

TXAPELKETAREN OINARRIAK “AUKERAK EREITEN – SEMBRANDO OPORTUNIDADES”

Lehenengoa.

Antolaketa eta helburua.-

Bidasoko Garapen Agentziak, "Bidasoa bizirik", CIFP Bidasoa LHII-k, IES Plaiaundi BHI-k, CPIFP Irungo La Salle LHIPI-k, CPES Centro de Formación Mendibil BHIP-ak eta Tknikak "AUKERAK EREITEN – SEMBRANDO OPORTUNIDADES" izeneko lehiaketa antolatu dute. Lehiaketa horren helburua da eskualdeko LHko zentro horietan ekintzailtza-espirtua eta ekintzailtza bultzatzeko egiten den lanaren balorizazioa eta gizarte-hedapena egitea, ***Bidasoko eskualdeko Lanbide Heziketako ikastetxeetan Pertsona Ekintzailearen egunaren*** barruan.

Bigarrena.

Xedea.-

Lehiaketaren helburua LHko ikastetxeetako ikasleen artean espirtu ekintzailea sustatzea da, COVID-19k eragindako egungo krisi sozial eta ekonomikoa gainditzeko laguntzeko jarrera baliodun eta eraginkor gisa.

Hirugarrena.

Partehartzaileak.-

18 urtetik gorako gazteek parte hartu ahal izango dute 2 eta 4 partehartzaile bitarteko taldeetan, baldin eta gaur egun eskualdeko LHko zentzoren batean matrikulatuta badaude eta ikasketak egiten ari badira (CIFP Bidasoa LHII, IES Plaiaundi BHI, CPIFP Irungo La Salle LHIPI, CPES Centro de Formación Mendibil BHIP prestakuntza-zentroa).

BASES DEL CONCURSO “AUKERAK EREITEN – SEMBRANDO OPORTUNIDADES”

Primera.

Organización y objetivo.-

La Agencia de Desarrollo del Bidasoa SA "Bidasoa activa", CIFP Bidasoa LHII, IES Plaiaundi BHI, CPIFP Irungo La Salle LHIPI, CPES Centro de Formación Mendibil BHIP y Tknika han organizado el Concurso denominado "AUKERAK EREITEN – SEMBRANDO OPORTUNIDADES", cuyo objetivo es la valorización y difusión social de la labor que se realiza en estos Centros de FP de la comarca para impulsar el espíritu emprendedor y el emprendimiento, con motivo del ***Día de la Persona Emprendedora en los Centros de Formación Profesional de la comarca del Bidasoa.***

Segunda.

Objeto.-

El objeto del Concurso consiste fomentar el espíritu emprendedor entre el alumnado de los Centros de FP como actitud válida y eficaz para contribuir a superar la actual situación de crisis social y económica motivada por el COVID-19.

Tercera.

Participantes.-

Podrán participar jóvenes mayores de 18 años en grupos de entre 2 y 4 participantes, que actualmente estén matriculados/as y cursando estudios en alguno de los Centros de FP de la comarca (CIFP Bidasoa LHII, IES Plaiaundi BHI, CPIFP Irungo La Salle LHIPI, CPES Centro de Formación Mendibil BHIP).

Laugarrena.

Gaia eta diseinua.-

Eslogan original, sortzaile eta burutsu bat aurkeztu beharko da, egungo krisi sozial eta ekonomikoan espiritu ekintzailea sustatzeko mezu batekin, Bidasoa-Txingudi eskualdeko ekintzaileei eta enpresei zuzendua.

Sloganarekin batera, gehienez 60 segundoko irudia edo bideoa bidali beharko da, igortzen duen mezurarekin bat.

Berdintasunaren, diskriminaziorik ezaren edo pertsonen oinarrizko eskubideen balioak errespetatzen ez dituzten mezuak eta/edo irudiak dituzten lan guztiak lehiaketatik kanpo geratuko dira.

Bostgarrena.

Proposamenak aurkezteko modua eta epea.-

Proposamenak formatu digitalean aurkeztuko dira eta <mailto:ekintzailletza@bidasoa-activa.com> helbidera bidali beharko dira **2021eko maiatzaren 7ko 24:00ak baino lehen.**

Gaian, "AUKERAK EREITEN – SEMBRANDO OPORTUNIDADES" adierazi beharko dute, eta mezuaren gorputzean, taldea osatzen duten pertsonen izen-abizenak, helbide elektronikoa, harremanetarako telefonoak, adinak eta dagokien prestakuntza-zentroa gehitu beharko dituzte.

Seigarrena.

Hautaketa-prozesua.-

Aurkezteko epea amaitutakoan,

Cuarta.

Temática y diseño.-

Se deberán presentar un slogan original, creativo e ingenioso con un mensaje para impulsar el espíritu emprendedor en la actual situación de crisis social y económica, dirigido a las personas emprendedoras y empresas de la comarca de Bidasoa-Txingudi.

Este slogan deberá de ir acompañado de una imagen o un vídeo, de duración máxima 60 segundos, en línea y coherente con el mensaje que transmite.

Quedarán fuera de concurso todos aquellos trabajos que incluyan mensajes y/o imágenes que no respeten valores de igualdad, no discriminación, o derechos fundamentales de las personas.

Quinta.

Forma y plazo de presentación de propuestas.-

Las propuestas se presentarán en formato digital y deberán enviarse a la dirección ekintzailletza@bidasoa-activa.com **antes de las 24 horas del día 7 de mayo de 2021.**

En el asunto deberán indicar "AUKERAK EREITEN – SEMBRANDO OPORTUNIDADES" y en el cuerpo del mensaje deberán añadir el nombre y apellidos de las personas integrantes del grupo, email y teléfonos de contacto, edades, y el Centro de Formación al que pertenecen.

Sexta.

Proceso de selección.-

Finalizado el plazo de presentación,

jasotako sloganak LHko zentro bakoitzeko Facebook, Tik-Tok, Twitter edo Instagram plataformetara igoko dira, eta ikusgai geratuko dira zabaltzeko.

Proiektuen balorazioan, maiatzaren 13ra arte Instagram sare sozialean egiten diren "Atsegin dut" horiek bakarrik hartuko dira kontuan.

Epe hori igarotakoan, saritutako lanak aukeratuko dira, epaimahai baten bidez. Epaimahai hori Lanbide-heziketako Zentro bakoitzeko ordezkari batek osatuko du.

Lehiaketan parte hartzeak berekin dakar parte hartzen duen taldeak baimena ematea Lanbide Heziketako ikastetxei, Bidasoa Bizirik-i eta Tknika-ri, aurkeztutako sloganak eta irudiak beren profilen bidez partekatzeko.

Zazpigarrena.

Facebook/Instagram/Twitter/tik Tok eta antzeko plataformekiko loturarik eza.

Facebook/Instagram/Twitter/tik Tok eta antzeko sare sozialetako plataformek ez dute babesten, bermatzen edo administratzen lehiaketa, eta ez daude lotuta edo lotuta. Lehiaketan parte hartzen duten pertsonak jakitun dira eta onartzen dute lehiaketarekin zerikusia duten sare sozialetako kontuetan argitaratutako informazioa erakunde antolatzaileei ematen eta eskuratzen ari direla, eta lehiaketan parte hartzen duten irudiak eta informazioa erabiltzeko eskubidea uzten dutela, erakunde antolatzaileek sare sozialetan zabaltzeko.

Lehiaketan parte hartzen duten pertsonak eskuratzeko eskubidea ematen duten informazioa eta irudiak erabiliko dira lehiakideen parte-hartzea

los slogans recibidos serán subidos a las plataformas Facebook, Tik-Tok, Twitter o Instagram de cada Centro de FP, quedando expuestos para su difusión.

En la valoración de los proyectos únicamente se tendrán en cuenta los "Me gusta" que se hagan en la red social Instagram hasta el día 13 de mayo.

Transcurrido este plazo, se procederá a la selección de los trabajos premiados a través de un jurado que estará formado por una persona representante de cada Centro de Formación profesional.

La participación en el concurso conlleva la autorización del grupo participante a los Centros de FP, a Bidasoa activa-Bidasoa bizirik y Tknika, a compartir a través de sus perfiles los slogans e imágenes presentadas.

Séptima.

Desvinculación con respecto a Plataformas tales como Facebook/Instagram/Twitter/Tik Tok y similares.

Las plataformas de redes sociales tales como Facebook/Instagram/Twitter/Tik Tok y similares no patrocinan, avalan ni administran de modo alguno el Concurso ni están asociadas ni vinculadas al mismo. Las personas participantes en el Concurso son conscientes y aceptan que están proporcionando y facilitando el acceso a la información publicada en sus cuentas de redes sociales relacionada con el Concurso a las entidades organizadoras, y cediendo el derecho a utilizar las imágenes e información con las que participan en el Concurso para su difusión en las redes sociales por parte de las entidades organizadoras.

La información e imágenes a cuyo acceso otorgan derecho las personas participantes en el

kudeatzeko eta sariaren berri emateko, bai eta irudiak erakunde antolatzaileen orrien eta sare sozialen bidez zabaltzeko ere.

Zortzigarrena.

Hautaketa-irizpideak.-

Ikastetxe bakoitzak 3 sloganen aurrehautaketa egin beharko du, eta epaimahaia aurkeztuko du finalista gisa. Epaimahaiaren parte hartzen duten hiru ikastetxeetako hiru ordezkariak hautatuko dituzte gainerako zentroko bi slogan irabazleak.

Slogan irabazleen aurrehautaketa eta azken hautaketa, ikastetxe bakoitzeko bi, irizpide hauen arabera egingo dira:

- Instagrameko orrietan "Atsegin dut"eren zenbakia: 30 puntu, gehienez.
- Originaltasuna: 30 puntu, gehienez.
- Mezua: 15 puntu, gehienez.
- Irudia: 15 puntu, gehienez.
- Parte-hartzaileen kopurua: 10 puntu, gehienez.

Epaimahaiaren erabakia 2021eko maiatzaren 17an emango da eta irabazleei jakinaraziko zaie egun horretan bertan Ekintzailearen Eguna dela-eta on-line egingo den ekitaldi batean. Era berean, LHko zentro bakoitzeko RRSS orrialdeetan ere argitaratuko da, baita Bidasoa Bizirik webgunean ere.

Bederatzigarrena.

Saria.-

LHko ikastetxe bakoitzeko talde irabazleentzako sari gisa, bi orduko

Concurso, se utilizarán para gestionar la participación de las personas concursantes y para comunicar el premio, así como para difundir las imágenes a través de las páginas y redes sociales de las entidades organizadoras.

Octava.

Criterios de selección.-

Cada centro deberá realizar una preselección de 3 slogans que presentará como finalistas al jurado. Serán las tres personas representantes de los otros tres centros que participen en el jurado las que seleccionarán los dos slogans ganadores de centro restante.

La preselección y la selección final de los slogans ganadores, dos por centro, se realizará en base a los siguientes criterios:

- Número de "Me gusta" en las páginas de Instagram: hasta 30 puntos.
- Originalidad: hasta 30 puntos.
- Mensaje: hasta 15 puntos.
- Imagen: hasta 15 puntos.
- Número de participantes: hasta 10 puntos.

El fallo del jurado se realizará el día 17 de mayo de 2021, y será comunicado a las personas ganadoras en un acto que se celebrará ese mismo día de forma on-line con motivo del Día de la Persona Emprendedora. Así mismo, también se hará público en las páginas de RRSS de cada Centro de FP, y en la de Bidasoa activa-Bidasoa bizirik.

Novena.

Premio.-

Se establece como premio para los

talde-saio bat ezartzen da, Paddle surfaren hastapenentarako.

Hamargarrena.

Erreserbak eta mugak.-

Erakundeak eskubidea du bere sare sozialetan ez partekatzeko eta, beraz, desegokitzat jotzen dituen mezu eta/edo irudiak zozketatik kanpo uzteko.

Antolatzaileek ez dute inolako erantzukizunik izango, baldin eta irabazleek emandako datuetan akatsen bat badago eta, ondorioz, ezin badira identifikatu.

Organizazioak ez du erantzukizunik izango honako arrazoi hauengatik gerta daitezkeen era guztietako kalte-galerengatik:

- Lehiaketan parte hartzen duten pertsonak erabiltzen dituzten sare sozialetako plataformen akatsak, funtzionamendu-akatsak edo edozein gorabehera.
- Lehiaketan parte hartzen duten pertsonak iruzurrez erabiltzea, irudi-eskubideak, eskubide intelektualak, egileak edo bestelakoak urratzea, lehiaketan parte hartzen duten mezu eta/edo irudiei dagokienez, baldin eta ez badute titulartasun, erabilera edo ustiapenerako gaitasun, ahalmen edo eskubiderik.

Antolatzaileek eskubidea izango dute arestian adierazitakoen edo antzekoen artean erantzukizun-egoeraren batean dauden parte-hartzaileak baztertzeko, eta, hala badagokio, saria galtzea eta itzultzea eskatzeko, parte-hartzaile arduradunari eman bazaio.

grupos ganadores de cada Centro de FP una sesión grupal de iniciación al Paddle Surf de dos horas de duración.

Décima.

Reservas y limitaciones.-

La organización se reserva el derecho a no compartir en sus redes sociales y por tanto a excluir del sorteo aquellos mensajes y/o imágenes que considere inadecuadas.

La organización queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por las propias personas agraciadas que impidiera su identificación.

La organización excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a:

- fallos, errores de funcionamiento o cualquier incidencia de las plataformas de redes sociales de las que hagan uso las personas participantes en el Concurso.
- uso fraudulento, violación de los derechos de imagen, intelectual, autor u otros, por parte de las personas participantes en el Concurso, en relación con los mensajes y/o imágenes con las que participen en el mismo y sobre las que no tengan capacidad, facultad o derecho de titularidad, uso o explotación.

La organización se reserva el derecho a excluir a las personas participantes que incurran en cualquier supuesto de responsabilidad entre los anteriormente indicados, u otros similares, y en su caso, a exigir la pérdida y devolución del premio si se hubiere otorgado a la persona participante responsable.

Antolakundeak eskubidea izango du lehiaketaren amaiera ona ekarriko duten aldatetako egiteko, baldin eta arrazoi zuzena edo ezinbesteko arrazoiak badaude eta, ondorioz, lehiaketa oinarri hauetan jasotzen den moduan gauzatzea eragozten badute.

Antolatzaileek eskubidea izango dute lehiaketaren aldia atzeratzeko edo luzatzeko, bai eta oinarri hauek interpretatzeko ere.

Oro har, antolakuntzak eta erakunde antolatzaileek ez dute inolako erantzukizunik izango, baldin eta adierazitako kasuren bat gertatzen bada; era berean, ez dute erantzukizunik izango lehiaketan parte hartzen duten pertsonen irudiak eta informazioa erabiltzeagatik eta, hala badagokio, sariak irauten duen bitartean sor daitezkeen kalte eta galerengatik.

Hamaikagarrena.

Publizitatea.-

Antolatzaileek lehiaketan parte hartzen duten pertsonen argitaratutako irudiak eta informazioa beren sare sozialetan eta komunikazio- eta hedapen-euskarrietan argitaratzeko ahalmena izango dute, eta kasuan kasuko ikastegia aipatuko dute, ikasleek beren irudiak partekatu ahal izan ditzaten.

Hamabigarrena.

Oinarriak onartzea, pribatutasun-politika, datuen babesa eta irudi-eskubideak.-

Lehiaketan parte hartzeak berarekin dakar parte-hartzaileek oinarri hauek onartzea, eta, beraz, oinarri guztiak edo batzuk ez onartzeak parte-hartzailea baztertzea ekarriko du, eta,

La organización se reserva el derecho a efectuar cambios que redunden en el buen fin del Concurso cuando concurra causa justa o motivos de fuerza mayor que impidan llevarla a término en la forma en que recogen las presentes bases.

La organización se reserva el derecho a aplazar o ampliar el período del Concurso, así como la facultad de interpretar las presentes Bases.

De forma general no limitativa, la organización y los entes organizadores quedarán exentos de toda responsabilidad si concurriera alguno de los casos señalados, así como de cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios que pudiesen ocasionarse con ocasión del uso de imágenes e información por las personas participantes en el Concurso y, en su caso, durante el disfrute del premio.

Undécima.

Publicidad.-

La organización quedará facultada para publicar en sus redes sociales y soportes de comunicación y difusión, las imágenes e información publicadas por las personas participantes en el Concurso, mencionando al Centro correspondiente en cada caso para que éste pueda compartir las imágenes de su alumnado.

Duodécima.

Aceptación de las bases, Política de Privacidad, Protección de Datos y Derechos de imagen.-

La simple participación en el Concurso implica la aceptación de las presentes Bases por las personas participantes, por lo que la manifestación en el sentido de no

horren ondorioz, erakundea parte-hartzaile horrekin hartutako edozein betebeharrak betetzetik aske geratuko da.

Lehiaketan parte hartzeak esan nahi du parte-hartzaileek beren sare sozialetan argitaratutako irudi eta informazioen gaineko jabetza intelektualeko eta irudi-jabetzako eskubide guztiak berriaz lagatzea eta baimentzea, lehiaketaren xedearekin lotuta; horrela, parte-hartzaileek erakunde antolatzaileei lagako dizkiete dagozkien izaera intelektualeko, industrialeko eta/edo irudi-izaerako erabilera-, ustiapen- eta eraldaketa-eskubideak.

Parte-hartzaileek emandako datuak eta informazioa erakunde antolatzaileek erabili ahal izango dituzte lehiaketa zabaltzeko eta jakinarazteko eta beren sare sozialetan eta komunikazio- eta hedapen-euskarrietan zabaltzeko, barnean direla lehiaketara aurkeztutako proiektuei zabalkundea emateko eta lehiaketaren irabazleei buruzko informazioa emateko balio dutenak. Lehiaketan parte hartzeak baldintza horiek onartzea dakar.

aceptación de la totalidad o parte de las mismas implicará la exclusión de la persona participante y como consecuencia de ello, la organización quedará liberada del cumplimiento de cualquier obligación contraída con dicha persona participante.

La participación en el Concurso supone la cesión y autorización expresa de todos los derechos de propiedad intelectual y de imagen sobre las imágenes e informaciones publicadas por los participantes en sus redes sociales vinculadas con el objeto del Concurso, de forma que las personas participantes ceden a las entidades organizadoras los derechos de uso, explotación y transformación de naturaleza intelectual, industrial y/o de imagen que pudieran corresponderles.

Los datos e información facilitados por las personas participantes podrán ser utilizados por las entidades organizadoras para la difusión y comunicación del Concurso y para ser difundidos en sus redes sociales y soportes de comunicación y difusión, incluidos los de carácter personal que sirvan para otorgar difusión a los proyectos presentados al Concurso y para informar sobre las personas ganadoras del Concurso. La participación en el Concurso supone la aceptación de dichos términos.