

## **Irun y Hondarribia volverán a estar presentes en la Feria Internacional de Turismo FITUR**

*·En ella se presentarán, entre otras cosas, los nuevos folletos turísticos y de actividades náuticas, las experiencias enogastronómicas y el nuevo vídeo promocional de ambas ciudades*

**Irun, 21 de enero de 2020.-** Los Ayuntamientos de Irun y Hondarribia, a través de Bidasoa activa, estarán presentes en la Feria Internacional de Turismo, FITUR, que se celebrará en Madrid entre mañana, 22 de enero, y el próximo domingo, 26 de enero.

“FITUR es el mayor escaparate de las actividades y novedades del sector, por lo que resulta una muy buena oportunidad para ofrecer, tanto a profesionales del turismo como a potenciales visitantes, información de los servicios y del valor histórico, patrimonial y natural de Irun y Hondarribia y su entorno”, ha asegurado esta mañana Miguel Ángel Páez, presidente de Bidasoa activa, durante la rueda de prensa celebrada para dar a conocer los contenidos que se presentarán en la feria.

Entre ellos destaca el nuevo vídeo promocional, que muestra imágenes tanto de Irun como de Hondarribia. El vídeo tiene como objetivo mostrar todos los recursos que ambas ciudades ofrecen a los visitantes, enfocado tanto a familias, parejas y grupos como al turismo MICE.

En FITUR se mostrarán asimismo los folletos en los que se recoge toda la información relativa a la oferta turística del territorio, que acaban de ser renovados, además del nuevo folleto que da cuenta de las actividades náuticas que se pueden practicar en la comarca.

También se presentarán el nuevo proyecto enmarcado dentro de la Red de Villas Medievales, que está relacionado con la música, y la recién creada web de la Red de Ciudades Romanas, que se lanzará en los próximos días. En este sentido, cabe destacar que actualmente se está trabajando en la renovación de la página web de Bidasoa Turismo, que recoge toda la oferta turística de la comarca: planes, alojamientos, restaurantes, etc.

### **Experiencias enogastronómicas**

Por otro lado, se darán a conocer las once experiencias enogastronómicas, que incluyen catas, visitas guiadas a productores locales, talleres de cocina en restaurantes de renombre, etc. “Con el objetivo de enfocarlas también al turismo MICE, algunas de las experiencias se han

repensado y se han elaborado nuevos folletos y vídeos promocionales que también llevaremos a FITUR”, ha explicado María Serrano, vicepresidenta de Bidasoa activa.

### **Reuniones y encuentros**

Además de para dar a conocer todo lo citado anteriormente, durante la feria se mantendrá una reunión con el resto de integrantes de la asociación ‘Destinos Euskadi’ (en la que se elaborará el plan del próximo año) y se aprovechará para establecer nuevos contactos y para celebrar reuniones y encuentros con otras entidades que participan en redes de promoción turística.

### **Plan de Dinamización Turística**

Desde Bidasoa activa se está realizando un Plan de Dinamización Turística que se presentará en las próximas semanas, “con el objetivo de mejorar la situación de la comarca como destino turístico excelente, inteligente y sostenible”, ha explicado Páez.