

programa **KOLAB** programa

1

**¿QUÉ TE
APORTA?**

- 1| Inspiración - Generación de ideas
- 2| Apoyo técnico para conceptualizar proyectos
- 3| Apoyo en la búsqueda de alianzas con otros agentes
- 4| Asistencia de especialistas en las disciplinas de los proyectos seleccionados para acelerar su implementación
- 5| Apoyo en la búsqueda de financiación

Metodología

La metodología que estamos empleando para llegar a la conceptualización de proyectos en colaboración se basa en un modelo de diamantes de divergencia-convergencia

Oportunidades



4

Taller de contraste e identificación de brechas

¿Qué hemos hecho?

- 1| Análisis de 58 tendencias emergentes en movilidad, retail 4.0 y transporte y logística avanzada.
- 2| Selección de las 22 tendencias con mayor potencial de impacto en la comarca.
- 3| Definición de áreas de oportunidad para la comarca en relación a las tendencias seleccionadas.



2

Taller de visión y retos

¿Qué vamos a hacer?

- 1| Análisis de 7 principales áreas de oportunidad detectadas en el primer taller
- 2| Ideación de los retos del sector en las distintas áreas de oportunidad
- 3| Selección y definición de retos concretos

3

Taller de identificación de ideas de proyectos

¿Qué vamos a hacer?

- 1| Generación de proyectos concretos a partir de los retos identificados en el taller anterior
- 2| Selección de los proyectos con mayor impacto y viabilidad en la comarca

Taller de conceptualización de proyectos

¿Qué vamos a hacer?

- 1| Conceptualización y diseño de la hoja de ruta de puesta en marcha de los proyectos seleccionados
- 2| Modelo de gobernanza de los proyectos seleccionados

programa **KOLAB** programa

A continuación se presentan las áreas de oportunidad seleccionadas en el primer taller para generar los retos sobre los que trabajar los proyectos en colaboración de la comarca:

LA NUEVA FÁBRICA

La automatización y robotización de las fábricas es sin duda una de las claves para la industria en los próximos años en busca de la eficiencia y la competencia en precio. Las empresas deberán poner especial foco en la servitización y datificación para seguir siendo competitivos en el mercado.



ELECTRIFICACIÓN Y

NUEVAS ENERGÍAS SOSTENIBLES

El vehículo eléctrico va a dejar atrás al vehículo de combustión, y se trata de una demanda que está creciendo exponencialmente. Además de la electrificación, otras energías sostenibles, como el hidrógeno se posicionan con peso en el mercado.



HUELLA DE CARBONO

Las empresas van a tener que responsabilizarse de su huella de carbono para reducirla de forma sistemática en los próximos años. El mercado de la gestión de la huella de carbono está compuesto por soluciones y servicios que ayudan a las empresas en esta labor y se espera una evolución positiva.



DATOS EN TIEMPO REAL

Se espera que la información en tiempo real se convierta en la nueva norma en el transporte público. Saber exactamente el tiempo de espera del transporte ofrece a las personas pasajeras la confianza para seguir contando con el transporte público.



GREEN LOGISTIC

La Logística Verde es la transformación integral de las estrategias de la logística, estructuras, procesos y sistemas para empresas y redes empresariales sirviendo para crear procesos de logística ambientalmente racionales y un uso eficaz de los recursos.



ÚLTIMA MILLA

Las principales tendencias de demanda de la última milla incluyen un incremento del volumen de mercancías debido al e-commerce, un aumento de los niveles del servicio requerido por las personas consumidoras la disposición de pagar poco o nada por los servicios y la entrega el "mismo día".



LA NUEVA TIENDA

La tienda física debe experimentar un cambio importante en un corto plazo temporal. Deberá ofrecer un valor añadido basado en un modelo de omnicanalidad, utilizando tecnología en tienda, robotizando la misma y con una oferta de experiencias que animen a la clientela a ir a la tienda.



INSCRIPCIÓN