

# 2018 Informe Anual

Memoria de  
Actividades

Datos Socioeconómicos



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik

## **Junta General**

José Antonio Santano Clavero. *Alcalde de Irun.*

Txomin Sagarzazu Anzisar. *Alcalde de Hondarribia.*

## **Consejo de Administración**

Miguel Angel Páez Escamendi. *Presidente.*

Juan Mari Altuna Muñoa. *Vicepresidente.*

Cristina Laborda Albolea. *Vocal.*

Xabier Iridoy Olaizola. *Vocal.*

David Soto Rodríguez. *Vocal.*

Jokin Melida Beltran de Heredia. *Vocal.*

Muriel Larrea Laso. *Vocal.*

María Serrano Olascoaga. *Vocal.*

Mikel Garmendia Mugica. *Vocal.*

Eva Fernández Tolosa. *Secretaría.*





Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik



## **Equipo directivo**

*Directora Gerente.*  
Eva Fernández Tolosa.

*Competitividad e Innovación.*

Silvia Istillarte Pardo.

*Formación y Empleo.*

Isabel Otxandorena Juanena.

*Emprendimiento y Nueva Actividad.*

Izaskun Iridoy Olaizola.

*Turismo.*

Cristina Gutiérrez Alonso.

*Observatorio, Cooperación Europea y Consorcio.*

Vicky Alquezar Schepens.

*Servicios Generales.*

Miren Aranburu Garmendia.

# Índice

## INTRODUCCIÓN

## DEPARTAMENTOS

- 01/** Competitividad e Innovación
- 02/** Formación y Empleo
- 03/** Emprendimiento y Nueva Actividad
- 04/** Turismo
- 05/** Observatorio, Cooperación Europea y Consorcio

## PROYECTOS

- 06/** Krea Bidasoa
- 07/** CONNECT Innovation bai! POCTEFA

## BIDASOA ACTIVA EN CIFRAS

## ANUARIO SOCIOECONÓMICO

- 08/** Demografía y sociedad
- 09/** Mercado de trabajo
- 10/** Tejido empresarial
- 11/** Agricultura, ganadería y pesca
- 12/** Industria
- 13/** Construcción
- 14/** Comercio
- 15/** Turismo
- 16/** Transporte e infraestructuras
- 17/** Servicios
- 18/** Equipamientos

Agradecimientos

Un año más, el 2018, la colaboración y la innovación han sido ejes de trabajo centrales que han guiado la actuación de Bidasoa activa en el diseño e implementación de sus políticas y actividades, actividades realizadas al amparo de las encomiendas y planes de gestión con el Ayuntamiento de Irun y con el Ayuntamiento de Hondarribia.

Podemos resaltar que la organización de la empresa se ha alineado para dar cumplimiento al Plan Estratégico de Desarrollo Económico que nos ha guiado y guiará en los próximos años en las líneas de acción a desarrollar por la sociedad. Plan estratégico realizado de manera participativa con el tejido socioeconómico de Irun y Hondarribia y con las personas que componen Bidasoa activa.

Todos los servicios de Bidasoa activa se han trasladado a Ducoureau, que además de una mejora en las instalaciones y condiciones de trabajo de las personas que componen la sociedad, es una mejora sustancial en la organización y mejora de la gestión de los recursos humanos y por ende de los servicios que prestamos a la ciudadanía, empresas y emprendedores/as.

En el ámbito del empleo, durante este año, se han realizado las dos semanas de empleo previstas que viene organizando Bidasoa activa en los últimos años y se ha participado activamente en Turislan, feria de empleo en el ámbito del turismo. Con estas actividades se acercan las ofertas de empleo que ofrecen las empresas de Irun y Hondarribia y entorno al conjunto de demandantes de la comarca. Se ha reforzado la colaboración con las entidades e instituciones relacionadas con el empleo y la relación con el tejido empresarial, fundamental para conseguir el objetivo de mejorar la empleabilidad de la ciudadanía del Bidasoa. Debemos destacar la puesta en marcha de la red de recursos para la inserción que hemos iniciado este ejercicio. Se han seguido diseñando y promoviendo estrategias y acciones innovadoras con el objetivo de mejorar el posicionamiento de las personas en su proceso de búsqueda de empleo con el objetivo final de su inserción laboral a través de la puesta en marcha de talleres de muy diversa índole en El Espazio. Se ha realizado un nuevo programa de inserción para jóvenes "Gaztebilan" financiado por el FSE, a través del Fondo de Garantía Juvenil.

Las acciones de formación para el empleo se dirigen a perfiles profesionales con demanda en el mercado laboral tendiendo a acciones que permitan obtener el certificado de profesionalidad a los que han participado en la misma, certificado que mejora de forma sustancial sus posibilidades de inserción laboral. Seguimos reforzando la formación en el sector de la hostelería y de los empleos del "futuro".

El impulso de la innovación y la colaboración empresarial es uno de los pilares de acción de la sociedad cuyo objetivo es la mejora de la competitividad de las empresas de la comarca. Este año, y siguiendo las líneas marcadas por el estudio realizado sobre la situación actual de la Industria 4.0 en Irun y Hondarribia, se han sumado 10 empresas a los 15 diagnósticos de Industria 4.0 realizados el ejercicio pasado, esto nos permite conocer la situación real del tejido industrial de la comarca, identificando el nivel de digitalización y la potencial demanda de servicios tecnológicos, llegando así al objetivo previsto de 25 empresas. A las empresas participantes se les ha realizado un plan de acción individual para su transformación digital. Finalmente hemos definido una batería de acciones clasificadas en cuatro categorías que permitirán a la comarca en un futuro próximo dar el salto definitivo a la Industria 4.0: Fomento de la cultura digital, formación digital, implantaciones y micro-implantaciones e incentivar la oferta local. Estas acciones englobadas dentro del Connect Innovation Bai!, permiten el fortalecimiento del trabajo colaborativo con l' Agglomeration Sud Pays Basque junto con la Universidad de Mondragon, la Escuela de Ingenieros ESTIA y GAIA (asociación de empresas de electrónica). El proyecto CONNECT Innovation Bai se ha consolidado durante 2018 como una verdadera estrategia de promoción de la innovación en el territorio transfronterizo Bidasoa Sud Pays Basque, con la puesta en marcha del recorrido transfronterizo de la innovación con paradas sobre temáticas de relevancia como la economía plateada, la construcción sostenible o los objetos conectados y vinculados al mundo del surf. El Observatorio Urbano del Bidasoa, herramienta básica para nuestro análisis socioeconómico en el año 2018 ha renovado completamente su funcionamiento e imagen, convirtiéndose en una antena de información para Irun y Hondarribia.

# INTRODUCCIÓN/

Este ejercicio se ha trabajado intensamente en el desarrollo de un eje fundamental en la Agencia, el emprendimiento, emprendimiento entendido desde su fase más inicial, es decir, desde el impulso de nuevas ideas de negocio hasta la realización del plan de negocio. La Comunidad de emprendedores se sigue consolidando y su blog Ideak bizirik, es un espacio real de encuentro donde personas emprendedoras y empresas de reciente creación pueden encontrar información de interés e intercambiar conocimientos, ideas y experiencias. Esta comunidad tiene reflejo físico en los Centros de Empresas y el espacio de coworking. Resaltar la alta participación en los talleres de emprendizaje creativo y maker: 576 participantes en las 71 acciones programadas, acciones con un alto grado de innovación poniendo a disposición del emprendizaje y tejido empresarial las nuevas tendencias que existen, asimismo se acerca la tecnología al público infantil y juvenil. Se debe destacar la puesta en marcha del programa de becas para emprendedores/as cuya primera edición ha tenido un gran éxito en 2018; se están apoyando 8 nuevas iniciativas empresariales.

Uno de los ejes fundamentales del trabajo en el ámbito turístico es el del fortalecimiento de la colaboración entre los agentes públicos y privados que actúan en la comarca en este sector. Este ejercicio se puede destacar la consolidación de la guía de experiencias gastronómicas y el trabajo de dinamización para la puesta en marcha en 2018 de una red de ciudades romanas para la ciudad de Irun que viene a complementar el trabajo de dinamización de la red de ciudades medievales que lidera la ciudad de Hondarribia.

Se sigue reforzando nuestro posicionamiento en Internet a través de la plataforma Visit Hondarribia Irun con enlaces a las diferentes redes sociales con el objetivo de impulsar la promoción de los recursos turísticos de ambos municipios de una manera innovadora.

Un año más debemos resaltar la edición de la 10ª FERIA "Krea Bidasoa, emprendizaje, innovación y creatividad" un espacio de encuentro entre las empresas, personas emprendedoras y creativas, organismos públicos y privados, y otros agentes interesados en el intercambio de experiencias y en el conocimiento de las últimas tendencias en el ámbito del emprendizaje, la innovación y la creatividad, con 400 participantes.

Seguir impulsando y desarrollando acciones en torno a sectores emergentes en la generación de empleo o creación de nuevas iniciativas empresariales ha sido hilo conductor de nuestra actividad en 2018, podríamos destacar, la industria creativa, la economía circular, el movimiento maker, el primer sector y el agroalimentario, el apoyo a la pyme del Bidasoa en su posicionamiento en 4.0.

La Sociedad también ha prestado asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun y al Ayuntamiento de Hondarribia para la presentación y posterior gestión de los proyectos aprobados EDERBIDEA, RUTAS SINGULARES y CREACITY, cofinanciados por POCTEFA 2014-2020. Asimismo se ha realizado la asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun y al Consorcio Transfronterizo Bidasoa Txingudi en el desarrollo del proyecto que aborda la movilidad transfronteriza (SMARTMOB).

Un año más, Bidasoa activa ha participado en el impulso, desarrollo y ejecución de las actuaciones desarrolladas en el Pacto por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Irun, Irun Ekintzan y en el Acuerdo por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Hondarribia, Hondarribia Abian. También Bidasoa activa ha ejercido, un año más, la función de coordinación y desarrollo de actuaciones del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi.



# 01/ Competitividad e Innovación.

Siguiendo nuestra línea de trabajo cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las empresas de la comarca y fortalecer su capacidad de desarrollo, este año hemos iniciado el despliegue del plan de acción industria 4.0 elaborado el año pasado junto con las empresas industriales de la comarca. Con el sector del producto local e industria agroalimentaria, y siguiendo con el trabajo iniciado en 2017, hemos trabajado con 15 empresas elaborando 15 diagnósticos y planes de acción individualizados. Se ha diseñado, asimismo, el plan de acción para este sector, que servirá de guía para la Agencia.

También hemos continuado promoviendo la incorporación de la creatividad, la innovación y la digitalización con la puesta en marcha del programa Gure Gourmet de puesta en valor del producto local, la elaboración del catálogo de Industria Creativa y las acciones de innovación abierta para el testeo de nuevos productos y las visitas a centros tecnológicos y experiencias innovadoras en sectores como el de actividades náuticas y la economía plateada.



## 01/1. Industria 4.0

- Diagnósticos de situación con respecto a la incorporación de las tecnologías de la industria 4.0. **10 diagnósticos** en empresas industriales de más de **20 trabajadores**
- **Bonos tecnológicos. 5 empresas** han presentado sus proyectos tutelados por Bidasoa activa.
- Databid.4 empresas han implementado en su gestión cuadros de mando en tiempo real y en la nube lo que les permite una toma de decisiones más ágil.
- Publicación del plan de acción de Industria 4.0 de Bidasoa activa.



## 01/2. Industria agroalimentaria y producto local

- **Diagnóstico a 15 empresas** para la preparación del plan de acción.
- Gure Gourmet. Campaña de comunicación y de puesta en valor del producto local con la participación de **15 empresas agroindustriales**. Cada producto seleccionado por la empresa ha formado parte de la boxgourmet que ha sido distribuida a diferentes personas previamente seleccionadas como embajadoras para a través de una cena o comida con familiares o amigos catar y valorar los productos locales.
- Agro Design Pack. **4 empresas agroindustriales** y 4 estudios de diseño han trabajado conjuntamente en un nuevo diseño para la mejora del envase o embalaje de sus productos.



## 01/3. Creatividad, innovación y digitalización

- Catálogo de Industria Creativa de Irún. **51 fichas de empresas**.
- Innovación Organizacional: Proyecto Batera; análisis de la participación de los trabajadores en **3 empresas**.
- Innovación abierta: Organización el 7 de julio del test de nuevas tecnologías en entornos náuticos en la playa de Hondarribia.
- Presentación de las Ayudas de innovación no tecnológica de SPRI en las empresas: 4 empresas.
- Economía plateada: 7-8 de junio, jornada y encuentros y visitas a centros tecnológicos para acercar las tendencias y nuevas tecnologías aplicadas al sector de servicios de proximidad.

## 01/4. Mejora competitiva del comercio minorista y de los productos locales. Acciones enmarcadas en Hondarribia Abian

- Semana del producto local, 13-22 de abril, un programa de actividades para todos los días de la semana vinculadas al producto y a los productores locales.
- Mercado de Navidad: 8-9 de diciembre: organización del Mercado de Navidad en Itxas Etxean con la oferta de 13 comercios de Hondarribia y actividades de entretenimiento.
- Campaña de Navidad "Hondarribia Fan Fan Fan" con la participación de 33 comercios
- Formación para la mejora de la competitividad del sector comercial.
  - Escaparatismo-Hondarribia Blues. **9 participantes**
  - Escaparatismo-Navidades-. **20 participantes**
  - Marketing on-line. **16 participantes**
  - Protección de datos. **11 participantes**



## 01/5. Servicio de acompañamiento a las micro y pequeñas empresas en innovación y competitividad.

- 214 empresas. El acompañamiento puede ser a nivel individual o a través de la participación de las empresas en diferentes proyectos que llevamos a cabo.

## 01/6. Apoyo técnico al plan de revitalización comercial de Irun

- Feria de Navidad: stand municipal en FICOBA con la participación de **12 comercios**.
- Mercado de Navidad: Instalación del mercado en la plaza de San Juan con cinco casetas navideñas con la oferta de los productos del comercio local exclusivamente. De manera rotatoria han participado 15 establecimientos de Irun.
- Campaña de Navidad: Instalación de la pista de hielo y tobogán, acciones de dinamización de música, luz y sonido.
- Programa Singular Dendak. En colaboración con Federación mercantil de Gipuzkoa se llevó a cabo la segunda edición del programa con la participación de 6 establecimientos comerciales.
- Diagnósticos de innovación comercial. En colaboración con Cámara de Gipuzkoa se realizó el diagnósticos en **2 establecimientos comerciales**.
- Formación para la mejora de la competitividad del sector comercial.
  - Paquetería-Navidades-. **12 participantes**
  - Protección de datos, mailchimp. **30 participantes**



## 01/7.

**KREA Bidasoa**, feria de emprendizaje, innovación y creatividad. El 22 de marzo se celebró su décima edición.

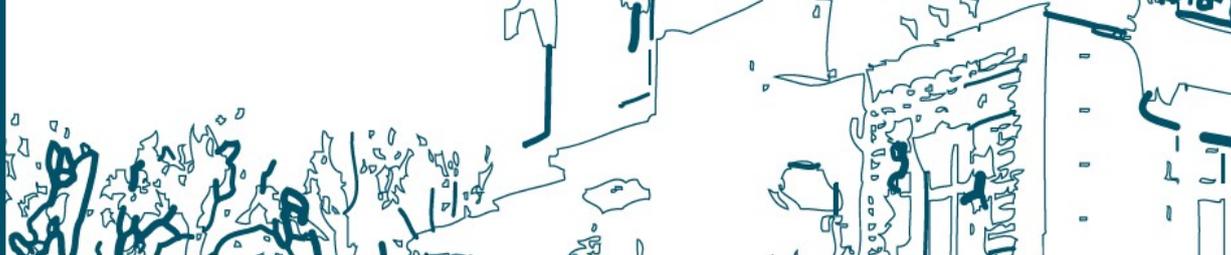


## 02/ Formación y Empleo.

Las actividades del Departamento de Formación y Empleo han incidido en tres ejes estratégicos: reforzar las redes locales con las entidades y organizaciones colaboradoras en acciones de empleo, formación y orientación, promover acciones innovadoras que faciliten un mejor posicionamiento de las personas en sus procesos de toma de decisiones personales y profesionales, y profundizar en una interlocución dinámica y permanente con el entramado empresarial de la Comarca.

Destacar la puesta en marcha de dos proyectos innovadores, por su novedad y su metodología y estructura integral:

- Un programa innovador de acompañamiento a la inserción profesional de personas jóvenes, GAZTEBILAN, enmarcado dentro de las ayudas del Fondo Social Europeo, Programa Operativo de Empleo Juvenil, en el que han participado 26 jóvenes en dos itinerarios profesionales de interés para la comarca: Comercio Internacional y Community Manager.
- Y un programa piloto de inserción laboral de personas paradas de larga duración que, con un perfil muy definido -mujeres mayores de 45 años alejadas largo tiempo del mercado de trabajo-, nos ha permitido conocer la diversidad de realidades del paro de muy larga duración, seguir sensibilizando al entorno empresarial a favor de los colectivos más desfavorecidos y poner en marcha algunas metodologías innovadoras.



## 02/1. Actividades de El Espacio de profesiones con futuro y partenariado

En El Espacio de Profesiones con futuro se han desarrollado **6.336 servicios** de apoyo a las personas en itinerarios de empleo y formación.

Hemos realizado intervenciones personalizadas y actividades grupales siguiendo la metodología Cité des Métiers y teniendo como referencia las áreas o polos de interés para la atención a personas: "Busca tu formación", "Encuentra tu empleo", "Orienta tu futuro" y "Crea tu propia actividad". A nivel de asesoramiento personalizado, hemos proporcionado servicios de orientación, información y acompañamiento a 828 personas.

En cuanto a las actividades grupales, se han desarrollado **65 talleres** con una participación de más de 800 personas. El contenido más demandado es el referente a las herramientas para la búsqueda de empleo, con **42 talleres y 287 participantes**.

Destacar entre los talleres desarrollados, una jornada informativa de "Formación Profesional en la comarca" y la III Jornada de Movilidad Laboral Internacional, organizados con los Centros de Formación Secundaria y Formación Profesional de la comarca, en el que han participado cerca de **400 personas**.

Un recurso muy utilizado es el área de Autouso, un espacio dotado con 9 ordenadores, conexión a internet, escáner, impresora y diversos recursos de apoyo para el acceso y la mejora del empleo, que ha registrado **1.934 servicios** realizados por **317 personas**.



Otra de las líneas diferenciadoras de El Espacio es la construcción de redes de partenariado, trabajando y colaborando con entidades y agentes sociales de la comunidad y centros de Formación. En este sentido, se han realizado **22 talleres** con la participación de **174 personas**, siendo un 57% mujeres y un 43% hombres.

A nivel general, del total de personas que han participado en las actividades de El Espacio, el 49,2% son hombres y el 50,8% son mujeres. En cuanto a las edades, un 43,9% son mayores de 45 años, un 29,1% tienen entre 36 y 45 años y un 26,9 % son menores de 35 años.

## 02/2. Orientación y Centro de empleo

Se ha iniciado la ejecución de las ayudas para el desarrollo de acciones y servicios de Orientación para el empleo, en el que han participado **228 personas** en procesos individualizados que han recibido **681 servicios**, y se han desarrollado 7 itinerarios grupales con la participación de **58 personas**.

También se han ejecutado las ayudas para el desarrollo del Servicio Centro de Empleo, en la que han participado **172 personas** que han consumido algo más de 1.000 horas en 1.094 accesos. Asimismo, se ha desarrollado 9 talleres grupales con una participación de **27 personas**.

## 02/3. Formación

Se han puesto en marcha 11 acciones de formación presencial, con participación de 190 personas y 13 cursos de formación online tutorizada con participación de 147 personas.

En Formación para el empleo, se han impartido 8 cursos que han supuesto un total de 1.066 horas de formación teórico-práctica y han cualificado a 111 personas, de las que un 25,2% son mujeres y un 74,8% hombres. Las especialidades formativas desarrolladas: Comercio internacional, Community manager, Cocina, Servicios básicos de Alojamiento, Carretillas elevadoras (certificación) y Prevención de Riesgos Laborales en Construcción (certificación) con las especialidades de albañilería, pintura, fontanería y soldadura.





En el marco del programa de Aprendizaje a lo largo de toda la Vida hemos realizado 3 cursos presenciales y 13 cursos online tutorizados que suman 64 horas de formación presencial y 218 horas de formación no presencial. Han participado 178 personas, de las cuales un 68,6% son mujeres y un 31,4% hombres. Hay que destacar la certificación de 75 personas en los cursos de Manipulación de alimentos y Gestión de alérgenos.

Asimismo, la plataforma de formación online, **aulaNET – Bidasoa activa**, ha facilitado el acceso a más de cien cursos de autoformación. Se han registrado 201 matrículas en 52 cursos.

En las acciones de formación para el empleo alcanzaron en su conjunto un nivel de inserción del 71,4% de las 21 personas contactadas. Este porcentaje se distribuye de la siguiente forma: 6 personas en el curso Operaciones básicas de de Restaurante y Bar (nivel 1) y 9 personas en el curso de Cocina (nivel 2)

## 02/4. Intermediación laboral y prácticas

Bidasoa activa, como Agencia de Colocación autorizada por el Servicio Vasco de Empleo, ha gestionado durante el año 2018 un total de 427 ofertas laborales, que solicitaban 887 puestos de trabajo y se han analizado 5.896 candidaturas recibidas.

Destacar las tres ferias de empleo que se han desarrollado en nuestra comarca: dos Semanas de Empleo organizadas por Bidasoa activa y la II Feria de Empleo TURISLAN, organizada por la Diputación Foral de Gipuzkoa. Entre las dos Semanas de Empleo del año 2018 se han ofertado 176 perfiles de empleo, han participado 72 entidades y alrededor de 1.250 personas demandantes de empleo y hemos gestionado la realización de 246 entrevistas laborales a 21 empresas. Y a través de TURISLAN hemos gestionado un total de 74 perfiles de empleo para un total de 32 empresas.



También hemos desarrollado la gestión de los procesos de fomento de empleo de los Ayuntamientos, realizando 44 procesos de selección para el Plan Local de Empleo del Ayuntamiento de Irun y 7 para el Plan Local de Empleo del Ayuntamiento de Hondarribia. Asimismo, colaboramos con 12 empresas en sus procesos de selección.

En cuanto a las prácticas laborales en empresas, se han gestionado 40 convenios para las personas participantes en los cursos de formación para el empleo.

Se ha colaborado en la difusión de las ayudas a la contratación del Ayuntamiento de Irun y de las ayudas a la contratación de jóvenes del programa "Lehen Aukera". Ambas acciones han supuesto el contacto con cerca de 500 empresas de la comarca y la gestión de tres solicitudes de Lehen Aukera.

Para la realización de la actividad de intermediación laboral y de gestión de prácticas es importante el conocimiento de las empresas con las que colaboramos. Esto se realiza mediante las visitas a empresas y la comunicación directa durante todo el año. Han sido 158 visitas a empresas y 1.275 contactos con empresas de la Comarca y comarcas limítrofes.



# 03/ Emprendimiento y Nueva Actividad.

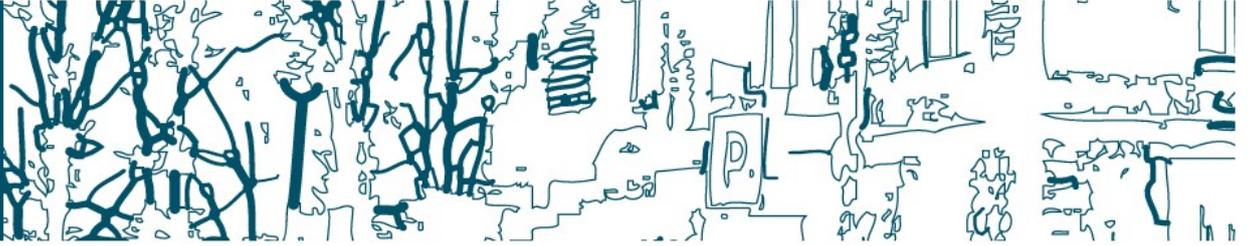
La misión fundamental del Departamento de Emprendimiento y Nueva Actividad es la de identificar el potencial de emprendimiento y fortalecer la actividad emprendedora, para incrementar sus índices de emprendimiento y la creación de empresas viables en la Comarca. Para lograrlo hemos desarrollado una nueva estrategia de emprendimiento integral en el marco del Plan estratégico de desarrollo económico de la comarca (elaborado en 2017), diseñando y poniendo a disposición de las personas con inquietud emprendedora una oferta de servicios diversa, que abarca el ciclo completo del emprendimiento, desde la concepción de la idea hasta la consolidación como empresa.

## 03/1. Fomento del espíritu emprendedor y valorización del emprendimiento

Uno de los principales objetivos es promover un cambio en la cultura de emprendimiento, apostando para que el emprendimiento se convierta en una perspectiva accesible y atractiva para las personas con espíritu emprendedor.

Para cambiar la percepción que se tiene de las personas emprendedoras, realizamos acciones de sensibilización y capacitación en emprendimiento, fundamentalmente con jóvenes estudiantes de los Centros de Formación Profesional de la comarca. Una acción destacable en este ámbito es el programa que se desarrolla como una acción conjunta de los centros de FP de la comarca en un contexto de innovación abierta, en el que participan empresas de la comarca y cuenta además con la colaboración de Mondragon Team Academy de Mondragon Unibertsitatea y Tknika. Con la participación de más de 850 alumnos y alumnas estudiantes, ha girado en torno al prototipado tecnológico rápido de las ideas de negocio generadas.





## 03/2. Acompañamiento en todo el proceso de creación y consolidación de su proyecto empresarial

Este año se lanza por primera vez el Programa de Becas para emprender en el Bidasoa, que pretende promover el espíritu emprendedor a través del acompañamiento de iniciativas empresariales, impulsando el talento, la innovación y la creatividad. Incluye, además de una cuantía económica, un puesto en el espacio coworking de Bidasoa activa.

IDEIATIK NEGOTIO AUKERARA DE LA IDEA AL NEGOCIO 2018

**Ekitea pentsatzen al duzu?** ¿Piensas en emprender?



### Hau da zure aukera

Nochelt pentsatu duzu ekitea, edo oraintxe egin nahi duzu, baina, ez al dakizu nondik hasi?

#### Et galdu aukera hau.

Ekintzetan adituak diren pertsonen laguntza izango duzu. Lagundu egingo dizute zure ametsa gauzatzeko banakako eta taldeko saioen bidez. Negozio onenak ideia batekin has daitezke. Hasi! Gora erabiltzen!

Urtia  
Oktubre  
31

### Esta es tu oportunidad

Alguna vez has pentsado en emprender, o quizá ya quieres hacerlo, pero ¿no sabes por donde empezar?

#### Aprovecha esta oportunidad.

Contáctate con personas expertas en emprendimiento que te apoyarán para que puedas hacer realidad tu sueño a través de sesiones individuales y grupales. Los mejores negocios comienzan con una idea. ¡Empieza a construir!



hondarribia abian



Bidasoa activa Bidasoa birrik

Informazio gehiago | Más información en

[www.hondarribia.eus](http://www.hondarribia.eus)

En este ámbito de la creación de empresas, asimismo el catálogo de servicios que se ha venido ofreciendo a lo largo del año incluye:

### 03/2.1. Información y asesoramiento

Abarca todas las fases de desarrollo de su idea de negocio a las personas emprendedoras, desde el estudio inicial de la idea, hasta la realización de los correspondientes planes de negocio y de viabilidad económica y financiera.

Se ha mantenido un alto nivel de actividad, habiendo sido 474 las personas que se han atendido.

### 03/2.2. Formación/Capacitación en gestión empresarial

Son acciones formativas sobre aspectos básicos para alcanzar el éxito como son: riesgos, factores legales, aspectos laborales y fiscales, en materia de protección de datos y de la propiedad intelectual, financiación y actividad tranfronteriza. En estas acciones de capacitación han participado 79 personas emprendedoras.



### 03/3. Aula de coworking

Alberga a personas emprendedoras que desarrollan en él sus ideas de negocio y proyectos empresariales en un ambiente de colaboración y trabajo en red, donde pueden intercambiar ideas y generar sinergias entre iniciativas afines o complementarias. Este año han trabajado de forma regular 15 coworkers que han promovido 12 proyectos.

En mayo de 2018 se estrenó el nuevo espacio coworking en el Palacio Ducoureau, habiéndose procedido a mejorar el equipamiento con la finalidad de optimizar el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Se actúa también en una fase más embrionaria con la realización del programa De la Idea a la Oportunidad de Negocio dirigida a personas con inquietud emprendedora, que aún no han formulado su proyecto emprendedor. Se desarrolla a través de un proceso de aprendizaje learning by doing, applying theory into practice (aprender haciendo, aplicando teoría en la práctica). En este programa, la metodología se centra en la persona participante, de manera que sea ella el eje de su propio proceso de aprendizaje y la persona mentora desarrolla un papel de guía o facilitador. Se ha realizado la segunda edición al amparo de Irun Ekintzan, con la participación de 9 proyectos, mientras que enmarcado en el plan Hondarribia Abian se ha lanzado por primera vez, contando con la participación de 7 personas emprendedoras.

### 03/4. Centros de empresas

Con el alojamiento del negocio en los centros de empresas **Ficoba, Arretxe-Ugalde y Zaisa** en Irun y **Puntala** en Hondarribia, se ofrecen servicios complementarios que facilitan a las nuevas empresas que se instalan en ellos, además de alojamiento, información, asesoramiento y la cobertura necesaria para el desarrollo y consolidación de su actividad. Actualmente trabajan un total de 28 personas en 23 empresas.

### 03/5. Innovación, creatividad y generación de nuevos modelos de negocio

Desarrollo y dinamización de entornos y espacios de emprendimiento para detectar el potencial de personas, especialmente de actividades del ámbito de las industrias creativas. Para ello, contamos con Irun Factory, un espacio flexible donde, además de celebrar eventos, sesiones y programas formativos, se cuenta con un Espacio Maker.

**Makers 4.0.** Programa acreditado y certificado que ha permitido que las 11 personas participantes hayan adquirido las bases de la gestión de proyectos emprendedores, y profundizado en la disciplina de la planificación, la organización, la motivación, el diseño de modelos de negocio, las tecnologías emergentes y prototipos, el control de los recursos y la comunicación. 11 personas han realizado este programa.



**Puertas Abiertas del Espacio Maker**, que busca fomentar actividades dirigidas a propiciar el encuentro de personas creativas, promover y divulgar las nuevas tecnologías, la innovación y el prototipado, favorecer la experimentación y el emprendimiento. Se han realizado 6 de estas jornadas, por las que han pasado 86 personas.

**Emprende en miércoles.** Una cita mensual con personas emprendedoras y empresas de nueva creación, para explorar y explotar su creatividad combinada con tecnología y conocimiento (scaneado, diseño e impresión en 3D, Big Data, marketing digital, ciberseguridad, etc.). Se han realizado 10 jornadas, que han contado con la participación de 138 personas.

**Asesoramientos tecnológicos** para contribuir a la transformación digital de las empresas (en colaboración con la SPRI). Se han realizado 10 sesiones grupales en las que han participado 72 personas.

Ciclo de 3 talleres de Storytelling dirigido a artistas y empresas culturales, habiendo participado en cada uno de ellos 15 personas.

**Talleres Tech**, para niños/as, adolescentes y jóvenes en los ámbitos del diseño, ingeniería, arte y creatividad para que exploren de forma lúdica las nuevas tecnologías y la programación, aprovechando los periodos de vacaciones escolares. Se han realizado 8 talleres tecnológicos en Irun Factory y 8 talleres en el marco de Hondarribia Abian, con un total de 267 niños/as y jóvenes.

Destacar el evento **KREA BIDASOA, feria de emprendizaje, innovación y creatividad**, en la que, entre estudiantes y personas emprendedoras, han participado 380 personas.

#### **Presencia en Internet como herramienta para la difusión y comunicación**

El número de personas suscritas al **blog Ideiak Bizirik** es de 943, con un incremento del 28% respecto al año anterior. Este blog facilita la búsqueda de información de forma sencilla y accesible e informa habitualmente de todas las ayudas y subvenciones a las que pueden acceder las personas emprendedoras y las empresas para el desarrollo de su actividad.

Para terminar, hacer referencia a la firma del **Convenio con Lanbide** en el marco de las ayudas de apoyo a las personas emprendedoras, **para el acompañamiento y tutorización en los procesos de análisis y desarrollo de una idea de negocio (APEI) y de la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales (APEA)**, en los que han participado 21 personas.



## 04/ Turismo.

Uno de los proyectos más importantes ha sido el inicio del diseño del plan de dinamización turística para Hondarribia e Irun. Este plan definirá nuestro plan operativo para mejorar el posicionamiento turístico, fortalecer los productos existentes o crear nuevos productos turísticos para potenciar la competitividad.

Hemos seguido trabajando realizando actividades de colaboración público- privada a través de las mesas de turismo, mesas subsectoriales y desarrollo de producto.

Con Basquetour hemos continuado trabajando en las líneas de producto, surfing, enogastronomía, Costa Vasca... y nuevas líneas como el Dog Friendly, Family Friendly o Ruta de turismo Industrial.

De la mano de Diputación Foral de Gipuzkoa hemos participado en las mesas de turismo y en el desarrollo del plan estratégico de turismo de Gipuzkoa.

Una de las actuaciones importantes este año ha sido la renovación de la web [www.bidasoaturismo.com](http://www.bidasoaturismo.com). Esta acción está en fase de desarrollo.

En Irun se ha aprobado la adhesión a la Ruta del Hierro de los Pirineos. Se impulsará el Coto Minero de Irugurutzeta y Oiasso. Asimismo, se ha mejorado la app Irun Berdea y la señalética existente en la zona. La reciente creada Red de Ciudades Romanas del Atlántico nos dará un impulso para trabajar en red y promocionar el patrimonio romano.



En Hondarribia se siguen impulsando las acciones de promoción de la Red Medieval a través de la web y del Concurso internacional de pintxos.

También se ha realizado una campaña de comunicación con el sector náutico y se ha trabajado la gastronomía con la semana de producto local.

Respecto a la competitividad del sector turístico de la comarca, se han continuado impulsando los programas de Buenas Prácticas, y se ha iniciado el programa de Buenas Prácticas en TICS.

Se ha firmado un convenio con Film Comission para impulsar la promoción de la organización de rodajes audiovisuales en la comarca para generar riqueza, empleo y proyección exterior.

## 04/1. Actividades de colaboración público-privada. Desarrollo de producto

- Organización y coordinación de las mesas de Turismo, mesas subsectoriales y de Club del Producto: Club producto Surfing, Club producto Enogastronomía y producto náutico.
- Participación e impulso con el Ayuntamiento de Irun:
  - ♦ Festival Dies Oiassonis
  - ♦ Red de Ciudades Romanas del Atlántico.
- Participación e impulso con el Ayuntamiento de Hondarribia con la Red de Ciudades Medievales. Acciones de comunicación con el sector náutico y actuaciones de gastronomía a través de la semana de producto local.
- Captación y desarrollo de nuevas experiencias enogastronómicas en Hondarribia e Irun, con la participación de 14 empresas de la comarca.



## 04/2. Actividades de competitividad turística

- Programa de calidad Buenas Prácticas con la participación de 24 establecimientos de la Comarca.
- Programa de calidad de Buenas Prácticas en TICS con la participación de 2 empresas.
- Certificaciones de Calidad. "Q" de calidad Turística e ISO.

## 04/3. Actividades de información, desarrollo y promoción

- Promoción turística en eventos organizados por Gobierno Vasco, Diputación y Costa Vasca, así como con la Marca Destinos Euskadi. Realizadas en Madrid, Pamplona, Donostia, Bilbao, Valencia y Valladolid.



- Promoción turística en 5 ferias de gran público organizadas en Ficoba.
- Promoción en medios de de comunicación como Sud Ouest incidiendo en el mercado de Iparralde, conjuntamente con destinos de Gipuzkoa Kosta.
- Edición y reedición de soportes de información y promoción turística; folletos comarcales en idiomas, planos, guía gastronomía, servicios náuticos, guía Pintxos, Irun Berdea, Experiencias Gastronómicas...
- Contratación para la realización de un vídeo turístico de Hondarribia e Irun.
- Atención al visitante y turista durante todo el año en las oficinas de la Comarca. Con el cierre de Kirol Kaia se abrió un punto de información turística temporal en Portua Auzoa de Julio a Diciembre.
- Colaboración en los eventos deportivos y culturales celebrados a lo largo del año en la Comarca mediante entrega de material de promoción turística.
- Coordinar las acciones con el resto de municipios participantes de la Red de Ciudades y Villas medievales, como Secretaría Técnica.

| MENU HONDARRIBIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MENU IRUN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ETXERDIA OGIA EGITEN WAKTERO<br/>TALERRA<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>Aneka Magaña</p> <p>AZOKA ETA SUKALDARITZA<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>Donaizait</p> <p>JARDURUEN ARDO ENOLOGIKOAREN<br/>INGURUAK<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>El Cury Verde</p> <p>URTEGIA BOSTA GIATUA<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>Mitsa Botaga</p> <p>GAUR ARRINA JANGO DUGU<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>Santxa</p> <p>IGUAL TRADICIOKI<br/>SUKALDARITZAREN HAZTARON<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>Mitsa</p> <p>PINTXO TOUR HONDARRIBIA<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO</p> | <p>GARABARDO GAITARRETA ETA TABERNA<br/>ELABORAZIEN PROZESA<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>Bikazte Baxcia Brewery</p> <p>GEUK PRESTATU GEUK JAN<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>Pala Marea Ikaria</p> <p>PINTXOAK ETA ARDOAK GAZTETZEN<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>Pala Marea Ikaria</p> <p>TALAKA BOSTA GIATUA<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>Ola Segurategia</p> <p>MOKO BOSTA GIATUA<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>Ola Segurategia</p> <p>LOKALIA EZAGUTZEN<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>Pepearte</p> <p>ARDO GAZTARRETA<br/>BARRIO DE SAN PEDRO DE SAN CEBADO<br/>Vintaja Mendibil</p> |

HONDARRIBIA-IRUN  
**GOURMET**  
EXPERIENCE

PROPOSATZEN DITUGU IRULDIKI  
ENOGASTRONOMIAKI HONDAARRIBIA  
ETA IRUNEN BARRIOEN GAZTARRETA, TIKETUAKI  
BOSTA GIATUA, ENOLOGIAKI TABERNAKI  
ETA ARDO GURTIKI. AUKERATU ETA GOZATU!

TE PROPONEMOS HACER UN RECORRIDO  
ENOGASTRONOMICO POR HONDARRIBIA E  
IRUN A TRAVES DE CASAS, VISITAS GUIADAS A  
PRODUCIDORES, TALLERES DE COCINA...  
¡JELGI Y DISFRUTA!

www.bidasoaeturismo.com

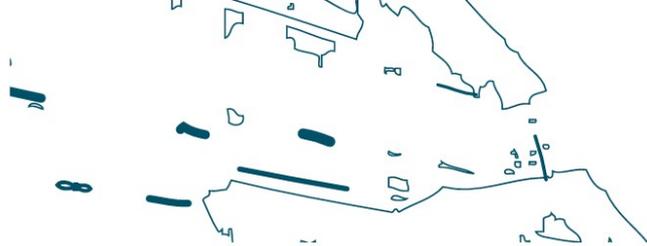
IBILBIDE  
ENOGASTRONOMIKO  
BAT HONDARRIBIA  
ETA IRUNDIK

UN RECORRIDO  
ENOGASTRONOMICO  
POR HONDARRIBIA  
E IRUN









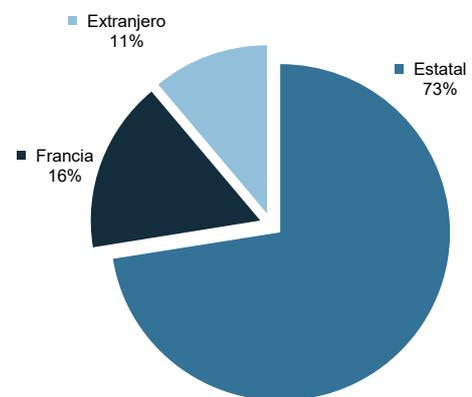
- Coordinar las acciones con el resto de municipios participantes de la Red de Ciudades Romanas del Atlántico, como Secretaría Técnica.
- Participación en la Marca Costa Gipuzkoa, Costa Vasca Euskadi y Destinos Euskadi.
- Renovación de Itourbask, la red vasca de Oficinas de Turismo de las 2 oficinas abiertas todo el año y solicitud adhesión a la red del punto de información temporal en Portu Auzoa.

**Visitantes oficinas de turismo: 115.469**

**Fans en facebook: 14.300**

**Total Visitantes: 34.796**  
**[www.bidasoaturismo.com](http://www.bidasoaturismo.com)**

**Tipo de consultas presenciales**



#### **04/4. Redes**

- Impulsar proyectos conjuntos con Hendaya a través del Consorcio Transfronterizo.
- Ejercer de secretaría técnica y por lo tanto coordinar la Red de Ciudades Medievales.
- Ejercer de secretaría técnica y por lo tanto coordinar la Red de Ciudades Romanas del Atlántico.
- Participación en proyectos europeos junto con otros departamentos de Bidasoa activa.

#### **04/5. Servicio de información turística**

La comarca del Bidasoa cuenta con tres puntos de información turística, dos en Hondarribia y uno en Irun. A continuación se reflejan los datos recogidos en las diferentes oficinas.



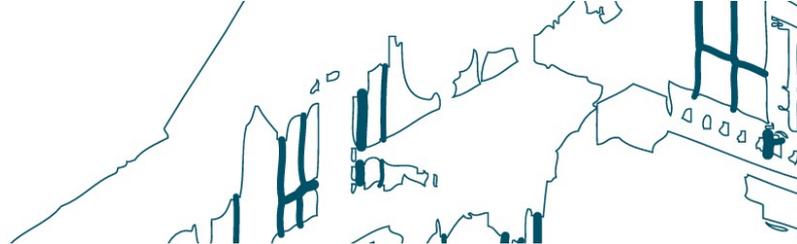


# 05/ Observatorio, Cooperación Europea /Consortio.

Desde 2018, Bidasoa activa cuenta con un nuevo departamento llamado "Observatorio, Cooperación europea y Consortio". Realiza la coordinación y el seguimiento de las actividades funcionales que prestan apoyo a los departamentos operativos como la recopilación, análisis y difusión de datos socioeconómicos de la comarca a través del Observatorio Urbano del Bidasoa, la investigación de posibles líneas de financiación europea para proyectos de interés y el desarrollo de proyectos de cooperación transfronteriza conveniados con el Consortio transfronterizo Bidasoa Txingudi.

Este año se ha presentado el nuevo observatorio urbano del Bidasoa, con una imagen renovada y una navegación por los diferentes apartados de información socio-económica más intuitiva y amigable para las personas y empresas usuarias del mismo.

Respecto a los proyectos de cooperación territorial transfronteriza cabe destacar este año hemos continuado con el programa de actividades de los proyectos aprobados en en la convocatoria 2016 del programa POCTEFA (Programa de Cooperación territorial España-Francia-Andorra).



## 05/1. Observatorio Urbano del Bidasoa

<https://observatorio.bidasoa-activa.com/es/>



- Desarrollo del trabajo de actualización del soporte web de erabat, tanto en cuanto al diseño como al contenido y tratamiento de la información.
- Presentación y difusión del nuevo observatorio urbano del Bidasoa.
- Boletines mensuales de empleo y contratación.



- Informe anual de empleo y contratación en la Comarca del Bidasoa.
- Informe anual del dinamismo comercial en Irun.

## 05/2. Proyectos de cooperación territorial transfronteriza

Iniciados en 2017, los proyectos de cooperación transfronteriza co-financiados al 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020) han logrado en 2018 importantes avances.

CONNECT INNOVATION BAI! ha puesto en marcha un amplio programa de actividades dirigidas a las empresas de la comarca para que puedan conectar con las tendencias de innovación y las estrategias de especialización inteligentes.

<http://www.bidasoa-sudpaysbasque.com>

En el marco de RUTAS SINGULARES, red transfronteriza de ciudades creativas pequeñas y medianas para la promoción del turismo cultural, desde el Área de Impulso de la Ciudad del Ayuntamiento de Irun, en colaboración con Bidasoa activa, se ha ido cerrando el ciclo de actividades de apoyo a la Industria Creativa. El Área de Cultura ha organizado nuevas ediciones de Barrio Creativo, Kontemporanea y una residencia de artistas con el artista hondureño Gabriel Vallecillo. <http://www.rutas-singulares.eu/>

La red EDERBIDEA de pistas ciclables se va completando con el tramo del paseo carril-bici entre Azken Portu y Behobia a lo largo del río Bidasoa.

<http://ederbidea.com/>

El proyecto CREACITY en el que participa el Ayuntamiento de Hondarribia junto a Pamplona y Bayona, llega a su fin la oferta "Tres ciudades, una muralla", un recorrido cultural, histórico y gastronómico por la tres villas. <https://creacity.eus/es/>

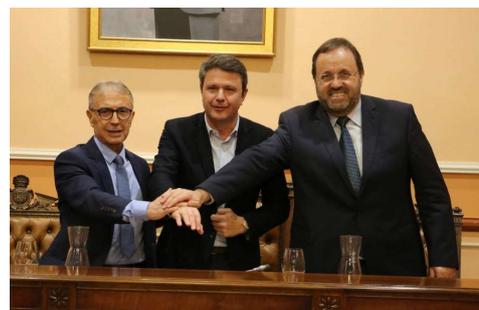
Finalmente, mediante el proyecto SMARTMOB, tanto el Ayuntamiento de Irun, el Consorcio Transfronterizo Bidasoa Txingudi y el Ayuntamiento de Hondarribia como socio asociado, tienen la oportunidad de participar en el desarrollo de soluciones de movilidad inteligentes y sostenibles, como por ejemplo la puesta en marcha de la línea de autobús eléctrico L1 de Irunbus, línea que une Zaisa y el Hospital de Irun y la edición de un mapa transfronterizo con itinerarios para peatones, bicicletas y transporte en común.

## 05/3. Consorcio

### 20 años de convenio de cooperación transfronteriza entre los municipios Irun, Hondarribia y Hendaya.



Firma del 1er convenio el 23 de diciembre de 1998.



El 21 de diciembre se firmó el 3er Convenio de Cooperación Transfronteriza entre los alcaldes de los Ayuntamientos de Irun, Hondarribia y Hendaya, tras cumplirse sus 20 años de existencia.



Destacan los avances a nivel de información y promoción turística, con el desarrollo de herramientas promocionales conjuntas como el Mapa Ilustrado de la Bahía o el portal web

[www.irunhondarribiahendaye.com](http://www.irunhondarribiahendaye.com)

### **05/3.1. Promoción del deporte transfronterizo**

Se sigue haciendo un gran esfuerzo en promover el deporte transfronterizo, principalmente entre jóvenes, con la Fiesta del Deporte, la colaboración entre los clubes deportivos y la selección transfronteriza de fútbol Bidasoa-Txingudi.

Los eventos deportivos transfronterizos que se organizan en la comarca de Bidasoa Txingudi son: Txingudi Korrika, Vuelta al Bidasoa, y Descenso Internacional del Río Bidasoa con Aletas.

Así como, la celebración en Ficoba de una nueva edición de la fiesta del deporte para los escolares de los 3 municipios de Irun, Hondarribia y Hendaya, en la que participaron 800 jóvenes.



### **05/3.2. Turismo, movilidad y medio ambiente**

La gran novedad este año en las áreas de movilidad y turismo ha sido la aprobación por los fondos europeos POCTEFA del proyecto de movilidad inteligente SMARTMOB.

El objeto específico del proyecto es mejorar la oferta de transporte transfronterizo sostenible para favorecer los desplazamientos y la movilidad transfronteriza de personas y mercancías.

Pretende estudiar, diseñar, desarrollar e integrar soluciones de movilidad inteligentes y sostenibles para las personas en el territorio transfronterizo Bidasoa Sud Pays Basque.

El Consorcio asume, con la ayuda de los servicios municipales y las oficinas de turismo, la tarea de diseñar un plano de movilidad en su versión papel y digital así como la dinamización territorial en torno a la red transfronteriza de transporte que se está creando gracias en particular a la reciente conexión entre las líneas de Hegobus e Irunbus.

### **05/3.3. Programa cultural y euskera**

La Agenda cultural de la comarca, recoge las principales actividades culturales de las tres ciudades en los tres idiomas de la bahía, mediante sección de Agenda en el portal de ocio y turismo del Consorcio Transfronterizo del Bidasoa

[www.irunhondarribiahendaye.com](http://www.irunhondarribiahendaye.com) y su versión para smartphones [www.bidasoa.mobi](http://www.bidasoa.mobi).

Se ha celebrado la 18ª edición de BidasoaFolk, que nos invita a disfrutar tres días en las tres ciudades de conciertos de música étnica, acústica y contemporánea.

En el ámbito de la cultura y la promoción del multilingüismo se ha lanzado en estos años diversas iniciativas como la Bertso eskola, el Bidasoa folk y la revalorización del patrimonio histórico, cultural y natural de las tres ciudades a través del camino de la Bahía.

El Consorcio, junto a l'Agglomeration Sud Pays Basque y Bortzirietako Euskara Mankomunitatea a través de la red de trabajo SAREUSKA impulsa el Mintzodromo con el objetivo de fomentar el uso del euskera en zonas comerciales transfronterizas de las tres comarcas.





# PROYECTOS/





**/KREA BIDASOA 2018, 22 de marzo**  
**Feria de emprendizaje, innovación y**  
**creatividad**

Esta ha sido la décima edición de Krea Bidasoa que organizamos desde Bidasoa activa, con el objetivo de generar un espacio para la colaboración e intercambio de experiencias innovadoras entre personas emprendedoras, empresas, universidad y centros de formación de la comarca del Bidasoa.

La imagen del evento ha sido la X (10 en números romanos) y con esto se hace referencia a los 10 años de Krea Bidasoa. El lema ha sido "X años construyendo" en blanco y negro. En este caso el color lo aportaron los asistentes y participantes.

Se expusieron los 10 carteles que han representado las 10 ediciones de Krea Bidasoa.

**20X8**

**urte**  
**eraikitzen**  
**años**  
**construyendo**  
**ans de**  
**construction**

X urte sormenaren, berrikuntzaren eta ekintzailetzaren bidez orain eta geroa eraikitzen

X años construyendo el presente y el futuro a través de la creatividad, la innovación y el emprendizaje

X ans de construction du présent et du futur à travers la créativité, l'innovation et l'entrepreneuriat

**20X8/22/03 9/00**  
**Ficoba/Irun**



2009



2010



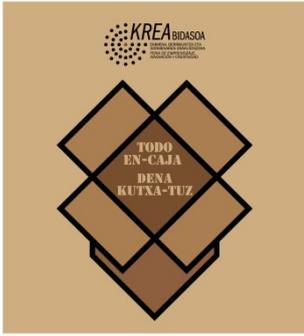
2011



2012



2013



2014



2015



2016



2017



## /CONNECT Innovation bai! POCTEFA Programa de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra 2014-2020

Bidasoa activa lidera desde 2016 el proyecto CONNECT Innovation bai!, co-financiado al 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020).

Junto con el Ayuntamiento de Irun, la Communauté Agglomération Pays Basque, Mondragón Unibertsitatea, ESTIA Ecole Supérieure des Technologies Avancées y la Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco GAIA, se trabaja para convertir el territorio Bidasoa Sud Pays Basque en un territorio donde las empresas, las personas emprendedoras y sus habitantes en general tengan acceso a la innovación y a la creatividad.



Concretamente, en 2018, han tenido lugar varias actividades para dar a conocer nuevas tendencias que permiten a las empresas y a las personas emprendedoras de la comarca llevar a cabo ideas innovadoras y mejorar sus servicios y productos.

El "Recorrido Transfronterizo de Innovación", por ejemplo, constó de tres "paradas" con encuentros, conferencias, talleres, concursos y visitas para descubrir las oportunidades empresariales que ofrece la aplicación de nuevas tecnologías en el sector de la economía plateada, la construcción, la fabricación de tablas de surf y como acelerador de negocios a través de la web.



Siguiendo en el sector náutico, se organizó en verano la segunda prueba piloto del Txingudi Lab, el laboratorio transfronterizo de la Bahía de Txingudi para el desarrollo de pilotos y el testeo de las tecnologías más punteras de empresas del País Vasco, pymes, clusters y start-ups tecnológicas que están desarrollando tecnología en el sector náutico en diferentes ámbitos, seguridad, instrumentación, nuevos elementos de apoyo al sector.

Con el objetivo de apoyar también las iniciativas emprendedoras de la comarca, se han programado visitas al congreso mundial de Fabricación Digital en Toulouse y al MAKER FAIRE BILBAO, talleres, jornadas de puertas abiertas y la habilitación de espacios de creación en Irun Factory, en colaboración con el Ayuntamiento de Irun.

Toda la información y publicaciones están disponible en la web del proyecto:

[www.bidasoa-sudpaysbasque.com](http://www.bidasoa-sudpaysbasque.com)



## Emprendimiento

**/474**

Personas atendidas

**/81**

Planes de viabilidad realizados

**/766**

Personas formadas en procesos de emprendimiento

**/850**

Personas de los centros de FP participantes en acciones de emprendizaje

## Empresa

**/49**

Empresas en procesos de mejora competitiva y transformación digital

**/214**

Empresas que han participado en diferentes acciones

**/6.500**

Empresas del Bidasoa-Sud Pays Basque en el directorio de la web de Innov-Mugabe

**/5**

Proyectos de cooperación territorial transfronteriza en vigor a POCTEFA 2014-2020

## Capacitación profesional y Empleo

**/6.336**

Personas atendidas en El Espazio, en itinerarios de empleo y formación

**/800**

Personas en orientación, búsqueda de empleo y diseño profesional

**/427**

Ofertas laborales

**/146**

Ofertas gestionadas en las 2 semanas del empleo y Turislan

## Formación

**/190**

Personas en formación presencial

**/11**

Acciones formativas

## Turismo

**/34.796**

Personas atendidas en internet

**/115.469**

Personas atendidas de forma presencial

**/11**

Acciones de promoción turística



# **BIDASOA ACTIVA EN CIFRAS/ 2018**

La comarca del Bajo Bidasoa cuenta en el año 2018 con una población total de 79.533 habitantes, alcanzando una densidad comarcal de 1.110,8 habitantes por km<sup>2</sup>.

Según datos provenientes de LANBIDE, la población activa de la comarca del Bajo Bidasoa, en 2018, asciende a 37.049 personas. En cuanto a la población desempleada inscrita en LANBIDE a 31 de diciembre se han contabilizado un total de 4.029 desempleados, lo que supone una tasa de paro estimada de 10,8% sobre la población activa. Asimismo, el número de contratos formalizados en el Bajo Bidasoa a lo largo de 2018 asciende a 27.498. Indicar que la participación de los contratos comarcales sobre el total de los contratos celebrados en Gipuzkoa es del 9,4%, porcentaje similar al del año anterior.

El número total de personas afiliadas a la Seguridad Social a finales de 2018 es de 24.007, 19.076 en Irun y 4.931 en el municipio de Hondarribia.

El alumnado en los centros educativos de la comarca asciende a 11.849 alumnos. El 67% de las matriculaciones se registran en centros públicos y el 33% restante en centros privados. En el campus del Bidasoa Mondragon Unibertsitatea se están formando un total de 297 alumnos, provenientes tanto de la comarca como de otros municipios.

Al finalizar el 2018, el tejido empresarial comarcal está compuesto por 6.609 establecimientos que ocupan a 26.782 trabajadores, de los cuales el 78% trabaja en el sector terciario.

El sector primario destaca por la notable actividad pesquera desarrollada por la flota de Hondarribia, con 24 embarcaciones y 266 tripulantes, la cual se dedica exclusivamente al subsector de bajura. La campaña de capturas en 2018 ascendió a 9.420 toneladas. El sector industrial de la comarca se compone de 388 establecimientos dando empleo a 3.988 personas, 3.835 en el municipio de Irun y 153 en Hondarribia.

En cuanto a la construcción, la comarca cuenta con 976 establecimientos que ocupan a 1.513 trabajadores.

El sector terciario (servicios) de la comarca lo componen un total de 5.149 establecimientos, dando empleo a 20.814 personas.

Dentro del mismo destaca:

### Comercio

El número de establecimientos comerciales minoristas ascendió a 1.043, de los cuales el 86% se encuentran en el municipio de Irun. La densidad comercial en la Comarca es de 13,11 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

### Turismo

La progresiva ampliación de los recursos turísticos comarcales tiene como objetivo la atracción de turistas a la comarca. En el año 2018 la comarca dispone de 47 establecimientos de alojamiento. La capacidad de estos establecimientos alcanza la cifra de 2.528 plazas. A lo largo del mismo año, la media de pernoctación de los visitantes ha sido de 1,7 días.

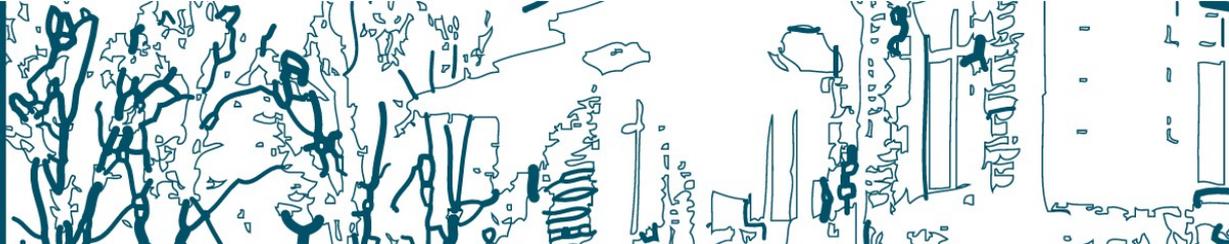
La ocupación hotelera en la comarca registró una media anual de ocupación del 70%.

### Transporte y Logística

El número de empresas de transporte de mercancías por carretera ubicadas en la comarca es de 311, de las cuales el 62% opera con vehículos pesados y el 38% restante lo hace con vehículos ligeros. En relación a los datos de años anteriores se observa una concentración del número de empresas ubicadas en la comarca.



# **ANUARIO SOCIOECONÓMICO/ 2018**

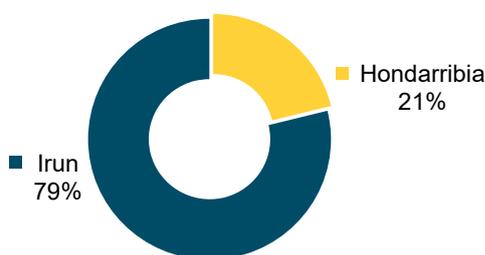


# 08/ Demografía y sociedad

## 08/1. Demografía

Población en Bajo Bidasoa, % población

2018



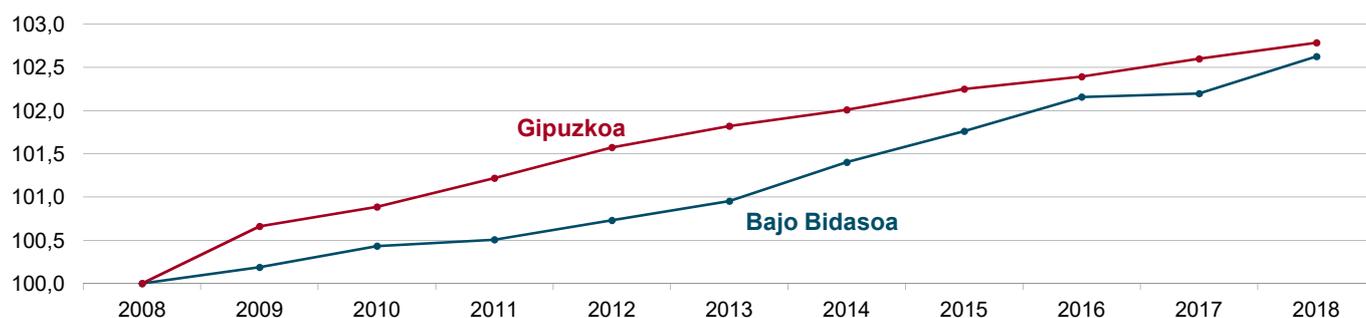
Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

|              | Irun          |            | Hondarribia   |            | Bajo Bidasoa  |              |
|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|--------------|
|              | Nº hab.       | %          | Nº hab.       | %          | Nº hab.       | %            |
| <b>Sexo</b>  |               |            |               |            |               |              |
| · Hombres    | 30.637        | 48,9       | 8.410         | 49,8       | 39.047        | 49,1         |
| · Mujeres    | 32.020        | 51,1       | 8.466         | 50,2       | 40.486        | 50,9         |
| <b>Total</b> | <b>62.657</b> | <b>100</b> | <b>16.876</b> | <b>100</b> | <b>79.533</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Edad</b>  |               |            |               |            |               |              |
| · 0-14       | 8.694         | 13,9       | 2.422         | 14,4       | 11.373        | 14,3         |
| · 15-29      | 8.969         | 14,3       | 2.399         | 14,2       | 10.928        | 13,7         |
| · 30-44      | 12.995        | 20,7       | 3.146         | 18,6       | 16.704        | 21,0         |
| · 45-59      | 14.457        | 23,1       | 3.993         | 23,7       | 18.129        | 22,8         |
| · 60-74      | 10.867        | 17,3       | 3.202         | 19,0       | 13.892        | 17,5         |
| · 75-89      | 5.820         | 9,3        | 1.533         | 9,1        | 7.207         | 9,1          |
| · 90 y más   | 855           | 1,4        | 181           | 1,1        | 968           | 1,2          |
| <b>Total</b> | <b>62.657</b> | <b>100</b> | <b>16.876</b> | <b>100</b> | <b>79.533</b> | <b>100</b>   |

Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

### Evolución de la población, (año 2008: base 100)

2008-2018



Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, INE y Eustat

## Superficie y densidad poblacional en Bajo Bidasoa

2018

|                     | Superficie (km <sup>2</sup> ) | Población      | Densidad (hab./km <sup>2</sup> ) |
|---------------------|-------------------------------|----------------|----------------------------------|
| <b>Bajo Bidasoa</b> | <b>71,6</b>                   | <b>79.533</b>  | <b>1.110,8</b>                   |
| Irun                | 42,8                          | 62.657         | 1.463,9                          |
| Hondarribia         | 28,8                          | 16.876         | 586,0                            |
| <b>Gipuzkoa</b>     | <b>1.980,3</b>                | <b>720.592</b> | <b>363,9</b>                     |

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

## 08/2. Formación

### Matriculaciones en centros de formación reglada no universitaria

Curso 18/19

|                                        | Irun         |              |              | Hondarribia  |              |              | Bajo Bidasoa |              |               |
|----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|                                        | Públ.        | Priv.        | Total        | Públ.        | Priv.        | Total        | Públ.        | Priv.        | Total         |
| Educ.infantil/primaria/ secundaria (1) | 4.893        | 2.192        | 7.085        | 1.342        | 1.039        | 2.381        | 6.235        | 3.231        | 9.466         |
| BACHILLER                              | 705          | 279          | 984          | 85           | 107          | 192          | 790          | 386          | 1.176         |
| C.F.G.M. (2)                           | 412          | 52           | 464          | -            | -            | -            | 412          | 52           | 464           |
| C.F.G.S. (3)                           | 556          | 107          | 663          | -            | -            | -            | 556          | 107          | 663           |
| Otros                                  | 0            | 80           | 80           | -            | -            | -            | 0            | 80           | 80            |
| <b>Total</b>                           | <b>6.566</b> | <b>2.710</b> | <b>9.276</b> | <b>1.427</b> | <b>1.146</b> | <b>2.573</b> | <b>7.993</b> | <b>3.856</b> | <b>11.849</b> |

(1) Incluye guarderías y aula de 2 años; (2) Ciclos Formativos de Grado Medio; (3) Ciclos Formativos de Grado superior

Fuente: Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

### Matriculaciones de alumnado del Bajo Bidasoa en centros universitarios

Curso 18/19

|                                                            | nº alumnos matriculados |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Universidad del País Vasco (UPV/EHU)</b>                | <b>1.036</b>            |
| Campus Gipuzkoa                                            | 733                     |
| Campus Bizkaia                                             | 164                     |
| Campus Araba                                               | 139                     |
| <b>Universidad de Deusto* (Campus de Donostia)</b>         | <b>160</b>              |
| <b>Universidad de Navarra (TECNUM, Campus de Donostia)</b> | <b>61</b>               |
| <b>Mondragon Unibertsitatea</b>                            | <b>95</b>               |

Fuente: UPV/EHU, Universidad de Navarra, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea

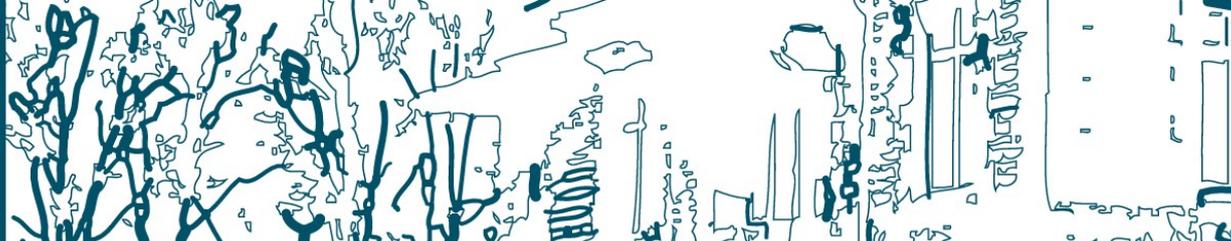
\*Último dato disponible

### Campus del Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea

Curso 18/19

|                                                 | nº alumnos matriculados |
|-------------------------------------------------|-------------------------|
| Grado en Administración y Dirección de Empresas | 181                     |
| Grado de liderazgo Emprendedor e Innovador      | 116                     |
| <b>Total</b>                                    | <b>297</b>              |

Fuente: Mondragon Unibertsitatea



# 09/ Mercado de trabajo

## 09/1. Empleo

### Población activa en Bajo Bidasoa

2018

|                     |               |
|---------------------|---------------|
| Irun                | 28.958        |
| Hondarribia         | 8.091         |
| <b>Bajo Bidasoa</b> | <b>37.049</b> |
| Gipuzkoa            | 345.809       |
| CAE                 | 1.068.002     |

Fuente: Lanbide

## 09/2. Contratación

### Contratos formalizados en el Bajo Bidasoa y Gipuzkoa

|                           | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Bajo Bidasoa              | 19.857     | 22.000     | 23.588     | 25.835     | 27.498     |
| Gipuzkoa                  | 220.771    | 253.413    | 268.547    | 280.696    | 291.885    |
| <b>% Comarca/Gipuzkoa</b> | <b>9,0</b> | <b>8,7</b> | <b>8,8</b> | <b>9,2</b> | <b>9,4</b> |

Fuente: Lanbide

### Perfil de la persona contratada en Bajo Bidasoa

2018

|                                  |                               |
|----------------------------------|-------------------------------|
| Sexo                             | Hombre (51%)                  |
| Edad                             | De 25 a 44 (55%)              |
| Duración contrato                | Duración determinada (88%)    |
| Clasificación legal del contrato | Eventual Circunstancial (64%) |
| Sector económico                 | Servicios (75%)               |

Fuente: Lanbide

## 09/3. Afiliaciones a la seguridad social

### Afiliaciones según tipo en Bajo Bidasoa

|                                     | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          | 2018          |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Régimen general                     | 14.767        | 14.942        | 15.804        | 16.506        | 16.841        |
| Autónomos                           | 6.307         | 6.255         | 6.287         | 6.162         | 6.148         |
| Régimen (Agrario, Mar y Emp. Hogar) | 981           | 1.223         | 1.048         | 1.049         | 1.018         |
| <b>Total</b>                        | <b>22.055</b> | <b>22.420</b> | <b>23.139</b> | <b>23.717</b> | <b>24.007</b> |

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

## 09/4. Desempleo

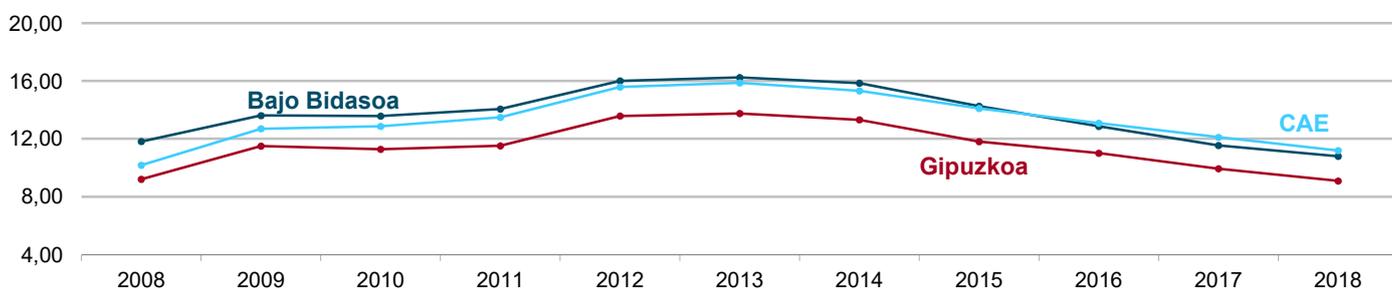
### Desempleados registrados en Lanbide

|                     | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Bajo Bidasoa</b> | <b>5.952</b> | <b>5.423</b> | <b>4.701</b> | <b>4.275</b> | <b>4.029</b> |
| Irun                | 5.012        | 4.562        | 3.999        | 3.622        | 3.431        |
| Hondarribia         | 940          | 861          | 702          | 653          | 598          |

Fuente: Lanbide

### Evolución de la tasa de desempleo en Bajo Bidasoa, Gipuzkoa y CAE

2008-2018



### Tasa de desempleo

2018

|                     |              |
|---------------------|--------------|
| CAE                 | 11,2%        |
| Gipuzkoa            | 9,1%         |
| <b>Bajo Bidasoa</b> | <b>10,8%</b> |
| Irun                | 11,8%        |
| Hondarribia         | 7,3%         |

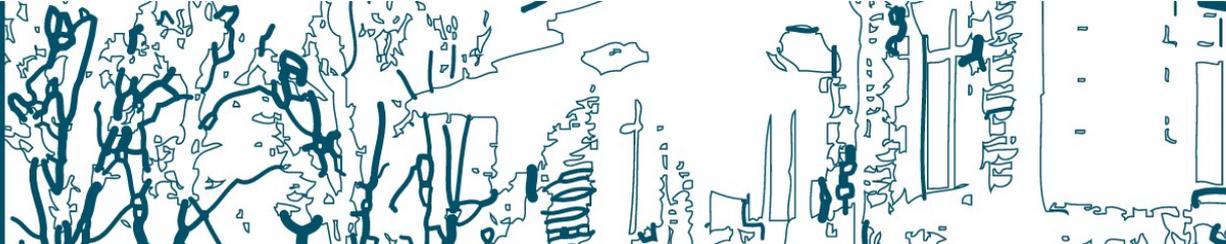
Fuente: Lanbide, en base a la última adecuación de metodología de cálculo de la población activa a 2017

### Perfil de la persona desempleada en Bajo Bidasoa

2018

|                     |                                                               |
|---------------------|---------------------------------------------------------------|
| Sexo                | Mujer (60%)                                                   |
| Edad                | Más de 44 (52%)                                               |
| Nivel académico     | Educación secundaria (47%)                                    |
| Sector de actividad | Servicios (73%)                                               |
| Grupo profesional   | Trabajadores servicio de restauración, vendedores, etc. (34%) |

Fuente: Lanbide



# 10/ Tejido empresarial

## 10/1. Establecimientos y empleo 2018

### Establecimientos por rama de actividad: 6.609

Agricultura, ganadería y pesca: 1,4%      Industria: 5,9%      Construcción: 14,8%      Servicios: 77,9%

### Empleo por rama de actividad: 26.782

Agricultura, ganadería y pesca: 1,7%      Industria: 15%      Construcción: 5,6%      Servicios: 77,7%

Fuente: Eustat

## 10/2. P.I.B.

### Producto Interior Bruto PIB per cápita, (precios corrientes €)

2016\*

|              | PIB per cápita (€) | Índice (CAE=100) |
|--------------|--------------------|------------------|
| Irun         | 28.143             | 86               |
| Hondarribia  | 23.631             | 72               |
| Bajo Bidasoa | 27.137             | 83               |
| Gipuzkoa     | 33.081             | 101              |
| CAE          | 32.771             | 100              |

Fuente: Eustat \*último dato disponible



# 11/ Agricultura, ganadería y pesca

## 11/1. Agricultura

### Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tamaño

2018

|                         |      |
|-------------------------|------|
| Número de explotaciones | 528  |
| Tamaño medio (Has.)     | 2,02 |

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

### Superficie total declarada en Bajo Bidasoa, según tipo

2018



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

## 11/2. Ganadería

### Cabezas de ganado en Bajo Bidasoa: número y tipo

2018

|                               |                           |
|-------------------------------|---------------------------|
| Cabezas de ganado, nº         | 5.741                     |
| Cabezas de ganado, según tipo | Ovino (56%), bovino (30%) |

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

## 11/3. Pesca

### Actividad pesquera

2018

#### Embarcaciones

|            |    |
|------------|----|
| Artesanal  | 8  |
| Superficie | 16 |
| Total      | 24 |

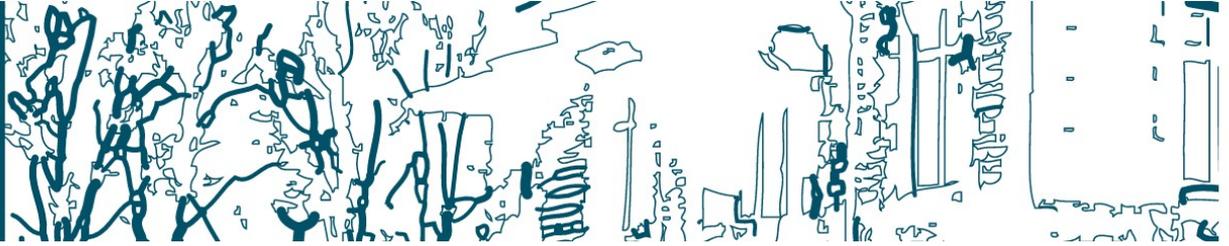
#### Tripulantes

|            |     |
|------------|-----|
| Artesanal  | 38  |
| Superficie | 228 |
| Total      | 266 |

#### Capturas

|                 |                                                         |
|-----------------|---------------------------------------------------------|
| Volumen (kilos) | 9.420.130                                               |
| Especies (%)    | bonito (31%), anchoa (22%), verdel (20%), sardina (12%) |

Fuente: Cofradía de Mareantes de San Pedro de Hondarribia



# 12/ Industria

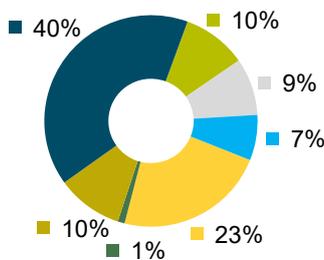
## Establecimientos y empleo industriales, por rama de actividad

2018

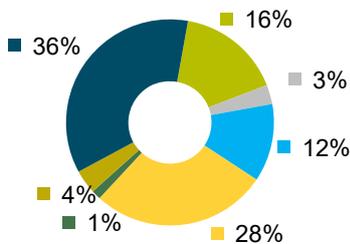
|                                                     | Irun       |              | Hondarribia |            | Bajo Bidasoa |              |
|-----------------------------------------------------|------------|--------------|-------------|------------|--------------|--------------|
|                                                     | Establ.    | Empleo       | Establ.     | Empleo     | Establ.      | Empleo       |
| ·Alimentación, bebidas y tabaco                     | 33         | 588          | 5           | 63         | 38           | 651          |
| ·Textil, confección, cuero y calzado                | 24         | 113          | 4           | 5          | 28           | 118          |
| ·Madera y corcho                                    | 13         | 38           | 1           | 1          | 14           | 39           |
| ·Papel                                              | 3          | 45           | -           | -          | 3            | 45           |
| ·Artes gráficas y reproducción de soportes grabados | 27         | 66           | 4           | 9          | 31           | 75           |
| ·Industria química                                  | 5          | 32           | -           | -          | 5            | 32           |
| ·Caucho y plásticos                                 | 26         | 488          | 1           | 1          | 27           | 489          |
| ·Otros productos minerales no metálicos             | 6          | 28           | 1           | 1          | 7            | 29           |
| ·Productos de hierro, acero y ferroaleaciones       | 2          | 40           | -           | -          | 2            | 40           |
| ·Productos metálicos excepto maquinaria y equipo    | 83         | 1.052        | 4           | 4          | 87           | 1.056        |
| ·Productos informáticos, electrónicos y ópticos     | 12         | 251          | -           | -          | 12           | 251          |
| ·Material y equipo eléctrico                        | 4          | 59           | -           | -          | 4            | 59           |
| ·Maquinaria y equipo n.c.o.p.                       | 17         | 221          | 2           | 5          | 19           | 226          |
| ·Vehículos de motor, remolques y semirremolques     | 3          | 183          | -           | -          | 3            | 183          |
| ·Material de transporte                             | 2          | 283          | -           | -          | 2            | 283          |
| ·Muebles y otras industrias manufactureras          | 37         | 145          | 2           | 4          | 39           | 149          |
| ·Reparación e instalación de maquinaria y equipo    | 28         | 85           | 20          | 40         | 48           | 125          |
| ·Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire | 3          | 10           | 3           | 3          | 6            | 13           |
| ·Captación, depuración y distribución de agua       | 3          | 67           | 1           | 17         | 4            | 84           |
| ·Recogida y tratamiento de aguas residuales         | 9          | 41           | -           | -          | 9            | 41           |
| <b>Total Industria</b>                              | <b>340</b> | <b>3.835</b> | <b>48</b>   | <b>153</b> | <b>388</b>   | <b>3.988</b> |

Fuente: Eustat

### Establecimientos



### Empleo



- Alimentación, bebidas y tabaco
- Papel, edición y artes gráficas
- Caucho y materias plásticas
- Metalurgia y prod.s metálicos
- Material y equipo eléctrico
- Manufactureras diversas
- Resto

Fuente: Eustat

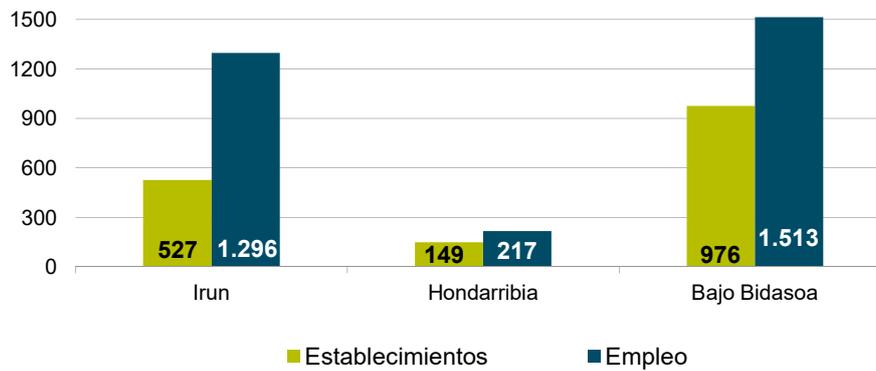
# 13/ Construcción

Establecimientos y Empleo en el sector de la construcción

2018

|                           | Irun      |        | Hondarribia |        | Bajo Bidasoa |        |
|---------------------------|-----------|--------|-------------|--------|--------------|--------|
|                           | Establec. | Empleo | Establec.   | Empleo | Establec.    | Empleo |
| <b>Total Construcción</b> | 827       | 1.296  | 149         | 217    | 976          | 1.513  |

Fuente: Eustat



Fuente: Eustat

# 14/ Comercio

## Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa, por rama de actividad

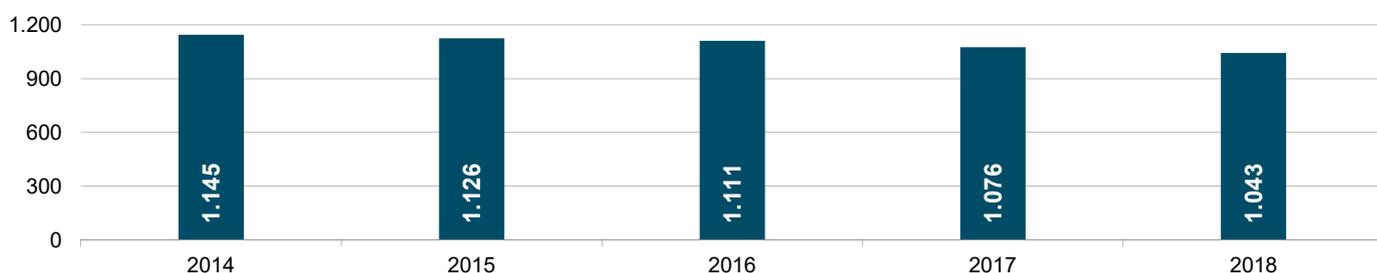
2018

|                                                | Irún       | Hondarribia | Bajo Bidasoa |
|------------------------------------------------|------------|-------------|--------------|
| Alimentación, bebidas y tabaco                 | 351        | 62          | 413          |
| Textil, confección, calzado y cuero            | 183        | 30          | 213          |
| Farmacia, droguería, perfumería                | 46         | 6           | 52           |
| Equipamiento del hogar                         | 66         | 9           | 75           |
| Libros, periódicos, papelería                  | 32         | 5           | 37           |
| Otro comercio al por menor                     | 177        | 30          | 207          |
| Actividad minorista fuera del establecimiento* | 40         | 6           | 46           |
| <b>Total Comercio Minorista</b>                | <b>895</b> | <b>148</b>  | <b>1.043</b> |

Fuente: Eustat

\*vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...

## Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa



Fuente: Eustat

## Densidad comercial, por grandes ramas de actividad, (establ. por cada 1.000 hab)

2018

|                                                | Irún         | Hondarribia | Bajo Bidasoa |
|------------------------------------------------|--------------|-------------|--------------|
| Alimentación                                   | 5,60         | 3,67        | 5,19         |
| Textil, confección, calzado y cuero            | 2,92         | 1,78        | 2,68         |
| Farmacia, droguería y perfumería               | 0,73         | 0,36        | 0,65         |
| Equipamiento del hogar                         | 1,05         | 0,53        | 0,94         |
| Libros, periódicos, papelería                  | 0,51         | 0,30        | 0,47         |
| Otro comercio al por menor                     | 2,82         | 1,78        | 2,60         |
| Actividad minorista fuera del establecimiento* | 0,64         | 0,36        | 0,58         |
| <b>Total</b>                                   | <b>14,28</b> | <b>8,77</b> | <b>13,11</b> |

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irún, Ayuntamiento de Hondarribia

\*vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...

# 15/ Turismo

## Establecimientos y plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa

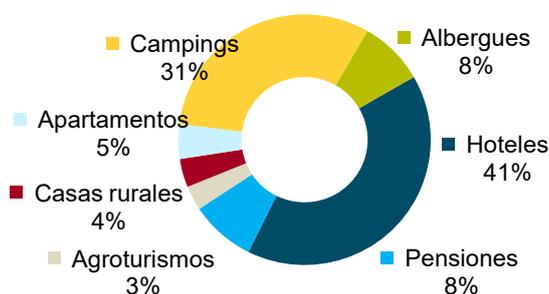
2018

|                          | Irun      |            | Hondarribia |              | Bajo Bidasoa |              |
|--------------------------|-----------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
|                          | Establec. | Plazas     | Establec.   | Plazas       | Establec.    | Plazas       |
| - Hoteles                | 6         | 622        | 10          | 406          | 16           | 1.028        |
| - Pensiones              | 7         | 192        | 2           | 19           | 9            | 211          |
| - Agroturismos           | 2         | 18         | 6           | 63           | 8            | 81           |
| - Casas rurales          | 2         | 25         | 6           | 67           | 8            | 92           |
| - Apartamentos           | -         | -          | 2           | 114          | 2            | 114          |
| - Campings               | -         | -          | 2           | 790          | 2            | 790          |
| - Albergues              | 1         | 60         | 1           | 152          | 2            | 212          |
| <b>Total Alojamiento</b> | <b>18</b> | <b>917</b> | <b>29</b>   | <b>1.611</b> | <b>47</b>    | <b>2.528</b> |

Fuente: Bidasoa Turismo

## Plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa

2018



Fuente: Bidasoa Turismo

## Ocupación y pernoctación media en los establecimientos hoteleros del Bajo Bidasoa

2018

|                                               | media / máximo                |
|-----------------------------------------------|-------------------------------|
| Grado de ocupación hotelera en Bajo Bidasoa % | 71,5% / 96,3% (agosto)        |
| Pernoctaciones en Bajo Bidasoa (nº de días)   | 1,69 días / 2,1 días (agosto) |

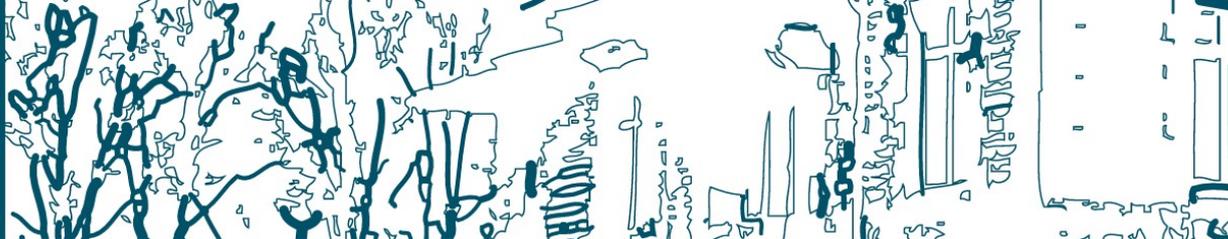
Fuente: Bidasoa Turismo

## Establecimientos de hostelería en Bajo Bidasoa

2018

|                         | Irun       |              | Hondarribia |              | Bajo Bidasoa |              |
|-------------------------|------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
|                         | Nº         | %            | Nº          | %            | Nº           | %            |
| · Bares                 | 180        | 55,4         | 34          | 34,3         | 214          | 50,5         |
| · Restaurantes          | 134        | 41,2         | 65          | 65,7         | 199          | 46,9         |
| · Otros                 | 11         | 3,4          | 0           | 0,0          | 11           | 2,6          |
| <b>Total Hostelería</b> | <b>325</b> | <b>100,0</b> | <b>99</b>   | <b>100,0</b> | <b>424</b>   | <b>100,0</b> |

Fuente: Eustat



# 16/

## Transporte e Infraestructuras

### Transporte en Bajo Bidasoa

2018

| <b>Autobuses urbanos e interurbanos</b>        | <b>Nº de viajeros</b> |
|------------------------------------------------|-----------------------|
| Irun – Irun                                    | 1.722.283             |
| Hondarribia – Donostia (N1)                    | 827.995               |
| Hondarribia – Donostia (AP8)                   | 249.895               |
| Hondarribia – Donostia (UPV)                   | 133.237               |
| Hondarribia – hospital – CCTxingudi            | 86.816                |
| Irun – Donostia (N1)                           | 653.120               |
| Irun – Donostia (UPV)                          | 24.644                |
| Hondarribia – Irun                             | 997.888               |
| Hondarribia – Anoeta                           | 2.505                 |
| Hondarribia – Donostia (nocturno)              | 48.209                |
| Hondarribia – Irun (nocturno)                  | 13.712                |
| <b>EuskoTren</b>                               |                       |
| Irun                                           | 2.346.255             |
| Donostia-Hendaia                               | 7.025.706             |
| <b>ADIF</b>                                    |                       |
| Regionales                                     | 10.374                |
| Grandes líneas                                 | 47.586                |
| Cercanías                                      | 625.997               |
| <b>Línea marítima</b>                          |                       |
| Hondarribia-Hendaia                            | 204.000               |
| <b>Aeropuerto de San Sebastián-Hondarribia</b> |                       |
| Pasajeros                                      | 289.444               |
| Aeronaves                                      | 6.415                 |

Fuente: AUIF, Ekialdebus, EuskoTren, Renfe, Jolaski, Aena

### Empresas de transporte de mercancías por carretera

2018

|                   | Irun       |              | Hondarribia |           | Bajo Bidasoa |              |
|-------------------|------------|--------------|-------------|-----------|--------------|--------------|
|                   | Empresas   | Camiones     | Empresas    | Camiones  | Empresas     | Camiones     |
| Vehículos ligeros | 106        | 165          | 13          | 22        | 119          | 187          |
| Vehículos pesados | 170        | 1.093        | 22          | 33        | 192          | 1.126        |
| <b>Total</b>      | <b>276</b> | <b>1.258</b> | <b>35</b>   | <b>55</b> | <b>311</b>   | <b>1.313</b> |

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa



## Tráfico en carreteras

### Circulación media diaria de vehículos en las carreteras de Bajo Bidasoa

2018

| <b>Peaje de Irun (A8)</b> | <b>Nº de vehículos</b> |
|---------------------------|------------------------|
| Dirección Donostia        | 21.849                 |
| Dirección Francia         | 21.497                 |
| Total ambas direcciones   | 43.346                 |
| <b>Otras carreteras*</b>  |                        |
| N-1                       | 40.257                 |
| N-638 (Irun-Hondarribia)  | 25.696                 |
| N-121-A                   | 15.322                 |

Fuente: Bidelan, Diputación Foral de Gipuzkoa

\*Últimos datos a 2017



# 17/ Servicios

## Establecimientos de servicios, por rama de actividad

**2018**

|                                             | <b>Irún</b>  | <b>Hondarribia</b> | <b>Bajo Bidasoa</b> |
|---------------------------------------------|--------------|--------------------|---------------------|
| Comercio, Transporte y Hostelería           | 2.239        | 441                | 2.680               |
| Información y Comunicaciones                | 87           | 24                 | 111                 |
| Actividades financieras y seguros           | 107          | 24                 | 131                 |
| Actividades Inmobiliarias                   | 100          | 23                 | 123                 |
| Actividades Profesionales y Auxiliares      | 715          | 220                | 935                 |
| Administración Pública, Educación y Sanidad | 488          | 138                | 626                 |
| Actividades artísticas y Otros servicios    | 449          | 94                 | 543                 |
| <b>Total Servicios</b>                      | <b>4.185</b> | <b>964</b>         | <b>5.149</b>        |

Fuente: Eustat



# 18/

## Equipamientos

2018

### Equipamientos deportivos

|                                                      |        |
|------------------------------------------------------|--------|
| Polideportivo Artaleku y Azken Portu, nº de abonados | 11.171 |
| Polideportivo Hondartza, nº de abonados              | 6.296  |
| Puerto deportivo de Hondarribia, nº de escalas       | 521    |
| Puerto deportivo de Hendaia, nº de escalas           | 3.435  |

### Equipamientos culturales y de ocio

|                                                 |        |
|-------------------------------------------------|--------|
| Museo Romano OIASSO, nº de visitantes           | 29.210 |
| Parque Ecológico de Plaiaundi, nº de visitantes | 14.299 |

### Bibliotecas

|                                            |         |
|--------------------------------------------|---------|
| Centro Cultural Carlos Blanco Aguinaga CBA |         |
| • N° de visitantes                         | 206.572 |
| • N° de socios                             | 31.261  |
| Zuloaga Etxea                              |         |
| • N° de visitantes                         | 74.294  |
| • N° de socios                             | 9.455   |

### Centro Cultural Amaia

|               |        |
|---------------|--------|
| • Afluencia   | 60.677 |
| • Actividades | 399    |

### Conservatorio y Escuela de Música Municipal de Irun

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| • Conservatorio, alumnos     | 90  |
| • Escuela de música, alumnos | 600 |

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| <b>Hondarribiko Musika Eskola, alumnos</b> | <b>480</b> |
|--------------------------------------------|------------|

### Ficoba, Recinto Ferial

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| • Ferias/exposiciones          | 18      |
| • Reuniones/eventos culturales | 237     |
| • Visitantes                   | 197.188 |

# Agradecimientos



**/ AENA - AEROPUERTO DE SAN SEBASTIÁN-HONDARRIBIA**  
**/ AUIF**  
**/ AYUNTAMIENTO DE HENDAIA**  
**/ AYUNTAMIENTO DE HONDARRIBIA**  
**/ AYUNTAMIENTO DE IRUN**  
**/ BIDELAN**  
**/ COFRADÍA DE MAREANTES DE SAN PEDRO**  
**/ DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA**  
**/ EKIALDEBUS**  
**/ EKOETXEA TXINGUDI, PLAIAUNDIKO PARKE EKOLOGIKOA**  
**/ EUSKADIKO KIROL PORTUAK**  
**/ EUSKOTREN**  
**/ EUSTAT - INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA**  
**/ FICOPA, RECINTO FERIAL DE GIPUZKOA**  
**/ INE**  
**/ JOLASKI**  
**/ LANBIDE**  
**/ MONDRAGON UNIBERTSITATEA**  
**/ OIASSO MUSEO ROMANO**  
**/ RENFE**  
**/ TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL**  
**/ UNIVERSIDAD DE DEUSTO**  
**/ UNIVERSIDAD DE NAVARRA**  
**/ UPV/EHU**



**Bidasoa activa**  
**Bidasoa bizirik**

[www.bidasoa-activa.com](http://www.bidasoa-activa.com)

Calle Hendaia, 8 · Palacio Ducoureaux · 20301 Irun · Gipuzkoa





[www.bidasoa-activa.com](http://www.bidasoa-activa.com)

