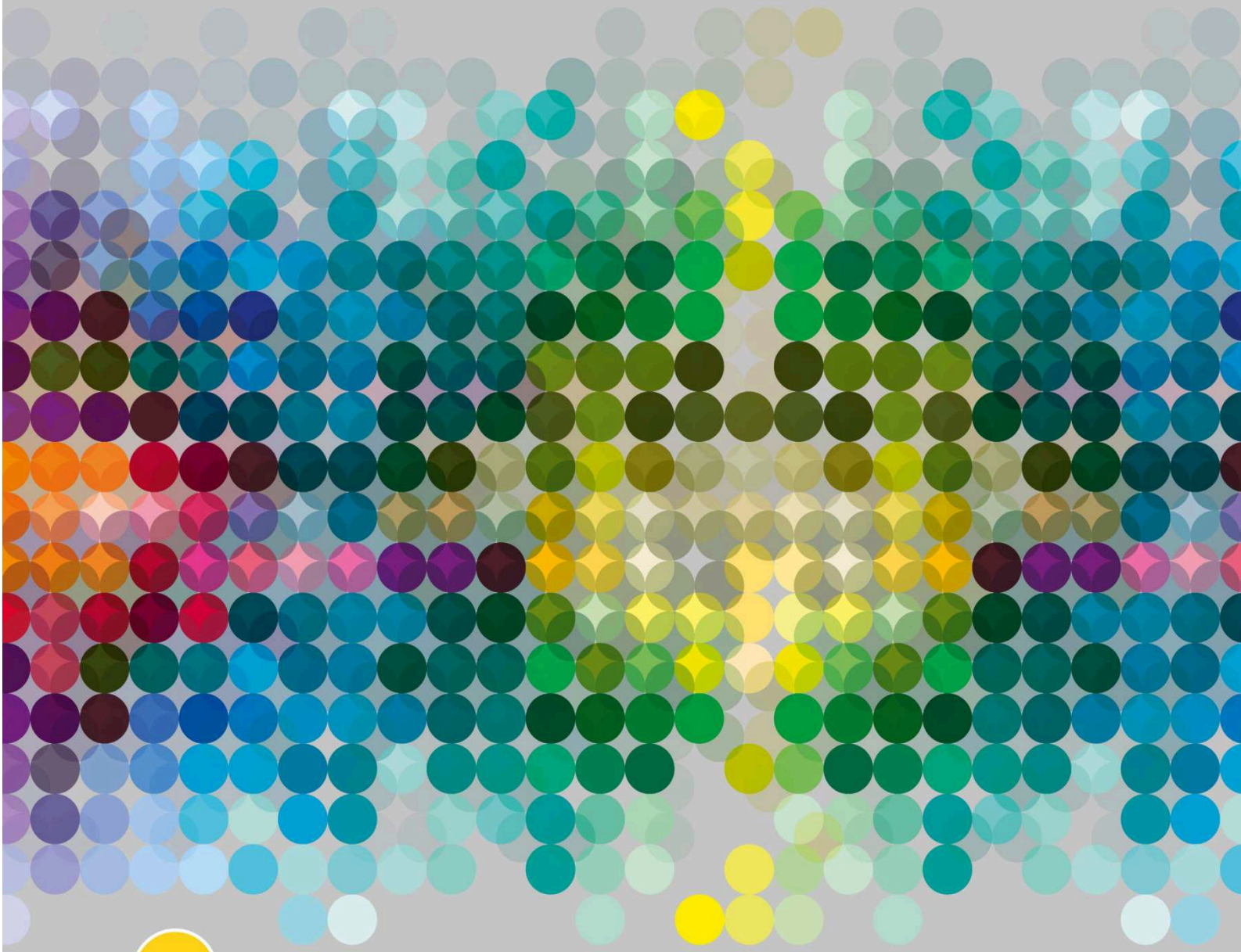
2014
Informe Anual



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Memoria de Actividades
Datos Socioeconómicos

Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

www.bidasoa-activa.com

Avenida Iparralde s/n · Edificio kostorbe · 20302 Irun · Gipuzkoa

Índice

05 **INTRODUCCIÓN**

DEPARTAMENTOS

06 **01.** Departamento de Empleo e Innovación Social
08 **02.** Departamento de Economía, Estudios e Innovación
10 **03.** Departamento de Autoempleo y Centro de Empresas
12 **04.** Departamento de Turismo
14 **05.** Departamento de Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi

PROYECTOS

16 **01.** Krea Bidasoa
17 **02.** Bida Osoa
18 **03.** Visit Hondarribia-Irun

19 **BIDASOA ACTIVA EN CIFRAS**

ANUARIO SOCIOECONÓMICO TRANSFRONTERIZO 2014

21 **01**. Demografía y sociedad
23 **02.** Mercado de trabajo
24 **03.** Tejido empresarial
25 **04.** Agricultura, pesca y ganadería
26 **05.** Industria
26 **06.** Construcción
27 **07.** Comercio
28 **08.** Turismo
29 **09.** Transporte e infraestructuras
30 **10.** Servicios

Agradecimientos

Junta General

José Antonio Santano Clavero. *Alcalde de Irun.*
Aitor Kerejeta Cid. *Alcalde de Hondarribia.*

Consejo de Administración

Migel Angel Páez Escamendi. *Presidente.*
Juan Mari Altuna Muñoa. *Vicepresidente.*
Goizane Alvarez Irijoa. *Vocal.*
Juana De Bengoechea Estrade. *Vocal.*
Xabier Iridoy Olaizola. *Vocal.*
Manuel Millán Jiménez. *Vocal.*
Oinatz Mitxelena Munduate. *Vocal.*
Mikel Garmendia Múgica. *Vocal.*
Jesús Alvarez Yeregui. *Vocal.*
Maribel Lorenzo Barahona. *Secretaria. Directora General*

Equipo directivo

Maribel Lorenzo Barahona. *Directora General.*
Silvia Istillarte Pardo. *Dpto. de Economía, Estudios e Innovación.*
Alfonso Gurpegui Ruiz, *Dpto. de Empleo e Innovación Social*

- Isabel Otxandorena Juanena. *El Espazio de Profesiones con futuro*
- Fernando Paricio Carrión. *Intermediación*

Javier Gómez Benito. *Dpto. de Autoempleo y Centro de Empresas.*
Cristina Gutiérrez Alonso. *Dpto. de Turismo.*
Miren Aranburu Garmendia. *Dpto. de Servicios Generales.*

Introducción

Bidasoa activa es la Agencia de desarrollo de la comarca del Bidasoa cuyo objetivo es promover el desarrollo económico y el empleo de los municipios de Irun y Hondarribia, impulsando políticas de apoyo al empleo, las empresas y la iniciativa emprendedora con el fin de contribuir al desarrollo económico del territorio.

La colaboración y la innovación han sido las líneas de trabajo centrales que han guiado la actuación de Bidasoa activa en el diseño e implementación de sus políticas y actividades en el año 2014.

En el ámbito del empleo, durante este año, se ha reforzado la colaboración con las entidades relacionadas con el empleo y la relación con el tejido empresarial, promoviendo conjuntamente estrategias y acciones innovadoras para mejorar el posicionamiento de las personas en su proceso de inserción laboral. De este modo, se han desarrollado acciones de formación para el empleo en perfiles profesionales emergentes en el ámbito del cuidado de las personas, de las redes sociales y de las aplicaciones móviles entre otros. Se ha lanzado un programa de capacitación lingüística en francés, idioma clave teniendo en cuenta la posición geográfica de la comarca, de cara a favorecer su inserción laboral. Y se han realizado actividades de motivación y creatividad para el emprendimiento innovador dirigidas a la ciudadanía en general, además de números talleres innovadores en el marco de El Espazio de profesiones con Futuro.

El impulso de la innovación y la colaboración empresarial han estado presentes en las actuaciones dirigidas a la mejora de la competitividad del tejido económico, de este modo, este año se ha puesto en marcha una iniciativa de colaboración entre empresas de servicios avanzados, se han llevado a cabo actuaciones dirigidas a potenciar las relaciones internacionales de las pequeñas empresas y se ha continuado con el programa para acercar la innovación a las micro y pequeñas empresas a través de diagnósticos tecnológicos.

El trabajo colaborativo con l'Agglomeration Sud Pays Basque se ha reforzado con la aprobación de un proyecto transfronterizo que nos ha permitido continuar en la mejora competitiva del territorio.

Cabe destacar que el Observatorio Urbano del Bidasoa, Erabat, cuenta con dos nuevas publicaciones: el Catálogo de empresas de servicios avanzados y el Catálogo de subcontratistas del sector industrial cuyo objetivo final es el fomento de las relaciones empresariales.

En el ámbito del emprendimiento, fortalecer la colaboración entre personas emprendedoras ha sido uno de los retos de este año a través de la Comunidad de emprendedores y de su blog Ideak bizirik, un espacio de encuentro donde personas emprendedoras y empresas de reciente creación pueden encontrar información de interés e intercambiar conocimientos, ideas y experiencias.

Así mismo, los centros de empresas además de facilitar una ubicación a las empresas de reciente creación tienen por objetivo generar mecanismos de cooperación entre ellas. La innovación en los recursos dirigidos a las personas emprendedoras se ha traducido en la creación de un espacio coworking, así como en la puesta en marcha de un estudio para la creación de un sistema de financiación alternativa o en el diseño de actividades de formación adaptadas a las personas que tienen un proyecto empresarial.
Un año más la intensa labor de apoyo y asesoramiento a las personas emprendedoras ha sido fundamental para facilitar que sus ideas de negocio se conviertan en nuevas empresas que formen parte del tejido empresarial del territorio.

Uno de los ejes fundamentales en el desarrollo turístico de la comarca del Bidasoa ha sido la colaboración entre los agentes públicos y privados que actúan en la comarca que ha dado lugar al desarrollo de diferentes proyectos de competitividad y de calidad turística, de creación de productos turísticos como los gastronómicos, náuticos y de negocios o el desarrollo de un plan estratégico del sector náutico.

También hemos reforzado nuestro posicionamiento en Internet a través de la plataforma Visit Hondarribia Irun con enlaces a las diferentes redes sociales, con el objetivo de impulsar la promoción de los recursos turísticos de ambos municipios de una manera innovadora.

Es importante resaltar dos iniciativas desarrolladas en el 2014 que tienen como propósito el impulso de la colaboración y la innovación en la comarca del Bidasoa, una de ellas ha sido la sexta edición de "Krea Bidasoa, emprendizaje, innovación y creatividad", un espacio de encuentro entre las empresas, personas emprendedoras y creativas, organismos públicos y privados, y otros agentes interesados en el intercambio de experiencias y en el conocimiento de las últimas tendencias en el ámbito del emprendizaje, la innovación y la creatividad. Y otra de ellas, ha sido la dinamización de la creación de una agrupación de empresas y profesionales de servicios a las personas, denominada Bida osoa, como medida de mejora competitiva de dichas empresas y de fortalecimiento de este sector estratégico en la comarca del Bidasoa.

Un año más, Bidasoa activa ha participado en el impulso y desarrollo de las actuaciones desarrolladas en el Pacto por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Irun, Irun Ekintzan y en el Acuerdo por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Hondarribia, Hondarribia Abian. También Bidasoa activa ha ejercido, un año más, la función de coordinación y desarrollo de actuaciones del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi.

Por último, queremos agradecer la colaboración e implicación de todas las personas, empresas, entidades, instituciones y centros de formación sin cuya colaboración no hubiera sido posible la ejecución de todos los proyectos y actividades llevadas a cabo en el año 2014.

Departamento de Empleo e Innovación Social

Las actividades del Departamento de empleo e innovación social han incidido en la línea iniciada en 2013, sobre tres ejes estratégicos: reforzar las redes locales con las entidades y organizaciones colaboradoras en las acciones de empleo, promover estrategias y acciones innovadoras que procuren un mejor posicionamiento de las personas en el proceso de búsqueda de empleo y profundizar en una interlocución dinámica y permanente con el entramado empresarial de la Comarca. En definitiva reforzar la colaboración entre los agentes económicos y sociales que trabajan por el empleo, innovar en la acciones y acercar la oferta y la demanda de empleo.

Bidasoa activa forma parte del Sistema Público de Empleo, como centro colaborador del Servicio Vasco de empleo, Lanbide, y por ello en todas las actividades que desarrollamos trabajamos por facilitar el acceso al mercado laboral de todas las personas, contribuyendo así a conseguir un mercado laboral más equitativo.

1. Información y Acogida

Durante este año, **El Espazio de profesiones con futuro ha recibido 16.505 visitas** que han participado en acciones de acogida, información y despistaje o derivación a otros servicios de mayor duración o complejidad técnica.

2. Intermediación laboral y Prácticas

Durante el año 2013 se ha intervenido en **394 ofertas laborales**, que suponen **621 puestos de trabajo**, de las que 32 corresponden a empresas ubicadas en Francia.

En las dos semanas de empleo realizadas durante el año, han participado 1.971 demandantes de empleo y se han facilitado entrevistas laborales a un total de 674 personas. Las ofertas gestionadas en las dos semanas de empleo han sido 232, de las que 71 han resultado positivas.

A lo largo del año se han analizado un total de 10.057 candidaturas, de las que 4.288 corresponden a las semanas de empleo, 3.075 a candidaturas derivadas desde Lanbide y 2.694 a candidaturas a través de la Web de El espazio de profesiones con futuro.

En los diferentes programas de prácticas, han participado 43 demandantes de empleo, en otras tantas empresas.

3. Prospección, Formación continua y calidad

Se han realizado visitas de prospección en 141 empresas y se ha promovido la un plan de formación continua y se han realizado 3.466 contactos con empresas de la Comarca y alrededores.

Durante este año se han organizado dos jornadas de información empresarial, una con la participación de la Fundación Tripartita de Formación para el Empleo, destinada a difundir el mecanismo de financiación de la formación continua y otra, con la participación de Lanbide, destinada a la difusión de los programas de apoyo a la contratación puestos en marcha desde el Gobierno Vasco.

4. Orientación, Centro de empleo

Durante el primer semestre del año 2014 se ha ejecutado el Programa de Orientación, financiado por Lanbide, en el que Bidasoa activa participa como entidad colaboradora y en el participando 431 personas en 790 actividades de orientación. Además, se han realizado 1.368 intervenciones individualizadas de orientación y asesoramiento, con la metodología propia de El espacio – Cité des Metier, a través de cápsulas informativas, alrededor de los polos de interés: formación, empleo, orientación y autoempleo

El centro de empleo, ha estado cofinanciado por Lanbide durante el primer semestre, aunque ha permanecido abierto durante todo el año, dando servicio a 1.358 personas que han asistido en un total de 4.045 ocasiones.

5. Formación para el empleo

Se han puesto en marcha 8 acciones de Formación para el empleo, que han supuesto un total de 1.389 horas y han acogido a 213 personas, de las que un 60,56% son mujeres.

Las especialidades formativas han sido de Phongap, Auxiliar de residencia de personas mayores, Asistente personal, Comunity Manager, Operaciones básicas de cocina, Creativos de comercio y Manipulador de alimentos.

En el marco del programa de cualificación profesional inicial se han desarrollado seis cursos (tres de primer ciclo y tres de segundo), en los que han participado 77 jóvenes, de los que un 45,45% son mujeres.

En el marco del Programa de responsabilidad social territorial, RESOT, se han realizado 14 acciones de formación para la capacitación lingüística en francés, en las que han participado 176 personas.

La plataforma de formación online ha tenido 1.338 personas usuarias, de las que 406 han tenido su primer acceso durante este año y el resto está activo desde años anteriores. Las visitas totales a los cursos online han sido de 8.428

6. Actividades de El Espazio de profesiones con futuro y partenariado

Una de las líneas diferenciadoras de El Espazio de profesiones con futuro, es la colaboración con entidades y agentes sociales de la comunidad, en la construcción de redes de partenariado. Durante el año 2013 se han realizado 18 talleres en colaboración con entidades sociales, centros de formación y sindicatos.

Se ha impartido un total de 112 talleres, de los que 60 han estado centrados en las herramientas para la búsqueda de empleo, 12 sobre movilidad laboral y 9 de carácter innovador, y 17 de empresas.

De las 1.721 personas que han participado en estas actividades, el 53,7% son mujeres. En cuanto a la edad, un 28,4% son menores de 35 años, un 41,9% entre 36 y 45 años y un 29,2% son mayores de 45 años.

Se han realizado talleres dirigidos a alumnado de centros educación secundaria y de enseñanza media, en los que han tomado parte 94 escolares de entre 15 y 30 años.

556 personas han participado en las sesiones informativas sobre las posibilidades de trabajo en otros países europeos y los requerimientos de titulación para las personas que quieren iniciar una actividad laboral en otros países.

7. Innovación en el empleo.

Se han realizado dos actividades de motivación y creatividad para el emprendimiento innovador en los que han participado 87 personas, de las que el 60,9% han sido mujeres.

Se ha promovido la constitución de dos empresas de inserción, en colaboración con entidades sociales, en los sectores de confección y multiservicios en el marco de Irun Ekintzan.

Se ha puesto en marcha una acción formativa, en la especialidad de "Asistente personal", en lo que supone un nuevo perfil profesional emergente.

Se ha participado en la dinamización del sector de empresas de atención a las personas, con la constitución del grupo "BidaOsoa", en el que han participado 12 empresas de la Comarca.

Departamento de Economía, Estudios e Innovación

Siguiendo nuestra línea de trabajo cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las empresas de la comarca y fortalecer su capacidad de desarrollo, este año hemos lanzado una nueva edición del programa de apoyo a la innovación dirigido a micro y pequeñas empresas industriales, hemos desarrollado el proyecto iniciado el año pasado de ampliación de la base exportadora de la comarca introduciendo a las pequeñas empresas en el ámbito de la internacionalización y como nueva línea de trabajo hemos iniciado el proyecto de realización de diagnósticos energéticos, planes de ahorro y producción ecoeficiente principalmente en el sector de la industria agroalimentaria y comercio minorista de alimentación. Además hemos colaborado con Diputación Foral de Gipuzkoa en el proyecto Garaituz dirigido a fortalecer a la pequeña empresa industrial auxiliar. Por último destacar el trabajo de asistencia técnica realizado al Ayuntamiento de Irun y al Ayuntamiento de Hondarribia en sus proyectos de Irun Artekonomía y Hondarribia Abian respectivamente.

Desde Erabat, observatorio urbano del Bidasoa, este año además de la actividad habitual, hemos priorizado la puesta en valor del tejido empresarial de la comarca con la publicación del catálogo de empresas subcontratistas y el catálogo de empresas de servicios avanzados.

Respecto a los proyectos de cooperación territorial transfronteriza cabe destacar la aprobación del proyecto Innov Mugabe 2*2 en el marco del programa POCTEFA (Programa de Cooperación territorial España-Francia-Andorra)2007-2013. Este proyecto es prolongación del proyecto Innov Mugabe desarrollado entre 2009 y 2013 en colaboración con la Agglomération Sud Pays Basque con el objetivo de mejorar la competitividad empresarial en el territorio. Destacando dos sectores relevantes del territorio transfronterizo las acciones de este nuevo proyecto van dirifidas al:

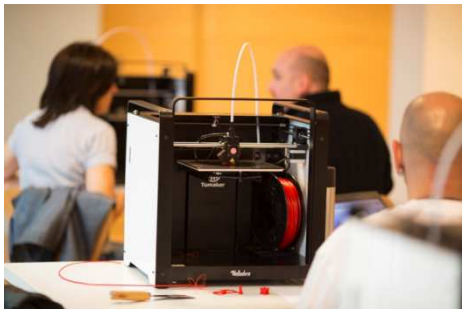
- Sector de la industria agroalimentaria y productos locales
- Sector de actividades náuticas y de deslizamiento.
- El sector terciario (servicios) de la comarca lo componen un total de 5.305 establecimientos, dando empleo a 19.142 personas. Dentro del mismo destaca:

1. Innovación y competitividad empresarial

1.- Apoyo a la innovación

- Diagnósticos tecnológicos: Proyecto que tiene por objeto financiar la prestación de servicios de diagnóstico tecnológico dirigidos a promocionar acciones de innovación y mejora competitiva de rápida ejecución e impacto, ajustadas a las necesidades concretas de las empresas de Irun y Hondarribia. Se financiaron 7 proyectos.

- Servicios avanzados en colaboración: Creación de un grupo de colaboración de 8 empresas, más de la mitad de ellas ubicadas en nuestro centro de empresas innovadoras, a través de la participación en talleres temáticos para analizar los servicios, capacidades y mercados de cada empresa.



2.- Internacionalización

- Realizados 20 pre-diagnósticos y 2 diagnósticos de internacionalización.
- Taller herramientas financieras para la internacionalización. 21 de mayo.
- Encuentros Getting Contacts! Encuentros dirigidos a la industria y servicios conexos con el objetivo de innovar e internacionalizar. 21 de mayo.
- Operativa práctica del comercio internacional. 3 de junio. En colaboración con Cámara de Gipuzkoa.
- Cómo operar en Francia. 11 de junio
- Vender en Francia, taller dirigido a empresas subcontratistas. 21 de noviembre.

3.- Diagnósticos energéticos, planes de ahorro y producción ecoeficiente

- Presentación del proyecto planes energéticos para el sector del comercio minorista de alimentación en Hondarribia. 7 de noviembre.
- Presentación del proyecto: Plan de mejora energética para Mercalrun. 25 de noviembre. Dirigido a los asentadores del mercado**.**
- Taller ¿Cómo puedes ahorrar en tu empresa con una Producción Ecoeficiente? 26 de noviembre. Dirigido a la empresa industrial agroalimentaria.

4.- Proyecto Garaituz. Fortalecimiento de la pequeña empresa industrial auxiliar.

- 6 planes de acción de intervención a corto plazo.

5.- Mejora competitiva del sector del comercio minoristas y empresas de servicios y del colectivo de artistas. Asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun.

- IrunLab 2014. 8 Píldoras creativas entre artistas y comercios y empresas de servicios con la participación de jóvenes artistas de Irun en formación.
- Talleres de creatividad para las empresas de Irun. "Buscando el momento creativo".
- Formación para artistas: El artista y la autogestión, el artista en la web 2.0, gestión cultural y emprendimiento creativo.

6.- Mejora competitiva del sector artesanía-diseño y comercio minorista.-Acciones enmarcadas en Hondarribia Abian.

- Hondarribia Craft. 6 equipos compuestos por diseñadores y artesanos creando una obra que recordasen al turista o visitante su estancia en la ciudad.
- Campañas de promoción para el comercio:"Erosi ezazu Hondarribian" en mayo y "Oparideiak" en Navidad.

7.-Acciones de dinamización empresarial

- Nº de empresas: 559
- Nº de acciones: 37

2. Observatorio Urbano del Bidasoa, erabat

Destacamos este año:

- Definición de los nuevos indicadores y nuevos soportes de comunicación de la actualidad socio-económica fruto del trabajo de reflexión iniciado en 2013.
- La publicación del catálogo de empresas subcontratistas y el catálogo de empresas de servicios avanzados.

Catálogo de empresas de Servicios Avanzados. Sector Industrial.

Área geográfica de Irun y Hondarribia.

Catálogo de Subcontratación. Sector Industrial. Irun.

Erabat en cifras:

- Nº de boletines de coyuntura sectoriales: 8
- Nº de boletines de empleo: 12
- Nº de boletines de contratación: 12
- Nº de informes anuales: 9
- Nº solicitudes de información atendidas:96
- Nº de informes bajo demanda: 24

614 encuestas realizadas a las empresas para la elaboración de los informes semestrales de coyuntura sócio econômica, con una participación de 350 empresas.

3. Proyectos de cooperación territorial transfronteriza

El proyecto INNOV MUGABE cofinanciado por el programa POCTEFA (Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra) y desarrollado junto con la Agglomération Sud Pays Basque que finalizó en junio 2013 con la jornada de presentación de resultados "Construyendo relaciones económicas transfronterizas" logró que durante 2014 se materializaran dos nuevas iniciativas de cooperación durante 2014, en colaboración con Agglomération Sud Pays Basque.

- Estructuración del sector náutico de Bidasoa Sud Pays Basque. Proyecto cofinanciado por la convocatoria de la Eurorregión Aquitania-Euskadi 2013.

- Innov Mugabe 2x2. Proyecto cofinanciado por el programa POCTEFA y que continuando con la línea de trabajo de Innov Mugabe centra sus actividades en dos sectores: el de la industria agroalimentaria y productos locales y el sector náutico, ocio y deslizamiento.

En otro ámbito, se consiguió la cofinanciación de la ayuda de la Eurorregion Aquitania Euskadi 2014 para la realización de un estudio para la realización de prácticas formativas transfronterizas en un entorno productivo.

El estudio se coordina en colaboración con SCOP Atelier Lan Berri (http://www.alb-formation.eu/), organismo de acompañamiento a la inserción socio-laboral ubicado en Anglet.

Además, hemos continuado con la gestión y coordinación de los otros dos proyectos del programa POCTEFA (PROGRAMA DE COOPERACION TERRITORIAL ESPAÑA-FRANCIA-ANDORRA) en ejecución que finalizaron a lo largo de 2014.

RESOT: promoviendo un Territorio Socialmente Responsable, Bajo Bidasoa-Sud Pays Basque- POCTEFA. Jefe de fila del proyecto: MIK Centro de Investigación en gestión empresarial de Mondragon Unibertsitatea y Bidasoa activa participa como socio.

CITICOOP: Derecho transfronterizo. POCTEFA-Proyecto liderado por la UPV y Iuris Muga, en el que Bidasoa activa participa como socio y secretaría técnica.

Departamento de Autoempleo y Centro de Empresas

La actuación del Departamento de autoempleo en el año 2014 se ha desarrollado muy ligada a la coyuntura actual de crisis económica que sufrimos. El número de personas emprendedoras que han acudido a nuestro departamento ha sido una cantidad muy superior a la que llegaba en años anteriores. Al igual que en 2013, en este ejercicio el número de proyectos atendidos se ha acercado a los 500.

Debemos significar en primer lugar el importante número de consultas atendidas. Respecto a la media de consultas que se mantenía hasta el ejercicio de 2013, el incremento en el número de proyectos atendidos en 2014 ha sido del 4,45%.

Acciones informativas.

- 15 sesiones grupales sobre autoempleo en la oficina del Espazio de profesiones con futuro con **100 asistentes**.
- *Charla informativa sobre ayudas al emprendimiento de LANBIDE*
- 6 sesiones grupales de trabajo enmarcadas en el proceso de acompañamiento a proyectos aprobados por LANBIDE para su consecución en las que participan **13 personas**

Acciones formativas para emprendedores

2 Talleres De la Idea a la Empresa de 80 horas de duración cada uno, en los que han participado un total de 28 personas.

Talleres para la Consolidación empresarial

- 3 Talleres de **Fiscalidad para Microempresas** de 16 horas de duración cada uno, en los que han participado 45. personas.
- 1 Taller de **Productividad Personal (GTD)** de 16 horas de duración en el que participaron 15 personas
- 1 taller de **Marketing en Redes Sociales y Herramientas 2.0 en la Gestión Comercial** de 25 horas en el que participaron 13 personas
- 1 taller de **Comercio Electrónico**, de la tienda online al Social Commerce de 52 horas de duración en el que participaron 15.personas.
- 1 curso de Planificación de la actividad comercial en el que participaron 10.personas
- 1 Taller de **LOPD** en el que participaron 10 personas
- *TOTAL DE PARTICIPANTES : 108*

Resumen de actividades 2014

Personas emprendedoras atendidas	**998**
Proyectos o ideas de negocio que nos han presentado	**422**
Empresas creadas	**167**
Nº empleos generados	**197**
Inversión realizada	**2.061.666,62 €**
Emprendedores formados en gestión empresarial	**28**
Participantes en acciones informativas	**113**
Participantes en acciones de consolidación empresarial	**108**
Total participantes en acciones formativas e informativas	**249**

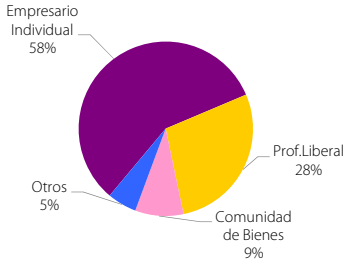
1. Información y asesoría

La atención personalizada es una de las características que define el modelo de atención a las personas emprendedoras en Bidasoa activa.

2. Creación de empresas

Durante el año 2014 se han ayudado en la creación de un total de 167 empresas. El sector que cuenta con mayor representación es el del comercio seguido de los servicios a empresas.

FORMA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS CREADAS



En cuanto al género las diferencias se corresponden con las personas atendidas siendo, el porcentaje de mujeres emprendedoras creadoras de empresas de 43% y 57% el de hombres. Asimismo, el grupo de personas mayores de 35 años ha sido el mayor entre las personas emprendedoras.

Clasificación por actividad de las nuevas empresas promovidas y asesoradas por el Departamento.

Actividad	Empresas Creadas	Inversión Total €	Empleo Generado	Inversión Empleo €
COMERCIO MIN. Y MAY.	33	383.684,00	36	10.657,89
PELUQUERIA/ESTETICA	9	87.200,00	10	8.720,00
SERV. PROFESIONALES	25	144.902,62	28	5.175,09
SERVICIOS A EMPRESAS	29	238.900,00	35	6.825,71
OTROS SERVICIOS	27	199.640,00	33	6.049,70
CONSTRUCC./INSTAL.	15	44.300,00	16	2.768,75
FORMACION	11	59.040,00	14	4.217,14
INDUSTRIA	3	312.000,00	5	62.400,00
HOSTELERIA	13	431.500,00	18	23.972,22
AGRICULTURA	1	10.500,00	1	10.500,00
TOTALES	**167**	**2.061.662,62**	**197**	**10.465,3**

3. Comunidad de emprendedores

IDEIAK BIZIRIK es la puerta de entrada a la Comunidad de Emprendedores del Bidasoa. Se trata de un conjunto de acciones formales e informales que agrupan, y apoyan a personas emprendedoras, relacionadas con la promoción empresarial en general.

La Red, se anima desde el blog www.ideiakbizirik.com que cuenta con **438 suscriptores.**

Es una iniciativa impulsada por Bidasoa activa encaminada a generar un ámbito para que emprendedores e instituciones podamos intercambiar conocimientos, ideas y experiencias y generar mecanismos de cooperación.

4. Promoción del espíritu empresarial en centros escolares

Forma parte de nuestra actividad cotidiana la colaboración con los centros de EEMM en la promoción de espíritu emprendedor y en la colaboración para organizar actividades relacionadas con el mundo de la empresa y la conexión de esta con la actividad educativa.

A lo largo del año se ha trabajado con Irungo La Salle, Bidasoa y Plaiaundi con alumnos de Bachiller y Ciclos formativos de grado superior.

5. Investigación para creación de un sistema de financiación alternativa para proyectos empresariales

Bidasoa activa en su interés por innovar en las relaciones entre empresas de la comarca y en buscar alternativas a los actuales modos de financiación, y con el fin último de fortalecer al tejido empresarial en esta situación de crisis está realizando un estudio.

El estudio realizado sobre sistemas de financiación alternativos ha investigado y recogido información sobre sistemas de financiación alternativos a la banca tradicional en toda Europa. Las reuniones y conversaciones mantenidas nos han permitido detectar un grupo de empresas y personas físicas que están dispuestas a poner recursos económicos propios para la creación de esta herramienta.

6. Ayudas para nuevas empresas

Bidasoa activa en colaboración con una entidad privada de la comarca puso en práctica un programa de subvenciones destinado a nuevos negocios que se hubieran puesto en marcha tras haber iniciado un proceso de asesoramiento con Bidasoa activa.

7. Centros de empresas

Los centros de empresas han ido acogiendo nuevas actividades hasta ocuparse al 100% los de Hondarribia y Ficoba y en un 80% el de Arretxe-Ugalde. Para la ubicación en el centro de Zaisa existen, en estos momentos, varios proyectos en estudio que se materializarán a lo largo de 2015.

Empresas Instaladas: 20	**Empleos: 30**
Arretxe Ugalde: 8	14
Zaisa: 1	2
Puntala Hondarribia: 5	6
Ficoba: 6	8

Sectores de actividad de las empresas instaladas: Servicios de I+D para empresas, Transporte, Consultoría, Servicios técnicos especializados, Servicios técnicos a empresas, …

Departamento de Turismo

A lo largo del 2014, se ha continuado impulsando la colaboración publico privada en la comarca a través de las mesas de turismo, mesas subsectoriales y desarrollo de producto. Estas estructuras de colaboración público-privadas han liderado las acciones realizadas en turismo y lo está impulsando como sector económico que pone en valor el patrimonio y los recursos turísticos.

Con Basquetour, nuestra comarca, como ente de cooperación, ha continuado trabajando en las líneas de creación de producto definidas en el Plan de Marketing; surfing, enogastronomía, MICE, costa vasca, experiencias....
Para ello se va adaptando a las líneas principales de estrategia de Euskadi y en colaboración y coordinación con ellos, se van implantando estos planes manteniendo los clubs de producto enogastronómico y surfing creados en nuestra comarca.

Se ha seguido trabajando de la mano de Diputación Foral de Gipuzkoa en las mesas de turismo y en el buen desarrollo del plan estratégico de turismo elaborado conjuntamente.

Así mismo, se ha realizado un esfuerzo en mejorar el posicionamiento turístico de la comarca a través de las redes sociales. Se ha trabajado en la plataforma www.visithondarribiairun.com con enlace a las diferentes redes sociales; Facebook, twiter que está potenciando todos los recursos turísticos comarcales. A finales de año se contabilizaban en casi 14.000 fans. De la misma forma se ha seguido actualizando la web www.bidasoaturismo.com integrando todos los proyectos trabajados.

Paralelamente, desde el departamento de Turismo de Bidasoa activa, se ha participado en los proyectos propuestos por los ayuntamientos de Irun y Hondarribia para potenciar el turismo en ambas localidades.

De manera especial se ha dado un impulso a la competitividad durante todo el año y se ha constatado la implicación del sector en la formación profesional y en los programas de calidad en destino como el de Buenas Prácticas.

1. Actividades de colaboración público-privada

Uno de los ejes fundamentales en el desarrollo turístico del territorio es la colaboración entre los agentes públicos y privados que actúan en la comarca, de ahí que se desarrolle un importante trabajo en vertebrar unas estructuras sólidas de comunicación y trabajo en conjunto. Para ello, hemos desarrollado diferentes acciones:

- Organización y coordinación de las mesas de Turismo, mesas subsectoriales y desarrollo de los Clubes de Producto: Club producto Surfing, Club producto Enogastronómico.

- Apoyo técnico al Ayuntamiento de Irun en el impulso del producto "Saborea Irun Dastatu", Irun Natural, paquetes turísticos, Luís Mariano, etc. en colaboración con el sector privado.

-Desarrollo del proyecto piloto "economía saludable" con la participación del sector agrario y gastronomía en el diseño y puesta en marcha de experiencias turísticas.

2. Actividades de competitividad turística

Otro elemento clave en la mejora del destino turístico en la comarca, es el fomento de la competitividad y Calidad turística del tejido empresarial. Por ello, se han desarrollado diferentes acciones tendentes a mejorar la calidad del servicio y el posicionamiento de las empresas. Para ello se han puesto en marcha:

- Programa de calidad Buenas Prácticas, de SICTED, con la participación de 28 establecimientos de la comarca del Bidasoa.

- Renovación de la Certificación de Calidad en el Departamento de Turismo."Q" de calidad Turística e ISO y Buenas Prácticas.

- Desarrollo del proyecto del Plan Estratégico Sector Náutico dentro del proyecto transfronterizo Innovmugabe.

3. Actividades de información, desarrollo y promoción

Junto con las acciones tendentes a mejorar el sector turístico de la comarca, las acciones de promoción turística continúan siendo uno de los principales ejes en el posicionamiento de la comarca del Bidasoa como uno de los referentes en el turismo de Euskadi. Para ello, se han desarrollado las siguientes acciones:

- Impulso del posicionamiento turístico de la comarca a través de la plataforma www.visithondarribiairun.com con enlace a las diferentes redes sociales que está potenciando todos los recursos turísticos comarcales.

- Promoción turística en 7 eventos organizados por Gobierno Vasco, Diputación y Costa Vasca, así como con la Marca Destinos País Vasco.

- Promoción turística en 6 ferias de gran público organizadas en Ficoba.

- Promoción turística con 1 evento con la marca de Red de Ciudades y Villas Medievales en Almazán (Soria).

- Promoción en medios de de comunicación como prensa, guías turísticas, revistas especializadas del sector, incidiendo principalmente en Iparralde.

- Atención al visitante y turista durante todo el año en las tres oficinas de la Comarca.

- Edición y reedición de soportes de información y promoción turística; folletos comarcales en idiomas, folleto de alojamientos, folleto de gastronomía en idiomas, planos de Hondarribia-Irun, bolsas...

- Colaboración en los eventos deportivos y culturales celebrados a lo largo del año en la Comarca mediante entrega de material de promoción turística.

4. Redes de colaboración

-Impulso de proyectos conjuntos con Hendaya a través del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi.

-Secretaría Técnica de la Red de Ciudades y Villas Medievales en la que el Ayuntamiento de Hondarribia ejerce la presidencia.

-Participación en la marca Destinos País Vasco junto con Donostia, Bilbao, Vitoria y Zarauz.

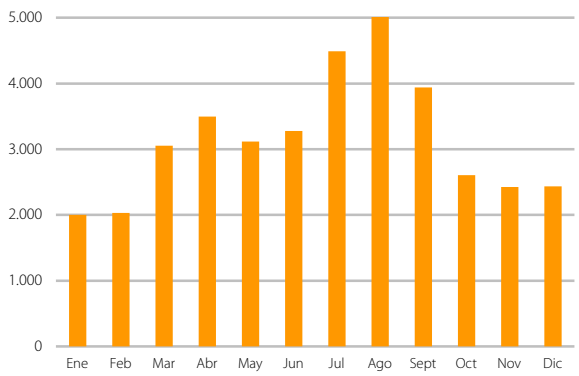
- Participación en la Marca Costa Gipuzkoa y Costa Vasca Euskadi.

- Participación en Itourbask, la red vasca de Oficinas de Turismo.

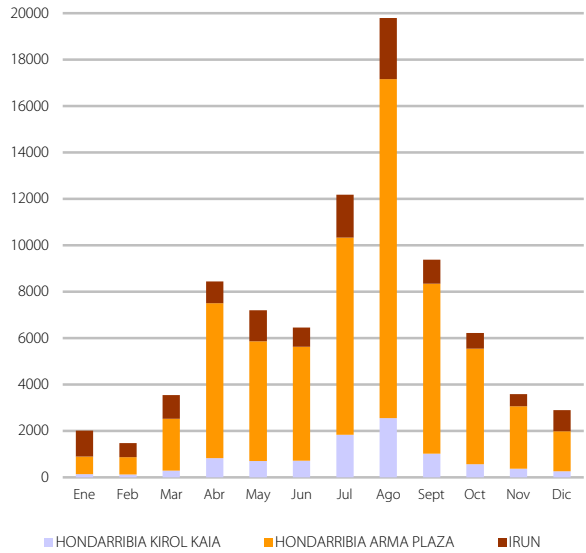
5. Servicio de información turística

La comarca del Bidasoa cuenta con tres puntos de información turística, dos en Hondarribia y uno en Irun. A continuación se reflejan los datos recogidos en las diferentes oficinas. Asimismo, se reflejan los datos recogidos en el portal web del Departamento de turismo, www.bidasoaturismo.com así como en la página www.visithondarribiairun.com

Total Visitantes www.bidasoaturismo.com: 37.946



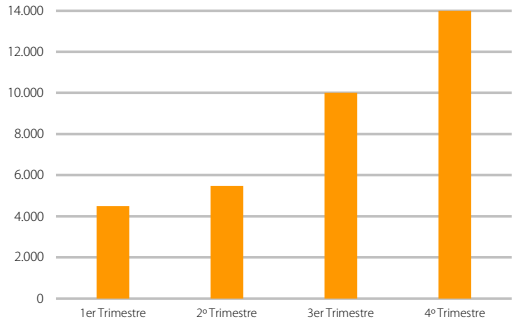
Visitantes oficinas de turismo: 83.168



De los datos de visitantes en las diferentes oficinas, aunque todavía existe una marcada estacionalidad estival, destacando el mes de agosto como el mes de mayor afluencia de visitantes, hay que señalar que desde el mes de abril hasta el mes de octubre se consolida una tendencia al alza de visitantes.

Fans de la plataforma de redes sociales: 37.970

www.visithondarribiairun.com



Departamento de Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi

El año 2014 ha supuesto para el Consorcio el nacimiento de una nueva iniciatica de cooperación transfronterizo en el ámbito del deporte con la creación de la Escuela de Rugby del Txingudi y la renovación exitosa de la Fiesta del Deporte escolar centralizada en FICOBA con alta participación de las tres ciudades.

1. Deportes y juventud

Como todos los años, desde el Consorcio se ha querido apoyar los eventos deportivos de mayor calado transfronterizo que se organizan en la comarca de Bidasaoa Txingudi: Txingudi Korrika, Vuelta al Bidasoa, y Descenso Internacional del Río Bidasoa con Aletas.

La Fiesta del Deporte escolar fue la actividad que mas modificaciones sufrió en vista de posibilitar mas actividades novedosas, contar y posibilitar a clubes un espacio de promoción, y disfrutar realizando actividades diferentes. En primer lugar la fiesta se cambió a un miércoles por la tarde posibilitando mas presencia de niños/as de Hendaye quienes a través de sus colegios o clubes deportivos se acercaron a Ficoba, nueva sede para este año.

Los clubes de la comarca colaboraron bien realizando actividades o bien promocionándose mediante un espacio que se reservo en el pabellón. En esta edición se sorprendió a los más jóvenes con una actividad de hípica con ponys, un circuito de skate y Capoeira además de otras actividades deportivas mas arraigadas en la fiesta. Nuevos juegos y nuevos castillos hinchables completaron esta edición donde 468 jóvenes disfrutaron y conocieron un poco más deportes, y clubes de nuestra comarca. El broche final se pusó al sortear tres bicicletas.

Este programa de actividades se plasma a su vez en un convenio con el Servicio de Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa, que asume la Secretaría Técnica de dicha entidad de la Eurored del Deporte que sirve de enlace para afianzar las colaboraciones con el Departamento de Deportes de la Unión Europea, el Observatorio Jurídico Iuris Muga y la Facultad de Deportes de Aquitania.

Se realiza un inicio de colaboración con los clubes de Rugby de Irun-Hondarribia y Hendaye con la firma de un convenio de colaboración, poniendo en marcha la Txingudi Rugby Eskola.

2. Cultura y euskera

La Agenda cultural de la comarca, recoge las principales actividades culturales de las 3 ciudades en los tres idiomas de la bahía, mediante sección de Agenda en el portal de ocio y turismo del Consorcio Transfronterizo del bidasoa www.irunhondarribiahendaye.com y su versión para smartphones www.bidasoa.mobi .

Se ha celebrado la 14ª edición de BidasoaFolk, que nos invita a disfrutar tres días en las tres ciudades de forma gratuita. En esta edición han participado 6 grupos de música de todas las variedades, corales, flamenco y música tradicional acompañó a un total de 3.500 personas disfrutaron de esta edición, donde el Guitarrista flamenco Chicuelo, fue el que aglutinó más publico el sábado en Hendaye.

La Bertso Eskola de la comarca sigue siendo el referente del Bertsolarismo en la comarca a través de sus clases y las numerosas actividades que surgen de ella con la colaboración de la asociación IRUNABAR y ampliando el número de participantes en con un grupo mas de menores de 18 años, ha enriquecido aún más esta iniciativa.

Como medida de impulso del uso del euskera en los medios de comunicación, el Consorcio ha otorgado unas ayudas de apoyo a los mismos, en beneficio de aquellos medios comarcales que utilizan el euskera en su difusión de la actualidad de los tres municipios.

Proyecto GuGeu. En octubre se lanza una nueva campaña de inscripciones que resulta un éxito completando todos los grupos disponibles e incluso teniendo inscripciones en reserva. Se realizan un total de 9 grupos de conversación, 9 en francés y la gente que se apunta a euskera se deriva al programa MintzaLaguna de los servicios de Euskera de Irun y Hondarribia, estando pendiente el grupo de castellano que no se puede de momento realizar debido a la disparidad de disponibilidades de los inscritos. Se han recibido un total de 124 inscripciones iniciales. Este año, un grupo de conversación en francés se reúne también en Hondarribia.

3. Promoción del turismo

La comisión de turismo del Consorcio tiene como principal herramienta la promoción de nuestra comarca como destino transfronterizo a través de las nuevas tecnologías con la administración del portal de Web Mobile www.bidasoa.mobi y del portal clásico 2.0 www.irunhondarribiahendaye.com junto con la aplicación para Apple, Blackberry y Android de las ofertas del Bidasoa Pass recientemente renovada.

Dicho producto novedoso, el Bidasoa Pass fue objeto de una segunda campaña anual con el apoyo del Fondo Común Aquitania Euskadi para experimentar una oferta turística en forma de bono turístico transfronterizo con la intención de fomentar el interés turístico y cultural y facilitar el conocimiento de nuestra comarca por parte de nuestros visitantes.

La principal novedad en esta edición ha sido la edición de un flyer a disponer en las habitaciones y las recepciones de los establecimientos hoteleros de las tres ciudades.

De esta forma, se quiere plasmar en una actuación concreta todos los esfuerzos iniciados hasta la fecha para la configuración de nuestro destino turístico transfronterizo. Se cuenta para ello con la colaboración de 37 establecimientos hoteleros para su distribución a los clientes alojados en la comarca y 37 ofertas diferenciadas de patrimonio, gastronomía y ocio, incluyendo la oferta conjunta transfronteriza para la travesía del Bidasoa.

Además se sigue colaborando a dicho efecto con la Red Sirtaqui de Oficinas de Turismo para la difusión de la agenda de ocio utilizando el programa Tourinsoft del Comité Départemental de Tourisme que ha sido recientemente renovado.

Por último se ha sumado un nuevo recurso turístico y patrimonial a nuestra comarca con la gestión del Centro de Interpretación del Bidasoa para el que se ha diseñado un programa de actividades a desarrollar en los próximos años para que se convierta en un punto de encuentro para los usuarios de la red Euroziklo y del Camino de la Bahía.

4. Movilidad y medioambiente

En el campo de la movilidad, se ha participado con presencia de los alcaldes en las reuniones organizadas por la Euroregión Aquitania Euskadi para el análisis del estudio Transfermuga y la definición de líneas de trabajo concertadas. Además se sigue a la espera de la configuración del plan de transporte de la Agglomération Sud Pays Basque para la puesta en marcha de una línea regular transfronteriza.

En cuanto al medioambiente, se remitió carta de solicitud de reunión interinstitucional de la Comisión Técnica Mixta del Bidasoa para abordar la problemática del enlodamiento de la bahía y buscar soluciones conjuntas en el futuro. Se ha constatado posteriormente que en el marco de la Confederación Hidrográfica del Cantábrico se está desarrollando un nuevo plan sobre riesgos de inundación en el cual se ha incluido la concertación con las instituciones francesas y del cual se está haciendo un seguimiento.

Además, en complemento de estas actuaciones se ha participado en las reuniones organizadas por la Eurociudad Vasca para reflexionar sobre las líneas estratégicas de futuro entre las que se encuentran las infraestructuras de comunicación. La Diputación Foral de Gipuzkoa por su parte ha lanzado una consulta para el desarrollo de un plan de promoción del uso de la bicicleta del cual se está haciendo seguimiento.

Proyectos

PROYECTO 1

KREA BIDASOA

Feria del emprendimiento, innovación y creatividad

Esta ha sido la sexta edición de Krea, un punto de encuentro, de emprendimiento, innovación y creatividad que organizamos desde Bidasoa activa, con el objetivo de generar un espacio para la colaboración e intercambio de experiencias innovadoras entre personas y empresas de la comarca del Bidasoa, con una **asistencia de cerca de 300 personas**.

Tanto las actividades de la jornada como la imagen y decoración de este año, han sido diseñadas bajo el mensaje: "Todo en-caja". "Llegar con nuestra caja llena de conocimiento, ideas, proyectos, productos; mostrarlos y compartirlos. Colaboramos, interactuamos, conversamos, aprendemos, cooperamos y al final del día nos vamos con mucho más dentro de nuestra caja."

Esta es la idea sobre la que se ha trabajado en esta nueva edición de Krea Bidasoa, donde muchas empresas y emprendedores de la comarca tuvieron presencia gráfica en feria, con su propia caja de cartón, donde todos los visitantes podían ver información sobre la misma, y al final del evento, cada empresa podría llevarse su caja.

Además, la edición 2014 ha contado con una gran novedad, una actividad denominada GettingContacts, que ha causado gran sensación entre los asistentes y ha suscitado un gran interés que se ha visto traducido en la gran participación. Se ha querido ampliar el ámbito de colaboración más allá de la comarca y los resultados han sido especialmente positivos.

Zonas de exposición KREA 2014:

1. Zona KONTACT: Recepción de los visitantes y actividad GettingContact. En la zona central se podía ver un panel informativo de todas las zonas y actividades del día.
La actividad GettingContact, fue la más participativa de la jornada, con más de 90 personas y 80 empresas que se reunieron para hablar de innovación, internacionalización y mantener diversas reuniones individualizadas y planificadas con otras empresas.

2. Zona KREADIZAJE: Zona para personas y proyectos emprendedores, donde se han llevado a cabo diferentes talleres prácticos denominados des-conferencias, así como un original taller de artes marciales y las 10 presentaciones PechaKucha.

3. Zona INNOVAT: Se presentaban empresas innovadoras de diferentes sectores de la comarca del Bidasoa, información de 8 empresas ubicadas en el centro Arretxe Ugalde y una exposición visual de productos y servicios que ofrece el Instituto Bidasoa.

4. Zona GALERIAL: Exposición de 42 empresas subcontratistas de la comarca, todas ellas presentes en el catálogo de empresas publicado por Bidasoa activa en 2014.

5. Zona ES-KONEC-TAR: Zona de encuentro, donde poder tomar café, charlar y descansar mientras se exponían 37 videos de empresas de la comarca de distintos sectores.

Programa

09:00-14:00
KREAndo desconferencias participativas
¿Eres una persona emprendedora? Nos interesa lo que tengas que decir y tenemos mucho que contar. Anímate a compartir la experiencia en nuestras desconferencias sobre interesantes temas prácticos para tu proyecto. ¡Elige e inscríbete!
Dinamiza: IRENE MARTINEZ

09:00-14:30
GettingContacts! Colaboración para la Innovación y la Internacionalización en Industria y Servicios conexos
Participa en este encuentro de alto rendimiento donde cada participante recibirá anticipadamente una agenda personal e individualizada con 10 reuniones. Haz contactos realmente efectivos con empresas y profesionales para generar proyectos de futuro.
Dinamiza: IBERMANAGER

09:00-14:00
Diseña y fabrica tu pieza. Maratón de impresión 3D
Aprende las nociones básicas de impresión 3D y conoce las posibilidades del escáner 3D mientras se imprimen las piezas en directo.
Dinamiza: TUMAKER

09:00-11:00
Emprende VERDE en IRUN
Taller para generar desde la iniciativa privada, nuevas propuestas e ideas de valor para el desarrollo de actividades económicas en el medio natural de Irun.
Dinamiza: MIK

11:30-14:00
EATendencias: nuevas tendencias alimentarias, nuevas oportunidades para tu negocio
Descubre las 8 tendencias alimentarias que presentarán mayor potencial de crecimiento en el ámbito alimentario europeo en los próximos años.
Dinamiza: AZTI-Tecnalia

11:30-14:00
Zambúllete en tu vida cotidiana para lanzarte al emprendimiento
Taller participativo en el que identificaremos las oportunidades de nuestra vida cotidiana que pueden inspirarnos para desarrollar nuestros proyectos profesionales o de emprendimiento.
Dinamiza: FARAPI

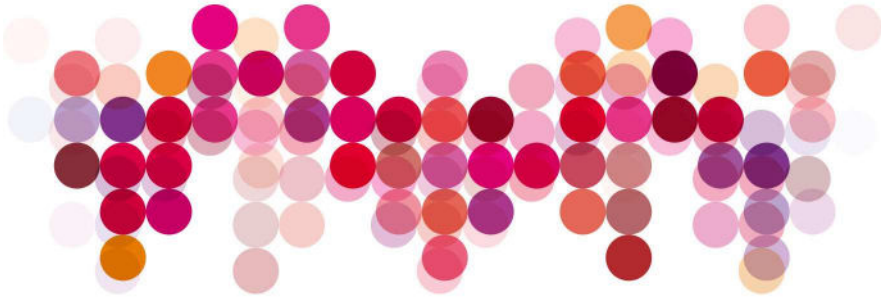
16:00-18:00
Emprende "Musha Shugyo"
Emprender es un viaje. Ven a conocer lo que la filosofía de las artes marciales te ofrece para superar las dificultades en el camino. Consigue tus objetivos y disfruta del proceso. Diviértete con esta actividad innovadora y ¡descubre tu guerrera o guerrero interior!
Dinamiza: MARIO PEQUEÑO y ANA EGUIAZABAL

16:00-18:00
Herramientas Low Cost en la Red para tu proyecto profesional
Conoce las herramientas gratuitas o de muy bajo coste que nos ofrece la Red y que hoy en día son imprescindibles para poner en marcha tu negocio o gestionarlo mejor.
Dinamiza: OPEN BIZ

18:20-20:00
PECHA KUCHA, Powered by..
Presentaciones en formato PechaKucha, 20 imágenes y 20 segundos para cada imagen. Se presentarán proyectos innovadores de la Comarca del Bidasoa. ¡ven a conocerlos!
Dinamiza: INNOVAGENIO

20:00-21:00
DES-MONTAJE KREA 2014 y ¡HASTA EL AÑO QUE VIENE!

TODO EN-CAJA



PROYECTO 2

BIDA OSOA

Plataforma del sector servicios a las personas www.bida-osoa.com

Bidasoa activa ha dinamizado la creación de una agrupación de empresas y profesionales de servicios a las personas, como medida de fortalecimiento de un sector que consideramos estratégico, teniendo en cuenta las crecientes necesidades de una parte de la población que aumenta día a día: las personas que necesitan ayuda por su proceso de envejecimiento o por circunstancias sobrevenidas.

Este sector se configura como un importante actor en la creación de empleo y en la provisión de servicios que generan dignidad en la sociedad. Sin embargo es un sector que se encuentra en proceso de maduración y requiere apoyo desde el ámbito público.

Doce empresas ubicadas en la Comarca han constituido la plataforma BIDA OSOA con el objetivo de fortalecer el sector de los servicios a las personas. Se trata de un **sector económico emergente** en el que se pretende prestar un mejor servicio a la comunidad.

La Plataforma BIDA OSOA es una agrupación de profesionales, comercios y empresas de la comarca del Bidasoa, que ofrecen y gestionan servicios a las personas que por razón de edad, discapacidad o dependencia necesitan de apoyos humanos y técnicos para mejorar su bienestar personal y social y así favorecer su autonomía y su calidad de vida.

Sus principales ámbitos de actividad son:

- Adaptación de viviendas y eliminación de barreras arquitectónicas
- Ayuda a domicilio
- Apoyo cognitivo
- Ortopedias y ayudas técnicas
- Centros residenciales
- Centros de día

PROYECTO 3

VISIT Hondarribia-Irun

El objetivo de la iniciativa VISITHONDARRIBIAIRUN es potenciar el desarrollo de la actividad turística en la comarca del Bidasoa, basándose en las redes sociales y un website multiidioma.

La finalidad es dar servicio tanto a los actuales visitantes de Hondarribia e Irún; además de informar, atender y atraer a potenciales nuevos turistas.

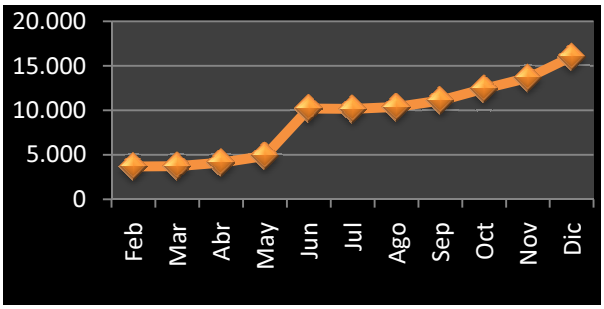
Y todo ello con el objetivo final de apoyar a todo el sector privado que da servicio y aporta infraestructuras al sector turístico en la comarca del Bidasoa.

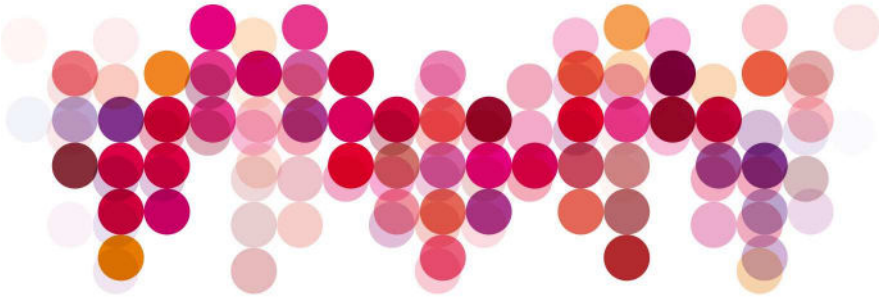
Por lo tanto VisitHondarribiairun pretende ser el motor en las redes sociales del sector turístico de la comarca del Bidasoa intentando que cada visitante o turista se convierta en nuestro mejor embajador en los medios sociales.

En la actualidad ya están operativos los canales de facebook, twitter,flickr y youtube así como el website multiidioma en euskera, español, francés e inglés.

Twiter cuenta con 685 seguidores en diciembre de 2014, mientras que en Facebook se alcanzó la cifra de 16.000 seguidores en la página de visit Hondarribia Irun, creciendo a una media de más de 1.000 fans mensuales durante todo el 2014.

Crecimiento de Fans en facebook 2014





Bidasoa activa en cifras 2014

Emprendimiento

998..... Personas atendidas
422..... Proyectos acompañados en su creación
167..... Empresas y proyectos empresariales puestos en marcha
197..... Empleos generados
249..... Emprendedores formados
438..... Suscriptores en el blog www.ideiakbizirik.com

Empresa

146..... Empresas en programas de internacionalización
234..... Empresas en programas de innovación y mejora de la competitividad
6.000..... Empresas del Bidasoa-Sud Pays Basque en el directorio de la web de Innov-Mugabe
4..... Proyectos de cooperación territorial transfronteriza

Capacitación profesional y Empleo

16.505..... Personas atendidas en El Espazio de profesiones con futuro
1.721..... Participantes en talleres de búsqueda de empleo
394..... Ofertas laborales
431..... Personas en orientación, búsqueda de empleo y diseño profesional
232..... Ofertas gestionadas en las **2** semanas del empleo

Formación

8..... Acciones formativas
213..... Personas en formación para el empleo
176..... Personas en capacitación lingüística en francés

Turismo

37.946..... Personas atendidas en internet
83.168..... personas atendidas de forma presencial
14.000..... Fans en la plataforma www.visithondarribiairun.com
13..... Acciones de promoción turística en ferias

Anuario Socioeconómico Transfronterizo 2014

La comarca Bidasoa-Txingudi cuenta en el año 2014 con una población total de 95.785 habitantes, alcanzando una densidad comarcal de 1.203,3 habitantes por km^2.

Según los últimos datos disponibles provenientes de EGAILAn, Sociedad Pública de promoción de la formación y el empleo del Gobierno Vasco, la población activa de la comarca del Bajo Bidasoa-asciende a 38.035 personas. En cuanto a la población desempleada inscrita en Lanbide a 31 de diciembre se han contabilizado un total de 5.952 desempleados, lo que supone una tasa de paro estimada de 15,9% sobre la población activa. Asimismo, el número de contratos formalizados en el Bajo Bidasoa a lo largo de 2014 asciende a 19.857 contratos. Indicar que la participación de los contratos comarcales sobre el total de los contratos celebrados en Gipuzkoa es del 9 %, porcentaje similar al del año anterior.

El número total de personas afiliadas a la Seguridad Social a finales de 2014 es de 22.055, 17.483 en Irun y 4.572 en el municipio de Hondarribia.

El alumnado en los centros educativos de la comarca asciende en 2014 a 13.013 alumnos. El 69% de las matriculaciones se registran en centros públicos y el 31% restante en centros privados. En el campus del Bidasoa (Mondragon Unibertsitatea) se están formando un total de 293 alumnos, provenientes tanto de la comarca como de otros municipios.

Al finalizar el 2014, el tejido empresarial comarcal está compuesto por 6.808 establecimientos que ocupan a 24.944 trabajadores, de los cuales el 77% trabaja en el sector terciario.

El sector primario destaca por la notable actividad pesquera desarrollada por la flota de Hondarribia, con 25 embarcaciones y 278 tripulantes, la cual se dedica exclusivamente al subsector de bajura. La campaña de capturas en 2014 ascendió a 11.569 toneladas, generando una recaudación cercana a los 15 millones de euros.

El sector industrial de la comarca se compone de 386 establecimientos dando empleo a 3.667 personas, 3.528 en el municipio de Irun y 139 en Hondarribia.

En cuanto a la construcción, la comarca cuenta con 1.014 establecimientos que ocupan a 1.560 trabajadores.

El sector terciario (servicios) de la comarca lo componen un total de 5.290 establecimientos, dando empleo a 19.231 personas.

Dentro del mismo destaca:

Comercio

En el año 2014 el número de establecimientos comerciales minoristas ascendió a 1.243, de los cuales el 87% se encuentran en el municipio de Irun. La densidad comercial en la Comarca es de 15,89 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

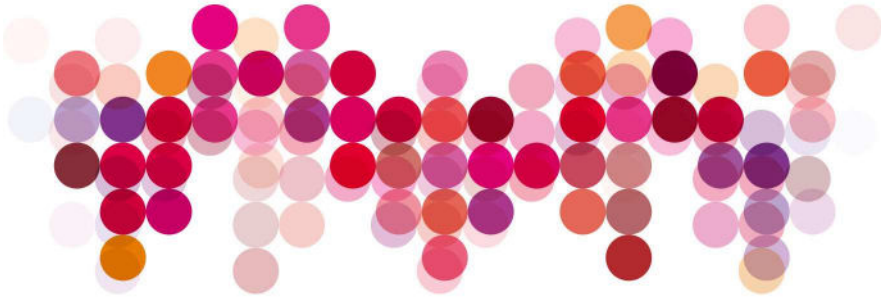
Transporte y logística

El número de empresas de transporte de mercancías por carretera ubicadas en la comarca es de 344, de las cuales el 66% opera con vehículos pesados y el 34% restante lo hace con vehículos ligeros. En relación a los datos de años anteriores se observa una concentración del número de empresas ubicadas en la comarca.

Turismo

La progresiva ampliación de los recursos turísticos comarcales tiene como objetivo la atracción de turistas a la comarca. En el año 2014 la comarca dispone de 82 establecimientos de alojamiento. La capacidad de estos establecimientos alcanza la cifra de 10.635 plazas. A lo largo del mismo año, la media de pernoctación de los visitantes ha sido de 1,5 días.

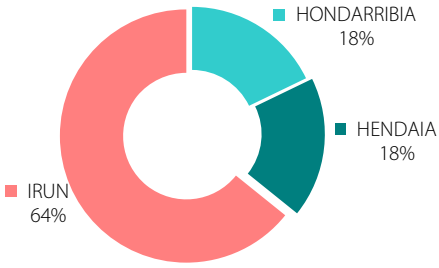
En 2014 la ocupación hotelera en la comarca registró una media anual de ocupación del 58,5%.



1. Demografía y sociedad

1.1. DEMOGRAFÍA

Población en Bidasoa-Txingudi (2014) (% población)



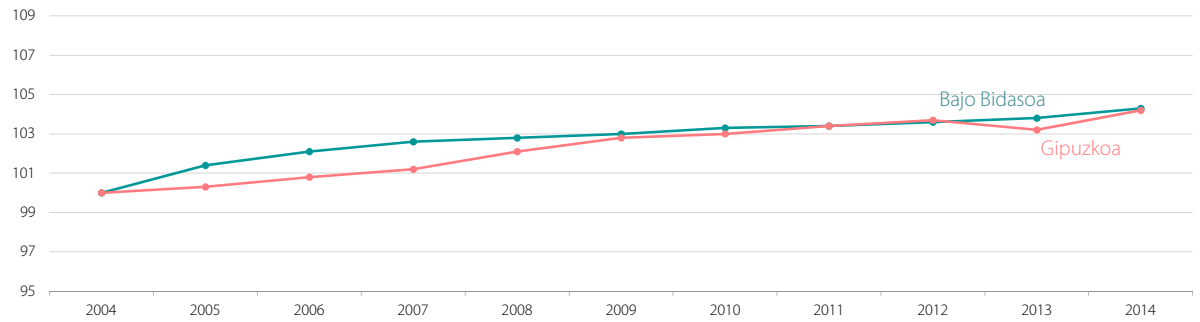
Fuente:
Ayuntamiento de Irun
Ayuntamiento de Hondarribia
Ayuntamiento de Hendaia

Población en Bidasoa-Txingudi **2014**

	Irun		Hondarribia		Hendaia		Bidasoa-Txingudi	
	Nº hab.	%	Nº hab.	%	Nº hab.	%	Nº hab.	%
Sexo								
· Hombres	30.505	49,6	8.513	49,9	8.084	47,0	47.102	49,2
· Mujeres	31.003	50,4	8.564	50,1	9.116	53,0	48.683	50,8
Total	**61.508**	100	**17.077**	100	**17.200**	100	**95.785**	100
Edad								
· 0-14	9.068	14,7	2.608	15,3	2.817	16,4	14.493	15,1
· 15-29	8.317	13,5	2.341	13,7	2.205	12,8	12.863	13,4
· 30-44	14.432	23,5	3.780	22,1	4.448	25,9	22.660	23,7
· 45-59	13.534	22,0	3.824	22,4	3.653	21,2	21.011	21,9
· 60-74	10.083	16,4	3.059	17,9	2.264	13,2	15.406	16,1
· 75-89	5.386	8,8	1.321	7,7	1.624	9,4	8.331	8,7
· 90 y más	688	1,1	144	0,8	189	1,1	1.021	1,1
Total	**61.508**	100	**17.077**	100	**17.200**	100	**95.785**	100

Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, Ayuntamiento de Hendaia, INSEE

Evolución de la población (2004-2014) (Año 2004:Base 100)



Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, INE, Eustat, INSEE

Superficie y densidad poblacional en Bidasoa-Txingudi			2014
	Superficie (km²)	Población	Densidad (hab./km²)
Bidasoa-Txingudi	**79,6**	**95.785**	**1.203,3**
Irun	42,8	61.508	1.437,1
Hondarribia	28,8	17.077	592,9
Hendaia	8,0	17.200	2.150,0
Gipuzkoa	**1.980,3**	**715.148**	**361,1**
Pirineos Atlánticos	**7.644,7**	**682.631**	**89,3**

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, Ayuntamiento de Hendaia, INSEE

1.2. FORMACIÓN

Matriculaciones en centros de formación reglada no universitaria — **Curso 14/15**

	Irun			Hondarribia			Hendaia			Bidasoa-Txingudi		
	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total	Públ	Priv.	Total
Educ.infantil/primaria/ secundaria (1)	4.939	2.406	7.345	1.399	1.060	2.438	1.985	819	2.804	8.323	4.285	12.587
BACHILLER/Lyceé	759	275	1.034	110	96	224	-	-	-	869	371	1.258
C.F.G.M. (2)/L.R.P.	385	47	432	-	-	-	234	-	234	619	47	666
C.F.G.S. (3)	624	157	781	-	-	-	-	-	-	624	157	781
Otros	756	-	756	-	-	-	-	-	-	756	-	756
Total	**7.463**	**2.885**	**10.348**	**1.509**	**1.156**	**2.665**	**2.219**	**819**	**3.038**	**11.191**	**4.860**	**16.051**

(1) Incluye guarderías y aula de 2 años; (2) Ciclos Formativos de Grado Medio; (3) Ciclos Formativos de Grado superior
Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, Ayuntamiento de Hendaia

Matriculaciones de alumnado del Bajo Bidasoa en centros universitarios (nº alumnos matriculados)

	Curso 14/15
Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)	**1.104**
Campus Gipuzkoa	806
Campus Bizkaia	176
Campus Araba	122
Universidad de Deusto (Campus de Donostia)	**150**
Universidad de Navarra (TECNUM, Campus de Donostia)	**43**
Mondragon Unibertsitatea	**106**

Fuente: UPV/EHU, Universidad de Navarra, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea

Campus del Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea (nº alumnos matriculados)

	Curso 14/15
Diplomatura en Ciencias Empresariales	0
Licenciatura en Admon. y Dirección de Empresas*	0
Grado en Administración y Dirección de Empresas	171
Grado de liderazgo Emprendedor e Innovador	116
Master en Creación y Gestión de empresas de Turismo activo	6
Total	**293**

Fuente: Mondragon Unibertsitatea

2. Mercado de trabajo

2.1. EMPLEO

Población activa en Bajo Bidasoa	2014
Irun	29.758
Hondarribia	8.277
Bajo Bidasoa	**38.035**
Gipuzkoa	**349.807**
CAE	**1.063.770**

Fuente: Lanbide.

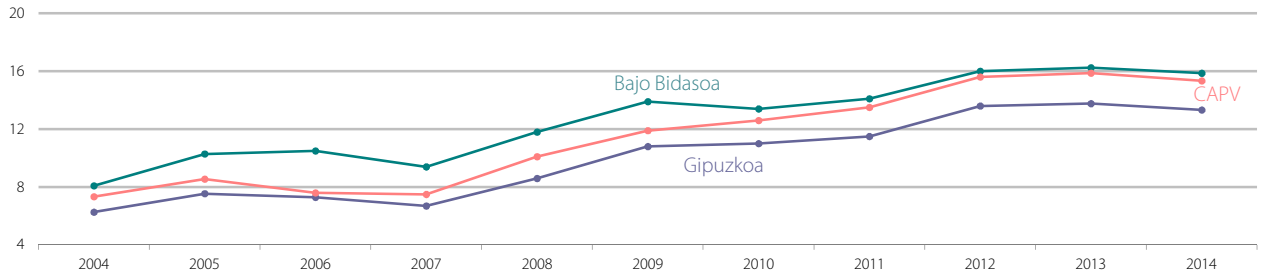
2.2. DESEMPLEO

Parados registrados en Lanbide (nº población desempleada)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Bajo Bidasoa	**5.118**	**5.336**	**5.568**	**6.187**	**5.947**	**5.952**
Irun	4.388	4.505	4.720	5.229	5.049	5.012
Hondarribia	730	831	848	958	898	940

Fuente: Lanbide

Evolución de la tasa de desempleo en Bajo Bidasoa, Gipuzkoa y CAE 2004-2014



Tasa de paro	2014
CAE	**15,3%**
Gipuzkoa	**13,3%**
Bajo Bidasoa	**15,9%**
Irun	17,0%
Hondarribia	11,6%

Fuente: Lanbide., en base a la última adecuación de metodología de cálculo de la población activa a 2013

Perfil de la persona desempleada en Bajo Bidasoa	2014
Sexo	Mujer (55%)
Edad	De 25 a 44 (48%)
Nivel académico	Educación secundaria (51%)
Sector de actividad	Servicios (71%)
Grupo profesional	Trabajadores servicio de restauración, vendedores, etc. (28%)

Fuente: Lanbide

2.3. CONTRATACIÓN

Contratos formalizados en el Bajo Bidasoa y Gipuzkoa (nº contratos)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Bajo Bidasoa	16.862	16.312	17.199	16.955	18.589	19.857
Gipuzkoa	200.117	208.009	209.391	195.248	199.491	220.771
% Comarca/Gipuzkoa	**8,4**	**7,8**	**8,2**	**8,7**	**9,3**	**9,0**

Fuente: Lanbide

Perfil de la persona contratada en Bajo Bidasoa	**2014**
Sexo	Mujer (51%)
Edad	De 25 a 44 (63%)
Duración contrato	Duración determinada (91%)
Clasificación legal del contrato	Eventual Circunstancial (61%)
Sector económico	Servicios (84%)

Fuente: Lanbide

2.4. AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

Afiliaciones según tipo en Bajo Bidasoa (2009-2014) (nº afiliaciones)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Régimen general	17.608	16.533	16.109	15.188	14.657	14.767
Autónomos	6.601	6.448	6.367	6.231	6.248	6.307
Régimen (Agrario, Mar y Emp. Hogar)	663	674	686	918	917	981
Total	24.872	23.655	23.162	22.337	21.822	22.055

Fuente: SEGURIDAD SOCIAL. 31 de diciembre

3. Tejido Empresarial

3.1. División sectorial de establecimientos y empleo (2014)

Establecimientos por rama de actividad: 6.808

Agricultura, ganadería y pesca: 2%	Industria: 6%	Construcción: 15%	Servicios: 77%

Empleo por rama de actividad: 24.944

Agricultura, ganadería y pesca: 2%	Industria: 15%	Construcción: 6%	Servicios: 77%

Fuente: Eustat

3.2. P.I.B.

Producto Interior Bruto PIB per cápita (2010) (precios corrientes €)

	PIB per cápita (€)	Índice (CAE=100)
Irun	25.262	84
Hondarribia	21.009	70
Bajo Bidasoa	24.352	81
Gipuzkoa	30.368	101
CAE	29.988	100

Fuente: Eustat

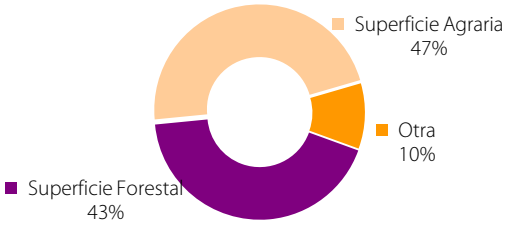
4. Agricultura, pesca y ganadería

4.1. AGRICULTURA

Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tamaño	2014
Número de explotaciones	497
Tamaño medio (Has.)	1,62

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Superficie total declarada en Bajo Bidasoa, según tipo **2014**



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

4.2. PESCA

Actividad pesquera	2014
Embarcaciones	
Artesanal	10
Superficie	15
Total	25
Tripulantes	
Artesanal	50
Superficie	228
Total	278
Capturas	
Volumen (kilos)	11.569.311,4
Recaudación (€)	14.978.810
Especies (%)	sardina (39%), anchoa (28%), verdel (19%), bonito (5%), chicharro (4%)

Fuente: Cofradía de Mareantes de San Pedro de Hondarribia

4.3. GANADERÍA

Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tipo	2014
Cabezas de ganado, nº	5.488
Cabezas de ganado, según tipo	Ovino (62%), bovino (30%)

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

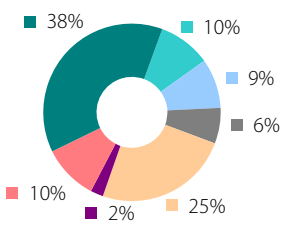
5. Industria

Establecimientos industriales, por rama de actividad (2014) (nº establecimientos, personas empleadas)

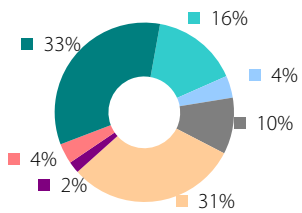
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	**Empleo**	**Establec.**	**Empleo**	**Establec.**	**Empleo**
·Alimentación, bebidas y tabaco	32	548	5	25	37	573
·Textil, confección, cuero y calzado	25	72	-	-	25	72
·Madera y corcho	18	75	2	2	20	77
·Papel	3	46	-	-	3	46
·Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	28	88	4	11	32	99
·Industria química	3	21	-	-	3	21
·Caucho y plásticos	24	373	1	1	25	374
·Otros productos minerales no metálicos	7	30	1	5	8	35
·Productos metálicos excepto maquinaria y equipo	90	1.126	5	6	95	1.132
·Productos informáticos, electrónicos y ópticos	12	245	-	-	12	245
·Material y equipo eléctrico	8	76	1	2	9	78
·Maquinaria y equipo n.c.o.p.	17	169	2	4	19	173
·Vehículos de motor, remolques y semirremolques	2	73	-	-	2	73
·Material de transporte	3	289	2	4	5	293
·Muebles y otros industrias manufactureras	35	123	4	11	39	134
·Reparación e instalación de maquinaria y equipo	17	38	18	51	35	89
·Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3	12	2	3	5	15
·Captación, depuración y distribución de agua	3	64	1	14	4	78
·Recogida y tratamiento de aguas residuales	8	60	-	-	8	60
Total establec. industriales	**338**	**3.528**	**48**	**139**	**386**	**3.667**

Fuente: Eustat

Establecimientos



Empleo



- Alimentación, bebidas y tabaco
- Papel, edición y artes gráficas
- Caucho y materias plásticas
- Metalurgia y prod.s metálicos
- Material y equipo eléctrico
- Manufactureras diversas
- Resto

Fuente: Eustat

6. Construcción

Establecimientos del sector de la construcción en el Bajo Bidasoa (2014) (nº de establecimientos y personas empleadas)

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	**Empleo**	**Establec.**	**Empleo**	**Establec.**	**Empleo**
Construcción	870	1.349	144	211	1.014	1.560

Fuente: Eustat

7. Comercio

Establecimientos comerciales en Bajo Bidasoa, por rama de actividad (2014) (nº establecimientos)

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación, bebidas y tabaco	305	48	353
Comercio de autoservicio (hasta 120 m²)	15	0	15
Comercio de superservicio (120-399 m²)	14	3	17
Supermercado (400-2.500 m²)	6	2	8
Textil, confección, calzado y cuero	215	35	250
Farmacia, droguería, perfumería	64	14	78
Equipamiento del hogar	148	16	164
Libros, periódicos, papelería	47	6	53
Vehículos, motocicl., bicicletas y acces.	49	10	59
Otro comercio al por menor	216	30	246
Total Comercio Minorista	**1.079**	**164**	**1.243**

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa y Elaboración Bidasoa activa

Establecimientos comerciales en Hendaia (nº establecimientos)

	2014
Establecimientos comerciales	250

Fuente: Ayuntamiento de Hendaia

Densidad comercial, por grandes ramas de actividad (2014) (Establecimientos por cada 1.000 hab.)

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación	5,56	3,13	5,02
Textil, confección, calzado y cuero	3,51	2,07	3,20
Farmacia, droguería y perfumería	1,04	0,83	1,00
Muebles y demás equipamiento del hogar	2,41	0,94	2,10
Vehículos y accesorios	0,80	0,59	0,75
Otro comercio al por menor	4,29	2,12	3,82
Total	**17,60**	**9,68**	**15,89**

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

Asociaciones comerciales en Bajo Bidasoa **2014**

	Nº de asociados
Mugan (Irun)	109
Higer (Hondarribia)	27

Fuente: Mugan, Higer

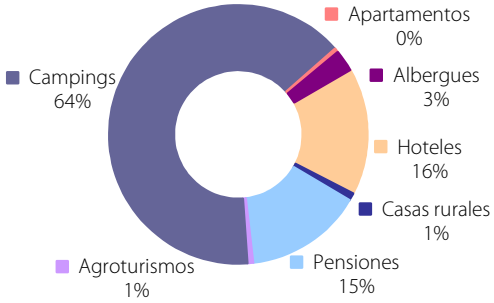
8. Turismo

Establecimientos y plazas de alojamiento ofertadas en Bidasoa-Txingudi **2014**

	Irun		Hondarribia		Hendaia		Bidasoa-Txingudi	
	Establec.	**Plazas**	**Establec.**	**Plazas**	**Establec**	**Plazas**	**Establec.**	**Plazas**
· Hoteles	6	622	8	347	11	714	25	1.683
· Pensiones	8	227	2	19	7	1.304	17	1.550
· Agroturismos	2	18	6	58	-	-	8	76
· Casas rurales	3	32	6	67	-	-	9	99
· Aloj. extra-hotelero	-	-	1	10	1	45	2	55
· Apartamentos	-	-	2	60	-	-	2	60
· Campings	-	-	2	790	13	6.042	15	6.832
· Albergues	2	86	2	194	-	-	4	280
Total Alojamiento	**21**	**985**	**29**	**1.545**	**32**	**8.105**	**82**	**10.635**

Fuente: Bidasoa Turismo

Plazas de alojamiento ofertadas en Bidasoa-Txingudi **2014**



Fuente: Bidasoa Turismo

Ocupación y pernoctación media en los establecimientos hoteleros del Bajo Bidasoa **2014**

	media / máximo
Grado de ocupación hotelera en Bajo Bidasoa %	58,5% / 90% (agosto)
Pernoctaciones en Bajo Bidasoa (nº de días)	1,5 días / 1,8 días (diciembre)

Fuente: Bidasoa Turismo

Establecimientos de hostelería en Bajo Bidasoa **2014**

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**
· Bares	300	74,6	64	53,3	364	69,7
· Cafeterías	29	7,2	8	6,7	37	7,1
· Restaurantes	73	18,2	48	40,0	121	23,2
Total Hostelería	**402**	**100,0**	**120**	**100,0**	**522**	**100,0**

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

9. Transporte e infraestructuras

Empresas de transporte de mercancías por carretera						2014
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones
Vehículos ligeros	101	188	16	27	117	215
Vehículos pesados	204	913	23	38	227	951
Total	**305**	**1.101**	**39**	**65**	**344**	**1.166**

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Transporte en Bidasoa-Txingudi	2014
Autobuses urbanos e interurbanos	**Nº de viajeros**
Irun-Irun	1.538.978
Hondarribia – Donostia (N1)	662.024
Hondarribia – Donostia (AP8)	193.964
Hondarribia – Donostia (UPV)	136.032
Hondarribia – hospital – CCTxingudi	76.401
Irun – Donostia (N1)	476.470
Irun – Donostia (UPV)	18.168
Hondarribia – Irun	891.446
Hondarribia – Anoeta	3.275
Hondarribia – Donostia (nocturno)	37.994
Hondarribia – Irun (nocturno)	14.160
EuskoTren	
Irun	1.947.662
Donostia-Hendaia	5.672.420
ADIF	
Regionales	24.358
Grandes líneas	76.066
Cercanías	981.191
Línea marítima	
Hondarribia-Hendaia	193.800
Aeropuerto de San Sebastián-Hondarribia	
Pasajeros	245.422
Aeronaves	6.056

Fuente: AUIF, Ekialdebus, EuskoTren, RENFE, Jolaski, AENA

TRÁFICO CARRETERAS

Circulación media diaria de vehículos en las carreteras de Bidasoa-Txingudi	2014
Peaje de Irun (A8)	**Nº de vehículos**
Dirección Donostia	19.135
Dirección Francia	19.130
Total ambas direcciones	38.265
Peaje de Biriatou (A63)	
Dirección Donostia	13.630
Dirección Francia	13.208
Total ambas direcciones	26.838
Otras carreteras*	
N-1	36.895
N-638 (Irun-Hondarribia)	25.240
N-121-A	13.844

Fuente: Bidelan, Autoroutes du Sud de la France, Diputación Foral de Gipuzkoa

*Datos 2013

10. Servicios

Establecimientos de servicios, por rama de actividad			2014
	Irun	**Hondarribia**	**Bajo Bidasoa**
Comercio, Transporte y Hostelería	2.452	466	2.918
Información y Comunicaciones	73	17	90
Actividades financieras y seguros	105	27	132
Actividades Inmobiliarias	109	29	138
Actividades Profesionales y Auxiliares	698	217	915
Administración Pública, Educación y Sanidad	444	127	571
Actividades artísticas y Otros servicios	440	86	526
Total Establecimientos Servicios	**4.321**	**969**	**5.290**

Fuente: Eustat

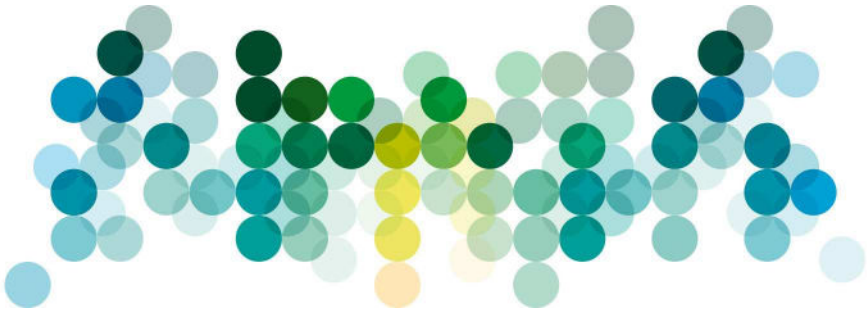
HENDAIA

Establecimientos de Otros Servicios en Hendaia, por ramas de actividad	(nº de establecimientos)
	2014
· Actividades financieras	40
· Inmobiliarias, alquiler…	130
· Administración Pública, educación, sanidad y acción social	121
· Otros servicios	124
Total	**415**

Fuente: Base de datos Sirene (INSEE)

Agradecimientos

- AENA - AEROPUERTO DE SAN SEBASTIÁN-HONDARRIBIA
- AUIF
- AUTOROUTES DU SUD DE LA FRANCE
- AYUNTAMIENTO DE HENDAIA
- AYUNTAMIENTO DE HONDARRIBIA
- AYUNTAMIENTO DE IRUN
- BIDELAN
- COLEGIO OFICIAL DE AGENTES Y COMISIONISTAS DE ADUANAS
- COFRADÍA DE MAREANTES DE SAN PEDRO
- DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA
- EKIALDEBUS
- EUSKOTREN
- HIGER
- INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA (EUSTAT)
- JOLASKI
- LANBIDE
- MONDRAGON UNIBERTSITATEA
- MUGAN
- UNIVERSIDAD DE DEUSTO
- UNIVERSIDAD DE NAVARRA
- RENFE
- UPV-EHU



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

www.bidasoa-activa.com
Avenida Iparralde s/n · Edificio Kostorbe · 20302 Irun · Gipuzkoa