

2

Eman bizitasuna zure kanal digitalei eta hedapen-kanpainei

Komunikatu hobeto, lortu zuri entzutea eta bezeroak fidelizatu

Zer ikasiko dugu saioan

- Harreman-kanal desberdinen arteko aldeak ezagutu (webgunea, sare sozialak, bloga...) eta zure negozioarako egokienak aukeratu.
- Onenengandik ikasi; zure negozioan erabili ditzakezun adibideak ikusi.
- Inbound marketin eta tokiko SEO teknikak ikasi.
- Sare sozialetan markarekin bat datozen edukiak sortzeko iturriak ezagutu (Feedly).
- Publizitate-kanpainen zerbitzuak ezagutu (nola, noiz, zer...); iragarkien adibideak egin.
- Online dendetarako plataformak eta ordainketa-pasabideak aztertu. Mailing tresnak ezagutu eta horiek automatizatzen ikasi.

Zeintzuk dira enpresa partaideentzako onurak

- Gaizki bideratutako ahaleginak murriztea eta ekintza digitalen errendimendua hobetzea.
- Zure sektorean berritzeko eta nabarmentzeko inspirazioa lortzea.
- Denbora aurreztu analisia, segmentazioa eta eduki-proposamenak automatizatuz.
- Antolaketa hobetzea argitalpen-egutegiekin.
- Kanpaina eta ahalegin eraginkorragoak bezeroak fidelizatzeke.