasierako egoera zein den jakiten lagunduko diena. Ekintza hau martxan dago, lehen bertsio batean landu da.
- Transformazio-prozesuari ekiteko baliabide- eta gaitasun-matrizea eraikitzea. Ekintza hau martxan dago, lehen bertsio batean landu da.
- Eskualdean proiektu pilotua identifikatzea. Irungo ALGON enpresan hasi dira lanean, MIKekin batera.

01 LEHIAKORTASUNA ETA BERRIKUNTZA

Eskualdeko enpresa txiki eta ertainen arteko lankidetza eta sareen sorkuntza sustatzea

LANTALDE INDUSTRIALA

Programa honen helburua eskualdean dauden enpresen arteko topaguneak sortzea da, elkar ezagutu dezaten, lankidetza susta dezaten, informazioa parteka dezaten eta interes komuneko gaiei buruzko eztabaida sor dadin, etorkizunean garatu beharreko lehiakortasuna hobetzeko ekintza berriak detektatu ahal izateko.

Industria-lantaldean 10 industria-enpresak parte hartzen dute, ekoizpen-plantarekin eta 20 langiletik gorarekin.

Urtero enpresen arteko topaketak antolatzen dira gai eta bisita interesgarrien inguruan.



Argazkia – Naturkilima Fundaziora bisita (ekainak 12)

Gai interesgarriei dagokienez, bi tailer ziklo antolatu ditugu. Bata Adimen artifizialaren ingurukoa eta bestea pertsonen kudeaketaren ingurukoa.

- 04/08: Talentuaren kudeaketa eta leialtzea.
- 05/23: IA sortzailearen hastapenak.
- 09/23: Enpresen plangintza eta kudeaketa IAren bidez.
- 10/16:Markaempleguenpresa industrialak.

Txikizkako merkataritzaren eta tokiko produktuaren sektorearen lehiakortasuna hobetzea

Hondarribia abian ekimenaren barruko ekintzak:

TXIKIZKAKO MERKATARITZA

Merkataritza dinamizatzeko estrategiaren ekintza-plana koordinatzea eta jarraitzea..

- Merkataritza dinamizatzeko ekintzak:
  - → Inauterietako, herriko jaietako eta Gabonetako erakusleihoen lehiaketa. 31 saltokik hartuko dute parte.
  - → Udako Merkatua 2025, udako merkatua abuztuaren 16an eta 17an, San Pedro kalean. Tokiko merkataritzaren eta artisautzaren 21 postu egongo dira.



  - → Gabonetako merkatua. Abenduaren 13an eta 14an egin zen, eta 17 parte-hartzailek hartu zuten parte. Eskaintza zabala izan zen, bai merkataritzari dagokionez, bai artisautzari dagokionez.



01 LEHIAKORTASUNA ETA BERRIKUNTZA

- Prestakuntza-ekintzak:
  - → "Euskal Eskola Retail" programa: 4 parte-hartzaile
  - → "Eus-Commerce" programa: 10 parte-hartzaile
  - → Tailerdeeskaparatismoa:6 parte-hartzaile
  - → Frantsesa: 18 partaide.
- Merkataritza-ekipamendua hobetzeko laguntza-ildoa hedatzeko laguntza teknikoa:
  - → 11 aurkeztutako espedienteak.
- Hondarribiko Bonoak ekimena zabaltzeko eta sentsibilizatzeko laguntza teknikoa:
  - → 46 saltokik bat egin dute.
- Informazio-zerbitzua:
  - → 47 kontsulta erantzun dira

TOKIKO PRODUKTUAREN SEKTOREA

- Bertako Produktuaren IX. Astea.



Bertako produktuari balioa emateko asmoz, irailaren 29tik urriaren 4ra ospatu zen Bertako Produktuaren Astearen bederatzigarren edizioa.

Aste osoan zehar, jarduera, tailer eta bisita ugari izan ziren publiko guztientzat. Parte-hartzea oso positiboa izan da, eta 376 parte-hartzaile izan dira programatutako 15 jardueretan.

Irungo merkataritza biziberritzeko planari laguntza teknikoa ematea

Bidasoa bizirik-ek laguntza teknikoa eman dio Irungo Udalari Ekologin, Logistika iraunkorra eta inklusiboa Gipuzkoan proiektuan. Kutxa Fundazioak erronka ekosozialetarako egiten duen laguntza-deialdian aurkeztu zen proiektu hori.

Proiektuak erronka honi erantzuten dio:
Azken miliako banaketak dakartzan mugei eta arazoei aurre egitea, helburu hauek kontuan hartuta:

- Mugikortasun arazoak dituzten talde ahulei laguntzea ohiko erosketetan.
- Tokiko merkataritzaren lehiakortasuna handitzea.
- Banaketako ibilgailuen kutsadura akustikoa eta ingurugiro-kutsadura murriztea.
- Arlo honetako lan taldeen lan baldintzak hobetzea.

EKOLOGIN proiektuaren helburua da erronka horri aurre egitea, zenbait udalerritako saltokiak eta ekoizle txikiak integratzen dituzten plataformak balorizatuz, ziklo-logistikari lehentasuna emanez eta beste entrega-modu jasangarri batzuk aztertuz.

Halaber, online erosteko erabakien eraginari buruz hezi nahi dira herritarrak, eta gizarte- eta ingurumen-erantzukizuneko kultura sustatu nahi da. Proiektuan IRUN MARKET plataforman lan egin da.

01 LEHIAKORTASUNA ETA BERRIKUNTZA

KREA Bidasoa

EKINTZAILETZA, SORMENA ETA BERRIKUNTZA TOPAKETA.

- Martxoaren 27an izan zen, Ficoban.



Laburpen-zifrak

Industria, zerbitzuak, industria, garraioa eta handizkako merkataritza:

56	enpresa lehiakortasuna hobetzeko laguntza-programan.
29	enpresa informazio- eta kontsulta-zerbitzuan.
60	lehiakortasuna hobetzeko ekintzak ezartzeko programetan parte hartzen duten enpresak.
43	trebakuntza-saioetan eta/edo lankidetza-dinamiketan parte hartzen duten enpresak.

Txikizkako merkataritza:

47	saltokiak informazio eta kontsulta zerbitzuan.
164	prestakuntza-saioetan eta/edo lankidetza-dinamiketan parte hartu duten saltokiak.



Ekintzailetza eta jarduera berria

02 EKINTZAILETZA ETA JARDUERA BERRIA

BERRIKUNTZA ETA EKINTZAILETZA SENDOTZEN

2025ean, sormena, berrikuntza eta espiritu ekintzailea sustatzen jarraitu dugu gure eskualdean. Iraunkortasuna eta inklusioa bultzatzen duten ekimenak finkatzeaz gain, proiektu berritzaileei laguntzeko programa berri bat abiarazi dugu. Ekintza horiei esker, pertsona ekintzaileek eta sortzen ari diren enpresek aukera gehiago aurkitzen dituzte hazteko, inpaktua sortzeko eta tokiko garapenean laguntzeko. Eskualdeak aurrera jarraitzen du, aukera berriez beteriko etorkizuna eraikiz.



ENPRESAK SORTZEKO ETA FINKATZEKO LAGUNTZA / GJH8

Ekintzailetza baten arrakasta ideia sendo baten mende dago, baina baita baliabideak, aholkularitza eta berau garatzeko ingurune egokia eskuratzearen mende ere. Enpresa berrien sorrera eta finkapena bultzatzeko asmoz, laguntza estrategikoa, finantzarioa eta egiturazkoa eskaintzen duten hainbat ekimen sustatu ditugu.

AHOLKULARITZA ETA LAGUNTZA

Laguntza- eta aholkularitza-ekintza pertsonalizatuen bidez, proiektuen bideragarritasuna indartu da, eta epe luzera jasangarritasunari lagundu zaio.

- **Ekintzaileentzako eta enpresa berrientzako arreta: 425 pertsonari aholkularitza pertsonalizatua eman zaie** enpresa sortu aurreko fasean (402 2024an), eta **870 kontsultari erantzun zaie guztira** (834 2024an). Gainera, 198 enpresak jaso dute laguntza euren **bideragarritasuna eta lehiakortasuna** indartzeko (223 2024an), **495 kontsultarekin** (427 2024an), euren beharrizanak eta erronkak konpontzeko.

- **Bideragarritasun-planak: 69 negozio-plan egin dira** (71, 2024an), finantziazioa lortzen laguntzeko eta proiektuak sendotzen laguntzeko.

- **Bidasoa Sendotzen sendotzeko Laguntza Programa:** Urteko azken hiruhilekoan, proiektu pilotu hau jarri zen martxan, **finkatzen eta profesionalizatzen** ari diren enpresei zuzendutako programa bat diseinatu eta gauzatzeko. Sortu berri diren negozioetan oinarrituta, programak funtsezko arlo batzuk jorratzen ditu, hala nola enpresa-estrategia **indartzea eta kudeaketa ekonomiko-finantzarioa.**

FINANTZAKETA ETA LAGUNTZAK ESKURA IZATEA

Programaren funtsezko zutabeetako bat finantzaketa eta laguntzen kudeaketan laguntzea izan da, pertsona ekintzaileei beren proiektuak bultzatzeko behar dituzten tresnak emanez. **Laguntza espezializatuaren bidez, diru-laguntzak eta lehentasunezko kreditu-lerroak** eskuratzeko aukera eman da, bai eta **udal-finantzaketako** programetara proiektuak aurkezteko aukera ere, eta horrek ekintzailetzak hazten eta finkatzen lagundu du.

02 EKINTZAILETZA ETA JARDUERA BERRIA

- **288 eskaera kudeatu dira,** ekintzaileei diru-laguntzak eta finantzaketa baldintza onetan eskuratzeko aukera emanez.
- **Proiektuak udal-programetara aurkezteko laguntza.** Horrela, **56** proiektuk Irungo Udalaren funtsak jaso zituzten, eta 18 proiektuk Hondarribiko Udalarenak.

Ekintzailetza Berritzailea eta Digitalizazioa / **ODS9**

TRESNA DIGITALAK ETA ADIMEN -ARTIFIZIALA (AA) ERABILTZEA SUSTATUZ:

Ildo horretan, tresna digitalak eta sortzen ari diren teknologiak erabiltzea sustatu da, pertsona ekintzaileen lehiakortasuna indartzeko. Trebakuntza espezializatuaren eta aholkularitza pertsonalizatuaren bidez, **enpresa-digitalizazioan, zibersegurtasunean, marketin digitalean eta adimen artifizialean** funtsezkoak diren ezagutzak eskuratzea erraztu da, eskualdeko negozio berrietan berrikuntza sustatuz.

- **Bideragarritasun-planak: 69 negozio-plan egin dira** (71, 2024an), finantziazioa lortzen laguntzeko eta proiektuak sendotzen laguntzeko.
- **Inplantalariak programa (sektore anitzekoa): 8 talde-saio eta 18 banakako aholkularitza, 54 parte-hartzailerekin,** enpresa-digitalizazioan, zibersegurtasunean eta marketin digitalean bideratuta.
- Sorkuntza Sektorerako Digitalizazio **Ibilbidea** IA tresnak erabiliz: Inplantalariak taldearekin lankidetzan, lehen aldiz jarri da martxan **talde-aholkularitzako 3 saioko** programa berri hau. Bertan, sorkuntza-sektoreko **6 enpresak** hartu dute parte.

PROIEKTU BERRITZAILEAK BULTZATZEA

Proiektu berritzaileak bultzatu dira, ekosistema ekintzailea indartuz eta balio erantsi handiko ekimenak sortzea sustatuz. Hainbat ekintzen bidez, laguntza eskaini zaie startup hasiberriei, sektore estrategikoak sustatu dira, hala nola **ekonomia zirkularra, energia berriztagarriak eta sortzen ari diren teknologiak,** eta hautagaitzak babestu dira eskualdeko berrikuntza aintzatesten duten.

- **Bidasoa Gunea programa:** BIC Gipuzkoarekin lankidetzan, startupen ekosistema indartu da programa honen esparruan identifikatu eta lagundutako **2 proiektu berrirekin.**
- **Ekintzailetzarako bekak: 3 proiektu berritzaile** lagundu dira, besteak beste, ekonomia zirkularra, energia berriztagarriak eta sortzen ari diren teknologiak.



- **Irun Ekintzan Sariak:** Proiektu berritzaileen **4 hautagaitza** babestu dira, eskualdean desberdintzea eta balio erantsia sustatuz.

02 EKINTZAILETZA ETA JARDUERA BERRIA

Ekintzailetza Jasangarri eta Inklusiboa **/ GJH 4 eta GJH 10**

INPAKTU SOZIALA DUTEN NEGOZIO-IDEIAK BABESTEKO ETA TREBATZEKO PROGRAMAK

Inpaktu soziala duten negozio-ideien ardatza arazo espezifikoak ebaztean datza, diru-sarrera iraunkorrak sortzen dituzten bitartean. Eragin positiboa sortzen duen ekintzailetza sustatzea lehentasuna da. Laguntza- eta prestakuntza-programen bidez, jasangarritasuna, inklusioa eta aukera-berdintasuna sustatzen dituzten proiektuak bultzatu ditugu. Ikuspegi soziala duten ekimenetatik hasi eta negozio-eredu zirkularrak bultzatzeraino, ekintza horiek ekosistema ekintzaile arduratsuagoa eta garapen iraunkorrarekin konprometituagoa indartzen dute.

- **APEIA programa berriak APEI+APEA programak aldatzen eta bateratzen ditu:**

  Langabeei eta egoera ahulean dauden kolektiboei zuzenduta dago, **Lanbiderekin lankidetzan** garatuta. Ekintzailetza sustatzeaz gain, lan-merkatuan sartzeko zailtasun handiak izan ditzaketen pertsonak ahalduntzea du helburu. **Inklusioan eta trebakuntzan oinarritzen denez, negozio-aukera jasangarriak sortzen laguntzen du,** ekintzaileei zein haien komunitateei mesede egiten dietenak. 2025eko deialdian, **20 proiektu** lagundu dira (22 proiektu, APEI+APEA 2024ren artean), **eta emakumeen parte-hartzea % 70ekoa izan da** (2024an, % 52koa).



- **Ekintzailetza sozialak detektatzea eta GJHekin (Garapen Jasangarrirako Helburuak):**

  bat datozen neurriak txertatzea: Prozesu horrek gizarte-beharrak identifikatzea, eskura dauden baliabideak ebaluatzea eta negozio-aukera berriak sor ditzaketen joera berriak aztertzea ekarri du. Sormena eta berrikuntza sustatu nahi dira, ekintzaileak gizartean eragin positiboa izango duten irtenbideak garatzera animatuz. Ildo horretan, **19 proiektu lagundu dira gizarte-inpaktua eta 6 ingurumen-inpaktua irizpidetzat hartuta ekonomia urdinean** (2024an 15 gizarte-inpaktua eta 18 ingurumen-inpaktua).

Komunitate ekintzailearentzako ekitaldiak eta jarduerak

Komunitate ekintzaile sendo bat garatzeko, ikasteko, elkarlanean aritzeko eta networkingerako espazioak behar dira. Hainbat programa, tailer eta ekitaldiren bidez, ekintzaileei, autonomoei eta enpresa txikiei laguntza eman nahi zaie, horiek sendotzeko eta hazteko prozesuan. Ekimen horiek, prestakuntza espezializatua eskaintzeaz gain, esperientziak trukatzea eta enpresa-ekosistema sendotzen duten sareak sortzea sustatzen dute.



02 EKINTZAILETZA ETA JARDUERA BERRIA

- **Eguerdi On:** sendotze- eta hazkunde-fasean dauden mikroenpresa eta pertsona autonomoentzako laguntza-programa honek ikuspegi integrala hartzen du ekosistema ekintzailea indartzeko. Taldekako eta bakarkako saioen bidez, ekintzaile bakoitzaren behar kolektiboei zein partikularrei heltzen die. Hauek dira bere helburu nagusiak:
  - → **Komunitate ekintzailearen** eta parte-hartzaileen artean esperientziak partekatzea, elkarri laguntza ematea eta enpresa-bidean duten konfiantza sendotzea sustatuko da.
  - → **Negozioen sendotzea** bultzatzea, negozio-eredu bideragarriak eta iraunkorrak garatzeko funtsezko tresnak emanez.

  Ikuspegi horren helburua ez da ekintzaileen hazkundea sustatzea bakarrik, baita epe luzera arrakasta izatea erraztuko duen lankidetza-ingurune bat sortzea ere.

  Programak eragin nabarmena izan du parte-hartzaileengan, eta hauek sustatu ditu:
  - → Konfiantza eta segurtasun handiagoa komunikazioan eta salmentan.
  - → Negozio-estrategia definituagoak eta egituratuagoak.
  - → Tokiko ekintzailetza-ekosistema indartzea
  - → Hazkunde pertsonala eta profesionala, elkarri lagunduz eta emozioak kudeatuz. Programa honetan **Irun eta Hondarribiko 27 enpresa berrik parte hartzen dute (2024an 28).**

- **"Ekin asteazkenetan" programa: 8 tailer** eman ziren (11 2024an), 60 pertsonaren parte-hartzearekin (94 2024an), eta funtsezko gai batzuk landu ziren, hala nola marketin digitala, markaren estrategia eta SEO posizionamendua.

- **KREA Bidasoa:** Ekitaldi garrantzitsu honek **146 parte-hartzaile** (160 2024an) eta **203 ekintzaile,** enpresa eta aditu (170 2024an) bildu ditu Star Ekintzaile hackatoian, sareak sendotuz eta enpresa-sinergiak sustatuz. Lehiakortasun eta Berrikuntza sailarekin lankidetzan egina.



Ekosistema Ekintzailea / GJH 8, 5, 9 eta 17

SAREAK ETA LANKIDETZAK INDARTZEA

Sareko lana funtsezkoa da ekintzaileen hazkundea bultzatzeko. Urtean zehar, enpresa-espazioen, funtsezko eragileen eta ekitaldi estrategikoen arteko lankidetza indartu dugu, sinergiak sustatuz eta baliabideak eskuratzea erraztuz. Ekintza horiek aukerak sortzea, ezagutzak trukatzea eta ekosistema ekintzailea indartzea bultzatu dute.



02 EKINTZAILETZA ETA JARDUERA BERRIA

- **Enpresa-guneen sarea:** Puntala bizirik, Arretxe Ugalde, Ficoba eta Zaisa enpresa-zentroek batez beste **%51ko okupazioa** mantendu dute (2024an %50ekoa), enpresen garapenerako funtsezko azpiegiturak eskainiz.
- **KREA Bidasoa eta First Pitch:** Zortzi proiektu sortzaile aurkeztu dira ekitaldian (6 2024an), networking eta kolaborazio aukerak sortuz.
- **Ekosistemako eragileekin koordinatzea:** Ekosistema ekintzaileko funtsezko **25 eragilerekin** loturak mantendu dira, aurreikuspenak aise gainditu eta baliabideetarako sarbidea indartuz.

Kultura Ekintzailea Sustatzea / GJH 8, 5, 9 eta 17

TALENTUA TXIKI-TXIKITATIK LANBIDE HEZIKETARAINO (LH) BULTZATUZ

Espiritu ekintzailea sustatzea funtsezkoa da sormena, berrikuntza eta garapen ekonomikoa bultzatzeko. Haur eta gazteei zein Lanbide Heziketako (LH) ikasleei zuzendutako hainbat ekimenen bidez, txikitatik trebetasun ekintzaileak sustatu nahi dira, ekintza horiek 2030 Agendaren helburuekin lerrokatuz.



- **Haur eta gazteentzako ekintzailetza-tailerrak:** Tailer hauek txikitatik jarrera ekintzaileak eta STEM (Zientziak, Teknologia, Ingeniaritza eta Matematika) bokazioak sustatzea dute helburu, proiektu txikietan oinarritutako ikaskuntza baten bidez.

Eskola-oporretan (Aste Santuan, udan eta Gabonetan), gaikako tailerrak egin dira eskola-oporretan. Tailer horietan **177 haur eta gaztek** hartu dute parte (2024an 170), eta emakumeen **% 30eko parte-hartzea izan da.**



- **LHn Espiritu Ekintzailea Sustatzeko Programa:** Ekintzailetzarako funtsezkoak diren konpetentzien garapenean zentratuta, Bidasoa Institutuarekin, Plaiaundi Institutuarekin, Irungo La Sallerekin eta Mendibil Prestakuntza Zentroarekin lankidetzan, KREA BIDASOA erakundearen esparruan garatu da, sormena eta berrikuntza sustatuz.

Gainera, programak laguntza espezializatu bat jaso du **Gradu Amaierako Enpresa sortzeko proiektuak sortzeko eta garatzeko, 25 ikaslek parte hartu dute** (62 2024an), eta ekintzailetza-izpiritua sendotzeaz gain, parte-hartzaileen enplegagarritasuna hobetzen duten trebetasunak eskuratzea erraztu du.

ONDORIOA:Urtebete hazten eta sendotzen

2025eko emaitzek Ekintzailetza eta Jarduera Berria sailak hasitako ekintzen eragin positiboa islatzen dute. Helburu asko gainditu dira, eta ekintzailetza-ekosistema indartsuagoa, digitalizatuagoa eta inklusiboagoa sendotu da. Horrek erakusten du berritzen eta ekintzaileentzako laguntza indartzen jarraitzen dugula, haien proiektuak garatu ez ezik, aurrera egin dezaten eta gure eskualdea eralda dezaten.

Proiektu azpimarragarriak

EGUERDI ON

Finkatzen eta hazten ari diren mikroenpresa eta pertsona autonomoentzako laguntza-programa integrala da. Taldekako eta bakarkako saioak eskaintzen ditu, behar kolektibo zein indibidualak landuz.

Komunitate ekintzailea sustatzea du helburu, esperientziak partekatuko dituena eta elkarri lagunduko diona, eta eredu jasangarrietarako tresnak erabiliz negozioen sendotzea bultzatzea. Programak konfiantza handiagoa ematen du komunikazioan eta salmentan, negozio-estrategia zehatzagoak ezartzen ditu eta tokiko ekosistema ekintzailea indartzen du, bai eta hazkunde pertsonala eta profesionala ere, elkarri lagunduz eta emozioak kudeatuz.

BIDASOA SENDOTZEN

Enpresa berriak sendotzeko laguntza-programa 2024ko azken hiruhilekoan abiarazitako ekimen pilotua da, finkatzen eta profesionalizatzen ari diren enpresentzako programa bat diseinatzera eta garatzera bideratua, eta jarraipena izan du 2025eko edizioarekin. Sortu berri diren negozioetan oinarrituta, programak funtsezko arlo batzuk jorratzen ditu, hala nola enpresa-estrategia indartzea eta ekonomia- eta finantza-kudeaketa optimizatzea, hazkunde jasangarria lortzeko tresnak eskainiz.

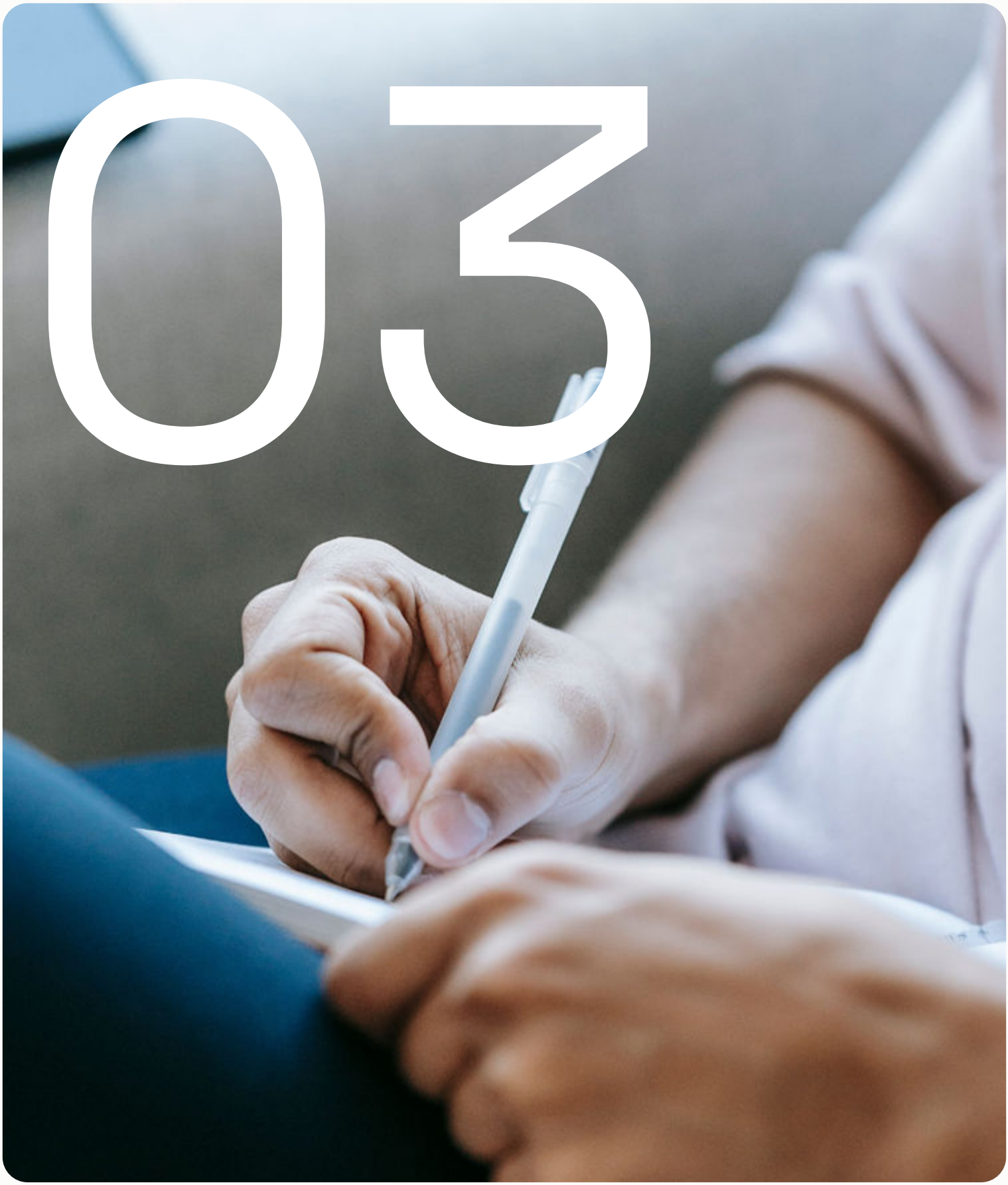


Ikuspegi praktiko eta pertsonalizatu baten bidez, lehiakortasuna handitzeko, baliabideen erabilera eraginkorra maximizatzeko eta egonkortasuna zein epe luzeko hazkunde jasangarria bermatzeko funtsezko gaitasunak garatu nahi ditu.

BIUP!

Bidasoa Innovation UP programa martxan jartzea! 2025ean eta etengabeko detekzioko kanalen sendotzeak jarduera-ildo honen iraunkortasuna indartzen dute (ENPRESA SORTZAILE, BERRITZAILE ETA BIDERATUEN SORRERA BULTZATZEA ERALDAKETA DIGITALA), berrikuntza eta balio erantsi handiko ekintzailetza sustatzeko ardatz estrategiko gisa sendotuz.





Formakuntza eta enplegua

03 FORMAKUNTZA ETA ENPLEGUA

Prestakuntza eta Enplegu Sailak lehentasunezko lau ardatz estrategikoren inguruan egituratutako jarduerak garatu ditu.

Lehenik eta behin, enpleguaren, lanbide-orientazioaren eta enplegurako prestakuntzaren eremuetan jarduten duten erakunde eta antolakundeekiko tokiko lankidetza-sareak indartzea eta sendotzea, lurraldeko beharrekin koordinatutako eta lerrokatutako esku-hartzea bultzatuz.

Bigarrenik, erabaki pertsonalak eta profesionalak hartzeko prozesuetan pertsonen kokapena hobetzera bideratutako ekimen berritzaileak bultzatzea, haien gaitasunak eta lan-merkatura egokitzeko gaitasuna indartuz.

Hirugarrenik, banakako aholkularitza, orientazio, laguntza eta laguntza zerbitzuak ematea, gizarteratzeko eta laneratzeko ibilbide eraginkorrak errazteko eta herritarren enplegagarritasuna hobetzeko.

Eta, azkenik, lan-bitartekaritza, eskualdeko enpresen langile-beharrei erantzuteko neurri gisa.



Bidasoa bizirik enplegu-sistema publikoaren parte da, LANBIDE Euskal Enplegu Zerbitzu Publikoaren zentro kolaboratzaile gisa, eta, horregatik, egiten ditugun jarduera guztietan pertsona guztiek enplegua lortzea errazteko lan egiten dugu, eta, horrela, lan-merkatu bidezkoago bat lortzen laguntzen dugu.

2025ean hainbat proiektu nabarmentzen dira, lankidetza publiko-pribatukoak eta arrisku-kolektiboetako pertsonak gizarteratzekoak:

- ERROTU proiektu pilotua: Lanbideren diru-laguntzen deialdiaren barruko prestakuntza eta enplegu programa bat da, ibilbide integralen proiektuetarako diru-laguntzak ematen dituena, bizileku- eta lan-baimenak errazteko etorkinen prestakuntzarako eta laneratzeko errotze-arrazoiengatik. Proiektua ostalaritzaren sektorean gauzatu zen, 10 lagunen parte-hartzearekin. 10 pertsonetatik 7 egoera administratibo erregularizatuarekin eta lan kontratazioarekin amaitu zuten proiektua.
- 2025ean Bidalan 2025/2026 Proiektuaren edizio berri bat hasi zen. Proiektu kolaboratibo bat da, enplegu eta prestakuntza gaietan erreferente diren erakundeen saretik diseinatua, eta Gipuzkoako Foru Aldundiak finantzatua “Enplegua sustatzeko eta gizarteratzeko eta laneratzeko Elkar-EKIN Lanean” programaren bidez. Parte hartuko duten erakundeak honako hauek dira: Irungo La Salle, Ijitoen Idazkaritza Fundazioa, Mendibil Elkarte Pedagogikoa, Emaús Gizarte Fundazioa, Katea Legaia, Bidasoa GLHBI, eta Bidasoa bizirik, ekintzen garatzaile eta proiektuaren koordinatzaile gisa. Proiektuak bi urteko iraupena du, eta 7 prestakuntza-ibilbide kualifikatzaile ditu. Horiei esker, hobeto kokatu dira lan-arloan ahulenak diren kolektiboak.

2025ean 6 ibilbide hasi dituzte, eta horietako batzuk 2026an amaituko dira:

- Sukaldaritza Profesionaltasun-ziurtagiria, 2. maila
- Supermerkatuetarako balio anitzeko profesionala.
- Bidasoa lorbidea
- Joskintza
  - → Merkataritzako laguntzailea
  - → Industryaukera: CP1Fabrikazio mekanikoa



03 FORMAKUNTZA ETA ENPLEGUA

Etorkizuna duten lanbideen Espazioaren jarduerak

2025. urte honetan, prestakuntza eta enplegu sailean, enplegurako eta prestakuntzarako ibilbideetan pertsonei laguntzeko 3.140 zerbitzu garatu dira.

2025ean garatutako jardueren esparruan, Enplegu eta Prestakuntza Sailak banakako esku-hartzeak eta taldekako ekintzak bultzatu ditu, pertsonen arretarako arlo estrategikoen inguruan antolatuta: Lana bilatzea, prestakuntza bilatzea eta lan-orientazioa.

Zentzu horretan, urtean zehar 358 pertsonari eman zaizkie orientazio, informazio eta akonpainamendu zerbitzu guztiz pertsonalizatuak, haien gaitasunak indartuz enplegagarritasuna hobetzeko eta haien laneratze prozesuak erraztuz.

Ekitaldian egindako talde-jardueren esparruan, 30 tailer eman dira, eta 265 pertsonak parte hartu dute; horietatik % 71 emakumeak dira, eta % 29 gizonak. Tailerren edukiak enplegua bilatzera, tresna informatikoak erabiltzera, enpleguari lotutako gaitasun pertsonalak garatzera eta lankidetzara bideratu dira, bereziki atzerriko tituluak homologatzeari buruzko tailerrak.

Era berean, komunitateko erakundeekin lankidetzan aritzea ildo estrategiko bat da, eta hurrengo aldian indartu eta sendotu nahi da, erabiltzaileei ematen zaien arreta hobetzeko sinergiak sustatuz.

Orientazioa eta enplegu zentroa

Bi zerbitzuak Lanbide-Euskal Enplegu Zerbitzuaren bidez finantzatzen dira eta deialdi publikoen bidez esleitzen dira..

Enplegurako Orientazio Zerbitzuan, banakako prozesuak garatu ditugu 605 pertsonarekin, %60 emakumezkoak eta %40 gizonezkoak. Eta urte amaierako laneratze-ehunekoa % 47,26 izan da.

Aldez aurretik hitzordua eskatuta bakarrik artatzen dira pertsonak.

Enplegu Zentroan 128 pertsona sartu dira, %56 gizonak eta %44 emakumeak, eta 772 aldiz erabili dute baliabidea, eta 878,35 orduz erabili dute.

Oro har, El Espazioren edo Lanbideren Orientazio Zerbitzuaren bidez banakako ibilbideetan parte hartu duten pertsonen % 60 emakumeak dira eta % 40 gizonak.

Formakuntza

Oro har, 2024. urtean 25 prestakuntza-ekintza jarri dira martxan, nagusiki presentzialak, eta 197 pertsona matrikulatu dira horietan.

Enplegurako Prestakuntzaren arloan, ekitaldian zehar garatu den programazioa ekoizpen-sareari eta lurraldean hautemandako beharrei egokitzeko irizpideekin bat etorri da. Prestakuntza-eskaintza bereziki ostalaritzaren sektorera bideratu da, eta sukalde, taberna, jatetxe eta ostatuaren arloetan ekintza espezifikoak txertatu dira, lanbide-kualifikazioa indartzeko eta sektore horretan lan-munduratzea hobetzeko.

Horren osagarri, Eraikuntzako Lan Arriskuen Prebentzioko, Kargen Manipulazioko eta Orga Jasotzaileen Maneiuko eta IT Txartelaren Ziurtagirietarako prestakuntzako prestakuntza teknikoak garatu dira.

Programazioa osatzeko, gaitasun digitalak indartzeko ekintzak egin dira, frantseseko prestakuntza, elikagaiak manipulatzeko eta alergenoak kudeatzeko trebakuntza, eta ekimen berritzaileak, hala nola adimen artifiziala enplegu-bilaketan aplikatzea, enplegagarritasuna hobetzeko eta lan-ingurune berrietara egokitzeko tresna eguneratuak eskainiz.

Formazio hauek Lanbideren, Euskal Enplegu Zerbitzu Publikoaren, Gipuzkoako Foru Aldundiaren (Elkar-ekin lanean) eta Irun Ekintzan-en baliabideen bitartez finantzatu dira.

irunekintzar

03 FORMAKUNTZA ETA ENPLEGUA

Lan-bitartekotza eta praktikak

Aurten, 2025ean, Euskal Enplegu Zerbitzuak baimendutako Enplegu Agentzia gisa, 101 lan-eskaintza kudeatu ditugu guztira, pribatuak zein publikoak, 182 lanposturen eskaerarekin. Eskainitako lanpostuen ia %50 itxi dira modu positiboan, eta horietatik 89 kontratazio izan dira.

Azpimarratzekoa da, halaber, Enpleguaren Astearen beste edizio bat antolatu zela maiatzean, bai eta Lanean mugaz gaindiko enplegu azokaren lehen edizioa ere, urrian egin zena, Poctefa EFA 154/04 Lanean proiektuaren esparruan.

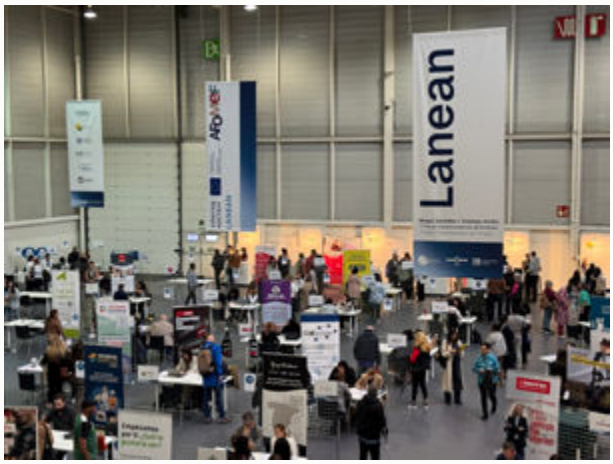
Lanean proiektua Akitania Berria Euskadi Nafarroa Euroeskualdeak gidatzen du eta mugaren bi aldeetako bazkide operatiboek parte hartzen dute, besteak beste: France Travail Nouvelle-Aquitaine, LANBIDE, Cap Emploi, Mission Locale Pays Basque, Gipuzkoako Foru Aldundia, eta Bidasoa activa – Bidasoa bizirik.

Maiatzeko Enpleguaren Astean parte hartu zuten 43 enpresa, 171 lan eskaintzaren bidez 443 lanpostu eskatuz.



Lanean mugaz gaindiko I. azokari dagokionez, 48 enpresak hartu zuten parte, 182 lan eskaintzaren bidez 400 lanpostu eskatuz. Nabarmentzekoa da Azokan parte hartu zuten erakunde frantziarren kopurua, %21era iritsiz.

Helburua da Frantziako enpresen ehunekoa handitzea 2026rako aurreikusitako hurrengo edizioetan.



Era berean, Irungo eta Hondarribiko udalen Lanbideren Enplegua Sustatzeko programaren kudeaketa garatu dugu (ALPES, enplegua sustatzeko tokiko ekintzetarako 2025eko ekitaldiko laguntzen deialdia eta GEL, tokiko erakundeek gazteak kontratatzeko laguntzak), 58 lanpostutarako 28 hautaketa-prozesu eginez, eta horien bidez bi herrietako 53 pertsona kontratatu dira.

Lanekoak ez diren prestakuntza-praktikei dagokienez, 31 hitzarmen kudeatu dira eskualdeko enpresekin; hitzarmen horietan, % 61ek parte hartu dute emakumeekin eta % 39k gizonekin.

03 FORMAKUNTZA ETA ENPLEGUA

Enplegu eta tokiko garapenerako plana

Enpleguari buruzko abenduaren 21eko 15/2023 Legearen 81. artikuluan ezarritakoa betez, 10.000 biztanletik gorako udalerriek –besteak beste, Irunek eta Hondarribiak– nahitaez onartu behar dute Enplegu eta Tokiko Garapen Plan bat (LAP). Testuinguru horretan, Irungo eta Hondarribiko Udalek Garapen Agentziari eskatu zioten beren LAP egiteko.

Lanak 2025eko ekainean hasi ziren, Diagnostiko sozioekonomikoa eta enpleguarena egin zirenean, fase hori funtsezkoa baita planak oinarritzeko. Ondoren, 2025eko uztailean, Eusko Jaurlaritzak, Ekonomia, Lan eta Enplegu Sailaren bitartez, PEDLak egiteko “pilotu” gisa hautatutako eskualdeak deitu zituen, derrigortasuna Euskadiko gainerako udalerrietara zabaldu aurretik. Bidasoa eskualdea pilotu gisa hautatu zuten, enplegu politiken plangintzan zuen eginkizun estrategikoa sendotuz.

2025eko ekainetik abendura bitartean, Diagnostiko sozioekonomikoaren eta enpleguaren lanketa osatu da, Bidasoko (Irun eta Hondarribia) enplegu eta tokiko garapenerako plana gidatuko duten helburuak, jarduera-ildoak eta estrategiak zehazteko oinarriak finkatuz.



Turismoa

04 TURISMOA

2025. urtea nabarmendu da DTI Helmuga Turistiko Adimendunaren Plan Zuzentzailean egindako lanagatik, Helmugaren lehiakortasuna hobetzeko, eta 2025-2030 Kudeaketa Turistikoko Planean egindako lanagatik.

Destino Turístico Inteligente

Irungo Udalaren Next Generation laguntzek gure eskualdeko lehiakortasuna hobetzen lagundu dute. Next Generation laguntzen barruan, Turismo Adimendunaren Gidaplanean eta 2025-2030 Turismo Kudeaketarako Planean jasotako ekintzak koordinatu eta martxan jarri dira. Ekintza horiek izan dira bulegoen digitalizazioa eta xedea hobetzeko ekintzak. Irisgarritasuna hobetzea, hizkuntzak eta informazio eskuragarria sartuz webgunean, baliabide eskuragarriak eta QR kodeak jarriz euskarrietan. Baliabide naturalak eta esperientziak balioan jartzea, komunikazio- eta marketin-plan bat egitea, datuak aztertzea eta abar.

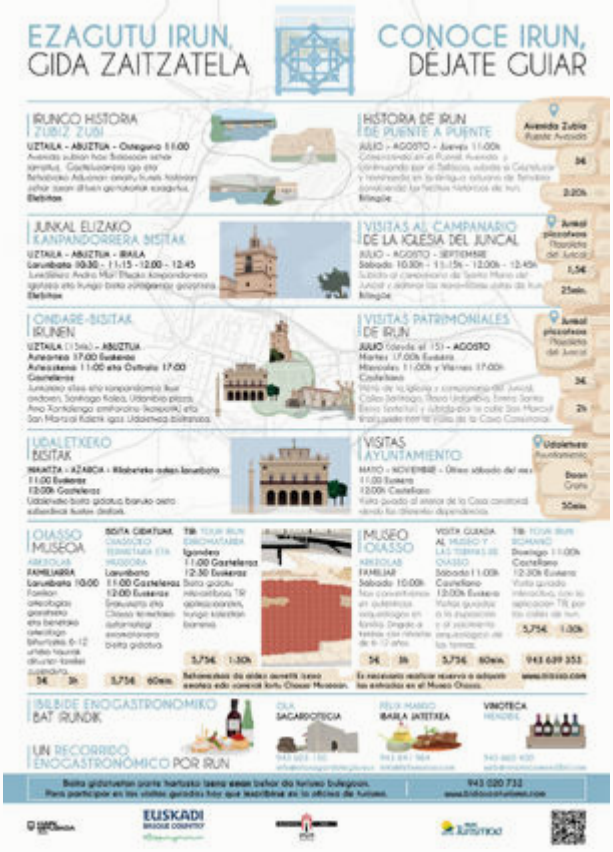
Ekintza horiek guztiek laguntzen dute Segittur-en ziurtagiria lortzen eta DTI kudeaketa-tresnaren eskakizunen% 80ra iristen.

Sail arteko eta helmugako Jarraipenerako Batzordea (SMARTT OFFICE) eratu da, Bidasoko Garapen Agentzia S.A.ren (Bidasoa activa- Bidasoa bizirik) arlo ezberdinen eta udalen arteko lan, jarraipen eta koordinaziorako organo gisa, DTI ekintzak behar bezala hedatzen direla ziurtatzeko. Bertako kideak helmugako turismoarekin zuzenean eta zeharka lotutako departamentuak dira, eta horien funtzioek jomugako turismo-jardueran eragiten dute. (Zuzendaritza, turismoa, informatika, behatokia...).

Basquetourrekin, Marketin Planean zehaztutako produktu-ildoak landu dira: Gastronomia, Nautika, Familia Turismoa, Turismo industriala, Kode Etikoa eta ETI enpresa turistiko adimenduna.

Lankidetza-jarduera publiko-pribatuak eta produktuaren garapena

- **Sektorearentzako aholkularitza eta laguntza**
  - → Laguntzei eta dirulaguntzei buruzko informazioa, aholkularitza eta jarraipena.
  - → Azpisektoreetako mahaien eta Produktuaren Klubaren antolaketa eta koordinazioa.
- **Ekimenak irungo udalarekin**
  - → Industria Turismoaren Ibilbidea, Burdinaren Ibilbidea eta Irun Berdea sustatzea eta horietan parte hartzea.
  - → Irungo eta udaletxeko bisita gidatuak dinamizatzea eta koordinatzea, bisitariei eta herritarrei ondarea ezagutarazteko.



04 TURISMOA

→ Gabonetako kanpainarako laguntza.

→ Irun Hiri Erromatarra proiektuan jasotako ekintzak koordinatzea, Oiassoko Termak inauguratuz.

→ Herritarrei eta bisitariei esperientzia hobetzeko informazio digitalaren totemak, egonaldiaren planifikatzaile batekin eta chatboot batekin.



→ Trasnpyr bezalako kirol ekitaldien zabalkundea.

TRANSPYR
COAST TO COAST

- **Ekimenak hondarribiko udalarekin**

→ Erdi Aroko Hiri eta Hiribilduen Sarean parte hartzea eta hura bultzatzea.

→ Sektore nautikoko Komunikazio Plana ezartzea. puertas abiertas Itsasoratu.

→ Sare sozialetan komunikazio-kanpaina bat egitea eta sustapen-materiala eguneratzea.

→ Itsasoratu ate irekien ekitaldiaren antolaketa eta dinamizazioa.



Perspektibak 2026

- MICE eskaintza indartzea eskualdean, komunikazio estrategia berrien bidez.
- Turismo Behatokia bultzatzea, helmugako esperientzia hobetzeko. Datuen analisia egitea eta bisitarien informazioa lortzea bisitaren aurretik, bisitan zehar eta bisitaren ondoren.

04 TURISMOA

Turismoko lehiakortasun jarduerak

- Kode Etikoa kalitate-programa: 19 establezimendu atxiki dira, jasangarritasunarekin eta erantzukizunarekin konprometituak.



- DTI Helmuga Turistiko Adimendunaren Gidaplanean egindako lana, Helmugaren lehiakortasuna hobetzeko, eta 2025-2030 Kudeaketa Turistikoko Plana.
- Establezimendu turistiko adimendunaren ziurtapenerako programa pilotuaren koordinazioa, 2 parte-hartzailerekin.
- Ziurtagiriak: ISOren inplementazioa.
- Laguntzei eta diru-laguntzei buruzko informazioa eta aholkularitza: Ostalaritzako 150 enpresarentzako, ostatu eta itsas zerbitzuetako 50entzako eta Eusko Jaurlaritzaren Euskadi Gastronomika sarietarako deialdientzako diru-laguntzen informazioa eta kudeaketa.
- Prestakuntza: Basquetourreko nahiz Aldundiko BUOko ikastaroak zabaltzea.
- Eskualdeko energia-mahaitik eratorritako Karbono-aztarna eta turismo-sektorearen energia-eraginkortasuna proiektuak koordinatzea.
- Klimaren aldeko Ostalaritza proiekturako enpresak erakartzea eta koordinatzea.

Informazio, garapen eta sustapen jarduerak

- Hondarribia-Irun webgunea eguneratzea, SEOn eta irisgarritasunean hobekuntzak eginez.

GASTRONOMIA

- Jarduera-plan enogastronomiko bat egitea 28 establezimendurekin (17 Hondarribian eta 11 Irunen).
- Hondarribiko Erdi Aroko Pintxoen eskaintzaren dinamizazioa Erdi Aroko Azokan, zazpi establezimenduren parte-hartzearekin. Eta Erdi Aroko Pintxoen Nazioarteko Lehiaketaren antolaketa Almazanen.
- Pintxo Erromatarraren Ibilbidea sustatzea eta dinamizatzea, Oiassoko Termak inauguratzeko, eta Dies Oiassonis Jaialdian, 17 eta 16 establezimenduren parte-hartzearekin.

ESPERIENTZIAK ETA TURISMOA

- Esperientzia enogastronomikoak: parte hartu duten 6 establezimenduen (3 Irunen eta 3 Hondarribian) 9 esperientziak dinamizatu eta web orrian sustatzea.
- Familia-turismoan ziurtagiria duten 10 establezimendu, 7 Irunen eta 3 Hondarribian.
- Sektore nautikoaren dinamizazioa, 19 parte-hartzailerekin eta sustapen-material eguneratuarekin.



04 TURISMOA

AZOKAK ETA PROMOZIOAK

Funtsezko 5 azoketan parte hartzea: Fitur, Ababor, Bioterra, Expovacaciones, Intur eta BeVeggie.

KOMUNIKAZIOA ETA SUSTAPENA

- Urteko komunikazio-plana inplementatzea, sare sozialak, erreportajeak eta kanpaina digitalak azpimarratuz. Sare sozialetako posizionamendua, Add Words ekintzak eta Oiassoko Termetako kanpaina digitala hobetzea.



- Sud Ouest, TVPI Iparralde, Guide du Pays Basque bezalako hedabideetan promozio eta kanpaina digitalak egitea, publiko frantsesari zuzenduak, eta Gipuzkoa Kostarekin ekimen bateratuak egitea.
- Merkatu gakoei zuzendutako kanpainak sare sozialetan (Pau, Tarbes, Toulouse, Zaragoza, Burgos eta Valladolid).
- Sektore nautikoaren sustapen digitalean laguntzea.
- Erdi Aroko Hiri eta Hiribilduen Sarearen estrategia digitala.



- Sustapeneko euskarrien edizioa: saluda txartela, Non jan, Ostatu turistikoak, bisita gidatuak, esperientzia enogastronomikoak.
- Fam trips erakundea Oiassoko termetara.
- Donejakue Bidearen lagunen elkartearekin lankidetzan aritzea, kredentzialak informatuz, emanez eta zigilatuz.

SARE SOZIALAK

- Facebook: 14.588 jarraitzaile eta 253 argitalpen.
- Instagram: eta 1.866 jarraitzaile eta 177 argitalpen.
- www.bidasoa-turismo.com: 127.363 kontsulta erregistratu dira.

BISITARIARENTZAKO ARRETA

- Bisitari presentzialak: 55.663.
- Bertaratu gabeko bisitariak: 1.185.
- Bisitarien jatorria:
  - → Nazionala: Euskadi, Madril, Katalunia eta Gaztela eta Leon.
  - → Nazioartea: Frantzia, Alemania eta Erresuma Batua.
- Sektorearen Jarraipena eta Azterketa.
- Hoteletako batez besteko okupazioa: %79,71.
  - → Hotelak: 79,99%.
  - → Hotelak Irunen: 83,85%.
  - → Hondarribiko hotelak: 72,80%.

04 TURISMOA

LANKIDETZA ETA PARTAIDETZA SARE TURISTIKOETAN

- Mugaz Gaindiko Partzuergoa: Hendaiarekiko lankidetza, newsletter eta marketin digitaleko ekintzen bidez.

- Erdi Aroko hiri eta hiribilduen sarea, koordinazioa eta sustapena.
  - → Sustapen jarduerak.
  - → “En clave de Re” musika-proiektua.
  - → Kanpainak sareetan eta webgunean.
  - → Nazioarteko Pintxo Lehiaketa Sigüenzan.
  - → Natura-turismoa garatzea (guneak eta mendi-ibilaldiak).
- Euskadiko Jomugak Elkartea: Irun eta Hondarribiko lehendakaritza 2025ean.
  - → Sustapena Gironan.
  - → Webgunea.
- Pirinioetako Burdinaren Ibilbidea: lan-foroetan parte hartzea.
- Kostaldeko eta Ibaietako Gurutzaontzien Sarea (CCF SAREA): Getxo eta Basquetourrekin lankidetzan aritzea ibaietako eta kostaldeko turismoa sustatzeko. Ibilbide baten ziurtagiria Hondarribian.
- Film Comission. Espazioak eta baimenak bilatzen lagunduz.
- Costa Gipuzkoa marka: marketin digitaleko ekintzak Frantzian.
- Itourbask hitzarmenak berritzea, Turismo Bulegoen euskal sarearen barruan.



Behatokia, Europako lankidetza eta partzuergoa

05 BEHATOKIA, EUROPAKO LANKIDETZA ETA PARTZUERGOA

Urte honetan zehar, aukerak hobetzeko lanean jarraitu dugu, eskualderako eta gure mugaz gaindiko lurralderako (Irun, Hondarribia eta Hendaia) proiektu interesgarriak aurrera eramateko.

Bidasoko Hiri Behatoki berritua lanabes gisa finkatu da enpleguaren bilakaera, ekonomia eta eskualdeko erronka sozialak hobeto baloratzen laguntzen duten datu eguneratuak kontsultatzeko. Gainera, informazio buletin, azterlan eta argitalpen interesgarriekin osatzen da.

Mugaz gaindiko kooperazio-proiektu europar berriekin, etorkizun jasangarriago, lehiakorrago eta irisgarriago baterako helburu estrategikoetan aurrera egiten dugu, gure tokiko enpresei produktuen etorkizuneko pasaporte digitalerako prestatzen lagunduz, enplegua lortzen lagunduz eta mugaz gaindiko mugikortasunaren kudeaketa hobetuz.

Tokiko testuinguruan, baina ez garrantzi gutxiagokoan, Bidasoa Txingudi mugaz gaindiko Partzuergoak hainbat ekimen sustatzen eta babesten ditu; besteak beste, turismoa, kultura, eleaniztasuna, kirola, mugikortasuna eta herritarren parte-hartzea oinarri hartuta, mugaz gaindiko lurraldeari eta bertako biztanleei balioa ematea ahalbidetzen dutenak.



Bidasoko Hiri Behatokia 2025

Bidasoko Hiri Behatokiak, ekitaldi honetan, Irun eta Hondarribiko adierazle sozioekonomiko eta hiritar nagusien eguneratze, berrikuspen eta jarraipenarekin jarraitu du, eskualdeko lurralde-informazioaren azterketa, interpretazio eta hedapenerako erreferentziazko tresna estrategiko gisa finkatuz.

Era berean, Garapen Iraunkorreko Helburuen (GIH) segimendua egiteko berariazko modulu bat garatzen eta ezartzen jarraitzen da, Bidasoko Behatokian integratua, garapen iraunkorrari lotutako adierazleen monitorizazioa eta ebaluazioa indartzeko tokiko eremuan, bi udalerriek gizarte-, ekonomia- eta ingurumen-erronkei dagokienez izan duten bilakaeraren azterketa errazteko.

Horrez gain, lan-merkatuari buruzko informazioa aldiro-aldiro zabaltzen jarraitu da, hileroko txostenak eginez, eta enpleguaren bilakaerari eta eskualdeko egoera sozioekonomikoari buruzko ikuspegi eguneratua eta zehatza eskainiz.

Komunikazioaren eta dibulgazioaren esparruan, Behatokiak lan aktiboa egin du Bidasoa bizirik bultzatutako jarduerei buruzko informazio interesgarria biltzeko eta zabaltzeko, eta, gainera, Behatokiaren informazio-sistema osatzen duten bederatzi gai-arloekin lotutako dokumentazio eta eduki espezializatuak gehitu ditu.

Era berean, urtean 500 funtsezko adierazle inguru berrikusi eta eguneratu dira, etengabe eguneratutako datuen eskuragarritasuna bermatuz eta lurraldearen hiri-, gizarte- eta ekonomia-bilakaeraren etengabeko jarraipena erraztuz.

05 BEHATOKIA, EUROPAKO LANKIDETZA ETA PARTZUERGOA



Aztertutako aldian, Behatokiak hainbat eragilek eta erakundek egindako 20 informazio-eskaera baino gehiagori ere erantzun die, eta, hala, erabakiak hartzen eta lurraldea ezagutzen laguntzeko funtzioa indartu du.

Harpidedunen sarea Behatokiaren buletinera zabaltzeko lanean jarraitzen dugu, hainbat eremu estrategikori buruzko informazio eguneratua eta interesgarria emateko, hala nola demografia eta gizartea, lan-merkatua, berrikuntza eta industria sortzaileak, lehen sektorea eta tokiko produktua, industria, merkataritza, turismoa, garraioa eta logistika.

Gaur egun, 250 harpidedun baino gehiago ditu buletinak, eta eskualdeko informazio sozioekonomikoa zabaltzeko erreferentziazko kanal gisa finkatu da.

Europako programak POCTEFA 2021-2027

EDIT PROIEKTUA. ECODIGITAL INDUSTRIAL TRANSFORMATION

EDIT proiektuaren bigarren fasean aurrerapen garrantzitsuak lortu dira tresnak garatzeari dagokionez. Tresna horiei esker, enpresek produktuaren pasaporte digitala ezartzeko prestatu ahal izango dute, Europako araudiaren arabera.

Hainbat sektoretako digitalizazioan eta jasangarritasunean aditua den talde batekin lankidetzan, lurralde-diagnostikoa landu da, araudi berri horri begira lurraldeko enpresek gaur egun duten egoeraren ikuspegi bat izateko.

Horrez gain, interesa duten enpresei autoebaluazio-tresna bat eskaintzeko lanak hasi dira, enpresa-jardueraren arabera duten prestakuntza-maila neurtzeko, bai eta gida praktiko bat ere, urrats zehatzekin eta PDPa ezartzeko beharrezko baliabideekin.

EDIT webgunea:
https://www.editdigitalpassport.com/eu/

2025ean, POCTEFA - AFOMEF programak kofinantzatutako 2 proiektu berri ditugu (Mendebaldeko Gune Funtzionala, Euskadi, Nafarroa eta Akitania Berriko hegoaldea barne hartzen dituena).

LANEAN PROIEKTUA. MUGAZ GAINDIKO ENPLEGU-ARROA GARATZEA AKITANIA-BERRIA EUSKADI NAFARROA EUROESKUALDEAN

LANek AFOMEF lurraldeko mugaz gaindiko lan-merkatuaren erronkei erantzuten die. Izan ere, lurralde horretan oraindik ere hizkuntza- eta lege-oztopoak daude, bai eta lan-merkatuaren garapena oztopatzen duten errealitateak ez ezagutzeko oztopoak ere. Erronka horri erantzuteko, funtsezko eragileen sare bat sendotu behar da, hiru ardatzetan batera lan egiteko:

1. Diagnostiko partekatu bat egitea lan-eskuaren fluxuei, tentsioan dauden sektoreei eta mugaz gaindiko lan-merkatuaren osagarritasunei buruz.

2. Eragile instituzional eta teknikoen sare operatibo eta egonkorra sortzea enpleguarekin lotutako eremuetan

3. Mugaz gaindiko langileei informazioa eta orientazioa emateko zerbitzuak eta tresnak garatzea.

05 BEHATOKIA, EUROPAKO LANKIDETZA ETA PARTZUERGOA

MUGAZIKLO PROIEKTUA. MUGIKORTASUN ZIKLAGARRI, AKTIBO, JASANGARRI ETA INTEGRATUKO MUGAZ GAINDIKO IBILBIDEAK FINKATZEA

MUGAZIKLO ekimenaren helburua da Gipuzkoak, Nafarroak eta Pirinio Atlantikoek partekatzen duten espazioan mugaz gaindiko mugikortasun iraunkorra, interkonektatua eta multimodala sustatzea, bizikleta erabiliz. Proiektuak 3 esku-hartze eremu aurreikusten ditu:

1. Mugaz gaindiko bizikletentzako ibilbideen sarea osatu eta hobetzeko azpiegiturak garatzea, hiri-landa eta mugaz gaindiko loturak hobetuko dituzten zati berriak eginez eta bizikletentzako aparkaleku seguruak eraikiz.

2. Hainbat testuinguru eta publikotarako mugikortasun-eredu integratu, jasangarri eta aktibo bat sustatzeko eta sentsibilizatzeko baterako plana diseinatzea.

3. Bizikletentzako azpiegiturak kudeatzeko eta mugikortasun aktiboa sustatzeko esperientziak kapitalizatzeko erakunde eskudunen arteko azterketak eta trukeak.

Informazio gehiago:
https://www.bidasoa-activa.com/eu/afomef/

Partzuergoa Lurraldearen balorizazioa

LIBURUXKAK ARGITARATZEA

Lurraldeari balioa emateko lanak indartzeko asmoz, Irun, Hondarribia eta Hendaiako udalerrien lurralde-batasuna irudikatzen duten hiru liburuxka nagusiak eguneratu eta berrargitaratu dira:

- Badiako bidearen planoan Santiago eta Plaiaundi arteko zati berria gehitu da.

- Badiako Mapa Ilustratuan ere aldaketa hori bera sartu da, beste berritasun batzuekin batera; esate baterako, Hendaiako Cité des Mémoires-ekin batera.

- Txik Txak sarean egindako berrikuntzak aplikatu dira garraio-lineen eskeman.



Argazkia – garraio-lineen eskema

SORKUNTZA ARTISTIKOA

Urtero antolatzen ditugun bi lehiaketekin, gure ondare historiko eta naturalaren balioa nabarmendu nahi dugu, eta natura-inguruneareN babesean eta balorizazioan sentsibilizatu nahi dugu, batez ere gazteen artean.

“Marraztu Bidasoa” haurrentzako lehiaketaren bidez, 7 eta 12 urte bitarteko ikasleei zuzendua eta maiatzaren 21ean, asteazkena, ingurune naturalaren garbitasunari buruz antolatua, 159 marrazki jaso genituen, baldintzak bete zituztenak eta Bidasoko Interpretazio Zentroan ikusgai jarri zirenak.

30 urtetik beherakoei zuzendutako “Un país con nombre de río” gazteentzako arte digitaleko lehiaketak sorkuntzarako modu berriak aztertzen ditu, Bidasoa-Txingudiko paisaia bereziak erakusteko.

Lan guztiak aldi baterako erakusketen atalean ikus daitezke, **Partzuergoaren webgunean.**

05 BEHATOKIA, EUROPAKO LANKIDETZA ETA PARTZUERGOA

Mugaz gaindiko mugikortasuna

BIDASOKO TOPAKETAK

Martxoaren 22an, Bidasoa-Txingudiko Mugaz Gaindiko **ADI BIDASOA** Topaketen bigarren edizioa egin genuen, mugaz gaindiko egoera bereziei buruz taldean hausnartzeko jardunaldia. Oraingoan, mugikortasuna izan zuten hizpide, eta lurraldeko joan-etorrien inguruko ohiturak eta beharrak ezagutzean jarri zuten arreta, batez ere gazteenen artean. Jardunaldian Gipuzkoako Garraioaren Lurralde Agintaritzak (GGLA) eta Erasmus+ mugikortasun programako ikasle batek parte hartu zuten, Europe Direct bulegoaren bitartez.

BISITA GIDATUAK BIZIKLETAZ

Berritasun nagusi gisa, 2025ean gure mugaz gaindiko inguruko bizikleta-bisiten taldeak antolatu ziren Europako Mugikortasunaren Astean, eta lehentasuna eman zitzaion gure ondare historiko eta naturalaren balorizazioari.

Hondarribitik Irunera abiatu eta Hendaian amaituz, hiru irteera programatu ziren, bat hizkuntza ofizial bakoitzeko (gaztelania, euskara, frantsesa), interes bereziko hainbat puntutan geldituz Badiako Bidearen ibilbideari jarraituz.



Argazkia – bisita gidatuak bizikletaz

Turismoa sustatzea

MUGAZ GAINDIKO HELMUGA SUSTATZEA

Hiru hirien arteko aurtengo sustapen kanpaina bateratua, alde batetik, Frantziako merkatura bideratu da, Guide du Pays Basque plataforman hilabetero argitaratuz.

Era berean, Facebook/Instagram bidez Zaragoza, Burgos eta Valladolideko balizko bisitariei zuzendu nahi izan diegu.

INFORMAZIO PROFESIONALA

Turismoaren arloko profesionalentzako informazio-dokumentuak argitaratzen jarraitu dugu, gure lurraldean dauden baliabideak hobeto ezagutu daitezen.

Mugaz gaindiko turismoari buruzko newsletterrak bere bezeroentzat interesgarriak izan daitezkeen lekuak deskribatzen ditu, eta eskualdeko ekitaldi nabarmenenen datak biltzen dituen seihileko egutegiarekin osatzen da.

Lan hori osatzeko, Partzuergoaren web ataria **www.irunhondarribiahendaye.com** eguneratzeko lanekin jarraitu dugu. Herritar guztiei zuzenduta dago, bai erakundeei, bai turismoari, bai herritarrei.

05 BEHATOKIA, EUROPAKO LANKIDETZA ETA PARTZUERGOA

Kultura eta euskara

Abuztuaren 22, 24 eta 24an, Bidasoa Folk jaialdiaren XXIV. edizioa ospatu dugu, musika etniko, tradizional eta sustraiduna maite dutenentzat ezinbesteko proposamena. Urtero 2.000 pertsona baino gehiago erakar ditzake.

Edizio honetan, guztira 6 kontzertu programatu dira, proposamen heterogeneo bat, genero honen zabaltasuna eta korronte berriak erakustea ardatz duena, kalitate handiko tokiko, estatuko eta nazioarteko artisten ordezkaritza orekatu baten bidez.



Argazkia - El Gato con jotas

Euskararen arloan, Bidasoa-Txingudi eskualdeko hizkuntzaren presentzia landu dugu hainbat hedabideren bitartez.

Maiatzean argitaratu ziren euskarazko tokiko hedabideentzako laguntzak, 3 udalerrietan zabalkundea duten eta eskualde-intereseko informazioa euskaraz argitaratzen duten hedabideetan edukiaren ekoizpena sustatzeko.

Uda ondoren, hainbat ekintza egin ditugu herritarren artean euskararen erabilera sustatzeko. Batetik, antolatu dugu: Egin Ttap! Bidasoaldea, Irun, Hondarribia eta Hendaiako eskola-umeei zuzendutako lehiaketa digitala. Bertan, kultura, natura, ortografia, ezagutza orokorra eta eskualdeari buruzko 5 galdera-txanda egiten ziren.

Guztira, 10 ikastetxek hartu dute parte, 34 taldetan antolatuta.

Abenduan Itsu Koplak antolatu dugu, argazki eta irudiek gidatutako bertso saioa, kultur adierazpen hori zaleei zein euskara eta euskal kulturan hasiberriak direnei gerturatzeko asmoz.

Formatu honek, jada erabiltzen ez den bertso paperak berreskuratzen ditu, garai berrietara eta publiko berrietara egokituz.

Bai Egin Ttap! Bidasoaldea eta Itsu Koplak lehen aldiz antolatu dira Bidasoa-Txingudi Mugaz Gaindiko Partzuergotik.

Amaitzeko, bertsolaritzaren alde egiten jarraitzen dugu, 2025-2026 ikasturtean Bidasoa-Txingudiko bertso-eskola irakasten eta koordinatzen lagunduz.

05 BEHATOKIA, EUROPAKO LANKIDETZA ETA PARTZUERGOA

Kirola

2013 eta 2017 urteen artean jaio ziren ia 800 ikasle bidasotarrek hartu dute parte aurtengo Bidasoa-Txingudiko eskolarteko Mini Olinpiadetan.

Parte hartu duten 20 kirol elkarte eta klubek 25 kirol diziplinaren praktika erraztu dute, lehiarik gabeko formatuan, tailer, joko edo proba moduan.

Zenbait diziplinatan, gainera, ikuspegi inklusiboa sartu dute beren kirolean, eta, horri esker, adingabeek egokitutako eta egokitu gabeko jarduera probatu ahal izan dute, Gipuzkoako Kirol Egokituaren Federazioak bere kirol edo jarduera propioak ezagutarazteko zuen espazio propioaz gain.

Bi hamarkadako ibilbidearen ondoren, Eskola Olinpiada Txikiak ezinbesteko hitzordu dira eskualdeko egutegian.

Eta urtero bezala, mugaz gaindiko 3 kirol ekitaldi handi antolatzen laguntzeko programarekin jarraitu dugu, Gipuzkoako Foru Aldundiarekin elkarlanean:

- Bidasoa Itzulia, nazioarteko maila neo-profesionaleko hogei bat talderekin.
- Bidasoa ibaiaren jaitsiera hegalekin. Pirinioetako eta Atlantikoko kostaldeko urpekaritza- eta igeriketa-klubek hartzen dute parte.
- Txingudi Korrika, 10 km-ko herri-lasterketa homologatua, Euskal Herri osoko atleten parte-hartzearekin.



Proiektuak

06 PROIEKTUAK

Lanean: Mugaz Gaindiko II.Enplegu Azoka Bidasoan enplegua sustatzeko gune finkatua

2026ko maiatzaren 21ean Ficoban egin zen LANEAN Mugaz gaindiko II. Enplegu azoka, eta urrats berri bat izan da mugaren bi aldeetan lan bila dabiltzan enpresen eta pertsonen arteko topagune bat finkatzeko. Bidasoa bizirik-ek antolatuta, ekimena LANEAN europar proiektuaren barruan dago. Proiektu horren helburua da Akitania Berria-Euskadi Nafarroa euroeskualdeko lan-merkatuaren integrazioa bultzatzea, erakundeen arteko lankidetza indartuz eta enpresei, langileei eta enplegu-eskatzaileei zuzendutako zerbitzuak hobetuz.

Azoka proiektuaren jarduera estrategikoetako bat da, lan-bitartekaritzarako tresna gisa sortua, gai dena lan-eskaintzaren eta enplegu-eskariaren arteko harreman zuzena errazteko, mugaz gaindiko lan-mugikortasunak gero eta garrantzi handiagoa hartzen duen lurralde batean. EAEko, Nafarroako eta Frantziako enplegu-zerbitzu publikoek, proiektuko gainerako erakunde bazkideekin batera, enpresen eta hautagaien informazio-, orientazio- eta kontratazio-beharrei erantzun koordinatua ematea ahalbidetu zuen.

ENPRESA-SAREAREN ORDEZKARITZA ZABALA

Bigarren edizioak **51 enpresa** bildu zituen, bereziki frantziar konpainien presentzia nabarmenarekin, ekitaldiaren mugaz gaindiko izaera indartuz eta bertaratutakoen lan-aukerak zabalduz. Guztira, **161 lan eskaintza** argitaratu zituzten enpresek, bederatzi jarduera sektoretan banatutako **508 lanpostu.**

Zerbitzuen eta langileen hautaketaren esparruetan, parte hartu zuten enpresen erdia inguru eta eskaintza gehien bildu ziren, nahiz eta azokak sektore soziosanitarioko, merkataritzako, industriako, ostalaritzako, garraioko eta logistikako, eraikuntzako eta hirugarren sektoreko ordezkaritza esanguratsua ere izan zuen. Aniztasun horri esker, oso profil profesional desberdinei erantzun ahal izan zitzaien, eta agerian utzi zuen lurraldean dauden kontratazio beharren zabaltasuna.

GERTUTASUNEAN ETA ORIENTAZIO PERTSONALIZATUAN OINARRITUTAKO EREDUA

Lan eskaintzak argitaratzeaz harago, azokak enpresen eta hautagaien arteko harreman zuzenaren balio erantsian jarri zuen fokua berriro ere. Jardunaldi osoan zehar, aurrez aurreko elkarrizketak, hautaketa-prozesuei buruzko informazio-trukeak eta banakako aholkularitza egingo dira, kanal digitalen bidez nekez lor daitekeen elkarrekiko ezagutza bultzatuz.

Bertaratutakoek aukera izan zuten euskaraz, gaztelaniaz eta frantsesez dauden eskaintza guztiak kontsultatzeko, lanbide-orientazioko zerbitzu batera sartzeko eta beren curriculumak inprimatzeko, enpresa parte-hartzaileei zuzenean aurkezteko. Era berean, curriculumak egiteko doako argazki-zerbitzu bat gaitu zen, eta erabilera handia izan zuen jardunaldian zehar.

06 PROIEKTUAK

EKIMENAREN BALIAGARRITASUNA BERMATZEN DUTEN EMAITZAK

Ekitaldiaren amaieran egindako inkestek gogobetetasun-maila handia adierazten dute, bai enpresa parte-hartzaileen artean, bai parte-hartzaileen artean.

Enpresen kasuan, azokaren antolatzaileek **10etik 8,87ko batez besteko** balorazioa lortu zuten, ekitaldiaren antolakuntza kalitatea berretsiz. Bereziki adierazgarria da kontratazioan izan dezakeen eragina. Galdera-sortari erantzun zioten **enpresen % 87,5ek** adierazi zuen interes-profilak identifikatu zituela azokan, eta ehuneko horrek berak uste du posible dela jardunaldian ezarritako kontaktuen ondoriozko kontratazioak egitea.

Datu horiek agerian uzten dute ekitaldiak benetako enplegu-aukerak sortzeko duen gaitasuna, eta lan-bitartekaritzarako tresna eraginkor gisa sendotzen dute azoka.

Bertaratutakoen balorazioak ere emaitza horiek baieztatu ditu. **% 89,3k** ontzat jo zuen esperientzia, eta **% 97,1ek** egokitzat jo zuen, gutxienez. Gehien baloratutako alderdien artean, enpresen aldetik jasotako arreta, ekitaldiaren antolaketa, emandako informazioaren argitasuna eta balizko enplegatzaileekin harreman zuzena ezartzeko aukera nabarmentzen dira.

HAZTEN JARRAITZEN DUEN PROIEKTUA

Lanean Mugaz Gaindiko II. Enplegu Azokak berretsi egiten du lankidetza-eredu bat finkatu dela, zeinean konbinatzen baitira erakundeen parte-hartzea, enpresa-sarearen inplikazioa eta herritarren enplegagarritasuna hobetzera bideratutako zerbitzu espezializatuak.

Enpresa-partaidetza handiak, lan-eskaintzen kopuru handiak, lortutako gogobetetze-mailak eta sortutako kontratazio-itxaropenek agerian uzten dute ekimen honek Bidasoko lan-merkatua dinamizatzeko tresna gisa duen balioa.



Azokan ezarritako kontaktuen ondoriozko kontratazioen jarraipenari esker, laneratzearen azken inpaktua neurtuko da.

Hala ere, bigarren edizio honetan lortutako emaitzek agerian uzten dute Lanean enplegu azoka erreferentziazko gune gisa finkatu dela enpresen eta talentuaren arteko topaketarako, mugaz gaindiko lan-merkatu integratuago, irisgarriago eta lehiakorrago bat eraikitzeko helburu estrategikoari lagunduz.

06 PROIEKTUAK

Bidasoa bizirik eta 2030 Agenda Garapen jasangarriarekin konprometituak

2022tik aurrera, Bidasoa bizirik-ek **Garapen Iraunkorreko Helburuak (GIH)** bere estrategiaren zeharkako ardatz gisa integratzen ditu, bere proiektu eta zerbitzuak Bidasoa eskualderako garapen eredu **iraunkorrago, inklusiboago eta berritzaileago** baterantz bideratuz. Erakundearen plangintzan eta kudeaketan iraunkortasun ekonomikoa, soziala eta ingurumenekoa txertatzea ahalbidetzen du apustu horrek, **2030 Agendaren** erronkei modu lerrokatuan lagunduz.

Bidasoa bizirik-ek GJHen integrazioarekin duen konpromisoa **2025ean Euskalit-ek emandako Konpromiso Aitorpenarekin** aintzatetsi da. Aintzatespen horrek egiaztatzen du erakundeak aurrera egin duela GJHak bere estrategian eta kudeaketa-sisteman sartzeko.

GJHei egiten diegun ekarpena

GJH 4 · KALITATEZKO HEZKUNTZA

Talentua eta enplegagarritasuna bultzatzen ditugu

Pertsona langabeei, langileei eta enpresei zuzendutako prestakuntza-programak garatzen ditugu, gaitasun profesional, pertsonal eta digitalakbultzatuz, lan-merkatuaren beharrei erantzuteko.

GJH 5 · GENERO-BERDINTASUNA

Aukera-berdintasuna sustatzen dugu

Erakunde osoan integratzen dugu genero-ikuspegia, Berdintasunerako II. Planaren bidez, eta enpleguan, ekintzailetzan eta barne-kudeaketan berdintasuna bultzatzen duten neurriak bultzatzen ditugu.

GJH 7 · ENERGIA IRISGARRIA ETA EZ-KUTSATZAILEA

Trantsizio energetikoa azkartzen dugu

Gipuzkoako Foru Aldundiko Iraunkortasun Sailarekin sinatutako hitzarmenaren bidez, eraginkortasun energetikoa, autokontsumoa, komunitate energetikoak eta enpresa eta administrazioentzako aholkularitza sustatzen ditugu.

GJH 8 · LAN DUINA ETA HAZKUNDE EKONOMIKOA

Aukerak sortzen ditugu pertsonentzat eta enpresentzat

Kalitatezko enplegua, lan-orientazioa, ekintzailetza eta enpresa-lehiakortasuna bultzatzen ditugu. (Eguerdi on Topaketak, Sendotu, Elkar-ekin Lanean programak. Lanean proiektua).

06 PROIEKTUAK

GJH 9 · INDUSTRIA, BERRIKUNTZA ETA AZPIEGITURA

Enpresa-berrikuntza bultzatzen dugu

Enpresak eraldakuntza digitalean laguntzen ditugu, berrikuntza sustatzen dugu eta ekonomia-sarearen lehiakortasuna indartzeko lankidetza-proiektuak garatzen ditugu. (Programak Lantaldeindustrial, Empresa estrategia, Bidasoa Digitala, Hazinnova, EDIT proiektua).

GJH 11 · HIRI ETA KOMUNITATE JASANGARRIAK

Lurralde jasangarriago baten alde egiten dugu

Irun eta Hondarribiaren garapen orekatuaren alde lan egiten dugu, analisi sozioekonomikoaren eta Helmuga Turistiko Adimenduna (DTI) bezalako proiektuen bidez, helmugaren jasangarritasuna eta kalitatea hobetzera bideratuta.

GJH 12 · EKOIZPEN ETA KONTSUMO ARDURATSUA

Ekonomia zirkularragoa sustatzen dugu

Praktika ekonomiko zirkularrak, deskarbonizazioa eta ekoizpen jasangarriagoen baliabideak eta ereduak erabiltzen laguntzen diegu enpresei.

GJH 13 · KLIMAREN ALDEKO EKINTZA

Klima-aldaketaren aurka lan egiten dugu

Ekimen ugari bultzatzen ditugu: emisioen murrizketa, energia-eraginkortasuna eta klima-aldaketa, eta enpresei eta administrazio publikoei laguntzen diegu.

GJH 17 · HELBURUAK LORTZEKO ALIANTZAK

Sarean lan egiten dugu eragina biderkatzeko

Administrazioen, enpresen, ikastetxeen, unibertsitateen, gizarte-eragileen eta hirugarren sektoreko erakundeen arteko lankidetza da gure gobernantza-ereduaren oinarria eta eskualdeko garapen jasangarriaren eragile nagusietako bat.

Gure konpromisoa

Bidasoa bizirik-ek kudeatzeko eta lurralderako balioa sortzeko modu gisa ulertzen du iraunkortasuna. Garapen Jasangarrirako Helburuak erakundearen estrategian txertatzeak aukera ematen du proiektu bakoitzak garapen ekonomikoari ez ezik gizarte-ongizateari eta ingurumenaren babesari ere laguntzeko, eskualde-eredu lehiakorragoa, inklusiboagoa eta jasangarriagoa indartuz.





Bidasoa bizirik kopurutan

07 BIDASOA BIZIRIK KOPURUTAN

Ekintzailetza

622
Pertsonari eman zaie arreta

69
Burututako bideragarritasun planak

195
Pertsona prestatu dira ekintzailetza prozesuetan

49 % Emakumeak

177
Lanbide Heziketa zentroetako pertsonek parte hartu dute ekintzailetza ekintzetan

Enpresa

56
Lehiakortasuna hobetzeko laguntza-programan parte hartzen duten enpresak

50
Informazio eta Kontsulta zerbitzuan arreta harturiko enpresak

60
Lehiakortasuna hobetzeko ekintzak ezartzeko programetan parte hartzen duten enpresak

46
Prestakuntza-saioetan eta/edo lankidetzadinamiketan parte hartzen duten enpresak

Merkataritza Xehekaria

47
Informazio eta kontsulta zerbitzuan arreta harturiko saltokiak

164
Lehiakortasunaren hobekuntza, berrikuntza eta lankidetza dinamiketarako programa

07 BIDASOA BIZIRIK KOPURUTAN

Gaitasun profesionala eta enplegua

3.140
Pertsonari arreta eman zaie etorkizuna duten lanbideren EI Espazioan

1.292
Pertsona aritu dira orientazioan, enplegu bilaketan eta diseinu profesionalean

54 % Emakumeak

101
Lan eskaintza (publikoak eta pribatuak)

353
Eskaintza XXXII. Enplegu Astean eta Mugaz Gaindiko I. Enplegu Azokan

Formakuntza

198
Pertsona prestatzen ari dira, aurrez-aurre

65 % Emakumeak

25
Prestakuntza-ekintza


13 Presentzialak


12 Online

Tursimoa

55.663
Turismo bulegoetan izandako bisitak

127.363
Internet bidezko kontsultak

+17K
Sare sozialetako jarraitzaileak

14.588 Facebook
1.866 Instagram



Urtekari sozioekonomikoa

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Bidasoa Beherea eskualdeak 80.505 biztanle izan ditu 2025ean, eta horrenbestez, eskualde osoan km2-ko 1.124,37 biztanleko dentsitatea izanik.

LANBIDEk emandako azken datuen arabera, Behe Bidasoa eskualdeko biztanleria aktiboa 38.465 pertsonakoa da. Abenduaren 31n LANBIDEn izena emanda zeuden langabeei dagokienez, 3.708 langabe zenbatu dira guztira, biztanleria aktiboaren % 9,64ko langabezia-tasa zenbatetsita. Era berean, 18.306 kontratu formalizatu dira Behe Bidasoan. Adierazi behar da eskualdeko kontratuen partaidetza, Gipuzkoan egindako kontratu guztiekiko, % 8,1ekoa dela, aurreko urtekoa baino handiagoa.

2025. urtearen amaieran, 26.496 pertsona zeuden Gizarte Segurantzan afiliatuta, 21.040 Irunen eta 5.456 Hondarribian.

Eskualdeko ikastetxeetan 13.441 ikasle izan dira. Matrikulazioen % 69,5 ikastetxe publikoetan erregistratu dira eta gainerako % 30,5 ikastetxe pribatuetan.

Bidasoa Mondragon Unibertsitateko campusean guztira 266 pertsona ari dira prestatzen, eskualdekoak zein beste udalerrietakoak.

2025aren amaieran, eskualdeko enpresa-ehuna 26.956 langile enplegatzen dituzten 6.118 saltokik osatzen dute, eta horietatik % 78,4k hirugarren sektorean lan egiten du.

Lehen sektorea Hondarribiko flotak garatutako arrantza-jarduera handiagatik nabarmentzen da; izan ere, 23 ontzi eta 246 arrantzale ditu, eta baxurako azpisektorean bakarrik aritzen da. 2025eko harrapaketa-kanpaina 4.631 tonakoa izan zen.

Eskualdeko industria-sektorea 349 saltokik osatzen dute, eta 3.818 pertsonari ematen die lana: 3.684 Irunen eta 134 Hondarribian.

Eraikuntzari dagokionez, eskualdean 863 establezimendu daude, eta 1.683 langile hartzen dituzte.

Eskualdeko hirugarren sektorea (zerbitzuak) 4.830 saltokik osatzen dute, eta 21.101 pertsonari ematen die lana.

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Horren barruan nabarmentzen da:

Merkataritza

Txikizkako merkataritza-establezimenduak 821 dira, eta horietatik % 83 Irungo udalerrian daude. Eskualdeko merkataritza-dentsitatea 12,88 establezimendukoa da 1.000 biztanleko.

Turismoa

2025. urtean 46 ostatu gune izan ditu eskualdeak. eta 2.456 plaza eskaintzen dituzte. Urte berean, bisitarien batez besteko ostatu-gaua 1,68 egunekoa izan da.

Hotel-okupazioa % 79,85koa izan zen, batez beste, urteko.

Garraioa eta Logistika

232 enpresa daude eskualdean merkantziak errepidez garraiatzeko. Horietatik % 71k ibilgailu astunak erabiltzen dituzte, eta % 29k, ibilgailu arinak.

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Demografia eta gizartea

DEMOGRAFIA

Bidasoa Behereko biztanleria, biztanleriaren % -ekoa 2025

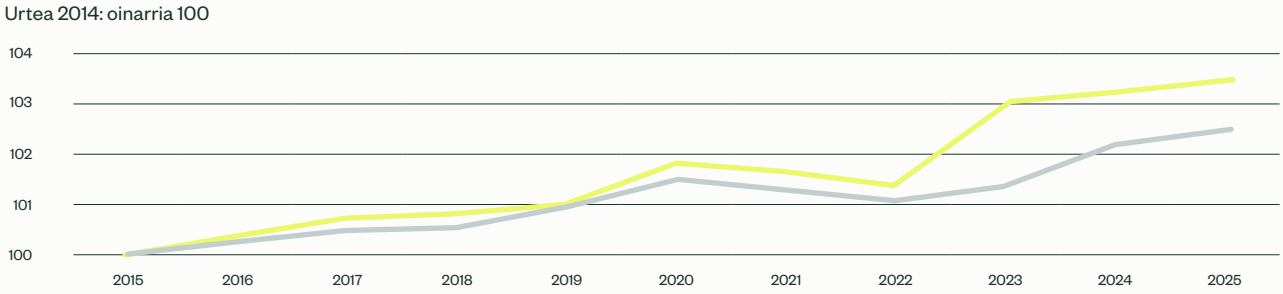


Iturria: Irungo Udala, Hondarribiko Udala

	Irun		Hondarribia		Bidasoa Beherea	
	Bizt. kop.	%	Bizt. kop.	%	Bizt. kop.	%
Sexua						
Gizonak	31.196	49	8.283	49	39.479	49
Emakumeak	32.541	51	8.485	51	41.026	51
Guztira	**63.737**	**100**	**16.768**	**100**	**80.505**	**100**
Adina						
0-14	7.685	12,1	1.904	11,4	9.589	11,9
15-29	10.034	15,7	2.753	16,4	12.787	15,9
30-44	11.029	17,3	2.476	14,8	13.505	16,8
45-59	15.584	24,5	4.134	24,7	19.718	24,5
60-74	11.667	18,3	3.267	19,5	14.934	18,6
75-89	5.303	8,3	1.620	9,7	6.923	8,6
+ 90	2.435	3,8	614	3,7	3.049	3,8
Guztira	**63.737**	**100**	**16.768**	**100**	**80.505**	**100**

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Biztanleriaren bilakaera 2015-2025



Iturria: Irungo Udala, Hondarribiko Udala, INE eta Eustat

Bidasoa Behereko azalera eta biztanleria-dentsitatea 2025

	Azalera (km^2)	Biztanleria	Dentsitatea (bizt./km^2)
Bidasoa Beherea	71,6	80.505	1.124,37
Irun	42,8	63.737	1.503,23
Hondarribia	28,8	16.768	585,28
Gipuzkoa	**1.980,3**	**735.149**	**370,28**

Iturria: Eustat, Irungo Udala, Hondarribiko Udala

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Demografia eta gizartea

FORMAKUNTZA

Unibertsitatez kanpoko prestakuntza arautuko zentroetako matrikulazioak 2025/2026 ikasturtea

	Irun			Hondarribia			Bidasoa Beherea		
	Publ.	Prib.	Guztira	Publ.	Prib.	Guztira	Publ.	Prib.	Guztira
Haur/lehen/bigarren hezkuntza (1)	4.391	2.541	6.932	1.064	784	1.848	5.455	3.325	8.780
Batxilergoa	580	269	849	148	111	259	728	380	1.108
E.M.L.H. (2)	622	112	734	-	-	-	622	112	734
G.M.L.H. (3)	751	131	882	-	-	-	751	131	882
Bestelakoak	1.789	148	1.937	-	-	-	1.789	148	1.937
Guztira	**8.133**	**3.201**	**11.334**	**1.212**	**895**	**2.107**	**9.345**	**4.096**	**13.441**

(1) Haurtzaindegiak eta 2 urtekoen gelak barne daude; (2) Erdi mailako prestakuntza zikloak; (3) Goi mailako prestakuntza zikloak
Iturria: Irungo Udala, Hondarribiko Udala

Bidasoa Behereko ikasleen matrikulazioak unibertsitate zentroetan 2025/2026 ikasturtea

	Matrikulatutako ikasleak
Euskal Herriko Unibertsitatea (EHU)	1.044
• Gipuzkoako Kanpusa	690
• Bizkaiako Kanpusa	206
• Arabako Kanpusa	148
Deustuko Unibertsitatea (Donostiako Kanpusa)	231
Nafarroako Unibertsitatea (TECNUM, Donostiako Kanpusa)	55
Mondragon Unibertsitatea	42
Guztira	**1.372**

Iturria: UPV/EHU, Nafarroako Unibertsitatea, Deustoko Unibertsitatea, Mondragon Unibertsitatea

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Mondragon Unibertsitateko Bidasoko Campusa	2025/2026 ikasturtea

	Matrikulatutako ikasleak
Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako Gradua	36
Lidergo Ekintzaile eta berrikuntzako Gradua	6
Guztira	**42**

Iturria: Mondragon Unibertsitatea

Lan merkatua

ENPLEGUA

Biztanleria aktiboa Bidasoa Beherean	2025

	Gizonak	Emakumeak	Biztanleria aktiboa
Irun	15.436	14.564	30.000
Hondarribia	4.334	4.131	8.465
Bidasoa Beherea	19.770	18.695	38.465
Gipuzkoa	188.438	178.793	367.231
EAE	**567.243**	**555.880**	**1.123.123**

Iturria: Lanbide

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Lan merkatua

KONTRATAZIOA

Bidasoa Beherean eta Gipuzkoan gauzatutako kontratuak					
	2021	2022	2023	2024	2025
Bidasoa Beherea	21.424	19.463	17.293	18.148	18.306
Gipuzkoa	258.260	250.463	227.878	233.270	226.295
% Eskualde / Gipuzkoa	**8,3**	**7,8**	**7,6**	**7,8**	**8,1**

Iturria: Lanbide

Bidasoa Beherean kontratatutako pertsonaren profila	2025
Sexua	Emakumea (54 %)
Adina	25 urtetik 44 urtera (42 %)
Kontratuaren iraupena	Zehaztutako iraupena (68 %)
Kontratuaren legezko sailkapena	Behin-behineko zirkunstantziala (66 %)
Sektore ekonomikoa	Zerbitzuak (91 %)

Iturria: Lanbide

GIZARTE SEGURANTZARAKO AFILIAZIOAK

Afiliazioak Behe Bidasoan, motaren arabera					
	2021	2022	2023	2024	2025
Erregimen orokorra	17.608	18.023	19.087	19.308	19.599
Autonomoak	5.985	5.873	5.870	5.932	5.928
Erregimena (Nekazaritzakoa, Itsasoa eta Etxeko enpleg.)	1.023	1.010	1.015	951	969
Guztira	**24.616**	**24.906**	**25.972**	**26.191**	**26.496**

Iturria: Lanbide

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

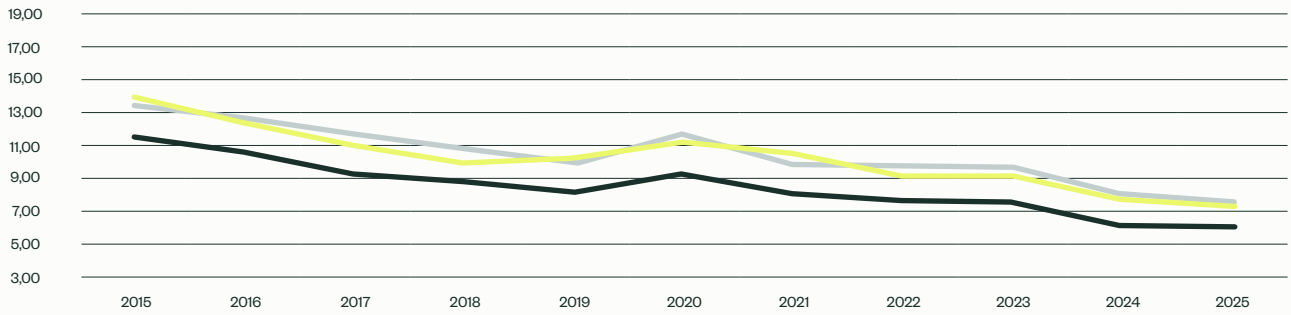
LANGABEZIA

Lanbiden erregistratutako langabeak

	2021	2022	2023	2024	2025
Bidasoa Beherea	4.027	3.744	3.746	3.702	3.708
Irun	3.433	3.205	3.217	3.157	3.170
Hondarribia	594	539	529	545	538
Gipuzkoa	30.553	29.437	28.419	28.418	28.628

Iturria: Lanbide

Langabezia tasa Bidasoa Beherea, Gipuzkoa eta EAEan 2015-2025



Bidasoa Beherea Gipuzkoa EAE

Langabezia tasa	2025
EAE	9,60 %
Gipuzkoa	7,77 %
Bidasoa Beherea	9,55 %
Irun	10,40 %
Hondarribia	6,47 %

Iturria: Lanbide, 2024ko biztanleria aktiboa kalkulatzeko duen metodologia egokitzean oinarrituta

Langabezian dauden pertsonen profila Behe Bidasoan	2025
Sexua	Emakumezkoa (58 %)
Adina	44 urte baino gehiago (57 %)
Ikasketa maila	Bigarren hezkuntza (54 %)
Jarduera sektorea	Zerbitzuak (76 %)

Iturria: Lanbide

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Enpresa ehuna

ESTABLEZIMENDUAK ETA ENPLEGUA 2025

Establezimenduak, jarduera-adarraren arabera:			6.118
1,3 %	**5,7 %**	**14,1 %**	**78,9 %**
Nekazaritza, abeltzaintza eta arrantza	Industria	Eraikuntza	Zerbitzuak

Enplegua, jarduera-adarraren arabera:			26.956
1,2 %	**14,2 %**	**6,2 %**	**78,4 %**
Nekazaritza, abeltzaintza eta arrantza	Industria	Eraikuntza	Zerbitzuak

Iturria: Eustat

B.P.G.

Barne-produktu gordina BPG, per capita, (prezio arruntak €) 2023*

	Per capita BPG (€)	Indiziea (EAE=100)
Irun	35.395	84
Hondarribia	29.710	70
Bidasoa Beherea	34.146	81
Gipuzkoa	43.065	102
EAE	42.313	100

*Iturria: Eustat *azkeneko datua*

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Nekazaritza, abeltzaintza eta arrantza

NEKAZARITZA

Ustiategiak Behe Bidasoan: kopurua eta tamaina	2025
Ustiategi kopurua	604
Batez besteko tamaina (Hak)	1,9

Iturria: Gipuzkoako Foru Aldundia

Azalera osoa Behe Bidasoan, motaren arabera	2025



Iturria: Gipuzkoako Foru Aldundia

ABELTZAINTZA

Abelburuak Behe Bidasoan: kopurua eta mota	2025
Abelburuak, kopurua	4.703
Abelburuak, abereen arabera	Ardi (58 %), behi (28 %)

Iturria: Gipuzkoako Foru Aldundia

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Nekazaritza, abeltzaintza eta arrantza

ARRANTZA

Arrantza jarduera	2025

Ontziak	
Artisau erara	10
Azalera	13
Guztira	**23**

Marinelak	
Artisau erara	45
Azalera	201
Guztira	**246**

Atzemandakoak	
Bolumena (kilos)	4.631.761,54
Arrain motak (%)	Hegaluzea (48,4%), berdela (30,4%), antxoa (13,5%)

Iturria: Hondarribiko San Pedroko Marinelen Kofradia

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Industria

Industri establezimenduak eta enplegua, jarduera motaren arabera 2025

	Irun		Hondarribia		Bidasoa Beherea	
	Establ.	Enpleg.	Establ.	Enpleg.	Establ.	Enpleg.
Elikagaiak, edariak eta tabakoa	29	453	6	43	35	496
Ehungintza, jantzigintza, larrua eta oinetakoak	23	84	3	3	26	87
Egurra eta artelazkia	12	55	1	1	13	56
Papera	3	17	0	0	3	17
Arte grafikoak eta euskarri grabatuen kopia	21	43	6	8	27	51
Industria kimikoa	6	44	0	0	6	44
Kautxua eta plastikoak	18	431	1	1	19	432
Metalikoak ez diren beste produktu mineral batzuk	6	37	1	1	7	38
Burdin produktuak, altzairua...	1	2	0	0	1	2
Produktu mineralak, makineria eta ekipamendua izan ezik	74	1.107	1	1	75	1.108
Produktu informatikoak, elektronikoak eta optikoak	10	218	0	0	10	218
Material eta ekipamendu elektrikoa	6	67	0	0	6	67
Beste ataletan ez dagoen makineria eta ekipamendua	18	275	2	5	20	280
Motordun ibilgailuak, atoiak eta erdiatoiak	2	213	0	0	2	213
Garraio-materiala	2	341	1	1	3	342
Altzariak eta manufakturako beste industria batzuk	26	92	4	4	30	96
Makineria eta ekipamenduaren konponketa eta instalazioa	23	83	23	41	46	124
Energia elektrikoa, gasa, lurrina eta aire girotuaren hornidura	3	7	1	1	4	8
Ura hartu, araztu eta banatzea	4	65	1	20	5	85
Ur zikinak biltzea eta tratatzea	9	50	2	4	11	54
Industria guztira	**296**	**3.684**	**53**	**134**	**349**	**3.818**

Iturria: Eustat

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Industria

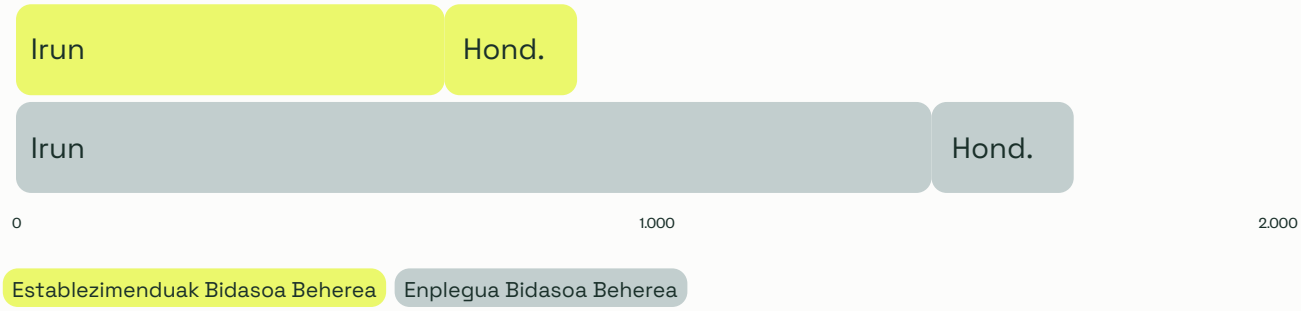
Establezimenduak	Enplegua
Elikagaiak, edariak eta tabakoa 10 %	Elikagaiak, edariak eta tabakoa 13 %
Papera eta arte grafikoak 8,6 %	Papera eta arte grafikoak 1,8 %
Kautxua eta plastikoak 5,4 %	Kautxua eta plastikoak 11,3 %
Metalurgia eta produktu metalikoak 21,5 %	Metalurgia eta produktu metalikoak 29 %
Material eta ekipamendu elektrikoa 1,7 %	Material eta ekipamendu elektrikoa 1,8 %
Beste manufakturazio-enpresa batzuk 8,6 %	Beste manufakturazio-enpresa batzuk 2,5 %
Beste batzuk 44,2 %	Beste batzuk 40,6 %
0 100	0 100

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Eraikuntza

Establezimenduak eta enplegua eraikuntza sektorean 2025

	Irun		Hondarribia		Bidasoa Beherea	
	Establ.	Enpleg.	Establ.	Enpleg.	Establ.	Enpleg.
Eraikuntza guztira	**736**	**1.454**	**127**	**229**	**863**	**1.683**



Merkataritza

Txikizkako merkataritza establezimenduak Behe Bidasoan, jarduera motaren arabera 2025

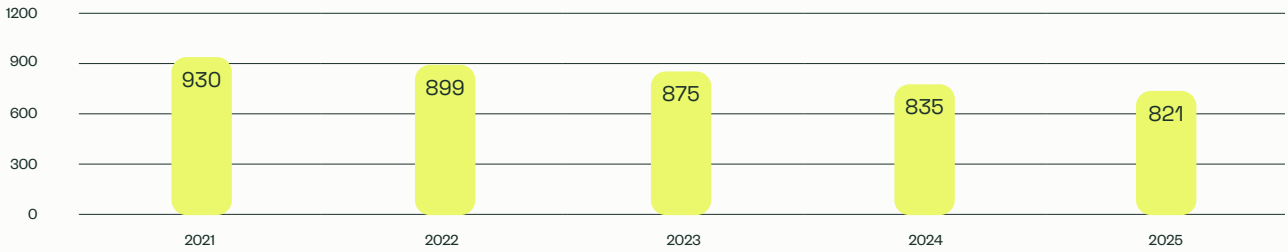
	Irun	Hondarribia	Bidasoa Beherea
Elikagaiak, edariak eta tabakoa	255	49	304
Ehungintza, jantzigintza, oinetakoak eta larru-dendak	132	27	159
Ehungintza, jantzigintza, oinetakoak eta larru-dendak	38	6	44
Etxeko ekipamendua	56	10	66
Liburuak, egunkariak, paper-dendak	22	4	26
Txikizkako beste dendak	141	31	172
Txikizkako jarduera, establezimenduz kanpo*	40	10	50
Txikizkako Merkataritza guztira	**684**	**137**	**821**

*Iturria: Eustat | *vending, azoka txiki ibiltarietako salmenta, online eta katalogo bidezko salmenta*

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Merkataritza

Txikizkako merkataritza establezimenduak Behe Bidasoan 2025



Iturria: Eustat

Merkataritza dentsitatea, jarduera mota nagusien arabera, (establez. /1.000 bizt.) 2025

	Irun	Hondarribia	Bidasoa Beherea
Elikagaiak	4,00	2,92	4,77
Ehungintza, jantzigintza, oinetakoak eta larru-dendak	2,07	1,61	2,49
Farmazia, drogeria, lurrin-dendak	0,60	0,36	0,69
Etxeko ekipamendua	0,88	0,60	1,04
Liburuak, egunkariak, paper-dendak	0,35	0,24	0,41
Txikizkako beste dendak	2,21	1,85	2,70
Txikizkako jarduera, establezimenduz kanpo*	0,63	0,60	0,78
Guztira	**10,73**	**8,17**	**12,88**

Iturria: Eustat, Irungo Udala, Hondarribiko Udala |
**vending, azoka txiki ibiltarietako salmenta, online eta katalogo bidezko salmenta*

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

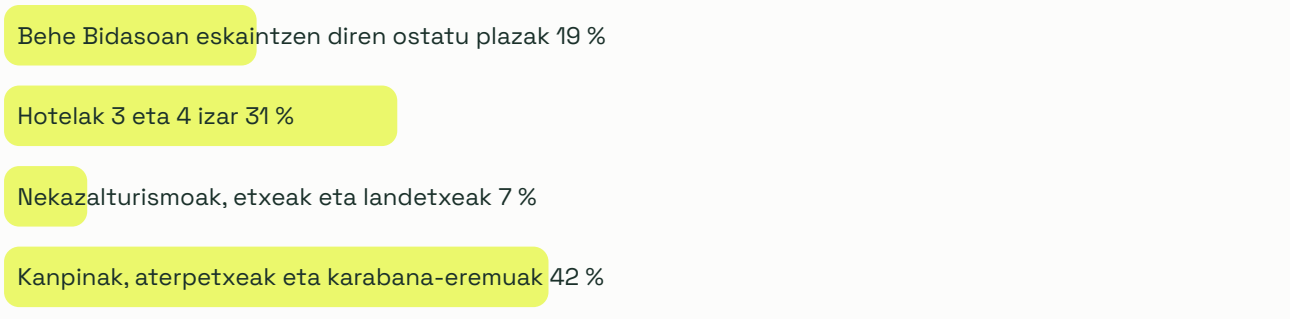
Turismoa

Behe Bidasoan eskaintzen diren establezimenduak eta ostatu plazak 2025

	Irun		Hondarribia		Bidasoa Beherea	
	Establ.	Plazak	Establ.	Plazak	Establ.	Plazak
Hotelak 1,2 izar eta pentsioak	4	438	6	323	10	761
Hotelak 3 eta 4 izar	7	342	7	119	14	461
Nekazalturismoak, etxeak eta landetxeak	4	45	13	143	17	188
Nekazalturismoak, etxeak eta landetxeak	2	104	3	942	5	1.046
Ostatuak guztira	**17**	**929**	**29**	**1.527**	**46**	**2.456**

Iturria: Bidasoa Turismo

Behe Bidasoan eskaintzen diren ostatu plazak 2025



Iturria: Bidasoa Turismo

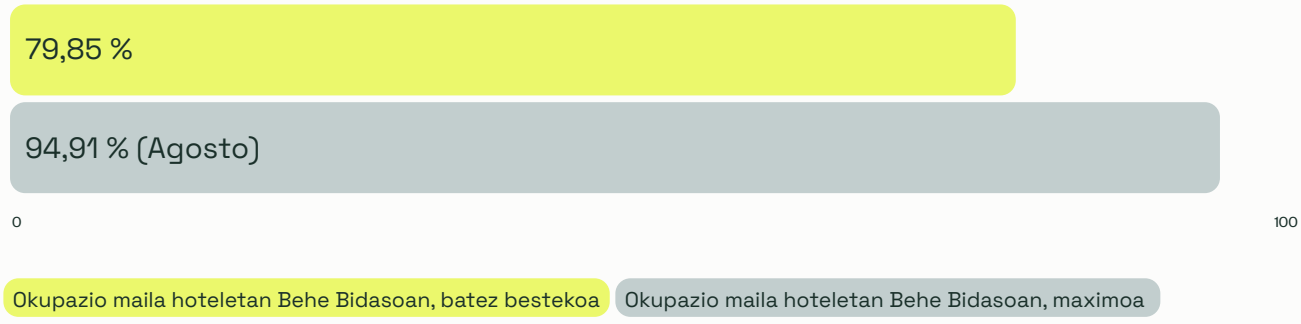
08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Turismoa

Batez besteko okupazioa eta batez beste emandako datuak Behe Bidasoko hoteletan 2025

	batez beste / maximoa
Okupazio maila hoteletan %	79,85% / 94,91% (abuztua)
Emandako gauak (egun kop.)	1,68 egun

Iturria: Bidasoa Turismo



Ostalaritza establezimenduak Behe Bidasoan 2025

	Irun		Hondarribia		Bidasoa Beherea	
	Zk.	%	Zk.	%	Zk.	%
Tabernak	120	40,8	65	40,1	185	40,6
Jatetxeak	166	56,5	92	56,8	258	56,6
Beste batzuk	8	2,7	5	3,1	13	2,8
Ostalaritza guztira	**294**	**100**	**102**	**100**	**393**	**100**

Iturria: Eustat

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Ostalaritza guztira

GARRAIOAK

Garraioak Bidasoa Beherean	2025
Hiriko eta hiri arteko autobusak	**Bidaiari kopurua**
Irun – Irun	2.310.641
Hondarribia – Donostia (N1) *	1.171.513
Hondarribia – Donostia (AP8) *	354.611
Hondarribia – Donostia (UPV) *	137.725
Hondarribia – Ospitalea – CCTxingudi *	106.324
Irun – Donostia (N1) *	481.833
Irun – Donostia (UPV) *	25.922
Hondarribia – Irun *	1.217.374
Hondarribia – Anoeta *	3.015
Hondarribia – Donostia (gauekoa) *	58.079
Hondarribia – Irun (gauekoa) *	23.041
Aireportua – Donostia (autobus geltokia)	7.776
Euskotren	
Irun	3.647.366
Donostia-Hendaia	11.041.393
Hiriko eta hiriarteko autobusak	
Eskualde artekoak	13.766
Linea handiak	20.799
Aldirikoak	432.249
Itsas linea	
Hondarribia-Hendaia*	204.000
Donostia-Hondarribiko aireportua	
Bidaiariak	6.485
Operazioak	472.666

Iturria: AUIF, Ekialdebus, EuskoTren, Renfe, Jolaski, Aena
** azken datua*

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Garraioa eta azpiegiturak

Errepideko merkantzien garraioan diharduten enpresak 2025

	Irun		Hondarribia		Bidasoa Beherea	
	Enpresak	Kamioiak	Enpresak	Kamioiak	Enpresak	Kamioiak
Ibilgailu arinak	75	119	8	12	83	131
Ibilgailu astunak	149	1.628	20	43	169	1.671
Guztira	**224**	**1.747**	**28**	**55**	**252**	**1.802**

Iturria: Gipuzkoako Foru Aldundia

ERREPIDEETAKO TRAFIKOA

Ibilgailuen eguneroko batez besteko zirkulazioa Behe Bidasoko errepideetan barrena 2025

Irungo ordainlekua (A8)	Ibilgailu kop.
Donostiara bidean	23.014
Frantziara bidean	22.234
Guztira bi norabideetan	45.248
Beste errepide batzuk*	**Ibilgailu kop.**
N-1	40.496
N-638 (Irun-Hondarribia)	26.590
N-121-A	16.854

Iturria: Bidelan, Gipuzkoako Foru Aldundia
** Azken datua*

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Zerbitzuak

Zerbitzuen establezimenduak, jarduera motaren arabera	2025

	Irun	Hondarribia	Bidasoa Beherea
Merkataritza, garraioa eta ostalaritza	1.893	408	2.301
Informazioa eta komunikazioak	93	24	117
Finantza jarduerak eta aseguruak	105	27	132
Higiezinen jarduerak	105	35	140
Jarduera profesionalak eta laguntzaileak	657	206	863
Administrazio Publikoa, Hezkuntza eta Osasuna	504	162	666
Jarduera artistikoak eta beste zerbitzuak	508	103	611
Zerbitzuak guztira	**3.865**	**965**	**4.830**

Iturria: Eustat

08 URTEKARI SOZIOEKONOMIKOA

Ekipamenduak

Ekipamenduak	2025
Kirol ekipamenduak	
Artaleku eta Azken Portu polikiroldegia, bazkide kopurua	10.003
Hondartza polikiroldegia, bazkide kopurua	6.123
Hondarribiko Kirol Portua, eskalen kopurua *	611
Hendaiako Kirol Portua, eskalen kopurua *	850
Kultur eta aisialdi ekipamenduak	
OIASSO Erromatar Museoa, bisitari kopurua	44.240
Plaiaundiko Parke Ekologikoa, bisitari kopurua (azkeneko datua)	17.857
Liburutegiak	
Carlos Blanco Aguinaga CBA Kultur Gunea	
• Bisitari kopurua	170.913
• Bazkide kopurua	35.762
Zuloaga Etxea	
• Bisitari kopurua *	34.502
• Bazkide kopurua	7.115
Amaia Kultur Zentroa	
Erabiltzaileak	53.716
Jarduerak	345
Irungo Udal Musika Eskola eta Kontserbatorioa	
Konserbatorioa, ikasleak	80
Musika eskola, ikasleak	620
Ficoba, Erakustazoka	
Azokak/Erak.	18
Bilerak	252
Bisitariak	191.459

** Azken datua*

ESKERRAK

Aena – Donostia-Hondarribiko Aireportua	Hondarribiko San Pedroko Marinelen Kofradia
Auif	Hondarribiko Udala
Deusto Unibertsitatea	INE
Egailan	Irungo Udala
Ekialdebus	Jolaski
Euskotren	Lanbide
Eustat – Euskal Estatistika Erakundea	Mondragon Unibertsitatea
Ficoba, Gipuzkoako Erakustazoka	Nafarroako Unibertsitatea
Gipuzkoako Foru Aldundia	Renfe
Gizarte Segurantzako Diruzaintza Orokorra	EHU - Euskal Herriko Unibertsitatea

Jarduera memoria

Bidasoa activa
Bidasoa bizirik