

## Bidasoa activa apuesta por impulsar el emprendimiento femenino

*·Con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, se han realizado seis videos en los que se entrevista a mujeres emprendedoras de la comarca.*

*·Los vídeos se difundirán a través de las redes sociales y la página web [www.bidasoa-activa.com](http://www.bidasoa-activa.com).*

**Irun, 3 de marzo de 2022.-** Los Ayuntamientos de Irun y Hondarribia, a través de Bidasoa activa, han realizado una campaña de sensibilización con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer. En concreto, se han realizado seis vídeos en los que se entrevista a diferentes mujeres emprendedoras de la comarca, con el fin de visibilizar el emprendimiento femenino y para que sirvan de modelo a las nuevas generaciones.

“Desde hace años Bidasoa activa desarrolla sus acciones, programas y proyectos incluyendo el enfoque de género, con el objetivo de combatir las desigualdades entre mujeres y hombres en el mercado de trabajo, además de impulsar la igualdad de género. Más allá de trabajar para eliminar dichas desigualdades en el ámbito laboral, la Agencia se dotó de una Política de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres, creando para ello la Comisión de Igualdad, que está integrada por personal técnico y administrativo de los diferentes departamentos de Bidasoa activa, y aprobando en septiembre de 2020 su primer Plan de Igualdad”, ha señalado Miguel Ángel Páez, presidente de Bidasoa activa.

Además, María Serrano, vicepresidenta de Bidasoa activa, ha resaltado que “en la Agencia contamos con una persona coordinadora de esos programas y proyectos transversales que es quien, junto con la Comisión de Igualdad, se encarga de dinamizar y garantizar el correcto seguimiento de las acciones planteadas en el Plan de Igualdad”.

## Enmarcada en el Plan de Igualdad

La iniciativa presentada hoy se enmarca precisamente en el 5º eje de dicho plan, de desarrollo de acciones de sensibilización para dar visibilidad al emprendimiento femenino.

Es en este contexto en el que se han desarrollado los seis videos con las siguientes mujeres emprendedoras: Raquel Benavente, de la agencia de representación y marketing digital Bidibi Badibi Bu; Mihaela Pop, del restaurante Mika Jatetxea de Hondarribia; Nuria Veiga Sistiaga, de la empresa de estaciones para reparar bicicletas On Bizji; Mainer Camarero, de la empresa de fabricación de estuches musicales de artesanía tecnológica Luma Suite; Maite e Itziar Rodríguez, de la tienda Ttipi Store de Irun y Janire Amador, de Aló Secretaría Virtual.

Los seis videos, que se difundirán en las redes sociales y página web de Bidasoa activa ([www.bidasoa-activa.com](http://www.bidasoa-activa.com)), cuentan con el mismo formato, y en ellos cada emprendedora explica en qué consiste su proyecto, por qué ha decidido emprender, si ha recibido apoyo para desarrollarlo, su punto de vista acerca de si cree que emprender resulta distinto por el hecho de ser mujer y, por último, sus consejos a aquellas mujeres que están comenzando a emprender.

Mainer Camarero, que ha participado en la rueda de prensa, ha resaltado que “me parece una iniciativa muy interesante, porque creo que es muy necesario empezar a visibilizar este tema. Y creo que esta puede dar pie a que surjan otras del estilo”. Respecto a su experiencia como mujer emprendedora ha destacado que “me he movido tanto en el mundo de la industria como en el de la artesanía. En el primero hay muchos hombres y en el segundo muchas mujeres, al menos esa ha sido mi experiencia personal. Pero ahora nos ha unido a todos esta crisis, así que ahora deberíamos pensar en cómo vamos a salir de ella todos juntos. Por último, a las mujeres que estén pensando en emprender les diría que aprendan a creer en sí mismas a pesar de las dificultades, porque va a haber dificultades de todos los tipos, pero que lo hagan y lo intenten. Y si sale mal, no pasa nada, ya volverán a empezar”.

En la misma línea, Janire Amador ha destacado que “valoramos muy positivamente la iniciativa porque estos vídeos no solo ayudan a visibilizar el emprendimiento femenino, sino también a dar a conocer nuestro servicio, que no es muy conocido y, sin embargo, puede resultar muy útil para muchas empresas. Por lo tanto, pueden servir también como herramienta para promocionar nuestro servicio”.

### **Otras acciones de la Comisión de Igualdad**

La Comisión de Igualdad aprueba anualmente un plan de actuaciones. Del de 2021 se puede destacar la elaboración del ‘Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo’ y la consiguiente creación de la Asesoría confidencial; así como la elaboración de la ‘Guía de Comunicación Igualitaria’, del ‘Plan de formación en materia de igualdad para 2021’, -de la ‘Guía para incorporar las cláusulas de igualdad en la contratación pública’ y del Manual de selección y promoción.

Respecto a otras acciones a desarrollar durante el año en curso, se seguirá trabajando en las líneas aprobadas en el Plan de Igualdad, tales como el impulso de la dirección y gestión estratégica; los procesos de formación interna y de gestión de personas; la conciliación de la vida personal, familiar y profesional; la comunicación inclusiva; la salud laboral y la relación con el entorno.

Además, uno de los objetivos de Bidasoa activa para este 2022 es trabajar para lograr obtener el distintivo de ‘Entidad colaboradora en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres’, otorgado por el Gobierno Vasco a través de Emakunde.