DATOS SOCIOECONÓMICOS

Memoria de actividades



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

INFORME ANUAL
2025

Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

JUNTA GENERAL

Cristina Laborda Albolea
Alcaldesa de Irun

Igor Enparan Araneta
Alcalde de Hondarribia

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuria Alzaga Martínez
Presidenta

Estitxu Urtizberea Sorzabal
Vicepresidenta

Sergio Javier Alzaga
Vocal

María Teresa Cortina Crespo
Vocal

Ohiana Briones Aramendi
Vocal

Thania Pazos Gonzalo
Vocal

Carlota Sanz Martínez
Vocal

Gonzalo Carrión Insausti
Vocal

Garoa Lekuona Izeta
Vocal

Eva Fernández Tolosa
Secretaria



EQUIPO DIRECTIVO

Eva Fernández Tolosa
Directora Gerente

María Climent Pons
Área Económica-Financiera y Recursos Humanos

Virginia Gil Rodríguez
Programas Transversales

Vicky Alquezar Schepens
Observatorio, Cooperación Europea y Consorcio

Silvia Istillarte Pardo
Competitividad e Innovación

Izaskun Iridoy Olaizola
Emprendimiento y Nueva Actividad

Ismene Tapia Arruabarrena
Formación y Empleo

Cristina Gutiérrez Alonso
Turismo

Introducción

01 Competitividad e innovación

02 Emprendimiento y nueva actividad

03 Formación y empleo

04 Turismo

05 Observatorio, cooperación europea / consorcio

06 Proyectos

07 Bidasoa activa en cifras

08 Anuario socioeconómico

Agradecimientos

INTRODUCCIÓN

2025 ha sido un año de consolidación para Bidasoa activa como agencia de desarrollo del territorio. Un ejercicio en el que hemos seguido demostrando que el desarrollo económico, el empleo, la innovación y la cohesión social solo pueden abordarse desde una visión compartida, una gobernanza colaborativa y una capacidad permanente de anticipación a los retos que transforman nuestro entorno.

Nuestra forma de entender el desarrollo local parte de una convicción: los grandes desafíos de nuestro tiempo —la transformación económica, la transición ecológica y energética, la digitalización, el cambio demográfico o la generación de empleo de calidad— requieren respuestas construidas conjuntamente entre administraciones públicas, empresas, centros de conocimiento, entidades sociales y ciudadanía. La colaboración público-privada e interinstitucional continúa siendo, por tanto, el principal rasgo distintivo de Bidasoa activa y el eje sobre el que se articula toda nuestra actividad.

En este contexto, durante 2025 hemos seguido desarrollando los encargos y planes de gestión encomendados por los Ayuntamientos de Irun y Hondarribia con una doble vocación: ofrecer respuestas eficaces a las necesidades actuales del territorio y, al mismo tiempo, preparar la comarca para los desafíos del futuro. Nuestra misión no se limita a ejecutar programas; consiste en identificar oportunidades, impulsar proyectos transformadores, generar alianzas y convertir las políticas públicas en iniciativas con un impacto real sobre las personas, las empresas y el conjunto de la comarca.

La innovación continúa siendo otro de los pilares de nuestra actuación. Innovar no significa únicamente incorporar nuevas tecnologías, sino diseñar nuevas formas de colaboración, experimentar soluciones diferentes y adaptar las políticas públicas a una realidad en permanente transformación. Esta capacidad de innovación territorial ha estado presente en todas nuestras áreas de actividad, desde el empleo y el emprendimiento hasta la competitividad empresarial, el turismo, la sostenibilidad o la cooperación institucional.

Asimismo, Bidasoa activa ha seguido reforzando su papel como agente de conexión entre las políticas impulsadas por las distintas administraciones y las necesidades reales del territorio. Hemos trabajado de forma proactiva para acercar a nuestras empresas, personas emprendedoras y ciudadanía las oportunidades que ofrecen las diferentes iniciativas públicas, al tiempo que hemos trasladado a las instituciones las demandas y retos detectados en la comarca, contribuyendo así a construir políticas más eficaces, cercanas y adaptadas a la realidad.

Esta capacidad de anticipación ha vuelto a ponerse de manifiesto durante la finalización de los proyectos vinculados al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y en la identificación de nuevas oportunidades de financiación europea. Bidasoa activa ha continuado ejerciendo un papel de coordinación e impulso, acompañando a los Ayuntamientos y a las entidades públicas del territorio en la preparación de proyectos estratégicos, reforzando una forma de trabajar basada en la planificación, la cooperación y la visión de largo plazo.

Uno de los hitos más significativos del ejercicio ha sido la elección de la comarca del Bidasoa como uno de los territorios piloto para desarrollar los Planes de Empleo y Desarrollo Local previstos en la Ley Vasca de Empleo. Este reconocimiento supone una oportunidad para diseñar, desde el propio territorio, un modelo de desarrollo y empleo alineado con nuestras fortalezas y necesidades, reforzando la capacidad de decisión y liderazgo de la comarca.

El acompañamiento al tejido empresarial ha continuado siendo otra de nuestras prioridades estratégicas. Hemos impulsado iniciativas orientadas a favorecer la transformación digital, la innovación, la competitividad y la transición hacia modelos empresariales más sostenibles, incorporando actuaciones en ámbitos como la economía circular, la reducción de la huella de carbono o la profesionalización de las empresas. Del mismo modo, el apoyo al emprendimiento ha seguido evolucionando hacia un modelo de acompañamiento integral que no solo facilita la creación de nuevas iniciativas empresariales, sino que contribuye también a su consolidación y crecimiento.

En el ámbito del empleo, hemos reforzado la colaboración entre administraciones, empresas y entidades sociales, convencidos de que las mejores respuestas surgen del trabajo compartido. La consolidación de la Red de Recursos para la Inserción y el desarrollo de nuevos proyectos de inclusión sociolaboral reflejan esta manera de entender las políticas de empleo: desde la cooperación, la proximidad y la atención a las personas.

INTRODUCCIÓN

Durante este ejercicio también hemos continuado avanzando en ámbitos estratégicos para el futuro de la comarca como la igualdad de oportunidades, la transparencia y la mejora continua de la gestión pública, la inteligencia territorial a través del Observatorio Urbano del Bidasoa, la transición energética, el turismo inteligente y la sostenibilidad, consolidando un modelo de desarrollo equilibrado que integra competitividad económica, cohesión social y responsabilidad ambiental.

Todo ello se desarrolla desde una realidad que constituye uno de los principales elementos diferenciales de Bidasoa activa: nuestra condición de territorio transfronterizo. La cooperación con nuestros socios del otro lado de la frontera sigue siendo una oportunidad para generar conocimiento compartido, impulsar proyectos europeos y construir soluciones conjuntas a desafíos comunes. Esta dimensión transfronteriza no representa únicamente una singularidad geográfica, sino una auténtica ventaja competitiva que enriquece nuestra capacidad de innovación y amplía las oportunidades de desarrollo de la comarca.

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la Agenda Euskadi Basque Country 2030 continúa guiando la planificación de nuestras actuaciones. El mantenimiento del reconocimiento Konpromisoa refleja una forma de trabajar basada en la responsabilidad, la mejora continua y la generación de valor público.

En definitiva, 2025 ha sido un año en el que Bidasoa activa ha seguido consolidándose como un agente estratégico para el desarrollo de la comarca: una agencia que escucha, conecta, anticipa e impulsa; que trabaja desde la colaboración y la innovación para transformar oportunidades en proyectos; y que entiende que el verdadero desarrollo territorial solo es posible cuando instituciones, empresas y ciudadanía avanzan juntas hacia un objetivo compartido: construir un Bidasoa más competitivo, más sostenible, más cohesionado y con mayores oportunidades para todas las personas.

> “Creemos en un desarrollo territorial que nace de la colaboración, se impulsa desde la innovación y se consolida gracias al compromiso compartido de las instituciones, las empresas y la ciudadanía.
>
> Porque los grandes retos de la comarca solo pueden transformarse en oportunidades cuando trabajamos juntos.
>
> Bidasoa activa | Bidasoa bizirik



Competitividad e innovación

01 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Este año dentro del servicio de apoyo a la mejora competitiva que ofrecemos a las empresas, hemos continuado con el trabajo de reflexión estratégica especialmente en los temas de la triple transición: social, digital y ecológica para poder planificar medidas en el corto y mediano plazo. Así mismo hemos puesto en marcha programas que puedan acompañar a las empresas en la implementación de las acciones planificadas como Enpresa Estrategia, Bidasoa Digitala, Cálculo de la Huella de Carbono, Lanaren Zentzua o Hazinnova en nuestro papel de agente Hazinnova en la Comarca.

En la línea de trabajo de fomento de la cooperación y creación de redes entre las empresas, hemos consolidado el trabajo realizado con el proyecto "Lantalde Industrial ", propiciando un espacio de reflexión entre 10 empresas industriales de la Comarca para compartir buenas prácticas de producción y gestión empresarial

En el marco del programa INTERREG-POCTEFA hemos trabajado en el proyecto EDIT- Ecodigital Industrial transformation a través del cual, con la participación de todas las entidades sociales y entidades expertas hemos construido una matriz de situación con 9 estadios diferentes y diseñado 10 itinerarios de transformación para que las pymes industriales puedan avanzar en la implantación del Pasaporte Digital de Producto.

Asimismo, y como en años anteriores hemos prestado apoyo técnico para la puesta en marcha de las acciones de mejora competitiva del comercio minorista y del sector del producto local en el marco de Hondarribia Abian y del plan de revitalización comercial de Irun.



Programa de acompañamiento a la mejora competitiva de las empresas

A través del programa ayudamos a las empresas a detectar nuevas oportunidades, nuevos proyectos que les permitan afrontar los cambios que van surgiendo a su alrededor. Visitamos la empresa y realizamos una reflexión estratégica junto con el equipo de dirección sobre las líneas de actuación a priorizar. Preparamos un plan de acción con las líneas de trabajo y/o proyectos prioritarios y sus posibles vías de financiación que revisaremos periódicamente con la empresa.

Este año hemos realizado 21 nuevas reflexiones estratégicas con sus respectivos planes de acción y 35 informes de seguimiento con las empresas de ediciones anteriores. En total en el programa hemos trabajado con **56 empresas.**

Planificación Estratégica e innovación en el entorno empresarial

REFLEXIÓN ESTRATÉGICA SOBRE EL MODELO DE NEGOCIO

- **12 empresas**

Este trabajo ha combinado las sesiones grupales con asesoramiento individual y cada empresa ha realizado una reflexión de su negocio que se ha visto reflejada en una hoja de ruta con los proyectos priorizados.

PROGRAMA HAZINNOVA

"Puerta de entrada a la innovación no tecnológica"

Impulsado por SPRI en colaboración con Innobasque: han participado 10 empresas y se han activado 15 proyectos innovadores.

01 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

PROGRAMA EMPRESA EMPRENDEDORA

- **2 empresas**

Este programa trabaja sobre el sentido del intraemprendimiento en las empresas. En estos momentos dos empresas están desarrollando nuevas líneas de negocio.

PREMIOS IRUN EKINTZAN

"Proyecto innovador"

Preparación de 3 expedientes de candidatura.



RETENCIÓN DEL TALENTO Y RELEVO GENERACIONAL

1. Lanaren Zentzua

Proyecto impulsado por Diputación Foral de Gipuzkoa para generar un proceso de reflexión sobre la retención del talento en las empresas. Han participado 4 empresas.

2. Lan Mentoring

El objetivo de este programa es facilitar un proceso que ayude a las pymes a anticipar, planificar y gestionar el ciclo de vida de sus plantillas.

LanMentoring

Impulsado por Lanbide en colaboración con Innobasque: han participado 2 empresas.

Digitalización del tejido empresarial

BIDASOA DIGITALA: APOYO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA INDUSTRIAL

- **14 empresas**

De las empresas que habían realizado su plan de acción digital en ediciones anteriores, trabajamos con 8 empresas en la revisión del mismo, análisis de los avances y detección de nuevos proyectos y con 5 de ellas se ha trabajado de manera más intensa para materializar proyectos que no se habían puesto en marcha desde su identificación.

01 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Economía circular

PROGRAMA BIDASOA ZIRKULARRA ETA JASANGARRIA

- **11 empresas**

Los retos principales que han afrontado las empresas en este programa han sido:

- Reto huella de carbono/calcular el alcance 3: 5 empresas.
- Reto huella de carbono/sello reduzco del MITECO. 5 empresas.
- Reto huella de carbono/continuidad al cálculo de la huella de carbono: 2 empresas.
- Reto adaptación al cambio climático/análisis y planificación antes los riesgos climáticos: 3 empresas.

PROGRAMA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

- **2 empresas**

El objetivo del programa es reducir el consumo energético en las empresas. Para ello se ha realizado un estudio del consumo de energía en las instalaciones de la empresa y se ha trabajado con cada empresa en un plan de acción con acciones concretas de mejora para reducir el consumo.

EDIT: Ecodigital Industrial Transformation. Efa 103/1

Proyecto presentado a la convocatoria del Programa de Cooperación España-Francia- Andorra cuyo objetivo es dotar a las empresas del territorio, de todas las herramientas necesarias para abordar el proceso de transformación competitiva orientado a implantar el pasaporte digital de producto.

Principales acciones realizadas en 2025:

- 4 sesiones de trabajo para la realización del diagnóstico territorial de la situación de las empresas con respecto al PDP.
- Realización de 2 foros de personas o entidades expertas para analizar la normativa y contrastarla con la realidad del territorio. (todas las entidades socias).
- Definición del sistema de itinerarios de transformación para la implantación del PDP. Este sistema de itinerarios incluye una matriz de situación de madurez de la empresa con respecto a la implantación del PDP junto con una propuesta de itinerarios de transformación con sus correspondientes hojas de ruta.
- Herramienta de autodiagnóstico que facilitará a las empresas conocer cuál es su situación de partida. Esta acción está en curso, se ha trabajado en una primera versión.
- Construcción de la matriz de recursos y capacidades para abordar el proceso de transformación. Esta acción está en curso, se ha trabajado en una primera versión.
- Identificación del proyecto piloto en la Comarca. Se ha iniciado este trabajo junto con MIK en la empresa de Irun, ALGON.

01 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Fomento de la cooperación y la creación de redes entre las pymes de la comarca

LANTALDE INDUSTRIAL

El objetivo de este programa es generar espacios de encuentro entre las empresas de la Comarca para que se conozcan, se fomente la colaboración, se comparta información y se genere un debate sobre temas de interés comunes que nos permitan detectar nuevas acciones de mejora competitiva a desarrollar en el futuro.

En el Lantalde Industrial participan 10 empresas industriales con planta de producción y más de 20 trabajadores.

Se organizan anualmente encuentros entre las empresas en torno a temas y visitas de interés.



Foto – Visita a Fundación Naturkilima (12 de junio)

Con respecto los temas de interés, hemos organizado dos ciclos de talleres. Uno de ellos en torno a la Inteligencia artificial y el otro en torno a la gestión de personas.

- 08/04: Gestión y fidelización del talento.
- 23/05: Introducción a la IA generativa.
- 23/09: Planificación y gestión empresarial mediante la IA.
- 16/10: Marca empleadora en empresas industriales.

Mejora competitiva del comercio minorista y del sector del producto local

Acciones enmarcadas en Hondarribia abian:

COMERCIO MINORISTA

Coordinación y seguimiento del plan de acción de la estrategia de dinamización del comercio.

- Acciones de dinamización comercial:
  - → Concurso de escaparates de carnaval, de fiestas patronales y de navidad con la participación de 31 establecimientos comerciales.
  - → Udako Merkatua 2025, mercado estival los días 16 y 17 de agosto en la calle San Pedro con la presencia de 21 puestos del comercio y la artesanía local.



  - → Mercado de Navidad. Se celebró los días 13 y 14 de diciembre con 17 participantes ofreciendo una amplia oferta tanto comercial como artesanal.



01 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

- Acciones de formación:
  - → Programa “Escuela Vasca de Retail”: 4 participantes
  - → Programa “Eus-Commerce”: 10 participantes
  - → Taller de escaparatismo: 6 participantes
  - → Francés: 18 participantes.
- Asistencia técnica para la difusión de la línea de ayuda a la mejora del equipamiento comercial:
  - → 11 expedientes presentados.
- Asistencia técnica para la difusión y sensibilización de los comercios a la iniciativa Hondarribiko Bonoak:
  - → 46 comercios adheridos.
- Servicio de información:
  - → 47 consultas atendidas

SECTOR DEL PRODUCTO LOCAL

- Bertako Produktuaren IX. Astea.



Con el objetivo de poner en valor el producto local, entre el 29 de septiembre y el 4 de octubre, se celebró la novena edición de la Bertako Produktuaren Astea.

Durante toda la semana, se pudo disfrutar de multitud de actividades, talleres y visitas para todos los públicos. La participación ha sido muy positiva, habiendo alcanzado la cifra de 376 participantes en las 15 actividades programadas.

Apoyo técnico al plan de revitalización comercial de Irun

Desde Bidasoa activa hemos prestado asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun en el proyecto Ekologin, Logistika iraunkorra eta inklusiboa Gipuzkoan presentado a la convocatoria de ayudas de Fundación Kutxa para desafíos eco- sociales.

El proyecto responde al siguiente desafío:
Afrontar las limitaciones y problemas que plantea la distribución en la última milla, teniendo en cuenta los siguientes objetivos:

- Ayudar a colectivos en situación de vulnerabilidad con problemas de movilidad en sus compras habituales.
- Incrementar la competitividad del comercio local.
- Reducir la contaminación acústica y medioambiental de los vehículos de distribución.
- Mejorar las condiciones de trabajo de los equipos de trabajo en este ámbito.

El proyecto EKOLOGIN se centra en abordar este desafío mediante la valorización de plataformas que integren comercios y pequeños productores de varios municipios, priorizando la ciclo-logística y explorando otros modos de entrega sostenible.

También se busca educar a la ciudadanía sobre el impacto de sus decisiones de compra online y fomentar una cultura de responsabilidad social y medioambiental. En el proyecto la plataforma sobre la que se ha trabajado es IRUN MARKET.

01 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

KREA Bidasoa

ENCUENTRO DE EMPRENDIZAJE, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.

- Tuvo lugar el 27 de marzo en Ficoba.



Cifras resumen

Industria, servicios conexos a la industria, transporte y comercio al por mayor:

56	empresas en el programa de acompañamiento en la mejora competitiva
29	empresas en el servicio de información y consulta.
60	empresas participantes en programas de implementación de acciones de mejora competitiva.
43	empresas participantes en sesiones de formación y/o dinámicas de colaboración.

Comercio minorista:

47	comercios en el servicio de información y consulta.
164	comercios participantes en sesiones de formación y/o dinámicas de colaboración.



Emprendimiento y nueva actividad

02 EMPRENDIMIENTO Y NUEVA ACTIVIDAD

FORTALECIENDO LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

En 2025, seguimos promoviendo la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor en nuestra comarca. Además de consolidar iniciativas que impulsan la sostenibilidad y la inclusión, hemos lanzado un nuevo programa de apoyo a proyectos innovadores. Gracias a estas acciones, personas emprendedoras y empresas emergentes encuentran más oportunidades para crecer, generar impacto y contribuir al desarrollo local. La comarca continúa avanzando, construyendo un futuro lleno de nuevas posibilidades.



APOYO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS / ODS8

El éxito de un emprendimiento depende de una idea sólida, pero también del acceso a recursos, asesoramiento y un entorno propicio para su desarrollo. Con el objetivo de impulsar la creación y consolidación de nuevas empresas, hemos promovido diversas iniciativas que brindan apoyo estratégico, financiero y estructural.

ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO

A través de acciones de acompañamiento y asesoramiento personalizado se han fortalecido la viabilidad de los proyectos y contribuido a su sostenibilidad a largo plazo.

- **Atención a personas emprendedoras y nuevas empresas: Se ha proporcionado asesoramiento personalizado a 425 personas** en la fase previa a la creación de su empresa (402 en 2024), atendiendo un total de **870 consultas** (834 en 2024). Además, 198 empresas en sus primeros años de actividad han recibido apoyo para fortalecer su **viabilidad y competitividad** (223 en 2024), con **495 consultas** atendidas (427 en 2024), para resolver sus necesidades y desafíos.

- **Planes de viabilidad: 69 planes de negocio** elaborados (71 en 2024), facilitando el acceso a financiación y fortaleciendo proyectos.

- **Programa de Acompañamiento hacia la consolidación Bidasoa Sendotzen:** En el último trimestre del año, se lanzó este **proyecto piloto** para el diseño y desarrollo de un programa dirigido a empresas en proceso de **consolidación y profesionalización.** Enfocado en negocios de reciente creación, el programa aborda áreas clave como el **fortalecimiento de la estrategia empresarial y la optimización de la gestión económico- financiera,** brindando herramientas para su crecimiento sostenible.

ACCESO A FINANCIACIÓN Y AYUDAS

Uno de los pilares clave del programa ha sido el apoyo en la gestión de financiación y ayudas, proporcionando a las personas emprendedoras las herramientas necesarias para impulsar sus proyectos. A través de un **acompañamiento especializado,** se ha facilitado el acceso a **subvenciones y líneas de crédito preferenciales,** así como la presentación de proyectos a programas de **financiación municipal,** contribuyendo al crecimiento y consolidación de los emprendimientos.

02 EMPRENDIMIENTO Y NUEVA ACTIVIDAD

- **288 solicitudes de ayudas gestionadas,** permitiendo a personas emprendedoras acceder a subvenciones y financiación en condiciones favorables.

- **Apoyo en la presentación de proyectos** a programas municipales, logrando que **56 proyectos** obtuvieran fondos del **Ayuntamiento de Irun** y **18 proyectos del Ayuntamiento de Hondarribia.**

Emprendimiento Innovador y Digitalización / ODS9

POTENCIANDO EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA):

En esta línea se ha promovido la incorporación de herramientas digitales y tecnologías emergentes para fortalecer la competitividad de las personas emprendedores. A través de formación especializada y asesoramiento personalizado, se ha facilitado el acceso a conocimientos clave en d**igitalización empresarial, ciberseguridad, marketing digital e inteligencia artificial,** impulsando así la innovación en los nuevos negocios de la comarca.

- **Programa Inplantalariak** (multisectorial): **8 sesiones grupales y 18 asesoramientos individuales, con 54 participantes,** enfocadas en la digitalización empresarial, ciberseguridad y marketing digital.

- **Itinerario** de Digitalización para el Sector Creativo con incorporación de herramientas IA: en colaboración con el equipo inplantalariak se ha lanzado por primera vez este nuevo programa de **3 sesiones de asesoramiento grupal** en el que han participado **6 empresas** del sector creativo.

IMPULSO A PROYECTOS INNOVADORES

Se ha impulsado proyectos innovadores, fortaleciendo el ecosistema emprendedor y fomentando la creación de iniciativas con alto valor añadido. A través de distintas acciones, se ha brindado apoyo a startups emergentes, promovido sectores estratégicos como **la economía circular, las energías renovables y las tecnologías emergentes,** y respaldado candidaturas en premios que reconocen la innovación en la comarca.

- **Programa Bidasoa Gunea:** En colaboración con BIC Gipuzkoa, se ha fortalecido el ecosistema de startups con **2 nuevos proyectos** identificados y apoyados en el marco de este programa.

- **Becas para emprender:** Se han apoyado **3 proyectos innovadores** en sectores como la economía circular, las energías renovables y las tecnologías emergentes.



- **Premios Irun Ekintzan:** Se han respaldado **4 candidaturas** de proyectos innovadores, promoviendo la diferenciación y el valor añadido en la comarca.

02 EMPRENDIMIENTO Y NUEVA ACTIVIDAD

Emprendimiento Sostenible e Inclusivo / ODS 4 y ODS 10

PROGRAMAS DE APOYO Y FORMACIÓN A IDEAS DE NEGOCIO CON IMPACTO SOCIAL

Las ideas de negocio con impacto social se centran en resolver problemas específicos mientras generan ingresos sostenibles. Fomentar un emprendimiento que genere impacto positivo es una prioridad. A través de programas de apoyo y formación, hemos impulsado proyectos que promueven la sostenibilidad, la inclusión y la equidad de oportunidades. Desde el respaldo a iniciativas con enfoque social hasta el impulso de modelos de negocio circulares, estas acciones refuerzan un ecosistema emprendedor más responsable y comprometido con el desarrollo sostenible.

- **El nuevo programa APEIA que modifica y unifica los programas APEI+APEA:**

  Dirigido a personas **desempleadas y colectivos desfavorecidos desarrollados en colaboración con Lanbide,** buscan no solo fomentar el emprendimiento, sino también empoderar a personas que, de otra manera, podrían enfrentar dificultades significativas para acceder al mercado laboral. Al centrarse en la **inclusión y la capacitación, se contribuye a la creación de oportunidades de negocio sostenibles** que benefician tanto a las personas emprendedoras como a sus comunidades. En la convocatoria de 2025 se han apoyado **20 proyectos** (22 proyectos entre APEI+APEA 2024), con un **70% de participación femenina** (52% en 2024).



- **Detección de emprendimientos sociales e incorporación de medidas alineadas con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible):**

  Este proceso ha implicado la identificación de necesidades sociales, la evaluación de recursos disponibles y el análisis de tendencias emergentes que puedan dar lugar a nuevas oportunidades de negocio. Se busca fomentar la creatividad y la innovación, alentando a las personas emprendedoras a desarrollar soluciones que impacten positivamente en la sociedad. En esta línea, se han apoyado **19 proyectos con criterio de impacto social y 6 medioambiental dentro de la economía azul** (en 2024 15 impacto social y 18 a medioambiental).

Eventos y actividades para la comunidad emprendedora

El desarrollo de una comunidad emprendedora sólida requiere espacios de aprendizaje, colaboración y networking. A través de diversos programas, talleres y eventos, se busca proporcionar apoyo a personas emprendedoras, autónomas y pequeñas empresas en su proceso de consolidación y crecimiento. Estas iniciativas no solo ofrecen formación especializada, sino que también fomentan el intercambio de experiencias y la creación de redes que fortalecen el ecosistema empresarial.



02 EMPRENDIMIENTO Y NUEVA ACTIVIDAD

- **Eguerdi On:** este programa de acompañamiento para microempresas y personas autónomas en fase de consolidación y crecimiento adopta un enfoque integral para fortalecer el ecosistema emprendedor. A través de sesiones grupales e individuales, aborda tanto las necesidades colectivas como las particulares de cada emprendedora. Sus objetivos principales son:
  - → **Fomentar una comunidad emprendedora,** donde los participantes puedan compartir experiencias, brindarse apoyo mutuo y fortalecer su confianza en el camino empresarial.
  - → **Impulsar la consolidación de los negocios,** proporcionando herramientas clave para desarrollar modelos de negocio viables y sostenibles.

  Este enfoque busca no solo potenciar el crecimiento de los emprendimientos, sino también generar un entorno colaborativo que facilite el éxito a largo plazo.

  El programa ha tenido un impacto significativo en las participantes, promoviendo:
  - → Mayor confianza y seguridad en la comunicación y la venta.
  - → Estrategias de negocio más definidas y estructuradas.
  - → Fortalecimiento del ecosistema emprendedor local.
  - → Crecimiento personal y profesional a través del apoyo mutuo y la gestión emocional. En este programa tomado parte **27 nuevas empresas de Irun y Hondarribia** (28 en 2024).

- **Programa Emprende en miércoles: 8 talleres impartidos,** (11 en 2024) con la participación de **60 personas** (94 en 2024), abordando temas clave como el marketing digital, la estrategia de marca y el posicionamiento SEO.

- **KREA Bidasoa:** Un evento clave que ha reunido a **146 participantes** (160 en 2024) en el hackathon Star Ekintzaile además de **203 personas emprendedoras,** empresas y expertos/as (170 en 2024), fortaleciendo redes y promoviendo sinergias empresariales. Realizado en colaboración con el departamento de Competitividad e Innovación.



Conectando el Ecosistema Emprendedor / ODS 8, 5, 9 y 17

FORTALECIMIENTO DE REDES Y COLABORACIONES

El trabajo en red es fundamental para impulsar el crecimiento de los emprendimientos. A lo largo del año, hemos reforzado la colaboración entre espacios empresariales, agentes clave y eventos estratégicos, fomentando sinergias y facilitando el acceso a recursos. Estas acciones han potenciado la generación de oportunidades, el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.



02 EMPRENDIMIENTO Y NUEVA ACTIVIDAD

- **Red de espacios empresariales:** Centros de empresas Puntala bizirik, Arretxe Ugalde, Ficoba y Zaisa han mantenido una media del **51% de ocupación** (50% en 2024), ofreciendo infraestructuras clave para el desarrollo empresarial.
- **KREA Bidasoa y First Pitch:** Ocho proyectos creativos han sido presentados en el evento (6 en 2024), generando oportunidades de networking y colaboración.
- **Coordinación con agentes del ecosistema:** Se han mantenido conexiones con **25 agentes clave de ecosistema emprendedor,** superando ampliamente las previsiones y fortaleciendo el acceso a recursos.

Fomento de la Cultura Emprendedora / ODS 8, 5, 9 y 17

IMPULSANDO EL TALENTO DESDE EDADES TEMPRANAS HASTA LA FORMACIÓN PROFESIONAL (FP)

El fomento del espíritu emprendedor es fundamental para impulsar la creatividad, la innovación y el desarrollo económico. A través de diversas iniciativas dirigidas tanto a niños/as y jóvenes como a estudiantes de Formación Profesional (FP), se busca promover habilidades emprendedoras desde edades tempranas, alineando estas acciones con los objetivos de la Agenda 2030.



- **Talleres de emprendimiento infantil y juvenil:** Estos talleres buscan promover actitudes emprendedoras y vocaciones STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) desde edades tempranas, mediante un aprendizaje basado en mini proyectos.

Durante las vacaciones escolares (Semana Santa, verano y Navidad) se han desarrollado **talleres temáticos** en vacaciones escolares, en los que han participado **177 niños/as y jóvenes** (170 en 2024), que ha contado con un **30% de participación femenina.**



- **Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor en FP:** Centrado en el desarrollo de **competencias clave para el emprendimiento,** en colaboración con el Instituto Bidasoa, el Instituto Plaiaundi, Irungo La Salle y el Centro de Formación Mendibil, se ha desarrollado en el marco de KREA BIDASOA, fomentando la **creatividad y la innovación.**

Además, el programa ha incorporado un **acompañamiento especializado para la creación y desarrollo de proyectos de creación de empresa de Fin de Grado** que ha contado con la participación de **25 alumnos/as** (62 en 2024), facilitando la adquisición de habilidades que no solo fortalecen el espíritu emprendedor, sino que también mejoran la empleabilidad de los participantes.

CONCLUSIÓN: Un año de crecimiento y consolidación

Los resultados de 2025 reflejan el impacto positivo de las acciones emprendidas por el departamento de Emprendimiento y Nueva actividad. Se han superado numerosas metas y se ha consolidado un ecosistema de emprendimiento más fuerte, digitalizado e inclusivo, lo que muestra que seguimos innovando y fortaleciendo el apoyo a las personas emprendedoras para que sus proyectos no solo se desarrollen, sino que prosperen y transformen nuestra comarca.

Proyectos destacados

EGUERDI ON

Es un programa integral de acompañamiento para microempresas y personas autónomas en consolidación y crecimiento. Ofrece sesiones grupales e individuales, abordando tanto necesidades colectivas como individuales.

Sus objetivos son fomentar una comunidad emprendedora que comparta experiencias y se apoye mutuamente, e impulsar la consolidación de los negocios con herramientas para modelos sostenibles. El programa genera mayor confianza en la comunicación y venta, estrategias de negocio más definidas y fortalecimiento del ecosistema emprendedor local, así como crecimiento personal y profesional mediante el apoyo mutuo y la gestión emocional.

BIDASOA SENDOTZEN

El programa de acompañamiento hacia la consolidación de nuevas empresas es una iniciativa piloto lanzada en el último trimestre de 2024, orientada al diseño y desarrollo de un programa para empresas en proceso de consolidación y profesionalización, ha tenido continuidad con la edición de 2025. Enfocado en negocios de reciente creación, el programa aborda áreas clave como el fortalecimiento de la estrategia empresarial y la optimización de la gestión económico-financiera, proporcionando herramientas para un crecimiento sostenible.

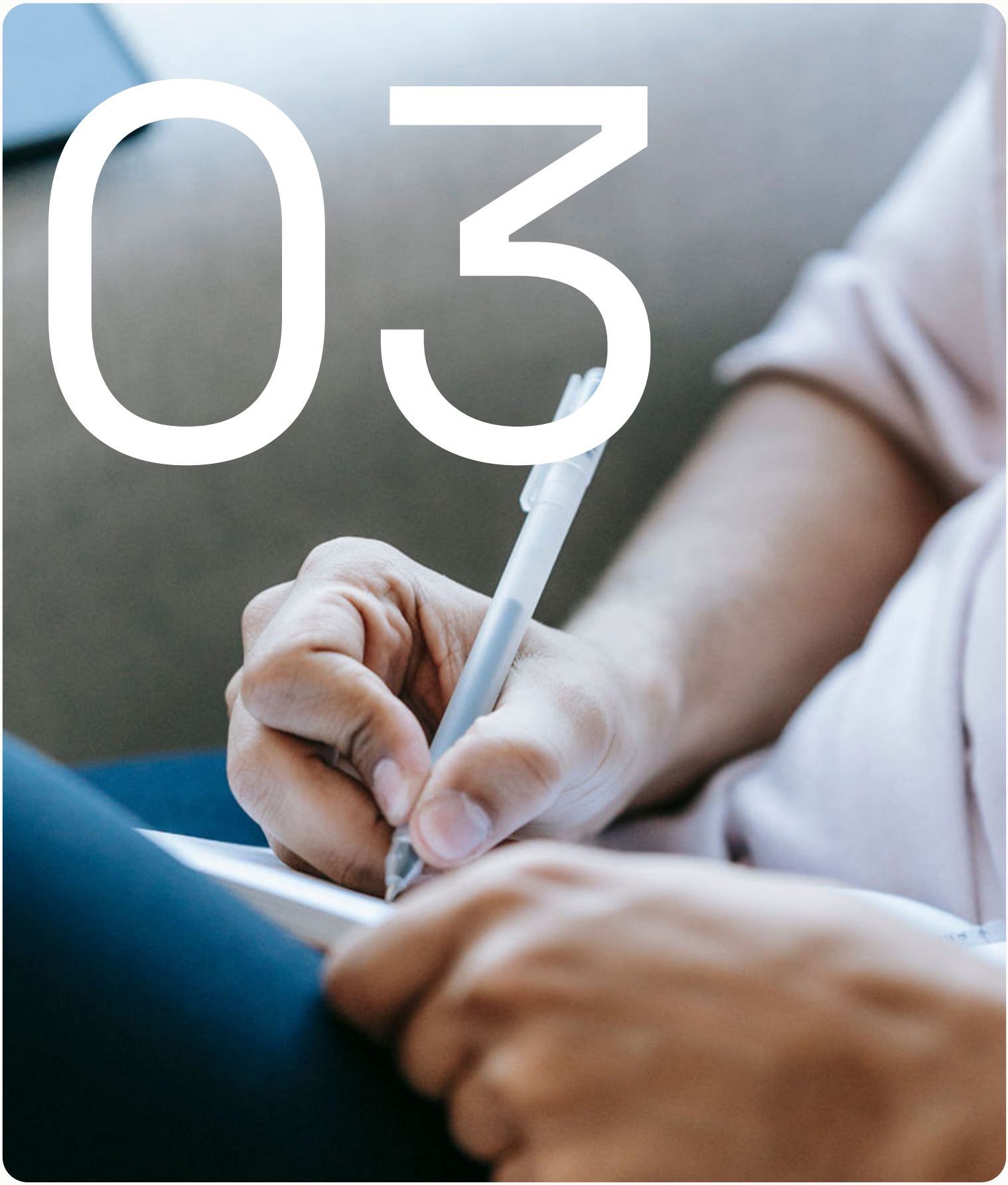


A través de un enfoque práctico y personalizado, busca desarrollar capacidades clave para aumentar la competitividad, maximizar el uso eficiente de los recursos y garantizar tanto la estabilidad como un crecimiento sostenible a largo plazo.

BIUP!

¡Puesta en marcha del programa Bidasoa Innovation UP! En 2025 y la consolidación de los canales de detección permanente refuerzan la sostenibilidad de esta línea de actuación (IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS CREATIVAS, INNOVADORAS Y ORIENTADAS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL), consolidándola como un eje estratégico para el impulso de la innovación y del emprendimiento de alto valor añadido.





Formación y empleo

03 FORMACIÓN Y EMPLEO

Desde el Departamento de Formación y Empleo se han desarrollado actuaciones estructuradas en torno a cuatro ejes estratégicos prioritarios.

En primer lugar, el refuerzo y la consolidación de las redes locales de colaboración con entidades y organizaciones que operan en los ámbitos del empleo, la orientación profesional, y la Formación para el Empleo, favoreciendo una intervención coordinada y alineada con las necesidades del territorio.

En segundo lugar, el impulso de iniciativas innovadoras orientadas a mejorar el posicionamiento de las personas en sus procesos de toma de decisiones personales y profesionales, fortaleciendo sus competencias y su capacidad de adaptación al mercado laboral.

En tercer lugar, la prestación de servicios de asesoramiento, orientación, apoyo y acompañamiento individualizado, con el objetivo de facilitar itinerarios eficaces de inserción sociolaboral y mejorar la empleabilidad de la ciudadanía.

Y, por último, la intermediación laboral, como medida para dar respuesta a las necesidades de personal de las empresas de la Comarca.



Bidasoa activa forma parte del sistema público de empleo, como centro colaborador del Servicio Público Vasco de Empleo, LANBIDE, y por ello en todas las actividades que desarrollamos trabajamos para facilitar el acceso al empleo de todas las personas y contribuimos así a conseguir un mercado laboral más equitativo.

Durante el 2025 se destacan varios proyectos, de colaboración público privada y de inserción de personas pertenecientes a colectivos de riesgo:

- El proyecto piloto ERROTU: se trata de un programa de formación y empleo dentro de la convocatoria de Lanbide de subvenciones destinadas a proyectos de itinerarios integrales para facilitar las autorizaciones de residencia y trabajo por motivos de arraigo para la formación y la inclusión laboral de personas inmigrantes. El proyecto se llevó a cabo en el sector de la hostelería, con la participación de 10 personas. De las 10 personas finalizaron el proyecto con la situación administrativa regularizada y contratación laboral 7 personas.
- En 2025 dio comienzo una nueva edición del Proyecto Bidalan 2025/2026, un proyecto colaborativo, diseñado desde la red de entidades referentes en temas de Empleo y Formación, y financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa a través del programa para la “Promoción del empleo y la inserción socio- laboral, Elkar-EKIN Lanean”. Las entidades participantes son Irungo La Salle, Fundación Secretariado Gitano, Asociación Pedagógica Mendibil, Emaús Fundación Social, Katea Legaia, IEFPS Bidasoa, y Bidasoa activa como desarrollador de acciones y coordinador del proyecto. El proyecto, de dos años de duración, cuenta con 7 itinerarios formativos cualificantes, que han posibilitado un mejor posicionamiento de los colectivos más vulnerable en el ámbito laboral.

En 2025 han iniciado 6 itinerarios, algunas de las cuales finalizarán en 2026:

- Cocina Certificado Profesionalidad nivel 2.
- Profesional polivalente para supermercados.
- Lorbide Bidasoa
- Costura
  - → Auxiliar de comercio
  - → Industry aukera: CP1 Fabricación mecánica. (certificado de profesionalidad nivel 1)



03 FORMACIÓN Y EMPLEO

Actividades de El Espazio de profesiones con futuro

Durante este año 2025, en el departamento de formación y empleo se han desarrollado 3.140 servicios de apoyo a las personas en itinerarios de empleo y formación.

En el marco de las actuaciones desarrolladas durante el 2025, el Departamento de Empleo y Formación ha impulsado intervenciones individualizadas y acciones grupales organizadas en torno a las áreas estratégicas de atención a las personas: Búsqueda de empleo, búsqueda de formación y orientación laboral.

En este sentido, a lo largo del año se han prestado servicios de orientación, información y acompañamiento totalmente personalizado a un total de 358 personas, reforzando sus competencias para la mejora de la empleabilidad y favoreciendo sus procesos de inserción laboral.

En el marco de las actividades grupales realizadas durante el ejercicio, se han impartido 30 talleres con la participación de 265 personas, de las cuales un 71 % son mujeres y un 29 % hombres. Los contenidos de los talleres han estado orientados a la búsqueda de empleo, el uso de herramientas informáticas, el desarrollo de competencias personales vinculadas al empleo y el partenariado, destacando especialmente los talleres sobre la homologación de títulos extranjeros.

Asimismo, la colaboración con entidades de la comunidad constituye una línea estratégica que se pretende fortalecer y consolidar en el próximo periodo, fomentando sinergias para mejorar la atención a las personas usuarias.

Orientación y centro de empleo

Ambos servicios se financian a través de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo y se adjudican mediante convocatorias públicas.

En el servicio de Orientación para el empleo, hemos desarrollado procesos individualizados con 605 personas, un 60% mujeres y un 40% hombres. Y el porcentaje de inserción al finalizar el año ha sido del 47,26 %.

Se sigue atendiendo a las personas sólo a través de cita previa.

El Centro de Empleo se han incorporado 128 personas, un 56% hombres y un 44% mujeres, que han utilizado el recurso en 772 ocasiones y 878,35 horas de uso.

A nivel general, del total de personas que han participado en itinerarios individualizados, bien a través de El Espazio o del servicio de Orientación de Lanbide, el 60 % son mujeres y el 40 % son hombres.

Formación

A nivel general, en el año 2025 se han puesto en marcha 25 acciones formativas principalmente presenciales en las que se hemos matriculado 198 personas.

En el ámbito de la Formación para el Empleo, la programación desarrollada durante el ejercicio ha respondido a criterios de adecuación al tejido productivo y a las necesidades detectadas en el territorio. La oferta formativa se ha concentrado de manera especial en el sector de la Hostelería, incorporando acciones específicas en las áreas de Cocina, Bar y restaurante y Alojamiento, con el objetivo de reforzar la cualificación profesional y mejorar la inserción laboral en dicho sector.

De forma complementaria, se han desarrollado formaciones técnicas en Prevención de Riesgos Laborales en Construcción, Manipulación de cargas y manejo de Carretillas elevadoras, y preparación para las Certificaciones IT Txartela.

La programación se ha completado con acciones orientadas al refuerzo de competencias digitales, formación en francés, capacitación en Manipulación de alimentos y gestión de alérgenos, e iniciativas innovadoras como la aplicación de la Inteligencia Artificial a la búsqueda de empleo, facilitando herramientas actualizadas para mejorar la empleabilidad y la adaptación a los nuevos entornos laborales.

Estas formaciones se han financiado a través de recursos de Lanbide, Servicio público vasco de empleo, Diputación Foral de Gipuzkoa (Elkar-ekin lanean) e Irun Ekintzan.

irunekintzar

03 FORMACIÓN Y EMPLEO

Intermediación laboral y prácticas

Este año 2025, como Agencia de Colocación autorizada por el Servicio Vasco de Empleo, hemos gestionado un total de 101 ofertas laborales, privadas y públicas, con una demanda de 182 puestos de trabajo. Se han cerrado de manera positiva prácticamente 50% de los puestos ofertados, resultando de las mismas 89 contrataciones.

Destacar asimismo la organización de una nueva edición de la Semana del Empleo, en el mes de mayo, así como la primera edición de la Feria transfronteriza de empleo Lanean, que tuvo lugar en octubre, en el marco del proyecto Poctefa EFA 154/04 Lanean.

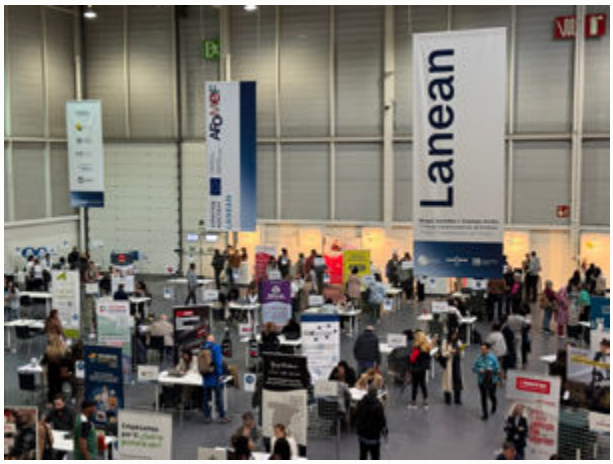
El proyecto Lanean, está liderado por la Eurorregión Nueva-Aquitania Euskadi Navarra y cuenta con la participación de socios operativos de ambos lados de la frontera, entre ellos: France Travail Nouvelle-Aquitaine, LANBIDE, Cap Emploi, Mission Locale Pays Basque, la Diputación Foral de Gipuzkoa, y Bidasoa activa – Bidasoa bizirik.

En la Semana del empleo de mayo participaron 43 empresas, demandando 443 puestos de trabajo a través de 171 ofertas de empleo.



En cuanto a la **I. Feria transfronteriza Lanean,** participaron 48 empresas, demandando 400 puestos de trabajo a través de 182 ofertas de empleo. Destaca el número de entidades francesas que participaron en le Feria, llegando al 21%.

El objetivo es que el porcentaje de empresas francesas aumente en las siguientes ediciones previstas para 2026.



También hemos desarrollado la gestión del programa de Fomento del Empleo de Lanbide, (ALPES, Convocatoria de ayudas para acciones locales de promoción de empleo del ejercicio 2025 y GEL, Ayudas para la contratación de personas jóvenes por entidades locales) de los ayuntamientos de Irun y Hondarribia, realizando 28 procesos de selección para 58 puestos, a través de los que se han contratado 53 personas de ambas localidades.

En cuanto a las prácticas formativas no laborales, se han gestionado 31 convenios con empresas de la comarca en los que han participado un 61% mujeres y un 39% hombres.

03 FORMACIÓN Y EMPLEO

Plan de empleo y desarrollo local

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 81 de la Ley 15/2023, de 21 de diciembre, de Empleo, los municipios de más de 10.000 habitantes, entre los que se encuentran Irun y Hondarribia, están obligados a aprobar un Plan de Empleo y Desarrollo Local (PEDL). En este contexto, los Ayuntamientos de Irun y Hondarribia encargaron la elaboración de sus respectivos PEDL a la Agencia de Desarrollo.

Los trabajos se iniciaron en junio de 2025 con la realización del Diagnóstico socioeconómico y de empleo, fase clave para fundamentar los planes. Posteriormente, en julio de 2025, el Gobierno Vasco, a través del Departamento de Economía, Trabajo y Empleo, convocó a las comarcas seleccionadas como “piloto” para la elaboración de los PEDL, antes de extender la obligatoriedad al resto de municipios de Euskadi. La comarca de Bidasoa fue seleccionada como piloto, consolidando su papel estratégico en la planificación de políticas de empleo.

Durante el período junio-diciembre de 2025, se ha completado la elaboración del Diagnóstico socioeconómico y de empleo, sentando las bases para la definición de los objetivos, líneas de actuación y estrategias que guiarán el Plan de empleo y desarrollo local de Bidasoa (Irun y Hondarribia).



Turismo

04 TURISMO

El año 2025 ha destacado por el trabajo realizado en el Plan Director DTI, Destino Turístico Inteligente, para la mejora competitiva del Destino y el Plan de Gestión turístico 2025-2030.

Destino Turístico Inteligente

Las ayudas Next Generation del Ayuntamiento de Irun, han contribuido a la mejora competitiva de nuestra comarca. Dentro de las ayudas Next Generation se ha trabajado en la coordinación y puesta en marcha de las acciones contempladas en el plan director de Turismo inteligente y del Plan de Gestión turística 2025-2030. Estas acciones han sido; acciones de mejora en digitalización de las oficinas y el destino. Mejora de la accesibilidad incorporando idiomas e información accesible en la web, recursos accesibles y códigos QR en soportes. Puesta en valor de recursos naturales, experiencias, realizar un plan de comunicación y marketing, análisis de datos etc.

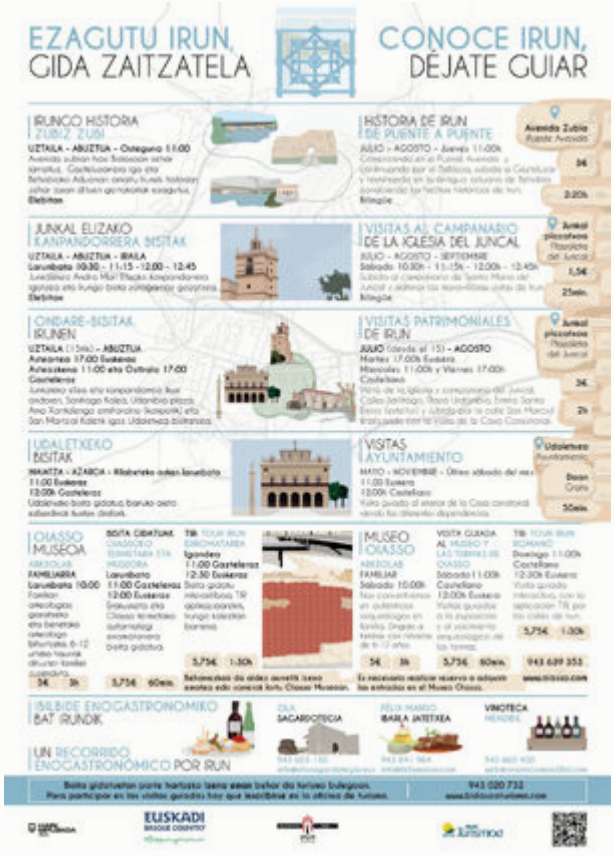
Todas estas acciones contribuyen para obtener la certificación de Segittur y llegar al 80% de cumplimiento de requisitos de la herramienta de gestión DTI.

Se ha constituido la Comisión Interdepartamental y de Seguimiento del destino (SMARTT OFFICE), como órgano trabajo, seguimiento y coordinación entre las diferentes áreas de La Agencia de Desarrollo del Bidasoa S. A. (Bidasoa activa- Bidasoa bizirik) y los ayuntamientos para asegurar el correcto despliegue de las acciones DTI. Sus integrantes son departamentos relacionados directa e indirectamente con el turismo en el destino y cuyas funciones impactan en la actividad turística del destino. (Dirección, turismo, Informática, observatorio...).

Con Basquetour se han trabajado las líneas de producto definidas en el Plan de Marketing; Gastronomía, Náutica, turismo Familiar, Turismo industrial, Código Ético y ETI empresa turística inteligente.

Actividades de colaboración público-privada y desarrollo de producto

- **Asesoramiento y apoyo al sector**
  - → Información, asesoramiento y seguimiento sobre ayudas y subvenciones.
  - → Organización y coordinación de mesas subsectoriales y del Club del Producto.
- **Iniciativas con el ayuntamiento de Irun**
  - → Impulso y participación en la Ruta de Turismo Industrial, Ruta del Hierro e Irun Verde.
  - → Dinamización y coordinación de visitas guiadas por Irun y al Ayuntamiento para dar a conocer el patrimonio a visitantes y ciudadanía.



04 TURISMO

→ Apoyo en la campaña de Navidad.

→ Coordinación de las acciones contempladas en el proyecto Irun Ciudad Romana con la inauguración de las Termas de Oiasso.

→ Coordinación para implantación Totems información digital para mejora de la experiencia a ciudadanía y visitante con un planificador de la estancia y un chatboot.



→ Difusión de eventos deportivos como la Trasnpyr.

TRANSPYR
COAST TO COAST

- **Iniciativas con el Ayuntamiento de Hondarribia**

→ Participación e impulso en la Red de Ciudades y Villas Medievales.

→ Implementación del Plan de Comunicación del sector náutico.

→ Desarrollo de una campaña de comunicación en redes sociales y actualización de material promocional.

→ Organización y dinamización del evento de puertas abiertas Itsasoratu.



Perspectivas 2026

- Refuerzo de la oferta MICE en la comarca mediante nuevas estrategias de comunicación.

- Impulso del Observatorio turístico para mejorar la experiencia en destino. Tener un análisis del dato y obtener información de las personas visitantes antes, durante y después de su visita.

04 TURISMO

Actividades de competitividad turística

- Programa de calidad Código Ético: 19 establecimientos adheridos, comprometidos con sostenibilidad y responsabilidad.



- Trabajo realizado en el Plan Director DTI, Destino Turístico Inteligente, para la mejora competitiva del Destino y el Plan de Gestión turístico 2025-2030.
- Coordinación programa piloto de Certificación Establecimiento Turístico Inteligente con 2 participantes.
- Certificaciones: Implementación de ISO.
- Información y asesoramiento sobre ayudas y subvenciones: Información y gestión de subvenciones para 150 empresas de hostelería y 50 de alojamiento y servicios náuticos, así como las convocatorias a los premios Euskadi Gastronomika de Gobierno Vasco.
- Formación: Difusión de cursos tanto de Basquetour como del HUB de Diputación.
- Coordinación de los proyectos Huella de Carbono y eficiencia energética del sector turístico derivados de la mesa comarcal de energía.
- Captación y coordinación de empresas para el proyecto Hostelería por el clima.

Actividades de Información, Desarrollo y Promoción

- Actualización de la web de Hondarribia-Irun con mejoras en SEO y accesibilidad

GASTRONOMÍA

- Elaboración de un plan de actuación enogastronómica con 28 establecimientos (17 en Hondarribia y 11 en Irun).
- Dinamización de la oferta de Pintxos Medievales de Hondarribia en la Feria Medieval, con la participación de siete establecimientos. Y organización del Certamen Internacional de Pintxos Medievales en Almazán.
- Promoción y dinamización de la Ruta del Pintxo Romano con motivo de la inauguración de las Termas de Oiasso y durante el Festival Dies Oiassonis, con la participación de 17 y 16 establecimientos.

EXPERIENCIAS Y TURISMO

- Experiencias enogastronómicas: Dinamización y promoción en la web de las 9 experiencias de los 6 establecimientos participantes, 3 en Irun y 3 en Hondarribia.
- 10 establecimientos certificados en Turismo Familiar, 7 en Irun y 3 en Hondarribia.
- Dinamización del sector náutico con 19 participantes y material promocional actualizado.



04 TURISMO

FERIAS Y PROMOCIONES

Participación en 5 ferias clave: Fitur, Ababor, Bioterra, Expovacaciones, Intur y BeVeggie.

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

- Implementación de un plan de comunicación anual con énfasis en redes sociales, reportajes y campañas digitales. Mejora del posicionamiento en redes sociales, acciones de Add Words y campaña digital de las Termas de Oiasso.



- Promoción y campañas digitales en medios de comunicación como Sud Ouest, TVPI Iparralde, Guide du Pays Basque dirigidas al público francés e iniciativas conjuntas con Gipuzkoa Kosta.
- Campañas en redes sociales dirigidas a mercados clave (Pau, Tarbes, Toulouse, Zaragoza, Burgos y Valladolid).
- Colaboración en la promoción digital del sector náutico.
- Estrategia digital de la Red de Ciudades y Villas Medievales.



- Edición soportes promoción: tarjetón saluda, Dónde comer, Alojamientos turísticos, visitas guiadas, experiencias enogastronómicas.
- Organización Fam trips a las Termas de Oiasso.
- Colaboración con la asociación de amigos del Camino de Santiago, informando, entregando y sellando credenciales.

REDES SOCIALES

- Facebook: 14.588 seguidores y 253 publicaciones.
- Instagram: 1.866 seguidores y 177 publicaciones.
- www.bidasoa-turismo.com: 127.363 consultas registradas.

ATENCIÓN AL VISITANTE

- Visitantes presenciales: 55.663.
- Visitantes no presenciales: 1.185.
- Origen de visitantes:
  - → Nacional: Euskadi, Madrid, Cataluña y Castilla y León.
  - → Internacional: Francia, Alemania y Reino Unido.
- Seguimiento y Análisis del Sector.
- Ocupación hotelera media: 79,71%.
  - → Hoteles: 79,99%.
  - → Hoteles en Irun: 83,85%.
  - → Hoteles en Hondarribia: 72,80%.

04 TURISMO

COLABORACIONES Y PARTICIPACIÓN EN REDES TURÍSTICAS

- Consorcio Transfronterizo: cooperación con Hendaya mediante newsletter y acciones de marketing digital.

Red de Ciudades y Villas Medievales

- Red de Ciudades y Villas Medievales: coordinación y promoción.
  - → Actuaciones de promoción.
  - → Proyecto musical “En clave de Re”.
  - → Campañas en redes y web.
  - → Concurso Internacional de Pinchos en Sigüenza.
  - → Desarrollo de turismo de naturaleza (espacios y senderismo).
- Asociación Destinos Euskadi: presidencia de Irun y Hondarribia en 2025.
  - → Promoción en Girona.
  - → Web.
- Ruta del Hierro de los Pirineos: participación en foros de trabajo.
- Red de Cruceros Costeros y Fluviales (RED CCF): colaboración con Getxo y Basquetour en la promoción del turismo fluvial y costero. Certificación de 1 ruta en Hondarribia.
- Film Comission. Colaborando búsqueda espacios y permisos.
- Marca Costa Gipuzkoa: acciones marketing digital en Francia.
- Renovación de los convenios Itourbask, dentro de la red vasca de Oficinas de Turismo.

i-TOURBASK
Turismo Bulegoen Euskal Sarea
Red Vasca de Oficinas de Turismo



05

Observatorio, Cooperación Europea / Consorcio

05 OBSERVATORIO, COOPERACIÓN EUROPEA / CONSORCIO

Durante este año, hemos seguido trabajando en la mejora de oportunidades para llevar a cabo proyectos de interés para la comarca y nuestro territorio transfronterizo (Irun, Hondarribia y Hendaya).

El renovado Observatorio Urbano del Bidasoa se consolida como la herramienta para consultar los datos actualizados que ayudan a valorar mejor la evolución del empleo, la economía y los retos sociales de la comarca. Además, se complementa con los boletines informativos, estudios y publicaciones de interés.

Con los nuevos proyectos europeos de cooperación transfronteriza, avanzamos en los objetivos estratégicos hacia un futuro más sostenible, competitivo y accesible, ayudando a nuestras empresas locales a prepararse para el futuro pasaporte digital de producto, colaborando para facilitar el acceso al empleo y mejorando la gestión de la movilidad transfronteriza.

En un contexto más local, aunque no menos importante, desde el Consorcio transfronterizo Bidasoa Txingudi, se promueven y apoyan iniciativas que, desde el turismo, la cultura, el multilingüismo, el deporte, la movilidad y la participación ciudadana, entre otros, permiten poner el valor el territorio transfronterizo y sus habitantes.



Observatorio Urbano del Bidasoa 2025

El Observatorio Urbano del Bidasoa ha continuado durante el presente ejercicio con la actualización, revisión y seguimiento de los principales indicadores socioeconómicos y urbanos de los municipios de Irun y Hondarribia, consolidándose como una herramienta estratégica de referencia para el análisis, la interpretación y la difusión de información territorial de la comarca.

Asimismo, se sigue avanzando en el desarrollo e implementación de un módulo específico de seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) integrado en el Observatorio del Bidasoa, con el propósito de fortalecer la monitorización y evaluación de los indicadores asociados al desarrollo sostenible en el ámbito local, facilitando así el análisis de la evolución de ambos municipios en relación con los retos sociales, económicos y medioambientales.

De manera complementaria, se ha continuado con la difusión periódica de información relativa al mercado laboral mediante la elaboración de informes mensuales, ofreciendo una visión actualizada y detallada sobre la evolución del empleo y la situación socioeconómica de la comarca.

En el ámbito de la comunicación y divulgación, el Observatorio ha mantenido una labor activa de recopilación y difusión de información de interés vinculada a las distintas actividades impulsadas por Bidasoa activa, incorporando además documentación y contenidos especializados relacionados con las nueve áreas temáticas que conforman el sistema de información del Observatorio.

Asimismo, se ha llevado a cabo la revisión y actualización anual de cerca de 500 indicadores clave, garantizando la disponibilidad de datos permanentemente actualizados y facilitando el seguimiento continuo de la evolución urbana, social y económica del territorio.

05 OBSERVATORIO, COOPERACIÓN EUROPEA / CONSORCIO



Durante el periodo analizado, el Observatorio también ha dado respuesta a más de 20 solicitudes de información realizadas por diferentes agentes y entidades, reforzando así su función de apoyo a la toma de decisiones y al conocimiento del territorio.

Se continúa trabajando en ampliar la red de personas suscriptoras al boletín del Observatorio, con el fin de acercar información actualizada y de interés sobre ámbitos estratégicos como Demografía y Sociedad, Mercado de Trabajo, Innovación e Industrias Creativas, Sector Primario y Producto Local, Industria, Comercio, Turismo, Transporte y Logística.

Actualmente, el boletín cuenta con más de 250 personas suscriptoras, consolidándose como un canal de referencia para la difusión de información socioeconómica de la comarca.

Programas europeos POCTEFA 2021-2027

PROYECTO EDIT. ECODIGITAL INDUSTRIAL TRANSFORMATION

En la segunda fase del proyecto EDIT se han logrado importantes avances en el desarrollo de herramientas que permitirán a las empresas prepararse para la implantación del pasaporte digital de producto, de acuerdo con la normativa europea.

En colaboración con un panel experto en digitalización y sostenibilidad en varios sectores, se ha trabajado en el diagnóstico territorial para tener una visión de la situación actual en la que se encuentran las empresas del territorio de cara a esta nueva normativa.

También se han iniciado los trabajos para ofrecer a las empresas interesadas una herramienta de autoevaluación para medir su nivel de preparación según la actividad empresarial y una guía práctica con pasos detallados y recursos necesarios para implementar el PDP.

Web EDIT:
http://www.editdigitalpassport.com/es/

En 2025 contamos con 2 nuevos proyectos cofinanciados por el programa POCTEFA - AFOMEF (Área Funcional Oeste, que integra los territorios de Euskadi, Navarra y el sur de la Región Nueva Aquitania).

PROYECTO LANEAN. DESARROLLO DE UNA CUENCA DE EMPLEO TRANSFRONTERIZA EN LA EURORREGIÓN NUEVA-AQUITANIA EUSKADI NAVARRA

LANEAN responde a los retos del mercado laboral transfronterizo en el territorio AFOMEF, donde persisten barreras lingüísticas, legales y de desconocimiento de las realidades que dificultan su desarrollo. Responde a este reto consolidando una red de agentes clave que trabajen conjuntamente en 3 ejes:

1. Elaboración de un diagnóstico compartido sobre los flujos de mano de obra, los sectores en tensión y las complementariedades del mercado laboral transfronterizo.

2. Creación de una red operativa y estable de actores institucionales y técnicos en los ámbitos relacionados con el empleo

3. Desarrollo de servicios y herramientas de información y orientación a trabajadores transfronterizos.

05 OBSERVATORIO, COOPERACIÓN EUROPEA / CONSORCIO

PROYECTO MUGAZIKLO. CONSOLIDACIÓN DE ITINERARIOS TRANSFRONTERIZOS DE MOVILIDAD CICLABLE, ACTIVA, SOSTENIBLE E INTEGRADA

MUGAZIKLO nace con el objetivo de impulsar una movilidad transfronteriza sostenible, interconectada y multimodal en el espacio que comparten Gipuzkoa, Navarra y Pirineos Atlánticos, mediante el uso de la bicicleta. El proyecto contempla 3 ámbitos de intervención:

1. Desarrollo de infraestructuras para completar y mejorar la red de itinerarios ciclables transfronterizos, con la ejecución de nuevos tramos que mejoren las conexiones urbano-rural y transfronteriza y construyendo aparcamientos seguros para bicicletas.

2. Diseño de un plan conjunto de sensibilización y fomento de un modelo de movilidad integrada, sostenible y activa para diferentes contextos y públicos.

3. Estudios e intercambios entre entidades competentes para la capitalización de experiencias de gestión de infraestructuras ciclables y promoción de la movilidad activa.

Más información:
https://www.bidasoa-activa.com/es/afomef/

Consorcio Valorización del territorio

EDICION DE FOLLETOS

Con el fin de reforzar las labores de valorización del territorio, se han actualizado y reeditado los tres principales folletos que retratan la unión territorial de los municipios de Irun, Hondarribia y Hendaye:

- En el plano del camino de la bahía se ha incorporado el nuevo tramo habilitado entre Santiago y Plaiaundi

- En el Mapa Ilustrado de la bahía se ha introducido este mismo cambio junto con otras novedades como la Cité des Mémoires en Hendaya

- En el esquema de líneas de transporte se ha aplicado las reformas producidas en la red Txik Txak



Foto – esquema de líneas de transporte

CREACION ARTÍSTICA

Con los dos concursos que organizamos todos los años queremos poner en valor nuestro patrimonio histórico y natural y sensibilizar, principalmente al público juvenil, en la protección y la valorización del medio natural.

Con el concurso infantil “Dibuja el Bidasoa” dirigido a escolares de 7 a 12 años y organizado el miércoles 21 de mayo sobre el tema de la limpieza del entorno natural, recibimos 159 dibujos que cumplieron con los requisitos y fueron objeto de exposición en el Centro de Interpretación del Bidasoa.

El concurso juvenil de arte digital “Un país con nombre de río” dirigido a menores de 30 años explora nuevas formas de creación para mostrar los paisajes singulares de Bidasoa-Txingudi.

Todas las obras se pueden consultar en el apartado de exposiciones temporales, en la **página web del Consorcio.**

05 OBSERVATORIO, COOPERACIÓN EUROPEA / CONSORCIO

Movilidad transfronteriza

ENCUENTROS DEL BIDASOA

El 22 de marzo celebramos la segunda edición de los Encuentros Transfronterizos de Bidasoa-Txingudi **ADI BIDASOA,** una jornada para reflexionar en grupo sobre situaciones particulares del entorno transfronterizo. En esta ocasión, el tema a tratar fue la movilidad, centrando la atención en conocer los hábitos y necesidades en desplazamiento en el territorio, especialmente entre los más jóvenes. En la jornada contamos con la participación de la Autoridad Territorial del Transporte de Gipuzkoa (ATTG) y una estudiante del programa de movilidad Erasmus+ a través de la Oficina Europe Direct.

VISITAS GUIADAS EN BICICLETA

Como principal novedad, en 2025 se organizaron grupos de visita en bicicleta de nuestro entorno transfronterizo durante la Semana Europea de la Movilidad, priorizando la valorización de nuestro patrimonio histórico y natural.

Partiendo de Hondarribia hacia Irun y terminando en Hendaya, se programaron tres salidas, uno por cada idioma oficial (castellano, euskera, francés) parando en diferentes puntos de especial interés siguiendo el itinerario del Camino de la Bahía.



Foto – visitas guiadas en bicicleta

Promoción del Turismo

PROMOCIÓN DEL DESTINO TRANSFRONTERIZO

La campaña promocional conjunta de este año entre las tres ciudades se ha dirigido por una parte al mercado francés con una publicación mensual en la plataforma Guide du Pays Basque.

Asimismo, a través de una campaña en Facebook/ Instagram nos hemos querido dirigir a posibles visitantes de Zaragoza, Burgos y Valladolid.

INFORMACION PROFESIONAL

Hemos seguido con la edición de documentos de información para profesionales del turismo con la finalidad de que se conozcan mejor los recursos existentes en nuestro territorio.

La newsletter de turismo transfronterizo describe aquellos lugares que puedan resultar de interés para sus clientes y se complementa con el calendario semestral que recopila las fechas de celebración de los eventos más destacables de la comarca.

En complemento a este trabajo, hemos continuado con los trabajos de actualización del portal web del Consorcio www.irunhondarribiahendaye.com dirigido al público en general, tanto en la parte institucional como turística y ciudadana.

05 OBSERVATORIO, COOPERACIÓN EUROPEA / CONSORCIO

Cultura y euskera

Los días 22, 24 y 24 de agosto, hemos celebrado la XXIV edición del Bidasoa Folk, una propuesta ineludible para los/as amantes de la música étnica, de raíz y tradicional. Su potencial permite atraer, año tras año, a más de 2.000 asistentes.

En esta edición, se han programado un total de 6 conciertos, una propuesta heterogénea, centrada en mostrar la amplitud de este género y las nuevas corrientes a través de una representación equilibrada de artistas locales, nacionales e internacionales de gran calidad.



Foto - El Gato con jotas

En el área de euskara, hemos trabajado la presencia del idioma en la comarca de Bidasoa- Txingudi a través de diferentes medios.

En el mes de mayo se publicaban las Ayudas a medios de comunicación locales en euskera, destinadas a promover la producción de contenido en los medios que tengan difusión en los 3 municipios y publiquen información de interés comarcal en euskera.

Después de verano, hemos ejecutado distintas actividades para fomentar el uso del euskera entre distintos segmentos de la población. Por un lado, hemos organizado: **Egin Ttap! Bidasoaldea,** un concurso digital dirigido a escolares de Irun, Hondarribia y Hendaya, donde se realizaban 5 rondas de preguntas sobre cultura, naturaleza, ortografía, conocimiento general y de la propia comarca.

En total, han participado 10 centros educativos organizados en 34 grupos.

En diciembre hemos organizado **Itsu Koplak,** una sesión de bertsolarismo, guiada por fotos e imágenes, que pretende acercar esta expresión cultural tanto al público aficionado como a quienes están iniciándose en el euskera y la cultura vasca.

Este formato recupera una tradición en desuso como son los bertso paperak, adaptándola a los nuevos tiempos y públicos.

Tanto Egin Ttap! Bidasoaldea como Itsu Koplak se han organizado por primera vez desde el Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi.

Para terminar, mantenemos nuestro apoyo al bertsolarismo, apoyando la impartición de la docencia y la coordinación de la bertso-eskola de Bidasoa-Txingudi en el curso escolar 2025-2026.

05 OBSERVATORIO, COOPERACIÓN EUROPEA / CONSORCIO

Deporte

Casi 800 escolares bidasotarras que nacieron entre 2013 y 2017 han participado en las Mini Olimpiadas escolares de Bidasoa-Txingudi de este año.

Los 20 clubes y asociaciones deportivas participantes han facilitado la práctica de 25 disciplinas deportivas, en formato no competitivo, tipo taller, juego o prueba.

Varias disciplinas, además, han incorporado la perspectiva inclusiva en su deporte, permitiendo que los/as menores probaran la actividad adaptada y sin adaptar, además del espacio propio que la Federación Guipuzcoana de deporte adaptado tenía para dar a conocer sus propios deportes o actividades.

Tras dos décadas de recorrido, las Mini Olimpiadas Escolares se consolidan como una cita imprescindible en el calendario comarcal.

Y como todos los años, hemos seguido con el programa de apoyo a la organización de 3 grandes eventos de deporte transfronterizo, en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa:

- Vuelta Ciclista al Bidasoa con participación de una veintena de equipos de nivel neo-profesional internacional.
- Descenso del Río Bidasoa con Aletas con participación de clubes de buceo y natación de Pirineos y costa atlántica.
- Txingudi Korrika, carrera popular homologada de 10 km con participación de atletas de todo Euskal Herria.



Proyectos

06 PROYECTOS

II Feria Transfronteriza de Empleo Lanean: Un espacio consolidado para impulsar el empleo en el Bidasoa

La II Feria Transfronteriza de Empleo Lanean, celebrada el 21 de mayo de 2026 en Ficoba, ha supuesto un nuevo paso en la consolidación de un espacio de encuentro entre empresas y personas en búsqueda activa de empleo a ambos lados de la frontera. Organizada por Bidasoa activa, la iniciativa se enmarca en el proyecto europeo LANEAN, cuyo objetivo es favorecer la integración del mercado laboral de la Eurorregión Nueva Aquitania–Euskadi–Navarra mediante el fortalecimiento de la cooperación institucional y la mejora de los servicios dirigidos a empresas, personas trabajadoras y demandantes de empleo.

La feria constituye una de las actuaciones estratégicas del proyecto, concebida como un instrumento de intermediación laboral capaz de facilitar el contacto directo entre la oferta y la demanda de empleo en un territorio donde la movilidad laboral transfronteriza adquiere cada vez mayor relevancia. La participación de los servicios públicos de empleo de Euskadi, Navarra y Francia, junto con el resto de entidades socias del proyecto, permitió ofrecer una respuesta coordinada a las necesidades de información, orientación y contratación de empresas y personas candidatas.

UNA AMPLIA REPRESENTACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

La segunda edición reunió a **51 empresas,** con una presencia especialmente destacada de compañías francesas, reforzando el carácter transfronterizo del evento y ampliando las oportunidades laborales disponibles para las personas asistentes. En conjunto, las empresas publicaron **161 ofertas de empleo,** que representaban **508 puestos de trabajo** distribuidos en nueve sectores de actividad.

Los ámbitos de servicios y selección de personal concentraron cerca de la mitad de las empresas participantes y el mayor volumen de ofertas, si bien la feria contó también con una representación significativa de los sectores sociosanitario, comercio, industria, hostelería, transporte y logística, construcción y tercer sector. Esta diversidad permitió responder a perfiles profesionales muy diferentes y evidenció la amplitud de las necesidades de contratación existentes en el territorio.

UN MODELO BASADO EN LA PROXIMIDAD Y LA ORIENTACIÓN PERSONALIZADA

Más allá de la publicación de ofertas de empleo, la feria volvió a poner el foco en el valor añadido del contacto directo entre empresas y personas candidatas. Durante toda la jornada se desarrollaron entrevistas presenciales, intercambios de información sobre procesos de selección y asesoramiento individualizado, favoreciendo un conocimiento mutuo difícilmente alcanzable mediante canales exclusivamente digitales.

Las personas asistentes pudieron consultar todas las ofertas disponibles en euskera, castellano y francés, acceder a un servicio de orientación profesional, e imprimir sus currículums para presentarlos directamente a las empresas participantes. Asimismo, se habilitó un servicio gratuito de fotografía para la elaboración de currículums, que registró una elevada utilización durante la jornada.

06 PROYECTOS

RESULTADOS QUE AVALAN LA UTILIDAD DE LA INICIATIVA

Las encuestas realizadas al finalizar el evento reflejan un elevado grado de satisfacción tanto entre las empresas participantes como entre las personas asistentes.

En el caso de las empresas, la organización de la feria obtuvo una valoración media de **8,87 sobre 10,** confirmando la calidad organizativa del evento. Especialmente significativo resulta el impacto potencial sobre la contratación. **El 87,5 % de las empresas** que respondieron al cuestionario manifestó haber identificado perfiles de interés durante la feria y ese mismo porcentaje considera probable realizar contrataciones derivadas de los contactos establecidos en la jornada.

Estos datos ponen de manifiesto la capacidad del evento para generar oportunidades reales de empleo y consolidan la feria como un instrumento eficaz de intermediación laboral.

La valoración del público asistente confirma igualmente estos resultados. El **89,3 %** calificó la experiencia como buena y el **97,1 %** la consideró, al menos, satisfactoria. Entre los aspectos más valorados destacan la atención recibida por parte de las empresas, la organización del evento, la claridad de la información facilitada y la posibilidad de establecer un contacto directo con potenciales empleadores.

UN PROYECTO QUE CONTINÚA CRECIENDO

La II Feria Transfronteriza de Empleo Lanean confirma la consolidación de un modelo de colaboración que combina la participación institucional, la implicación del tejido empresarial y la prestación de servicios especializados dirigidos a mejorar la empleabilidad de la ciudadanía.

La elevada participación empresarial, el importante volumen de ofertas de empleo, el grado de satisfacción alcanzado y las expectativas de contratación generadas evidencian el valor de esta iniciativa como herramienta de dinamización del mercado laboral del Bidasoa.



El seguimiento de las contrataciones derivadas de los contactos establecidos durante la feria permitirá medir su impacto final en términos de inserción laboral.

No obstante, los resultados obtenidos en esta segunda edición ponen de manifiesto que la feria de empleo Lanean se ha consolidado como un espacio de referencia para el encuentro entre empresas y talento, contribuyendo al objetivo estratégico de construir un mercado laboral transfronterizo más integrado, accesible y competitivo.

06 PROYECTOS

Bidasoa activa y la Agenda 2030: Comprometidos con el desarrollo sostenible

Desde 2022, Bidasoa activa integra los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** como un eje transversal de su estrategia, orientando sus proyectos y servicios hacia un modelo de desarrollo **más sostenible, inclusivo e innovador** para la comarca del Bidasoa. Esta apuesta permite incorporar la sostenibilidad económica, social y ambiental en la planificación y gestión de la entidad, contribuyendo de forma alineada a los retos de la **Agenda 2030.**

El compromiso de Bidasoa activa con la integración de los ODS ha sido reconocido en **2025** con el **Reconocimiento Konpromisoa, otorgado por Euskalit,** que acredita el avance de la organización en la incorporación de los ODS a su estrategia y sistema de gestión.

Nuestra contribución a los ODS

ODS 4 · EDUCACIÓN DE CALIDAD

Impulsamos el talento y la empleabilidad

Desarrollamos programas de formación dirigidos a personas desempleadas, trabajadoras y empresas, potenciando las competencias profesionales, personales y digitales para responder a las necesidades del mercado laboral.

ODS 5 · IGUALDAD DE GÉNERO

Promovemos la igualdad de oportunidades

Integramos la perspectiva de género en toda la organización mediante el II Plan para la Igualdad, impulsando medidas que favorecen la igualdad en el empleo, el emprendimiento y la gestión interna.

ODS 7 · ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Aceleramos la transición energética

A través del convenio con el Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa promovemos la eficiencia energética, el autoconsumo, las comunidades energéticas y el asesoramiento a empresas y administraciones.

ODS 8 · TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Generamos oportunidades para las personas y las empresas

Favorecemos el empleo de calidad, la orientación laboral, el emprendimiento y la competitividad empresarial. (Programas Eguerdi on Topaketak, Sendotu, Elkar-ekin Lanean. Proyecto Lanean).

06 PROYECTOS

ODS 9 · INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Impulsamos la innovación empresarial

Acompañamos a las empresas en su transformación digital, promovemos la innovación y desarrollamos proyectos de cooperación que fortalecen la competitividad del tejido económico. (Programas Lantalde industrial, Empresa estrategia, Bidasoa Digitala, Hazinnova, Proyecto EDIT).

ODS 11 · CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Contribuimos a un territorio más sostenible

Trabajamos por un desarrollo equilibrado de Irun y Hondarribia mediante el análisis socioeconómico y proyectos como el Destino Turístico Inteligente (DTI), orientados a mejorar la sostenibilidad y la calidad del destino.

ODS 12 · PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Fomentamos una economía más circular

Apoyamos a las empresas en la implantación de prácticas de economía circular, descarbonización, eficiencia en el uso de los recursos y modelos de producción más sostenibles.

ODS 13 · ACCIÓN POR EL CLIMA

Actuamos frente al cambio climático

Desarrollamos iniciativas que favorecen la reducción de emisiones, la eficiencia energética y la adaptación al cambio climático, acompañando tanto a empresas como a administraciones públicas.

ODS 17 · ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Trabajamos en red para multiplicar el impacto

La colaboración entre administraciones, empresas, centros educativos, universidades, agentes sociales y entidades del tercer sector constituye la base de nuestro modelo de gobernanza y uno de los principales motores del desarrollo sostenible de la comarca.

Nuestro compromiso

Bidasoa activa entiende la sostenibilidad como una forma de gestionar y de generar valor para el territorio. La integración de los ODS en la estrategia de la entidad permite que cada proyecto contribuya no solo al desarrollo económico, sino también al bienestar social y a la protección del medio ambiente, reforzando un modelo de comarca más competitiva, inclusiva y sostenible.





Bidasoa activa en cifras

07 BIDASOA ACTIVA EN CIFRAS

Emprendimiento

622
Personas atendidas

69
Planes de viabilidad realizados

195
Personas formadas en procesos de emprendimiento

49 % Mujeres

177
Personas de los centros de FP participantes en acciones de emprendimiento

Empresa

56
Empresas en el programa de acompañamiento en mejora competitiva

50
Empresas atendidas en el servicio de información y consultas

60
Empresas participantes en programas de implementación de acciones de mejora competitiva

46
Empresas participantes en sesiones de formación y/o dinámicas de colaboración

Comercio minorista

47
Comercios atendidos en el servicio de información y consulta

164
Comercios participantes en sesiones de formación y/o dinámicas de colaboración

07 BIDASOA ACTIVA EN CIFRAS

Capacitación profesional y empleo

3.140
Personas atendidas en El Espazio de profesiones con futuro

1.292
Personas en orientación, búsqueda de empleo y diseño profesional

54 % Mujeres

101
Ofertas laborales (públicas y privadas)

353
Ofertas en la XXXII Semana de empleo y la I Feria Transfronteriza de Empleo

Formación

198
Personas en formación presencial

65 % Mujeres

25
Acciones formativas

13 Presenciales

12 Online

Tursimo

55.663
Visitantes en oficinas

127.363
Consultas internet

+17K
Seguidores en RRSS

14.588 Facebook

1.866 Instagram



Anuario Socioeconómico

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

La comarca del Bajo Bidasoa cuenta en el año 2025 con una población total de 80.505 habitantes, alcanzando una densidad comarcal de 1.124,37 habitantes por km2.

Según los últimos datos disponibles provenientes de LANBIDE, la población activa de la comarca del Bajo Bidasoa, asciende a 38.465 personas. En cuanto a la población desempleada inscrita en LANBIDE a 31 de diciembre se han contabilizado un total de 3.708 personas desempleadas, lo que supone una tasa de paro estimada de 9,64% sobre la población activa. Asimismo, el número de contratos formalizados en el Bajo Bidasoa asciende a 18.306. Indicar que la participación de los contratos comarcales sobre el total de los contratos celebrados en Gipuzkoa es del 8,1%, porcentaje superior al del año anterior.

El número total de personas afiliadas a la Seguridad Social a finales de 2025 es de 26.496, 21.040 en Irun y 5.456 en el municipio de Hondarribia.

El alumnado en los centros educativos de la comarca asciende a 13.441 estudiantes. El 69,5% de las matriculaciones se registran en centros públicos y el 30,5% restante en centros privados.

En el campus del Bidasoa Mondragon Unibertsitatea se están formando un total de 266 personas, provenientes tanto de la comarca como de otros municipios.

Al finalizar el 2025, el tejido empresarial comarcal está compuesto por 6.118 establecimientos que ocupan a 26.956 trabajadores, de los cuales el 78,4% trabaja en el sector terciario.

El sector primario destaca por la notable actividad pesquera desarrollada por la flota de Hondarribia, con 23 embarcaciones y 246 tripulantes, la cual se dedica exclusivamente al subsector de bajura. La campaña de capturas en 2025 ascendió a 4.631 toneladas.

El sector industrial de la comarca se compone de 349 establecimientos dando empleo a 3.818 personas, 3.684 en el municipio de Irun y 134 en Hondarribia.

En cuanto a la construcción, la comarca cuenta con 863 establecimientos que ocupan a 1.683 trabajadores.

El sector terciario (servicios) de la comarca lo componen un total de 4.830 establecimientos, dando empleo a 21.101 personas.

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Dentro del mismo destaca:

Comercio

El número de establecimientos comerciales minoristas es de 821, de los cuales el 83% se encuentran en el municipio de Irun. La densidad comercial en la Comarca es de 12,88 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

Turismo

En el año 2025 la comarca dispone de 46 establecimientos de alojamiento. La capacidad de estos establecimientos alcanza la cifra de 2.456 plazas. A lo largo del mismo año, la media de pernoctación de los visitantes ha sido de 1,68 días.

La ocupación hotelera en la comarca registró una media anual de ocupación del 79,85 %.

Transporte y logística

El número de empresas de transporte de mercancías por carretera ubicadas en la comarca es de 252, de las cuales el 67% opera con vehículos pesados y el 33% restante lo hace con vehículos ligeros.

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Demografía y sociedad

DEMOGRAFÍA

Población en Bajo Bidasoa, % población 2025

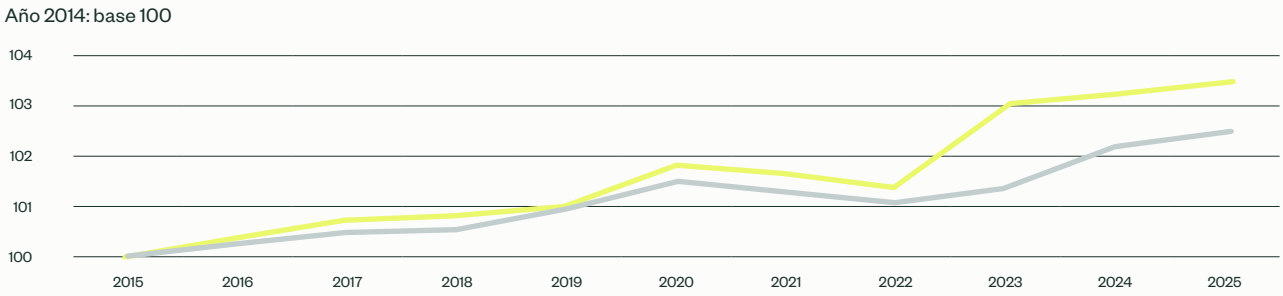


Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	N.º hab.	%	N.º hab.	%	N.º hab.	%
Sexo						
Hombres	31.196	49	8.283	49	39.479	49
Mujeres	32.541	51	8.485	51	41.026	51
Total	**63.737**	**100**	**16.768**	**100**	**80.505**	**100**
Edad						
0-14	7.685	12,1	1.904	11,4	9.589	11,9
15-29	10.034	15,7	2.753	16,4	12.787	15,9
30-44	11.029	17,3	2.476	14,8	13.505	16,8
45-59	15.584	24,5	4.134	24,7	19.718	24,5
60-74	11.667	18,3	3.267	19,5	14.934	18,6
75-89	5.303	8,3	1.620	9,7	6.923	8,6
+ 90	2.435	3,8	614	3,7	3.049	3,8
Total	**63.737**	**100**	**16.768**	**100**	**80.505**	**100**

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Evolución de la población 2015-2025



Bajo Bidasoa Gipuzkoa

Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, INE y Eustat

Superficie y densidad poblacional en Bajo Bidasoa 2025

	Superficie (km^2)	Población	Densidad (hab./km^2)
Bajo Bidasoa	71,6	80.505	1.124,37
Irun	42,8	63.737	1.503,23
Hondarribia	28,8	16.768	585,28
Gipuzkoa	**1.980,3**	**735.149**	**370,28**

Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia y Eustat

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Demografía y sociedad

FORMACIÓN

Matriculaciones en centros de formación reglada no universitaria — Curso 2025/2026

	Irun			Hondarribia			Bajo Bidasoa		
	Publ.	Priv,	Total	Publ.	Priv,	Total	Publ.	Priv,	Total
Educ.infantil/ primaria/secundaria (1)	4.391	2.541	6.932	1.064	784	1.848	5.455	3.325	8.780
Bachiller /Lyceé	580	269	849	148	111	259	728	380	1.108
C.F.G.M. (2) /L.R.P	622	112	734	-	-	-	622	112	734
C.F.G.S. (3)	751	131	882	-	-	-	751	131	882
Otros	1.789	148	1.937	-	-	-	1.789	148	1.937
Total	**8.133**	**3.201**	**11.334**	**1.212**	**895**	**2.107**	**9.345**	**4.096**	**13.441**

(1) Incluye guarderías y aula de 2 años; (2) Ciclos Formativos de Grado Medio; (3) Ciclos Formativos de Grado superior
Fuente: Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

Matriculaciones del alumnado del Bajo Bidasoa en centros universitarios — Curso 2025/2026

	Alumnado matriculado
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)	1.044
• Campus Gipuzkoa	690
• Campus Bizkaia	206
• Campus Araba	148
Universidad de Deusto (Campus de Donostia)	231
Universidad de Navarra (TECNUM, Campus de Donostia)	55
Mondragon Unibertsitatea	42
Total	**1.372**

Fuente: UPV/EHU, Universidad de Navarra, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Campus del Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea	Curso 2025/2026

	Alumnado matriculado
Grado en Administración y Dirección de Empresas	36
Grado de liderazgo Emprendedor e Innovador	6
Total	**42**

Fuente: Mondragon Unibertsitatea

Mercado de trabajo

EMPLEO

Población activa en Bajo Bidasoa	2025

	Hombres	Mujeres	Población activa
Irun	15.436	14.564	30.000
Hondarribia	4.334	4.131	8.465
Bajo Bidasoa	19.770	18.695	38.465
Gipuzkoa	188.438	178.793	367.231
CAE	**567.243**	**555.880**	**1.123.123**

Fuente: Lanbide

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Mercado de trabajo

CONTRATACIÓN

Contratos formalizados en el Bajo Bidasoa y Gipuzkoa

	2021	2022	2023	2024	2025
Bajo Bidasoa	21.424	19.463	17.293	18.148	18.306
Gipuzkoa	258.260	250.463	227.878	233.270	226.295
% Comarca / Gipuzkoa	**8,3**	**7,8**	**7,6**	**7,8**	**8,1**

Fuente: Lanbide

Perfil de la persona contratada en Bajo Bidasoa	2025
Sexo	Mujer (54 %)
Edad	De 25 a 44 (42 %)
Duración contrato	Duración determinada (68 %)
Clasificación legal del contrato	Eventual Circunstancial (66 %)
Sector económico	Servicios (91 %)

Fuente: Lanbide

AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

Afiliaciones según tipo en Bajo Bidasoa

	2021	2022	2023	2024	2025
Régimen general	17.608	18.023	19.087	19.308	19.599
Autónomos	5.985	5.873	5.870	5.932	5.928
Régimen (Agrario, Mar y Emp. Hogar)	1.023	1.010	1.015	951	969
Total	**24.616**	**24.906**	**25.972**	**26.191**	**26.496**

Fuente: Lanbide

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

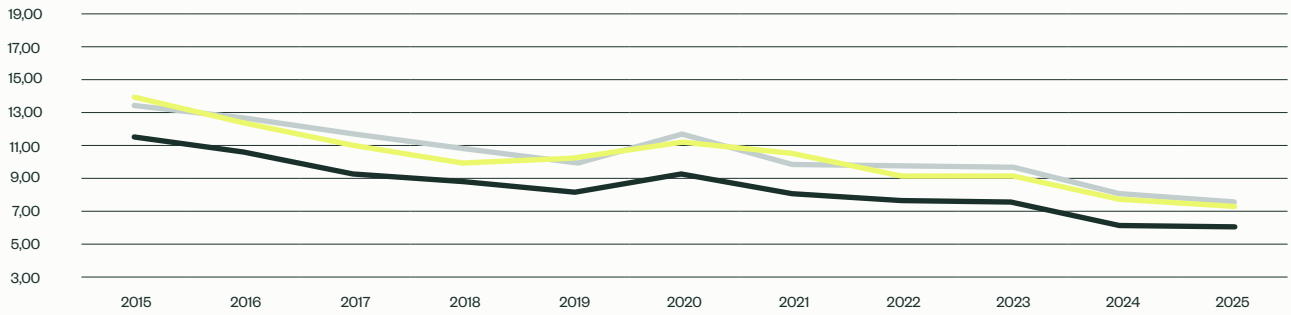
DESEMPLEO

Personas desempleadas registradas en Lanbide

	2021	2022	2023	2024	2025
Bajo Bidasoa	4.027	3.744	3.746	3.702	3.708
Irun	3.433	3.205	3.217	3.157	3.170
Hondarribia	594	539	529	545	538
Gipuzkoa	30.553	29.437	28.419	28.418	28.628

Fuente: Lanbide

Evolución de la tasa de desempleo en Bajo Bidasoa, Gipuzkoa y CAE 2015-2025



Bajo Bidasoa Gipuzkoa CAE

Tasa de desempleo	2025
CAE	9,60 %
Gipuzkoa	7,77 %
Bajo Bidasoa	9,55 %
Irun	10,40 %
Hondarribia	6,47 %

Fuente: Lanbide, en base a la última adecuación de metodología de cálculo de la población activa a 2024

Perfil de la persona desempleada en Bajo Bidasoa	2025
Sexo	Mujer (58 %)
Edad	Más de 44 (57 %)
Nivel académico	Educación secundaria (54 %)
Sector de actividad	Servicios (76 %)

Fuente: Lanbide

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Tejido empresarial

ESTABLECIMIENTOS Y EMPLEO 2025

Establecimientos por rama de actividad:			6.118
1,3 %	**5,7 %**	**14,1 %**	**78,9 %**
Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Servicios

Empleo por rama de actividad:			26.956
1,2 %	**14,2 %**	**6,2 %**	**78,4 %**
Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Servicios

Fuente: Eustat

P.I.B.

Producto Interior Bruto PIB per cápita, (precios corrientes €) 2023*

	PIB per cápita (€)	Índice (CAE=100)
Irun	35.395	84
Hondarribia	29.710	70
Bajo Bidasoa	34.146	81
Gipuzkoa	43.065	102
CAE	42.313	100

*Fuente: Eustat *último dato disponible*

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Agricultura, ganadería y pesca

AGRICULTURA

Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tamaño	2025
Número de explotaciones	604
Tamaño medio (Has.)	1,9

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Superficie total declarada en Bajo Bidasoa, según tipo	2025



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

GANADERÍA

Cabezas de ganado en Bajo Bidasoa: número y tipo	2025
Cabezas de ganado, N.0	4.703
Cabezas de ganado, según tipo	Ovino (58 %), bovino (28 %)

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Agricultura, ganadería y pesca

PESCA

Actividad pesquera	2025

Embarcaciones	
Artesanal	10
Superficie	13
Total	**23**

Tripulantes	
Artesanal	45
Superficie	201
Total	**246**

Capturas	
Volumen (kilos)	4.631.761,54
Especies (%)	Bonito (48,4%), verdel (30,4%), antxoa (13,5%)

Fuente: Cofradía de Mareantes de San Pedro de Hondarribia

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Industria

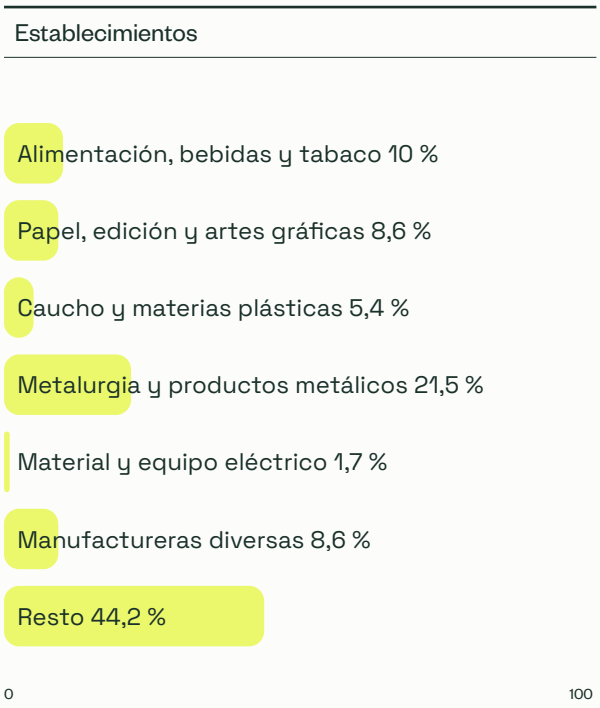
Establecimientos y empleo industriales, por rama de actividad 2025

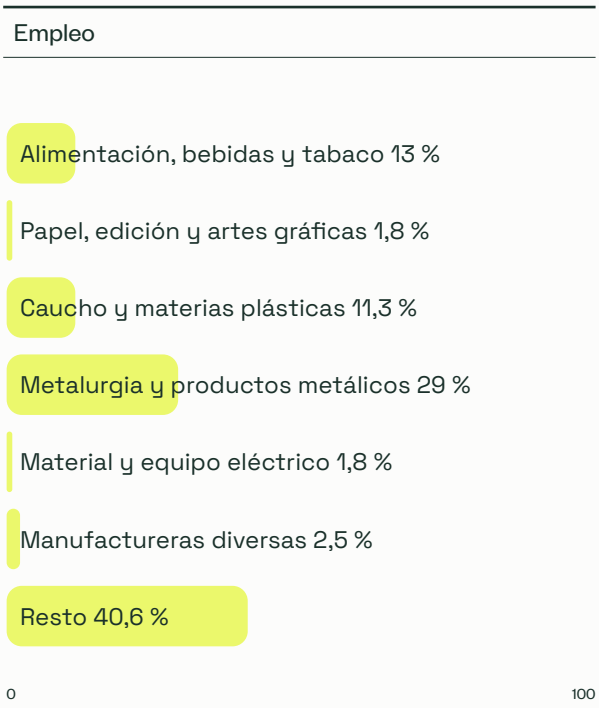
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo
Alimentación, bebidas y tabaco	29	453	6	43	35	496
Textil, confección, cuero y calzado	23	84	3	3	26	87
Madera y corcho	12	55	1	1	13	56
Papel	3	17	0	0	3	17
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	21	43	6	8	27	51
Industria química	6	44	0	0	6	44
Caucho y plásticos	18	431	1	1	19	432
Otros productos minerales no metálicos	6	37	1	1	7	38
Productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1	2	0	0	1	2
Productos metálicos excepto maquinaria y equipo	74	1.107	1	1	75	1.108
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	10	218	0	0	10	218
Material y equipo eléctrico	6	67	0	0	6	67
Maquinaria y equipo n.c.o.p.	18	275	2	5	20	280
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	2	213	0	0	2	213
Material de transporte	2	341	1	1	3	342
Muebles y otras industrias manufactureras	26	92	4	4	30	96
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	23	83	23	41	46	124
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor...	3	7	1	1	4	8
Captación, depuración y distribución de agua	4	65	1	20	5	85
Recogida y tratamiento de aguas residuales	9	50	2	4	11	54
Total Industria	**296**	**3.684**	**53**	**134**	**349**	**3.818**

Fuente: Eustat

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Industria



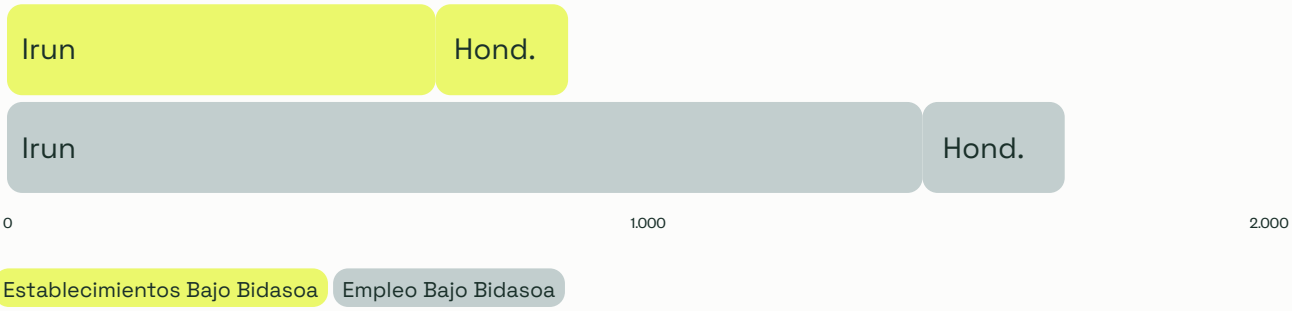


08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Construcción

Establecimientos y Empleo en el sector de la construcción 2025

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo
Total Construcción	**736**	**1.454**	**127**	**229**	**863**	**1.683**



Comercio

Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa, por rama de actividad 2025

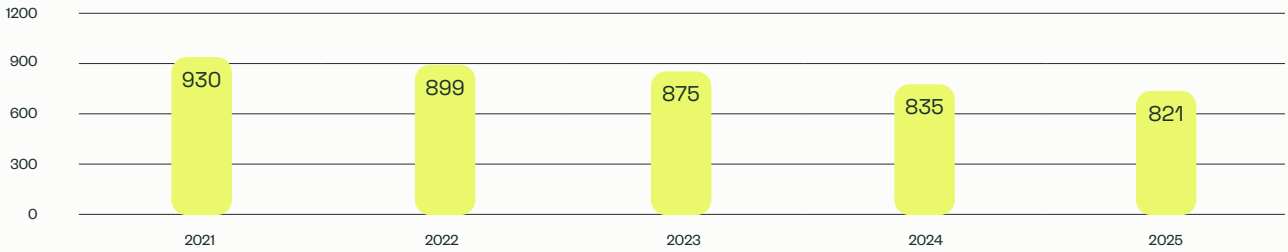
	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación, bebidas y tabaco	255	49	304
Textil, confección, calzado y cuero	132	27	159
Farmacia, droguería, perfumería	38	6	44
Equipamiento del hogar	56	10	66
Libros, periódicos, papelería	22	4	26
Otro comercio al por menor	141	31	172
Actividad minorista fuera del establecimiento*	40	10	50
Total Comercio Minorista	**684**	**137**	**821**

*Fuente: Eustat | * vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...*

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Comercio

Establecimientos y Empleo en el sector del comercio 2025



Fuente: Eustat

Densidad comercial, por grandes ramas de actividad, (establ. por cada 1.000 hab.) 2025

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación	4,00	2,92	4,77
Textil, confección, calzado y cuero	2,07	1,61	2,49
Farmacia, droguería, perfumería	0,60	0,36	0,69
Equipamiento del hogar	0,88	0,60	1,04
Libros, periódicos, papelería	0,35	0,24	0,41
Otro comercio al por menor	2,21	1,85	2,70
Actividad minorista fuera del establecimiento*	0,63	0,60	0,78
Total	**10,73**	**8,17**	**12,88**

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia |
**vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...*

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Turismo

Establecimientos y plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa 2025

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas
Hoteles 1, 2 estrellas y pensiones	4	438	6	323	10	761
Hoteles 3 y 4 estrellas	7	342	7	119	14	461
Agroturismos, casas y apto. rurales	4	45	13	143	17	188
Campings, albergues y áreas caravana	2	104	3	942	5	1.046
Total Alojamiento	**17**	**929**	**29**	**1.527**	**46**	**2.456**

Fuente: Bidasoa Turismo

Plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa 2025

Hoteles 1, 2 estrellas y pensiones 19 %

Hoteles 3 y 4 estrellas 31 %

Agroturismos, casas y apartamentos rurales 7 %

Campings, albergues y áreas caravana 42 %

0 100

Fuente: Bidasoa Turismo

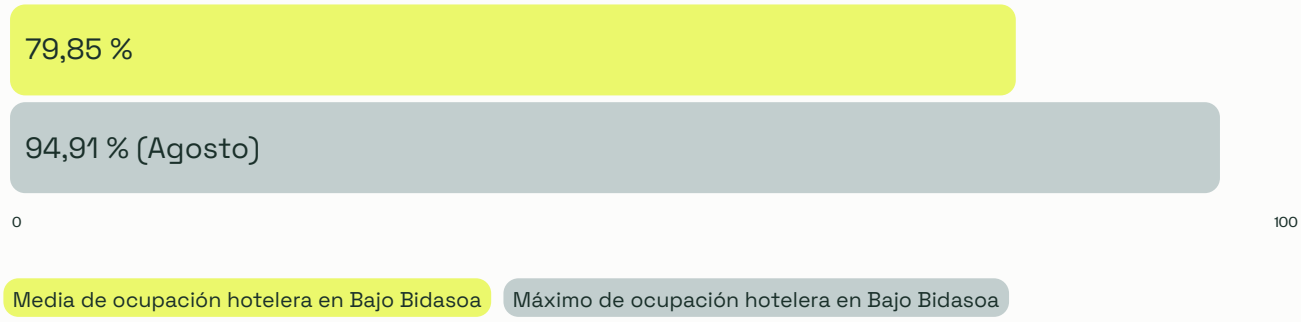
08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Turismo

Ocupación y pernoctación media en los establecimientos hoteleros del Bajo Bidasoa 2025

	media / máximo
Grado de ocupación hotelera en Bajo Bidasoa %	79,85% / 94,91% (agosto)
Pernoctaciones en Bajo Bidasoa (N.º de días)	1,68 días

Fuente: Bidasoa Turismo



Establecimientos de hostelería en Bajo Bidasoa 2025

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Bares	120	40,8	65	40,1	185	40,6
Restaurantes	166	56,5	92	56,8	258	56,6
Otros	8	2,7	5	3,1	13	2,8
Total Hostelería	**294**	**100**	**102**	**100**	**393**	**100**

Fuente: Eustat

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Transportes e infraestructuras

TRANSPORTES

Transporte en Bajo Bidasoa	2025
Autobuses urbanos e interurbanos	**Personas usuarias**
Irun – Irun	2.310.641
Hondarribia – Donostia (N1) *	1.171.513
Hondarribia – Donostia (AP8) *	354.611
Hondarribia – Donostia (UPV) *	137.725
Hondarribia – hospital – CCTxingudi *	106.324
Irun – Donostia (N1) *	481.833
Irun – Donostia (UPV) *	25.922
Hondarribia – Irun *	1.217.374
Hondarribia – Anoeta *	3.015
Hondarribia – Donostia (nocturno) *	58.079
Hondarribia – Irun (nocturno) *	23.041
Aeropuerto – Donostia (Estación de autobuses)	7.776
Euskotren	
Irun	3.647.366
Donostia-Hendaia	11.041.393
Autobuses urbanos e interurbanos	
Regionales	13.766
Grandes líneas	20.799
Cercanías	432.249
Línea marítima	
Hondarribia-Hendaia*	204.000
Aeropuerto de San Sebastián-Hondarribia	
Pasajeros	6.485
Operaciones	472.666

Fuente: AUIF, Ekialdebus, EuskoTren, Renfe, Jolaski, Aena
** Último dato disponible*

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Transportes e infraestructuras

Empresas de transporte de mercancías por carretera — 2025

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones
Vehículos ligeros	75	119	8	12	83	131
Vehículos pesados	149	1.628	20	43	169	1.671
Total	**224**	**1.747**	**28**	**55**	**252**	**1.802**

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

TRÁFICO EN CARRETERAS

Circulación media diaria de vehículos en las carreteras de Bajo Bidasoa — 2025

Peaje de Irun (A8)	N.º de vehículos
Dirección Donostia	23.014
Dirección Francia	22.234
Total ambas direcciones	45.248
Otras carreteras*	**N.º de vehículos**
N-1	40.496
N-638 (Irun-Hondarribia)	26.590
N-121-A	16.854

Fuente: Bidelan, Diputación Foral de Gipuzkoa
** Último dato disponible*

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Servicios

Establecimientos de servicios, por rama de actividad	2025

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Comercio, Transporte y Hostelería	1.893	408	2.301
Información y Comunicaciones	93	24	117
Actividades financieras y seguros	105	27	132
Actividades Inmobiliarias	105	35	140
Actividades Profesionales y Auxiliares	657	206	863
Administración Pública, Educación y Sanidad	504	162	666
Actividades artísticas y Otros servicios	508	103	611
Total servicios	**3.865**	**965**	**4.830**

Fuente: Eustat

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO

Equipamientos

Equipamientos	2025
Equipamientos deportivos	
Polideportivo Artaleku y Azken Portu, n.º de personas abonadas	10.003
Polideportivo Hondartza, n.º de personas abonadas	6.123
Puerto deportivo de Hondarribia, n.º de escalas *	611
Puerto deportivo de Hendaia, n.º de escalas *	850
Equipamientos culturales y de ocio	
Museo Romano OIASSO, n.º de visitantes	44.240
Parque Ecológico de Plaiaundi, n.º de visitantes	17.857
Bibliotecas	
Centro Cultural Carlos Blanco Aguinaga CBA	
• N.º de visitantes	170.913
• N.º de personas socias	35.762
Zuloaga Etxea	
• N.º de visitantes*	34.502
• N.º de personas socias	7.115
Centro Cultural Amaia	
Afluencia	53.716
Actividades	345
Conservatorio y Escuela de Música Municipal de Irun	
Conservatorio, (alumnado)	80
Escuela de música, (alumnado)	620
Ficoba, Recinto Ferial	
Ferias/exposiciones	18
Reuniones/eventos culturales	252
Visitantes	191.459

** Último dato disponible*

AGRADECIMIENTOS

Aena - Aeropuerto de San Sebastián
Auif
Universidad de Deusto
Egailan
Ekialdebus
Euskotren
Eustat - Instituto Vasco de Estadística
Ficoba, el Recinto Ferial de Gipuzkoa
Diputación Foral de Gipuzkoa
Tesorería General de la Seguridad Social
Cofradía de Mareantes de San Pedro
Ayuntamiento de Hondarribia
INE - Instituto Nacional de Estadística
Ayuntamiento de Irun
Jolaski
Lanbide
Mondragon Unibertsitatea
Universidad de Navarra
Renfe
UPV - Universidad del País Vasco

Memoria de actividades

Bidasoa activa
Bidasoa bizirik