**Bidasoa bizirikek aintzatespen bat eman die eskualdeko 17 turismo eragileri Euskadiko Turismoaren Kode Etikoari atxikitzeagatik**

* *Bidasoa birizikek ere jaso du bereizgarri hau*
* *Helburua turismo-eragile guztiek euren egunerokotasunean ardura sozialak eta ingurumen-jasangarritasuna eta baita ekonomikoa ere barneratzea da.*

Irun eta Hondarribiko Udalek, Bidasoa biziriken bitartez, Eusko Jaurlaritzaren aitorpen bat eman die eskualdeko 17 turismo-eragileri, Basquetour Turismoaren Euskal Agentziak egindako Euskal Turismoaren Kode Etikoarekin bat egiteagatik.

Ostegun honetan, ekainaren 23an, Atalaia Hotelean egin den ekitaldian Miguel Ángel Páez Bidasoa bizirikeko presidentea, Maria Serrano agentziako presidenteordea eta enpresa ezagunen ordezkariak izan dira.

Miguel Ángel Páez Bidasoa Aktiboko presidenteak adierazi duenez, “eskualdeko 18 enpresak, Bidasoa bizirik barne, aintzatespen hori jasotzea oso pozgarria da, gure kultura babestu eta zaintzearen aldeko apustu garbia egiten duelako, bai eta helmuga iraunkor eta errespetuzko baten aldekoa ere”.

Bestalde, agentziako presidenteorde Maria Serranok azaldu duenez, “Bidasoa bizikirek, Eusko Jaurlaritzarekin batera, Eskualdeko agenteen atxikimendua finantzatu du; izan ere, benetan uste dugu Kode Etikoa positiboa dela, ez bakarrik gure sektore turistikoari begira, baita bisitatzen gaituzten pertsonei begira ere. Horregatik, ekimen honetan parte hartzera animatzen diren turismo-eragileak gero eta gehiago izatea espero dugu”.

**Ekintzen eta konpromisoen katalogo bat**

Euskal Turismoaren Kode Etikoak ekintzen eta konpromisoen katalogo bat du, eta haren helburua da turismo-eragile guztiek beren eguneroko jardunean integratzea erantzukizun sozialak eta ingurumen- eta ekonomia-iraunkortasuna.

Horretarako, Turismoaren Mundu Erakundearen munduko kode etikoaren printzipioak biltzen eta egokitzen ditu, baita Nazio Batuen 2030 Agendaren Garapen Iraunkorrerako helburuak ere.

Dokumentu honen helburua da turismo-eragile nagusiek helburu komun bat lortzeko jarraitu behar dituzten jokabide-jarraibideak ezartzea: praktika turistikoa kohesionatzea, errespetua eta ulermenerako ekarpena turismo arduratsu eta iraunkorraren ardatz nagusi bihurtzeko.

Zehazki, Euskadi identifikatzen duten balioak baliabide propio bihurtu nahi ditu, Erkidegoaren garapen turistikoa modu lehiakorrean ulertu eta kudeatzeko. Ildo horretan, dokumentuan nabarmentzen da zer printzipio ezartzen diren bertan, eta printzipio horiek ezin dira lortu euskal turismo-eragile guztien lankidetza eta erantzukizun partekaturik gabe.

Proiektua Aurrera ateratzeko, Basquetourrek Euskadiko turismo-eragileen laguntza izan du, parte hartu baitute sektorean duten ikuspuntua eta esperientzia eskainiz, baita Estatuko Turismo Idazkaritzarena (SET), Munduko Turismo Erakundearena (OMT), unibertsitateena, turismo-lankidetzako erakundeena, turismo-kudeaketako egiturena, enpresa-elkarteena eta beste erakunde publiko batzuena ere.

**Eskualdeko hamazortzi enpresak Kode etikoarekin konpromisoa hartu dute**

Villa Magalean Hotel & Spa, Bidatour, Ekoetxea Txngudi, Parking Jaizubia, Marei Azafatas, Iketetxe, Navegavela, Jolaski, Conservas Hondarribia, Atalaia jatetxea, Oiasso museo, el hotel ETH Irun, Hotel Atalaia, Hotel Jauregui, Pensión Europa, Hotel Aitana, Goiznabar landa-turismosa eta Bidasoa bizirik garapen agentzia bat egingo dute ekimenarekin.

"Bezeroekin eta ingurumenarekin turismo jasangarri baten alde dugun konpromisoa aitortzea da. Asko pozten naiz Etikari Turismoan garrantzia ematen diotelako, azkenean preskriptoreak garelako eta ondare kulturala, Euskadiren esentzia, gastronomia, natura, kultura eta abar erakusteaz arduratzen garen pertsonak garelako. Gainera, bereizgarri horri esker, bezeroek badakite kalitate teknikoa eta gizatiarra jasoko dutela, eta hori da azkenean nahi dutena", azaldu du Iratxe Elso Nabegavelako kideak.

.

ETH Irun hoteleko Sonia Paradak nabarmendu duenez, Kode Etikoari atxikitzea “beharrezko konpromisoa da. Azkenean, bertan jasotzen den guztia turismoan dihardugunon DNAn sartzen da, turismo iraunkor eta arduratsua garatzeko apustua egiten baitugu. Horregatik, guztiek gure eguneroko bizitzan egiten ditugun gauzak dira, ez bakarrik Kodearekin bat egiten dutenek. Baina atxikitzeak indar handiagoa ematen dizu, jarraibide edo urrats batzuk dituzu eta. Gainera, prozesua oso erraza izan da”.

Kodea beren enpresetan ezarri ahal izateko, eragile bakoitzak sentsibilizazio jardunaldi batean parte hartu du (edo orain bat egingo dutenen kasuan, laster egingo dute). Konpromisoa sinatu ondoren, prestakuntza jaso zuten eta taldekako laguntza teknikoko saio batean eta banakako beste batean parte hartu zuten, azken egiaztapena egiteko balioko dien memoria bat egiteko.

Behin onartuak izan direla, egiaztatze-bereizgarria, pegatinak eta beren web orrietan, posta elektronikoetan, sare sozialetan eta bestelakoetan erabili ahal izango duten banner digitala jaso dute.

**Kode Etikoaren puntu nagusiak**

Kodeak bisitarien eskubideak, establezimendu jasangarrien aukeraketaren bultzada eta Eusko Jaurlaritzaren Turismo sailaren aldetik eta baita sektorearen aldetik ere, informazioa emateko eta prebenitzeko konpromisuan lan egiteko beharra azpimarratzen ditu.

Honez gain, agiriak azpimarratzen du turismoarekin zerikusia duten jarduerek genero-berdintasuna, inklusioa eta tolerantzia errespetatu ditzatela. Ingurumen-jasangarritasuna ekintza zehatzekin babestuko da, batez ere, administrazioen eta sektorearen aldetik, epe eta toki jakin batzuetatik kanpoko egonaldiak sustatzea eta ekoturismoa, eta natura-ondarea eta ekosistemak errespetatzen dituen natura-turismoa sustatzea.

Kode hau sinatzerakoan, eragile turistikoek bertako kultura eta tradizioa eta ondare kulturalaren errespetua eta zaintza-lan garrantzitsu bat onartzen dute, bertako komunitateek turismo-jarduerekin bat egin dezaten eta onura ekonomikoak, sozialak eta kulturalak, enplegua bereziki, har ditzaten pizgarriekin batera joango delarik.