

PechaKucha

KREA BIDASOA 2021

DÉCIMA EDICIÓN DE PECHAKUCHA EN BIDASOA. SE CELEBRARÁ ESTA ACTIVIDAD COMO CULMINACIÓN DE KREA BIDASOA EL JUEVES 29 DE ABRIL (ONLINE). EMPRESAS O INICIATIVAS DEL ENTORNO TENDRÁN LA OPORTUNIDAD DE PRESENTAR ONLINE SUS IDEAS DE PROYECTO, EMPRESAS CREATIVAS, TRABAJOS QUE HAN REALIZADO O LA TRAYECTORIA QUE HAN TENIDO.



¡INSCRÍBETE
ANTES DEL
22 MARZO!
(HASTA LAS
14:00H)

PECHAKUCHA EN EL MUNDO

PechaKucha es una iniciativa que surgió en Tokyo en 2003 como plataforma para que arquitectos y diseñadores pudieran presentar sus proyectos y trabajos en público en un formato sencillo, rápido y muy visual. Hoy en día el formato PechaKucha se emplea para presentar proyectos de todo tipo: desde empresas de reciente creación, nuevas iniciativas ciudadanas, viajes inspiradores, inquietudes o reflexiones, recetas de cocina... No hay límite de edad ni un contenido concreto del que hablar, todo aquel que tenga algo que compartir, algo que le inspire y le emocione, tiene un sitio en PechaKucha.

PechaKucha es un evento informal, divertido, en el que los creativos se juntan, comparten ideas, reflexiones... Es una oportunidad para jóvenes que quieren mostrar su trabajo al público pero no tienen acceso a los medios de comunicación masivos, para artistas que tienen obra que enseñar pero no es suficiente para llenar una galería... En definitiva, la plataforma perfecta para que las personas creativas puedan mostrar y compartir su trabajo con el público.

El formato de PechaKucha se basa en una idea muy simple: 20 imágenes x 20 segundos. Cada participante propone 20 imágenes, que se proyectan durante 20 segundos cada una, y sobre ellas hace su presentación.

Cada participante propone 20 imágenes, que se proyectan durante 20 segundos cada una, y sobre ellas hace su presentación.

Este formato facilita presentaciones atractivas, concisas y generalmente, divertidas.

SI QUIERES PARTICIPAR:

Ponte en contacto con Bidasoa activa: Tel: 943 50 95 84 // 943 50 96 00
E-mail: ekintzailletza@bidasoa-activa.com
y envía los siguientes datos:

- Nombre de contacto.
- E-mail y teléfono de contacto.
- Nombre del proyecto.
- Breve descripción y enfoque de la presentación.
- Idioma de presentación.

**El día 24 de marzo comunicaremos cuáles son los proyectos que se presentarán en KREA 2021. A las personas seleccionadas se les darán las indicaciones oportunas para el envío de sus 20 imágenes y la preparación de las presentaciones (se convocará a una reunión con los seleccionados para el día 31 de marzo).*

ALGUNAS IDEAS PARA PRESENTACIONES PECHAKUCHA

Presentación de una empresa de reciente creación, presentación de la trayectoria y trabajos realizados de una empresa, presentación de obras de arte creadas por uno mismo, presentación de una iniciativa ciudadana que necesite apoyo, presentación de una experiencia o reflexiones que puedan ser útiles para otras empresas creativas, etc.

Se valorarán positivamente aquellas propuestas que planteen un proyecto o un enfoque creativo, innovador o sorprendente.