Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

INFORME ANUAL

Memoria de Actividades · Datos Socioeconómicos

Junta General

José Antonio Santano Clavero. *Alcalde de Irun.*
Txomin Sagarzazu Anzisar. *Alcalde de Hondarribia*.

Consejo de Administración

Miguel Angel Páez Escamendi. *Presidente*.
Juan Mari Altuna Muñoa. *Vicepresidente*.
Cristina Laborda Albolea. *Vocal*.
Xabier Iridoy Olaizola. *Vocal*.
David Soto Rodríguez. *Vocal*.
Miren Izaskun Sorondo Arzuaga. *Vocal*.
Muriel Larrea Laso. *Vocal*.
María Serrano Olascoaga. *Vocal*.
M. Lore Erriondo Corostola. *Vocal*.
Eva Fernández Tolosa. *Secretaria*.

Equipo directivo

Directora Gerente.

- Eva Fernández Tolosa.

Departamento de Economía, Estudios e Innovación.

- Silvia Istillarte Pardo.

Departamento de Empleo e Innovación Social

- Isabel Otxandorena Juanena. *Empleo y Formación*.
- Fernando Paricio Carrión. *Intermediación y Prospección*.

Departamento de Emprendizaje y Autoempleo

- Javier Gómez Benito. *Autoempleo*.
- Izaskun Iridoy Olaizola. *Emprendizaje*.

Departamento de Turismo.

- Cristina Gutierrez Alonso.

Departamento de Servicios Generales.

- Miren Aranburu Garmendia.

Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

www.bidasoa-activa.com

INTRODUCCIÓN

DEPARTAMENTOS

01. Departamento de empleo e Innovación Social
02. Departamento de economía, estudios e innovación
03. Departamento de emprendizaje y autoempleo
04. Departamento de turismo
05. Departamento de consorcio transfronterizo Bidasoa-Txingudi

PROYECTOS

01. Krea Bidasoa
02. CONNECT Innovation bai! POCTEFA
03. METTA BIDASOA
04. Plan estratégico de desarrollo económico de Bidasoa activa

BIDASOA ACTIVA EN CIFRAS

ANUARIO SOCIOECONÓMICO TRANSFRONTERIZO 2016

01. Demografía y sociedad
02. Mercado de trabajo
03. Tejido empresarial
04. Agricultura, pesca y ganadería
05. Industria
06. Construcción
07. Comercio
08. Turismo
09. Transporte e infraestructuras
10. Servicios
11. Equipamientos

Agradecimientos

Índice

En Bidasoa activa, sociedad de desarrollo e impulso económico y social de los Ayuntamientos de Irun y Hondarribia, durante 2016, la colaboración y la innovación han seguido siendo ejes de trabajo centrales que han guiado la actuación de Bidasoa activa en el diseño e implementación de sus políticas y actividades en el ejercicio. Actividades realizadas al amparo de las encomiendas de gestión con el Ayuntamiento de Irun y con el Ayuntamiento de Hondarribia.

En este 2016 se puede destacar la puesta en marcha de un Plan Estratégico de Desarrollo Económico que guiará la acción a llevar adelante por la sociedad en los próximos años. Junto a este Plan Estratégico se inicia una reflexión para la adecuación de la actividad de la Agencia de Desarrollo del Bidasoa al resultado del mismo y la consecuente adecuación de los recursos humanos que componen la sociedad a este fin. Estas dos acciones de reflexión se desarrollarán de manera participativa con el tejido socioeconómico de Irun y Hondarribia y con las personas que componen Bidasoa activa.

Durante el 2016 se ha trabajado en el proyecto de adecuación del Edificio Ducoureau para el traslado de todas las dependencias de Bidasoa activa al mismo.

En el ámbito del empleo, durante este año, se han realizado dos semanas de empleo. Con esta actividad se acercan las ofertas de empleo que ofrecen las empresas de Irun y Hondarribia y entorno a los demandantes de nuestra comarca. Se ha reforzado la colaboración con las entidades e instituciones relacionadas con el empleo y la relación con el tejido empresarial, fundamental para conseguir el objetivo de mejorar la empleabilidad de los ciudadanos del Bidasoa. Se han diseñado y promovido estrategias y acciones innovadoras con el objetivo de mejorar el posicionamiento de las personas en su proceso de búsqueda de empleo con el objetivo final de su inserción laboral a través de la puesta en marcha de talleres de muy diversa índole en El Espazio.

Las acciones de formación para el empleo se dirigen a perfiles profesionales con demanda en el mercado laboral tendiendo a acciones que permitan obtener el certificado de profesionalidad a los que han participado en la misma, certificado que mejora de forma sustancial sus posibilidades de inserción laboral.

El impulso de la innovación y la colaboración empresarial es uno de los pilares de acción de la sociedad cuyo objetivo es la mejora de la competitividad de las empresas de la comarca. Este año se ha aprobado el proyecto Connect Innovation Bai! que va a permitir seguir impulsando los procesos de colaboración e innovación entre empresas industriales y de servicios avanzados. Este acercamiento a la innovación a las micro y pequeñas empresas se lleva a la práctica a través de diagnósticos tecnológicos y apoyo a su puesta en marcha.

Introducción.

Este proyecto europeo permite el fortalecimiento del trabajo colaborativo con l' Agglomeration Sud Pays Basque junto con la Universidad de Mondragon, la Escuela de Ingenieros ESTIA y GAIA, asociación de empresas de electrónica.

El Observatorio Urbano del Bidasoa, Erabat, herramienta básica para nuestro análisis socioeconómico en el año 2016, ha iniciado un proceso de actualización integral, tanto en el contenido como en su diseño.

Este ejercicio hemos iniciado y fortalecido el desarrollo de un eje de trabajo fundamental en la Agencia, el emprendimiento. El emprendimiento desde su fase más inicial, es decir, desde el impulso de nuevas ideas de negocio hasta la realización del plan de negocio. Se ha continuado con la consolidación de la Comunidad de emprendedores que persigue fortalecer la colaboración entre personas emprendedoras. Esta Comunidad de emprendedores y su blog Ideak bizirik, se ha convertido en un espacio real de encuentro donde personas emprendedoras y empresas de reciente creación pueden encontrar información de interés e intercambiar conocimientos, ideas y experiencias. Esta comunidad tiene reflejo físico en los Centros de Empresas y el espacio de coworking. Por último resaltar el programa de apoyo a la incorporación al mundo digital de las nuevas iniciativas empresariales acompañadas desde este servicio.

Uno de los ejes fundamentales del trabajo en el ámbito turístico es el fortalecimiento de la colaboración entre los agentes públicos y privados que actúan en la comarca en este sector. Este trabajo conjunto desarrollado a lo largo de los años ha dado lugar a la aparición de diferentes proyectos de competitividad y de calidad turística y de creación de productos turísticos como los gastronómicos, náuticos y de negocios. En 2016 se puede destacar el diseño de varias acciones de turismo gastronómico.

Se sigue reforzando nuestro posicionamiento en Internet a través de la plataforma Visit Hondarribia Irun con enlaces a las diferentes redes sociales con el objetivo de impulsar la promoción de los recursos turísticos de ambos municipios de una manera innovadora.

Un año más debemos resaltar dos iniciativas desarrolladas a lo largo de 2016. La primera la edición de la 8ª Feria "Krea Bidasoa, emprendizaje, innovación y creatividad" un espacio de encuentro entre las empresas, personas emprendedoras y creativas, organismos públicos y privados, y otros agentes interesados en el intercambio de experiencias y en el conocimiento de las últimas tendencias en el ámbito del emprendizaje, la innovación y la creatividad.

La segunda ha sido el apoyo a la creación de la Asociación Metta Bidasoa cuyo objetivo es proporcionar un sistema de financiación alternativa a los nuevos proyectos o emprendedores/as.

Seguir impulsando y desarrollando acciones en torno a la industria creativa como sector emergente y estratégico de actividad ha sido otra de las tareas en el 2016.

La Sociedad también ha prestado asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun y al Ayuntamiento de Hondarribia para la presentación y posterior gestión de los proyectos aprobados EDERBIDEA, RUTAS SINGULARES y CREACITY, cofinanciados por POCTEFA 2014-2020.

Se han presentado otros dos proyectos en los que participa como socio Bidasoa activa en el ámbito de empleo (Translanekin y Espacio "Descubre las profesiones") y otro en el ámbito de la innovación empresarial (Digitalia). Asimismo se ha realizado la asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun y al Consorcio Transfronterizo Bidasoa Txingudi en la presentación de un proyecto que aborda la movilidad transfronteriza (Smartmob).

Asimismo se ha prestado asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun en la elaboración de dos proyectos a presentar a programas de financiación europea. Un proyecto se presentó a la convocatoria denominada "Estrategia DUSI" y otro se presentó a la convocatoria de la iniciativa UIA.

Bidaosoa, agrupación de empresas y profesionales de servicios a las personas, ha seguido siendo apoyada con el objeto de obtener la mejora competitiva de las empresas que la componen y de fortalecer este sector estratégico en la comarca del Bidasoa.

Un año más, Bidasoa activa ha participado en el impulso, desarrollo y ejecución de las actuaciones desarrolladas en el Pacto por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Irun, Irun Ekintzan y en el Acuerdo por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Hondarribia, Hondarribia Abian. También Bidasoa activa ha ejercido, un año más, la función de coordinación y desarrollo de actuaciones del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi.

Quisiéramos agradecer la colaboración e implicación de todas las personas, empresas, entidades, instituciones y centros de formación ya que sin ella no hubiera sido posible la realización de las actividades llevadas a cabo en 2016.

Departamento de empleo e innovación social.

1

Las actividades del Departamento de Empleo e Innovación social han incidido en tres ejes estratégicos: reforzar las redes locales con las entidades y organizaciones colaboradoras en acciones de empleo, formación y orientación, promover acciones innovadoras que faciliten un mejor posicionamiento de las personas en sus procesos de toma de decisiones personales y profesionales y profundizar en una interlocución dinámica y permanente con el entramado empresarial de la Comarca.

Bidasoa activa forma parte del Sistema Público de Empleo, como centro colaborador del Servicio Vasco de empleo, Lanbide, y por ello en todas las actividades que desarrollamos trabajamos por facilitar el acceso al mercado laboral de todas las personas, contribuyendo así a conseguir un mercado laboral más equitativo.

1.
Actividades de El Espazio de profesiones con futuro y partenariado

Durante este año 2016, El Espazio de Profesiones con futuro ha recibido 16.200 visitas y se han desarrollado 2.605 servicios de apoyo a las personas en itinerarios de empleo y formación.

Hemos realizado intervenciones personalizadas y actividades grupales siguiendo la metodología Cité des Métiers y teniendo como referencia las áreas o polos de interés para la atención a personas: "Busca tu formación", "Encuentra tu empleo", "Orienta tu futuro" y "Crea tu propia actividad". A nivel de asesoramiento personalizado, hemos proporcionado servicios de orientación, información y acompañamiento a 1.307 personas.

En cuanto a las actividades grupales, se han desarrollado 128 talleres con una participación de 1.299 participantes. El contenido más demandado es el referente a las herramientas para la búsqueda de empleo, con 70 talleres y 498 participantes. A destacar entre los talleres desarrollados, uno sobre Movilidad Laboral Internacional, organizado con los Centros de Formación Secundaria de la comarca, en el que han participado más de 400 alumnos y alumnas.

Otra de las líneas diferenciadoras de El Espazio es la construcción de redes de partenariado, trabajando y colaborando con entidades y agentes sociales de la comunidad y centros de Formación. En este sentido, este año 2016 se han realizado 17 talleres y una jornada informativa de "Formación Profesional en la comarca". La participación en dichas actividades asciende a 98 personas, 40% de mujeres y 60% de hombres, siendo los 58% menores de 35 años y el 20% mayores de 45 años.

A nivel general, del total de personas que han participado en las actividades de El Espazio, el 56.80% son hombres y el 43.20% son mujeres. En cuanto a la edad, un 48.06% son menores de 35 años, un 23.99% tienen entre 36 y 45 años y un 27.95% son mayores de 45 años.

2.
Orientación y Centro de empleo

Desde el mes de Julio de 2016 se está ejecutado el Programa de Orientación, financiado por el Servicio Vasco de Empleo - Lanbide, en el que Bidasoa activa participa como entidad colaboradora.

En este segundo semestre han participado 187 personas en procesos individualizados, recibiendo 351 servicios y 36 personas en 10 itinerarios grupales de formación.

En cuanto al Centro de Empleo, durante el año 2016, hemos ofrecido servicio personalizado a 507 personas que han consumido algo más de 3.200 horas en 3.060 accesos. Asimismo, se han desarrollado 8 talleres grupales con una participación de 35 personas. Desde finales de Febrero, este servicio se ha cofinanciado igualmente a través del Servicio Vasco de Empleo – Lanbide.

3.
Intermediación laboral y prácticas

Durante el año 2016 se han gestionado en total 505 ofertas laborales, con 689 puestos de trabajo.

Se han realizado dos Semanas de Empleo durante el año, en las que han participado 2.250 demandantes de empleo y facilitando entrevistas laborales a un total de 327 personas. En las Semanas de empleo se gestionaron 217 ofertas de empleo con 289 puestos de trabajo para 92 entidades participantes.

A lo largo del año se han analizado un total de 10.250 candidaturas para las 505 ofertas de empleo. Se han realizado 48 procesos de selección.

En los diferentes programas de prácticas, han participado 9 demandantes de empleo, en otras tantas empresas.

Se informó a 240 empresas de las ayudas a la contratación de jóvenes "Lehen Aukera" y se han tramitado 33 proyectos de contratación con 39 contratos de empleo.

Se realizaron 9 "prácticas no laborales" en empresas del sector hostelero a través del programas de LANBIDE.

4.
Prospección, Formación continua y Calidad

Se han realizado visitas de prospección en 161 empresas y se ha promovido 646 contactos con empresas de la Comarca y comarcas limítrofes para colaboraciones.

Se han organizado tres jornadas de información a empresas, una impartida por ADEGI sobre su "portal de empleo", otra destinada a la "responsabilidad social de las empresas, gestión de la igualdad y la diversidad de sus plantillas" y una última sobre "programas de apoyo a la contratación" del Gobierno Vasco.

Se renovó la certificación en ISO 9001 que posee Bidasoa activa desde hace 8 años.

5.
Formación

En el año 2016 se han puesto en marcha 10 acciones de formación presencial, con participación de 131 personas y 11 cursos de formación online tutorizada con participación de 277 personas.

En Formación para el empleo, se han impartido 6 cursos que han supuesto un total de 1.488 horas de formación teórico-práctica y han acogido a 87 personas, de las que un 32,2% son mujeres y un 67,8% hombres. Las especialidades formativas han sido Operaciones básicas de cocina (nivel 1) y Cocina (nivel 2), financiadas ambas a través de Lanbide, y los cursos de Operario de carretillas elevadoras (certificación), Francés A2, Francés B2 y Prevención de riesgos laborales en Construcción (recurso preventivo) financiadas a través de Irun Ekintzan.

En el marco del programa de Aprendizaje a lo largo de toda la Vida se han realizado 4 cursos presenciales y 11 cursos online tutorizados que suman 67 horas de formación presencial y 167 horas de formación no presencial. En ellos han participando 321 personas, con un 67,9% de participación femenina. Hay que destacar la certificación de 130 personas en los cursos de Manipulación de alimentos.

Asimismo, la plataforma de formación online, aulaNET – Bidasoa activa, ha facilitado el acceso a más de cien cursos de autoformación. Se han creado 6 cursos nuevos y ha registrado 318 matrículas en 59 cursos.

En las acciones de formación para el empleo realizadas en el año 2015 cuyo seguimiento de inserción laboral se realizó en el año 2016, alcanzaron en su conjunto un nivel de inserción del 60,9% de las personas contactadas.

Este porcentaje se distribuye de la siguiente forma. Asistente personal de personas mayores dependientes 50%, Cocina 83,3% y Monitor de tiempo libre 55,6%.

6.
Innovación en el empleo

Colaboración directa en la dinamización de la asociación Bidaosoa constituida por 13 empresas de la Comarca dedicadas a la atención a las personas.

Departamento de economía, estudios e innovación.

2

Siguiendo nuestra línea de trabajo cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las empresas de la comarca y fortalecer su capacidad de desarrollo, este año hemos iniciado un trabajo de acercamiento de las tecnologías de la industria 4.0 a las pequeñas empresas industriales y junto con los centros tecnológicos, Lortek, Ideko y Tekniker hemos llevado a cabo un proyecto de sensibilización hacia la inteligencia competitiva.

También hemos continuado promoviendo la incorporación de la creatividad y del diseño en las organizaciones y son más de 65 empresas las que han participado en algunas de las actividades organizadas.

Desde Erabat, observatorio urbano del Bidasoa, este año además de la actividad habitual, hemos iniciado un trabajo de actualización del soporte web de erabat, tanto en cuanto al diseño como al contenido y tratamiento de la información.

Respecto a los proyectos de cooperación territorial transfronteriza cabe destacar la aprobación en mayo del proyecto CONNECT INNOVATION BAI! en el marco del programa POCTEFA (Programa de Cooperación territorial España-Francia-Andorra) 2014-2020 en el que Bidasoa activa es jefe de fila.

1.
Innovación y competitividad empresarial

1.- Apoyo a la innovación

- Sensibilización hacia la inteligencia competitiva, 20 empresas han participado en las actividades programadas junto con los centros tecnológicos Lortek, Ideko y Tekniker.
- Acercamiento de las tecnologías de la industria 4.0: Barnetegi tecnológico organizado en colaboración con SPRI digitala en el que participaron 12 empresas y colaboración con el Instituto Bidasoa para la puesta en marcha del proyecto Ecosistema3d Bidasoa en el que participaron 14 empresas.
- Irunlab Industria: Intervenciones artísticas en empresas industriales para iniciar procesos de innovación organizacional. Participaron 5 empresas.

2.- Industria agroalimentaria y producto local: impulso a la creación de cooperativas

- Talleres teórico -prácticas y visitas a experiencias innovadoras y análisis de ideas de negocios de 6 proyectos del sector.

3.- Organización del programa de charlas divulgativas "los jueves te interesan"

- El alquiler de directivos, la responsabilidad penal de tu empresa, los requisitos para apertura de locales y herramientas gratuitas en internet para el sector del turismo y el comercio minorista son los temas de actualidad que hemos propuesto en 4 talleres a los que acudieron 35 empresas.

4.- Mejora competitiva del sector artesanía-diseño, comercio minorista y productores locales.-Acciones enmarcadas en Hondarribia Abian.

- Semana del producto local: un programa de actividades para todos los días de la semana vinculadas al producto y a los productores locales.
- Hondarribia Craft Fusión. Proyecto dinamización comercial y promoción de la artesanía donde 10 comercios han prestado sus escaparates para exponer las obras de otros tantos artesanos.
- Mercado de Navidad: 11-12 de diciembre: organización del primer mercado de Navidad en Itxas Etxean con la oferta de 12 comercios de Hondarribia y actividades de entretenimiento.
- Campaña de Navidad "Oparideiak" con la participación de 19 comercios.

5.- Mejora competitiva del sector del comercio minorista y empresas de servicios y del colectivo de artistas. - Acciones enmarcadas en Irun Ekintzan.

- Talleres de creatividad para las empresas de servicios y comerciales de Irun. "Buscando el momento creativo". 16 empresas participantes.
- Formación para artistas: Tercer ciclo del programa de actividades par la comunidad creativa: Presupuestos y formas de financiación, realización de proyectos, marketing y branding 2.0, todo lo que hay que saber para autogestionar tu proyecto cultural. 44 empresas participantes.

6.- Servicio de acompañamiento a las micro y pequeñas empresas en innovación y competitividad.

- 180 empresas. El acompañamiento puede ser a nivel individual o a través de la participación de las empresas en diferentes proyectos que llevamos a cabo.

7.- Acciones de dinamización empresarial

- Nº de empresas: 470
- Nº de acciones: 37

8.- KREA Bidasoa, feria de emprendizaje, innovación y creatividad. El 26 de mayo se celebró su octava edición.

2.
Observatorio Urbano del Bidasoa, erabat

Destacamos este año:

- Informe anual del dinamismo comercial en Irun
- Informe anual de empleo y contratación en la Comarca del Bidasoa.

Erabat en cifras:

- Nº de boletines de empleo: 12
- Nº de boletines de contratación: 12
- Nº de informes anuales: 6
- Nº solicitudes de información atendidas: 39
- Nº de informes bajo demanda: 21

3.
Proyectos de cooperación territorial transfronteriza

Durante este año en el ámbito de la cooperación transfronteriza hemos centrado nuestros esfuerzo en la organización administrativa y técnica derivada de la puesta en marcha de los proyectos aprobados en la primera convocatoria del programa POCTEFA (Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra), 2014-2020 además de la coordinación y seguimiento de cierre de otros proyectos que estaban en vigor.
En esta primera convocatoria, presentamos el proyecto CONNECT INNOVATION BAI! siendo jefes de fila y prestamos asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun para la presentación de dos proyectos en los que participa como socio, RUTAS SINGULARES Y EDERBIDEA y al ayuntamiento de Hondarribia para la presentación del proyecto CREACITY en el que participa como socio.

CONNET INNOVATION BAI! tiene por objetivo que las empresas del territorio conecten con las estrategias de especialización inteligentes y que se suban al tren de la cuarta revolución industrial que estamos viviendo, que exista una cultura de emprendizaje innovador y creativo y que la población en general sea partícipe de este proceso para que nuestro territorio, el territorio Bidasoa Sud Pays Basque, se identifique por su apuesta por la innovación y la creatividad. Para afrontar con éxito este objetivo, nos hemos unido entidades territoriales como el Ayuntamiento de Irun, Bidasoa activa y la Agglomération Sud Pays Basque, centros de educación superior como Mondragón Unibertsitatea y ESTIA Ecole Supérieure des Technologies Avancées y la Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco, Gaia.

Durante un periodo de 3 años aunaremos esfuerzos para trabajar en:

- una estrategia de innovación común,
- la conexión entre centros de investigación y pymes para lograr aplicaciones comerciales de los procesos de investigación,
- la implementación de un laboratorio de experimentación al aire libre para el ensayo de los prototipos y desarrollos tecnológicos, el Txingudi Lab en la bahía de Txingudi, precursor del primer living lab transfronterizo europeo.
- la generación de una estrategia de emprendimiento y gestión del talento que permita que proyectos empresariales que surjan del territorio se desarrollen y en el territorio.
- hacer partícipes a la población en general del proceso de transformación que estamos llevando a cabo a través de dinámicas de innovación abierta u otras dinámicas de interacción.

A fin de cuentas, dar el salto y pasar de ser un "bassin de vie économique" a ser "un bassin de vie innovador".

RUTAS SINGULARES tiene como objetivo crear una red transfronteriza de ciudades creativas pequeñas y medianas ubicadas en el área de influencia de grandes capitales regionales, con el fin de asentar su identidad y reforzar su atractivo mediante estrategias conjuntas de cooperación en materia de turismo cultural. En función de las características de cada ciudad (Irun, Barakaldo, Sant Just Desvern, Tournefeuille y Foix) se han previsto actividades de valorización del patrimonio, de creación de recorridos artísticos contemporáneos, de actividades de apoyo a la economía creativa para promover la creación de productos de turismo cultural y de creación de espacios de encuentro y trabajo para los creadores.

EDERBIDEA desarrolla y promueve la movilidad sostenible en bicicleta en el territorio transfronterizo que constituye Gipuzkoa, Navarra y los Pirineos Atlánticos.
Aparte del acondicionamiento de un itinerario entre Bayona, San Sebastián y Pamplona, pasando por la comarca del Bidasoa, el proyecto contempla medidas para la sensibilización, la formación y el desarrollo de soportes de información que faciliten el uso de la bicicleta en la vida cotidiana como vehículo de ocio y/o de trabajo.

CREACITY gira en torno a la creación artística y la innovación para la valorización del patrimonio fortificado de la ciudad-región transfronteriza Hondarribia, Bayonne y Pamplona/Iruña y el desarrollo de un producto turístico del territorio integrado por las tres urbes en un destino bien posicionado para atraer turismo cultural y de negocios. Para ello parte de 4 líneas estratégicas: la restauración sostenible, la creación artística, la innovación turística y la promoción de la gastronomía.

Departamento de emprendizaje y autoempleo.

3

El Departamento de emprendizaje y autoempleo, ha desarrollado su actividad fundamentalmente a través de seis líneas de actuación:

1. Información y asesoramiento a personas emprendedoras.
2. Formación/Capacitación de personas emprendedoras.
3. Impulso de Espacios de emprendizaje.
4. Fomento de la Cultura emprendedora y del espíritu emprendedor.
5. Difusión y Comunicación de la actividad emprendedora.
6. Gestión y desarrollo de proyectos innovadores: Metta Bidasoa y BidaOsoa.

1.
Información y asesoramiento a personas emprendedoras

El objetivo de los programas de información y asesoramiento a emprendedores es la generación de conocimientos que permitan a las personas emprendedoras potenciar sus capacidades en aras al desarrollo de sus ideas y proyectos empresariales y a la vez contribuir a la mejora de la eficacia de los instrumentos y políticas locales en el ámbito del emprendimiento.

En este ámbito, destacan el desarrollo de una herramienta informática propia para la elaboración de los planes de negocio, la mejora de las herramientas a disposición de las personas emprendedoras y el tratamiento y la gestión del conocimiento existente en esta materia.

Cuantitativamente, los indicadores constatan el mantenimiento de un alto nivel de la actividad desarrollada con las personas emprendedoras. El número de nuevos proyectos de creación de empresas asesorados ha sido de 330. Los nuevos proyectos asesorados y los que se encontraba en proceso de asesoramiento agrupan a un total de 682 personas.

Este dato nos indica que este servicio de información y asesoramiento es altamente demandado y resulta una herramienta eficaz para las personas emprendedoras que desean estudiar una idea de negocio. La asesoría para la búsqueda de financiación, la gestión de ayudas y subvenciones y el apoyo para realizar planes de negocio y estudios de mercado son servicios altamente valorados y demandados día a día.

2.
Formación/Capacitación de personas emprendedoras

A lo largo de todo el año 2016, se han activado y desarrollado programas de formación/capacitación integrados por acciones adaptadas a las necesidades de las personas emprendedoras, quienes han valorado las mismas muy positivamente. Se ha dado un especial impulso a la formación relacionada con la visibilidad del negocio en el mundo on line. El número de acciones formativas ha sido de 55, y el número de participantes suma un total de 388 asistentes.

Acciones informativas.

- 11 sesiones grupales sobre autoempleo en la oficina del Espazio con 14 asistentes.
- Charla informativa sobre ayudas al emprendimiento de LANBIDE en la que participaron 27 personas
- 14 sesiones grupales de trabajo enmarcadas en el proceso de acompañamiento a proyectos aprobados por LANBIDE, en las que participan 19 personas emprendedoras
- 5 sesiones grupales sobre cooperativas en las que participaron un total de 94 personas
- TOTAL DE PARTICIPANTES: 154

Acciones formativas para emprendedores

- 3 Talleres De la Idea a la Empresa de 80 horas de duración cada uno, en los que han participado un total de 37 personas.

- 1 curso sobre Generación de ideas de negocio en torno al primer sector en el que participaron 6 personas.
- TOTAL DE PARTICIPANTES: 43

Talleres para la Consolidación empresarial

- 20 Talleres realizados
- TOTAL DE PARTICIPANTES: 191

3.
Impulso de espacios de emprendizaje

Apoyar a las personas emprendedoras y detectar su potencial es junto con el impulso de los Centros de Empresas y el espacio de emprendizaje son objetivos destacados del Departamento.

Los centros de empresas desde su creación se han revelado con un recurso de alto valor para las nuevas empresas.

El grado de ocupación de los locales disponibles (27) mantiene un nivel ascendente desde el inicio y desigual entre uno y otros.

El aula de emprendimiento al que acuden de forma regular personas emprendedoras para desarrollar en él sus proyectos empresariales (15 proyectos instalados en 2016), habiéndose conformado como un espacio de colaboración y trabajo en red.

Este año 2016 se ha dado un nuevo impulso a estos espacios de emprendimiento con la aprobación por parte del Ayuntamiento de Hondarribia del proyecto para la implantación de un nuevo Centro de Empresas en el Puntal y la proyección en Irun de otro en las futuras instalaciones de Bidasoa activa en Ducoureau.

Se han dado los pasos necesarios para habilitar Irun Factory como un espacio flexible donde, además de celebrar eventos y sesiones formativas, se cuente con un espacio maker para desarrollar iniciativas emprendedoras y de networking. Este nuevo espacio de emprendizaje supone abrir el camino hacia el desarrollo de iniciativas con nuevos modelos de negocio basados en la creatividad y en las posibilidades que ofrecen las últimas tendencias en el mundo de la tecnología digital.

4.
Fomento de la cultura emprendedora y del espíritu emprendedor

Se ha prestado especial atención a la incorporación de nuevas metodologías para el fomento del emprendizaje y en esta línea, se han incorporado innovaciones metodológicas, con contenidos adaptados, instrumentos y técnicas que pretenden familiarizar a los jóvenes estudiantes con nuevos modelos de negocio para mejorar sus habilidades emprendedoras. Estas acciones de motivación se desarrollan fundamentalmente en los ciclos formativos de los Centros de Formación Profesional de la comarca, que en 2016 han alcanzado entorno a 500 alumnos.

5.
Difusión y comunicación de la actividad emprendedora

El aumento continuo del número de personas suscritas al blog Ideiak Bizirik también nos habla en este sentido. El objetivo de ese blog es garantizar que la comunidad emprendedora de la comarca tenga el acceso oportuno a recursos y herramientas que le permitan la gestión de sus empresas y proyectos empresariales.

En el blog Ideiak Bizirik, se han publicado más de 250 artículos, llegando a un total de 724 personas suscriptas este año, lo que supone un 27% de incremento.

6.
Gestión y desarrollo de proyectos innovadores: Metta Bidasoa y BidaOsoa

La definición de una herramienta de financiación alternativa, desarrollado con el apoyo de la DFG ha finalizado con la creación de la Asociación Metta Bidasoa. Esta Asociación impulsada por Bidasoa activa está formada por empresas, y personas emprendedoras que a título personal, han constituido un fondo cuyo destino es garantizar proyectos de creación de empresa viables.

Dentro de la promoción de nuevas actividades se sigue trabajando para fortalecer el sector de los servicios a las personas con la asociación de empresas de servicios BidaOsoa. Son ya 13 las empresas agrupadas en la misma.

Resumen de actividades 2016	
Personas emprendedoras atendidas	682
Proyectos o ideas de negocio que nos han presentado	330
Empresas creadas	109
Nº empleos generados	120
Alumnos formados en procesos de emprendimiento	500
Emprendedores formados en gestión empresarial	43
Participantes en acciones informativas	154
Participantes en acciones de consolidación empresarial	191
Total participantes en acciones formativas e informativas	888

7.
Centros de empresas

Los centros de empresas han ido acogiendo nuevas actividades hasta ocuparse al 100% los de Hondarribia y Ficoba y en un 66% el de Arretxe Ugalde. Para la ubicación en el centro de Zaisa existen en estos momentos varios proyectos en estudio que se materializarán a lo largo del 2017.

Empresas Instaladas: 15	**Empleos: 23**
Arretxe Ugalde: 5	8
Puntala Hondarribia: 4	7
Ficoba: 6	8

Departamento de turismo.

4

A lo largo del 2016, se ha seguido trabajando realizando actividades de colaboración público-privada a través de las mesas de turismo, mesas subsectoriales y desarrollo de producto. Estas estructuras de colaboración público-privadas han liderado las acciones realizadas en turismo y lo está impulsando como sector económico que pone en valor el patrimonio y los recursos turísticos.

Con Basquetour, nuestra comarca, como ente de cooperación, ha continuado trabajando en las líneas de trabajo de producto definidas en el Plan de Marketing; surfing, enogastronomía, costa vasca. Para ello se van trabajando las líneas principales de estrategia de Euskadi y en colaboración y coordinación, se va continuando con estos planes manteniendo y ampliando el número de socios de los clubs de producto enogastronómico y surfing creados en nuestra comarca.

Se ha seguido trabajando de la mano de Diputación Foral de Gipuzkoa en las mesas de turismo y en el buen desarrollo del plan estratégico de turismo elaborado conjuntamente.

Se sigue trabajando en mejorar el posicionamiento turístico de la comarca a través de las redes sociales. A finales de año se contabilizaban en 14.301 fans en facebook. De la misma forma se ha seguido actualizando la web www.bidasoaturismo.com integrando todos los proyectos trabajados.

Se ha seguido participando en los proyectos propuestos por los ayuntamientos de Irun y Hondarribia para potenciar el turismo.

Respecto a la competitividad del sector turístico de la comarca, se ha continuado trabajando en los programas de Buenas Prácticas, siguiendo el calendario planificado.

1.
Actividades de colaboración público-privada

- Organización y coordinación de las mesas de Turismo, mesas subsectoriales y de Club del Producto: Club producto Surfing, Club producto Enogastronomía y producto náutico.

- Participación e impulso con el Ayuntamiento de Irun en el producto "Saborea Irun Dastatu", Irun Verde, con la renovación de la señalética viaria de los espacios verdes de Irun y la realización de soportes de promoción. Organización de actividades gastronómicas en torno a Dies Oiassonis.

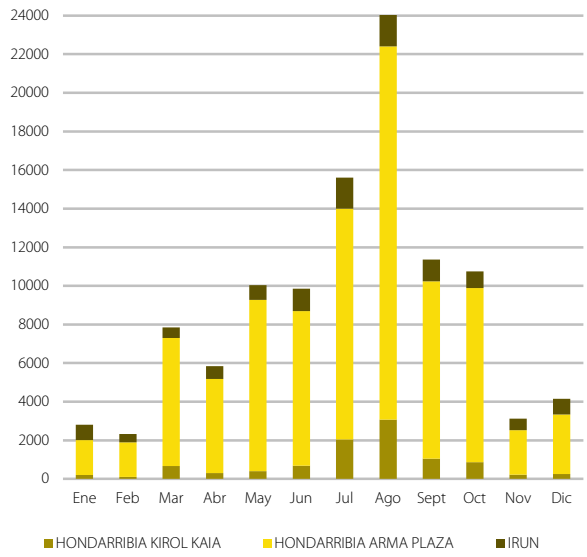
- Red de Ciudades y Villas Medievales con el Ayuntamiento de Hondarribia.
- Captación y desarrollo de nuevas experiencias enogastronómicas en Hondarribia e Irun, con la participación de 13 empresas de la comarca.

- Jornada de puertas abiertas para el sector turístico de las empresas del sector náutico de la comarca.

2.
Servicio de información turística

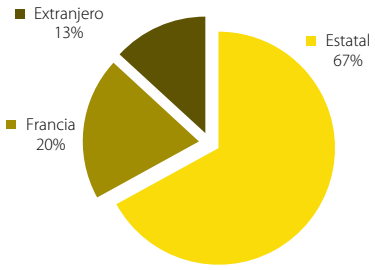
La comarca del Bidasoa cuenta con tres puntos de información turística, dos en Hondarribia y uno en Irun. A continuación se reflejan los datos recogidos en las diferentes oficinas.

Visitantes oficinas de turismo: 108.031



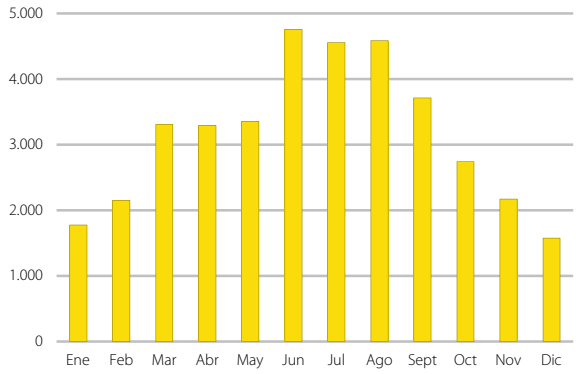
De los datos de visitantes en las diferentes oficinas, aunque todavía existe una marcada estacionalidad estival, destacando el mes de agosto como el mes de mayor afluencia de visitantes, hay que señalar que desde el mes de abril hasta el mes de octubre se consolida una tendencia al alza de visitantes.

Tipo de consultas presenciales 2016



Asimismo, se reflejan los datos recogidos en el portal web del Departamento de turismo, www.bidasoaturismo.com así como en la página www.visithondarribiairun.com

Total Visitantes www.bidasoaturismo.com: 37.993



3.
Actividades de competitividad turística

- Programa de calidad Buenas Prácticas con la participación de 26 establecimientos de la Comarca.

-Certificaciones de Calidad."Q" de calidad Turística e ISO.

4.
Actividades de información, desarrollo y promoción

- Promoción turística en eventos organizados por Gobierno Vasco, Diputación y Costa Vasca, así como con la Marca Destinos Euskadi. Realizadas en Madrid, Pamplona, Toulouse, Donostia, Bilbao, Málaga y Valladolid.

- Promoción turística en 4 ferias de gran público organizadas en Ficoba.

- Promoción en medios de de comunicación como Sud Ouest incidiendo en el mercado de Iparralde, conjuntamente con destinos de Gipuzkoa Kosta.

- Edición y reedición de soportes de información y promoción turística; folletos comarcales en idiomas, planos, guía gastronomía, servicios náuticos, guía Pintxos, Irun Berdea, Experiencias Gastronómicas…

- Atención al visitante y turista durante todo el año en las tres oficinas de la Comarca.

- Colaboración en los eventos deportivos y culturales celebrados a lo largo del año en la Comarca mediante entrega de material de promoción turística.

- Coordinar las acciones con el resto de municipios participantes de la Red de Ciudades y Villas medievales, como Secretaría Técnica.

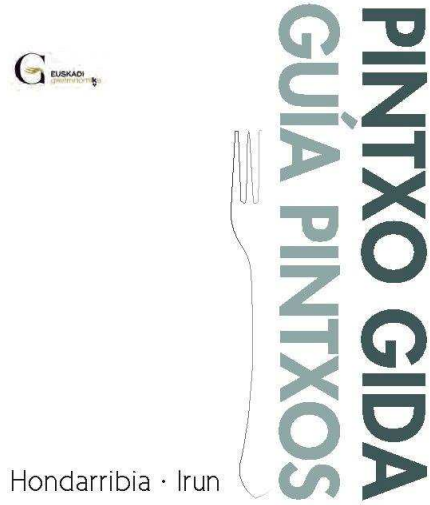
- Participación en la Marca Costa Gipuzkoa, Costa Vasca Euskadi y Destinos Euskadi.
- Renovación de Itourbask, la red vasca de Oficinas de Turismo.

5.
Redes de colaboración

- Impulsar proyectos conjuntos con Hendaya a través del Consorcio Transfronterizo.

- Ejercer de secretaría técnica y por lo tanto coordinar la Red de Ciudades Medievales.

- Participación en proyectos europeos junto con otros departamentos de Bidasoa activa.



Departamento de consorcio transfronterizo Bidasoa-Txingudi.

5

2016 fue un año rico en celebraciones, entre las cuales se encontraba el centenario de la construcción del puente internacional Avenida, puente que hoy día es un paso peatonal privilegiado para los ciudadanos de Irun, Hondarribia y Hendaya. El Consorcio ha aprovechado esta ocasión para implantar un plan de animaciones transfronterizas en torno al Centro de Interpretación del Bidasoa como principal novedad del ejercicio y con vocación de perdurar.

1.
Deportes y juventud

Como todos los años, desde el Consorcio se han querido apoyar los eventos deportivos de mayor calado transfronterizo que se organizan en la comarca de Bidasoa Txingudi: Txingudi Korrika, Vuelta al Bidasoa, y Descenso Internacional del Río Bidasoa con Aletas.

Se ha celebrado una nueva edición de La Fiesta del Deporte en Ficoba para los escolares de entre 8 y 11 años de los tres municipios (Irun, Hondarribia y Hendaia).

Los clubes de la comarca colaboraron, bien realizando actividades o bien promocionándose mediante un espacio que se reservó en el pabellón. En esta edición se sorprendió a los más jóvenes con actividades lúdicas grupales con el objetivo de poder juntar en una actividad puntual a los niños/as de los tres municipios, además de otras actividades deportivas más arraigadas en la fiesta. Nuevos juegos y nuevos castillos hinchables completaron esta edición donde numerosos jóvenes disfrutaron y conocieron un poco más deportes y clubes de nuestra comarca. El broche final se puso al sortear tres bicicletas.

Como novedad este año, a iniciativa de los 7 clubes de fútbol de la comarca, se crea la selección de Bidasoa-Txingudi de fútbol, formada por jóvenes futbolistas de los 7 clubes, la cual participa en diferentes torneos de la comarca y con una respuesta muy positiva por parte de clubes, jugadores y familiares. La iniciativa fomenta la imagen conjunta de Irun, Hondarribia y Hendaia e impulsa la identidad en común. La selección participa en Semana Santa con niños nacidos en el 2003 en un torneo celebrado en Irun, y en otro en navidades con jugadores nacidos en el 2001 y 2002 en otro torneo en Irun.

La próxima presencia será 2017 en el Torneo de Pascua de Hendaia.

Este programa de actividades se plasma a su vez en un convenio con el Servicio de Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

2.
Promoción del turismo

La comisión de turismo del Consorcio tiene como principal herramienta la promoción de nuestras ciudades como destino transfronterizo a través de las nuevas tecnologías con la administración del portal de Web Mobile www.bidasoa.mobi y del portal clásico 2.0 www.irunhondarribiahendaye.com en los que se incluye una agenda transfronteriza de eventos y actividades.

La gran novedad este año 2016 ha sido la creación de un programa de animaciones en torno al Centro de Interpretación del Bidasoa con actuaciones a lo largo de todo el año y coincidiendo con la celebración del centenario del Puente Avenida.

Para ello se hizo un llamamiento a la participación ciudadana y se organizó un taller de dibujo "Dibuja el Bidasoa" y un concurso de pintura "Un país con nombre de río". Ambas actuaciones de gran éxito dieron lugar a sendas exposiciones temporales que se instalaron en verano y en otoño en el Centro de Interpretación del Bidasoa junto al puente internacional.

Además se continuó con la colaboración entre oficinas de turismo y se reeditó el Mapa Ilustrado de la Bahía.

3.
Movilidad y medioambiente

En el campo de la movilidad y medioambiente, se ha continuado con los esfuerzos de sensibilización sobre medio natural a través de los temas escogidos en el marco del plan de animaciones del Centro de Interpretación del Bidasoa. Asimismo se ha participado en la Fiesta de la Cornisa, evento de divulgación medioambiental organizado por el Departamento de Pirineos, que tuvo lugar el 25 de septiembre.

En el caso de la movilidad, se ha seguido trabajando en el acercamiento y conocimiento entre las autoridades de transporte de Irun y Sud Pays Basque para la interconexión de las líneas de autobús transfronterizas de Iparralde y Hegoaldea. Asimismo se organizó un juego de pistas "Joyas del Bidasoa" para el fomento del uso de la bicicleta en familia.

4.
Cultura y euskera

La Agenda cultural de la comarca, recoge las principales actividades culturales de las tres ciudades en los tres idiomas de la bahía, mediante sección de Agenda en el portal de ocio y turismo del Consorcio Transfronterizo del bidasoa www.irunhondarribiahendaye.com y su versión para smartphones www.bidasoa.mobi .

Se ha celebrado la 16ª edición de BidasoaFolk, que nos invita a disfrutar tres días en las tres ciudades de forma gratuita.

En esta edición han participado 7 grupos de música de todas las variedades, teniendo una noche destinada a la música portuguesa, se complementó con música canaria, irlandesa de Kurdistan y tradicional euskalduna de la mano de Hinka acompañó a un total de 3.500 personas disfrutaron de esta edición.

La Bertso Eskola de la comarca sigue siendo el referente del Bertsolarismo en la zona a través de sus clases y las numerosas actividades que surgen de ella con la colaboración de la asociación IRUNABAR y ampliando el número de participantes en con un grupo mas de menores de 18 años, ha enriquecido aún más esta iniciativa. Este año la oferta es de 5 grupos debido a la demanda de esta actividad.

Como medida de impulso del uso del euskera en los medios de comunicación, el Consorcio ha otorgado unas ayudas de apoyo a los mismos, en beneficio de aquellos medios comarcales que utilizan el euskera en su difusión de la actualidad de los tres municipios.

Proyecto GuGeu. En octubre se lanza una nueva campaña de inscripciones que resulta un éxito completando todos los grupos disponibles e incluso teniendo inscripciones en reserva. Se realizan un total de 9 grupos de conversación, 9 en francés y la gente que se apunta a euskera se deriva al programa MintzaLaguna de los servicios de Euskera de Irun y Hondarribia, estando pendiente el grupo de castellano que no se puede de momento realizar debido a la disparidad de disponibilidades de los inscritos. Este año, se aumentan los grupos en Hondarribia, gracias al interés creado.

Proyectos.

PROYECTO 1.
/KREA BIDASOA 2016, 26 de mayo Jornada de emprendimiento, innovación y creatividad

Esta ha sido la octava edición de Krea, un punto de encuentro, de emprendimiento, innovación y creatividad que organizamos desde Bidasoa activa, con el objetivo de generar un espacio para la colaboración e intercambio de experiencias innovadoras entre personas y empresas de la comarca del Bidasoa.

Este año, se ha enfocado la jornada en representar a la comarca del Bidasoa como un territorio inteligente que persigue un equilibrio entre los aspectos de competitividad económica, cohesión social y sostenibilidad. Una comarca que cuenta con recursos humanos, naturales, empresariales, educativos e institucionales que trabajan de manera "conectada" para construir un territorio inteligente. El lema y el concepto creativo ha sido:
"KREA adimenduna/inteligente" Territorio inteligente donde… y terminando la frase con diferentes ámbitos en los que se ha estado trabajando en este último año desde Bidasoa activa, como las estrategias de especialización inteligentes, industria 4.0, la innovación, la colaboración, la creatividad, el talento etc.

La imagen del evento se ha basado en este mensaje, y se ha representado a través de una imponente letra K"" mayúscula blanca, creada en 3D y en su base un simbólico entramado neuronal que hacer referencia a la inteligencia y a las conexiones. Es una imagen de estética futurista (tenemos el futuro en nuestras manos y así lo queremos demostrar).

Esta es la idea sobre la que se ha trabajado en esta nueva edición de Krea Bidasoa, donde muchas empresas y emprendedores de la comarca tuvieron presencia gráfica en la feria a través de lonas y paneles que representaban los proyectos que se han venido realizado.

Espacios de exposición KREA 2016:

1. **KREATIBA.** "TERRITORIO INTELIGENTE DONDE
Nuestras empresas apuestan por la creatividad y el talento de sus equipos de trabajo.
Más de 40 empresas han trabajado junto con artistas y creadores en proyectos de innovación bajo el formato de píldoras creativas en comercio, industria, hostelería y servicios.
Destaca el emprendimiento y creatividad"

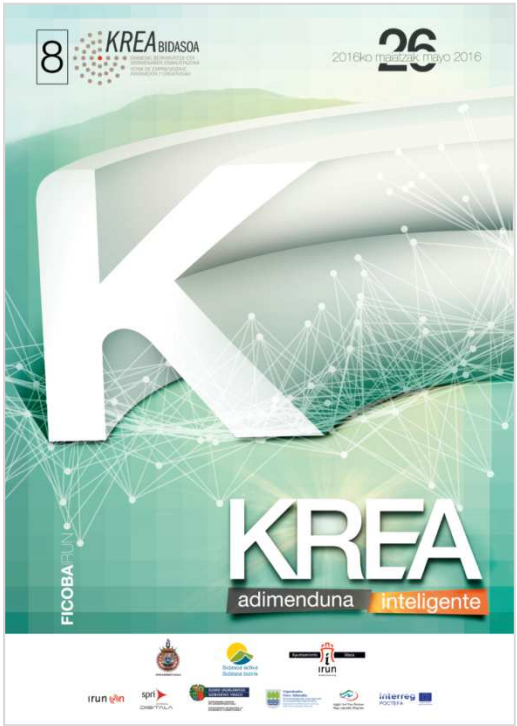
2. **AGRO IN PROGRESS.** "TERRITORIO INTELIGENTE DONDE
La industria agroalimentaria y el diseño se unen para lograr productos más competitivos
El sector de la gastronomía y el turismo se unen para promocionar la riqueza de la gastronomía local.
Suceden historias de innovación en empresas que están muy cerca de ti y sin embargo te sorprenderán cuando te las cuenten.
El entorno cultural, natural y gastronómico se unen para promocionar la riqueza turística local
El sector agroalimentario nos ofrece toda su riqueza y sabiduría"

3. **LIVING LAB**. "TERRITORIO INTELIGENTE DONDE
Los actores económicos y sociales se funden con los recursos naturales creando nuevas experiencias de innovación.
Se trabaja por la conexión entre el territorio y las estrategias de especialización inteligentes regionales.

Además se habilitaron 2 zonas KREA SLOW, donde poder tomar café, descansar y charlar con otras personas participantes sobre los proyectos y/o nuevas ideas. Estos espacios son siempre muy valorados por los participantes ya que Krea año tras año se ve como una oportunidad para hacer nuevos contactos.

Programa

La jornada ofreció un amplio y diverso programa de actividades a las casi 300 personas que asistieron. Desde las 9.00 de la mañana hasta las 21.00, momento en el que se clausuró con la presentación de los proyectos innovadores en formato PechaKucha.



PROYECTO 2.
/CONNECT Innovation bai!
POCTEFA
Programa de Cooperación Territorial
España-Francia-Andorra 2014-2020

Este proyecto es en parte continuación de Innov Mugabe, centrado en la introducción de la innovación en las empresas de nuestro territorio y cofinanciado por POCTEFA 2007-2013, ampliando su ámbito de intervención a aquellos sectores con potencial transfronterizo, a las personas emprendedoras y a la población en general.

Liderado por Bidasoa activa, cuenta con la participación de otros 5 socios: la Communauté Agglomération Pays Basque, el Ayuntamiento de Irun, Mondragón Unibertsitatea, Gaia (Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco) y ESTIA (Ecole Supérieure des Technologies Industrielles Avancées).

A lo largo de 3 años se pondrán en marcha estudios, talleres, eventos, campañas, formaciones, encuentros, proyectos, … para que Bidasoa Sud Pays Basque se identifique por su apuesta por la innovación y la creatividad y pase de ser un territorio económico a ser un territorio innovador en el que nos podamos subir al tren de la 4ª revolución industrial que vivimos.

CONNECT Innovation bai! es uno de los 58 proyectos seleccionados entre 122 candidaturas. Está cofinanciado al 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020). El objetivo de POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra. Su ayuda se concentra en el desarrollo de actividades económicas, sociales y medioambientales transfronterizas a través de estrategias conjuntas a favor del desarrollo territorial sostenible.

Web POCTEFA: http://www.poctefa.eu/

Interreg
POCTEFA
UNIÓN EUROPEA
UNION EUROPÉENNE
CONNECT Innovation bai!
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) - Eskualde Garapenerako Europako Funtsa (EGEF)
Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)

PROYECTO 3.
/METTA BIDASOA

La definición de una herramienta de financiación alternativa, trabajo que se ha desarrollado con el apoyo de la DFG ha finalizado y se ha iniciado la fase de creación de una Asociación. El objetivo de este proyecto era la creación de una herramienta que posibilite la financiación de proyectos de emprendedores que cuentan con un plan de negocio viable y no tienen acceso a la financiación vía entidades financieras.

2016 ha supuesto un hito en este sentido, ya que se ha alcanzado el objetivo fijado en el proyecto piloto de financiación alternativa subvencionado por la DFG a Bidasoa activa, con la creación de la Asociación Metta Bidasoa. La Asociación impulsada por Bidasoa activa está formada por empresas, y personas emprendedoras que a título personal, han constituido un fondo cuyo destino es garantizar proyectos de creación de empresa viables. El impulso y a apoyo del Departamento de Autoempleo ha sido fundamental en la formación del grupo impulsor, el desarrollo y puesta en marcha de esta iniciativa.

PROYECTO 4.
/PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE BIDASOA ACTIVA

La agencia para el desarrollo económico de la Comarca del Bidasoa, Bidasoa activa, se encuentra inmersa en la elaboración de un Plan Estratégico de desarrollo económico para Irun y Hondarribia.

Se trata de definir y concretar una idea de la comarca hacia el futuro, poner en común intereses generales y particulares, buscar objetivos para conseguir mayor desarrollo económico, aprovechar las características identitarias, adecuarse al cambio constante del panorama y abrir la comarca al exterior para aprovechar oportunidades.

Para ello uno de los primeros pasos ha sido el de elaborara un documento diagnóstico de la situación económica comarcal en el que se han revisado los datos documentales y se han analizado los datos estadístico.

> Emprendimiento

/682
Personas atendidas

/330
Proyectos acompañados en su creación

/109
Empresas y proyectos empresariales puestos en marcha (*Datos provisionales)

/120
Empleos generados (*Datos provisionales)

/500
Alumnos formados en procesos de emprendimiento

> Empresa

/65
Empresas en procesos de incorporación de diseño y creatividad

/180
Empresas en programas de innovación y mejora de la competitividad

/6.336
Empresas del Bidasoa-Sud Pays Basque en el directorio de la web de Innov-Mugabe

/6
Proyectos de cooperación territorial transfronteriza presentados a POCTEFA 2014-2020

> Capacitación profesional y Empleo

/16.200
Personas atendidas en El Espazio de profesiones con futuro

/1.307
Personas en orientación, búsqueda de empleo y diseño profesional

/505
Ofertas laborales

/217
Ofertas gestionadas en las 2 semanas del empleo

> Formación

/131
Personas en formación

/10
Acciones formativas

> Turismo

/37.993
Personas atendidas en internet

/108.031
Personas atendidas de forma presencial

/11
Acciones de promoción turística

Bidasoa activa en cifras 2016.

La comarca del Bajo Bidasoa cuenta en el año 2016 con una población total de 79.171 habitantes, alcanzando una densidad comarcal de 1.105,7 habitantes por km^2.

Según los últimos datos disponibles provenientes de EGAILAn, Sociedad Pública de promoción de la formación y el empleo del Gobierno Vaco, la población activa de la comarca del Bajo Bidasoa asciende a 37.033 personas. En cuanto a la población desempleada inscrita en LANBIDE a 31 de diciembre se han contabilizado un total de 4.701 desempleados, lo que supone una tasa de paro estimada de 12,9% sobre la población activa. Asimismo, el número de contratos formalizados en el Bajo Bidasoa a lo largo de 2016 asciende a 23.588. Indicar que la participación de los contratos comarcales sobre el total de los contratos celebrados en Gipuzkoa es del 8,8%, porcentaje similar al del año anterior.

El número total de personas afiliadas a la Seguridad Social a finales de 2016 es de 23.139, 18.430 en Irun y 4.709 en el municipio de Hondarribia.

El alumnado en los centros educativos de la comarca asciende en 2016 a 13.241 alumnos. El 69% de las matriculaciones se registran en centros públicos y el 31% restante en centros privados. En el campus del Bidasoa (Mondragon unibertsitatea) se están formando un total de 312 alumnos, provenientes tanto de la comarca como de otros municipios.

Al finalizar el 2016, el tejido empresarial comarcal está compuesto por 6.645 establecimientos que ocupan a 25.187 trabajadores, de los cuales el 78% trabaja en el sector terciario.

El sector primario destaca por la notable actividad pesquera desarrollada por la flota de Hondarribia, con 24 embarcaciones y 264 tripulantes, la cual se dedica exclusivamente al subsector de bajura. La campaña de capturas en 2016 ascendió a 7.209 toneladas, generando una recaudación superior a los 14 millones de euros.

El sector industrial de la comarca se compone de 387 establecimientos dando empleo a 3.746 personas, 3.605 en el municipio de Irun y 141 en Hondarribia.
En cuanto a la construcción, la comarca cuenta con 965 establecimientos que ocupan a 1.494 trabajadores.

El sector terciario (servicios) de la comarca lo componen un total de 5.193 establecimientos, dando empleo a 19.473 personas.

Dentro del mismo destaca:

Comercio

En el año 2016 el número de establecimientos comerciales minoristas ascendió a 1.049, de los cuales el 86% se encuentran en el municipio de Irun. La densidad comercial en la Comarca es de 13,25 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

Transporte y logística

El número de empresas de transporte de mercancías por carretera ubicadas en la comarca es de 277, de las cuales el 65% opera con vehículos pesados y el 35% restante lo hace con vehículos ligeros. En relación a los datos de años anteriores se observa una concentración del número de empresas ubicadas en la comarca.

Turismo

La progresiva ampliación de los recursos turísticos comarcales tiene como objetivo la atracción de turistas a la comarca. En el año 2016 la comarca dispone de 48 establecimientos de alojamiento. La capacidad de estos establecimientos alcanza la cifra de 2.549 plazas. A lo largo del mismo año, la media de pernoctación de los visitantes ha sido de 1,5 días.

En 2016 la ocupación hotelera en la comarca registró una media anual de ocupación del 67,5%.

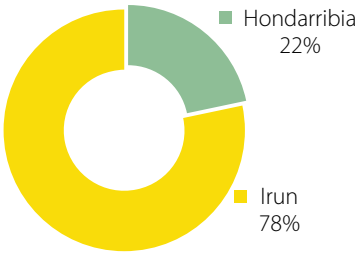
Anuario socioeconómico 2016.

1.

Demografía y sociedad

Demografía

Población en Bajo Bidasoa (2016) (% población)



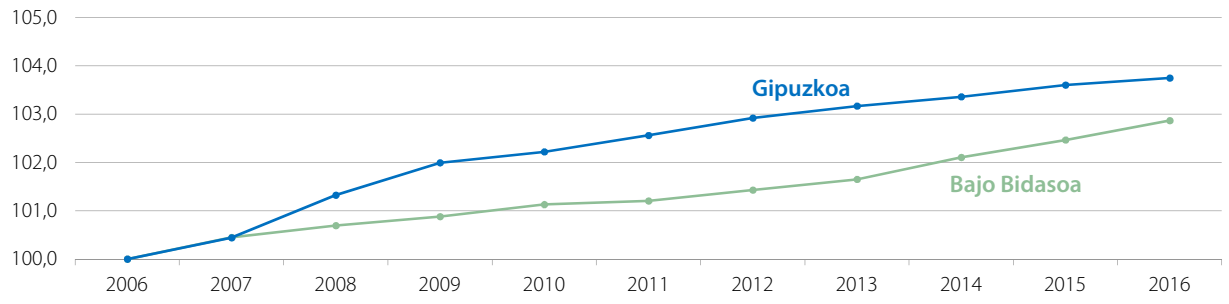
Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

Población en Bajo Bidasoa **2016**

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº hab.	**%**	**Nº hab.**	**%**	**Nº hab.**	**%**
Sexo						
· Hombres	30.320	48,9	8.549	49,8	38.869	49,1
· Mujeres	31.674	51,1	8.628	50,2	40.302	50,9
Total	**61.994**	100	**17.177**	100	**79.171**	100,0
Edad						
· 0-14	8.955	14,4	2.560	14,9	11.515	14,5
· 15-29	8.442	13,6	2.348	13,7	10.790	13,6
· 30-44	13.733	22,2	3.558	20,7	17.291	21,8
· 45-59	13.987	22,6	3.901	22,7	17.888	22,6
· 60-74	10.486	16,9	3.188	18,6	13.674	17,3
· 75-89	5.599	9,0	1.467	8,5	7.066	8,9
· 90 y más	792	1,3	155	0,9	947	1,2
Total	**61.994**	100	**17.177**	100	**79.171**	100,0

Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

Evolución de la población (2006-2016) (Año 2006:Base 100)



Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, INE y Eustat

Superficie y densidad poblacional en Bajo Bidasoa			2016
	Superficie (km²)	Población	Densidad (hab./km²)
Bajo Bidasoa	**71,6**	**71.171**	**1.105,7**
Irun	42,8	61.994	1.448,4
Hondarribia	28,8	17.177	596,4
Gipuzkoa	**1.980,3**	**717.832**	**362,5**

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

Formación

Matriculaciones en centros de formación reglada no universitaria									Curso 16/17
	Irun			Hondarribia			Bajo Bidasoa		
	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total	Públ	Priv.	Total
Educ.infantil/primaria/ secundaria (1)	4.997	2.403	7.400	1.382	1.030	2.412	6.379	3.433	9.812
BACHILLER	755	252	1.007	93	84	177	848	336	1.184
C.F.G.M. (2)	464	68	532	-	-	-	464	68	532
C.F.G.S. (3)	703	138	841	-	-	-	703	138	841
Otros	799	73	872	-	-	-	799	73	872
Total	**7.718**	**2.934**	**10.652**	**1.475**	**1.114**	**2.589**	**9.193**	**4.048**	**13.241**

(1) Incluye guarderías y aula de 2 años; (2) Ciclos Formativos de Grado Medio; (3) Ciclos Formativos de Grado superior
Fuente: Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

Matriculaciones de alumnado del Bajo Bidasoa en centros universitarios	(nº alumnos matriculados)
	Curso 16/17
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)	**1.073**
Campus Gipuzkoa	784
Campus Bizkaia	171
Campus Araba	118
Universidad de Deusto (Campus de Donostia)	**159**
Universidad de Navarra (TECNUM, Campus de Donostia)	**43**
Mondragon Unibertsitatea	**95**

Fuente: UPV/EHU, Universidad de Navarra, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea

Campus del Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea	(nº alumnos matriculados)
	Curso 16/17
Grado en Administración y Dirección de Empresas	180
Grado de liderazgo Emprendedor e Innovador	132
Total	**312**

Fuente: Mondragon Unibertsitatea

2.

Mercado de trabajo

Empleo

Población activa en Bajo Bidasoa	2016
Irun	29.015
Hondarribia	8.018
Bajo Bidasoa	**37.033**
Gipuzkoa	341.637
CAE	1.053.117

Fuente: EGAILAN, Sociedad Pública de promoción de la formación y el empleo del Gobierno Vasco

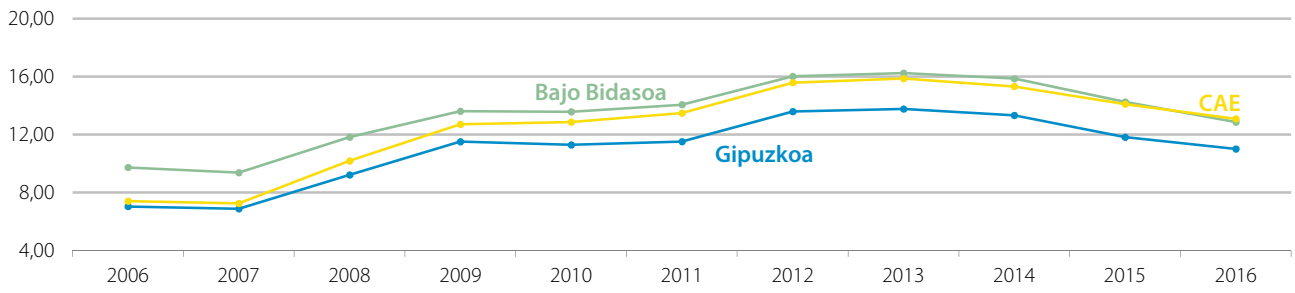
Desempleo

Parados registrados en Lanbide (nº población desempleada)

	2012	2013	2014	2015	2016
Bajo Bidasoa	**6.187**	**5.947**	**5.952**	**5.423**	**4.701**
Irun	5.229	5.049	5.012	4.562	3.999
Hondarribia	958	898	940	861	702

Fuente: Lanbide

Evolución de la tasa de desempleo en Bajo Bidasoa, Gipuzkoa y CAE 2006-2016



Tasa de paro	2016
CAE	13,1%
Gipuzkoa	11,0%
Bajo Bidasoa	**12,9%**
Irun	14,0%
Hondarribia	8,9%

Fuente: Lanbide, en base a la última adecuación de metodología de cálculo de la población activa a 2015

Perfil de la persona desempleada en Bajo Bidasoa	2016
Sexo	Mujer (58%)
Edad	Más de 44 (49%)
Nivel académico	Educación secundaria (49%)
Sector de actividad	Servicios (71%)
Grupo profesional	Trabajadores servicio de restauración, vendedores, etc. (31%)

Fuente: Lanbide

Contratación

Contratos formalizados en el Bajo Bidasoa y Gipuzkoa (nº contratos)

	2012	2013	2014	2015	2016
Bajo Bidasoa	16.955	18.589	19.857	22.000	23.588
Gipuzkoa	195.248	199.491	220.771	253.413	268.547
% Comarca/Gipuzkoa	**8,7**	**9,3**	**9,0**	**8,7**	**8,8**

Fuente: Lanbide

Perfil de la persona contratada en Bajo Bidasoa	2016
Sexo	Hombre (52%)
Edad	De 25 a 44 (62%)
Duración contrato	Duración determinada (90%)
Clasificación legal del contrato	Eventual Circunstancial (62%)
Sector económico	Servicios (77%)

Fuente: Lanbide

Afiliaciones a la seguridad social

Afiliaciones según tipo en Bajo Bidasoa (nº afiliaciones)

	2012	2013	2014	2015	2016
Régimen general	15.188	14.657	14.767	14.942	15.804
Autónomos	6.231	6.248	6.307	6.255	6.287
Régimen (Agrario, Mar y Emp. Hogar)	918	917	981	1.223	1.048
Total	**22.337**	**21.822**	**22.055**	**22.420**	**23.139**

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

3.

Tejido empresarial

Establecimientos y empleo 2016

Establecimientos por rama de actividad: 6.645

Agricultura, ganadería y pesca: 2%	Industria: 6%	Construcción: 15%	Servicios: 77%

Empleo por rama de actividad: 25.187

Agricultura, ganadería y pesca: 2%	Industria: 15%	Construcción: 6%	Servicios: 77%

Fuente: Eustat

P.I.B.

Producto Interior Bruto PIB per cápita (2012) (precios corrientes €)

	PIB per cápita (€)	Índice (CAE=100)
Irun	27.367	89
Hondarribia	22.776	74
Bajo Bidasoa	26.371	86
Gipuzkoa	31.146	102
CAE	30.628	100

Fuente: Eustat

4.

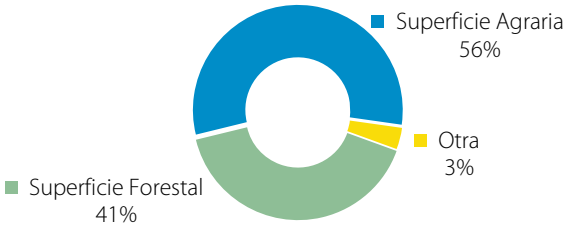
Agricultura, pesca y ganadería

Agricultura

Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tamaño	**2016**
Número de explotaciones	511
Tamaño medio (Has.)	1,88

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Superficie total declarada en Bajo Bidasoa, según tipo	2016



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Pesca

Actividad pesquera	2016
Embarcaciones	
Artesanal	8
Superficie	16
Total	24
Tripulantes	
Artesanal	35
Superficie	229
Total	264
Capturas	
Volumen (kilos)	7.208.448
Recaudación (€)	14.196.930
Especies (%)	anchoa (35%), bonito (22%), verdel (18%), sardina (12%)

Fuente: Cofradía de Mareantes de San Pedro de Hondarribia

Ganadería

Cabezas de ganado en Bajo Bidasoa: número y tipo	2016
Cabezas de ganado, nº	5.570
Cabezas de ganado, según tipo	Ovino (55%), bovino (34%)

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Cabezas de ganado en Bajo Bidasoa, según tipo	2016

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

5.

Industria

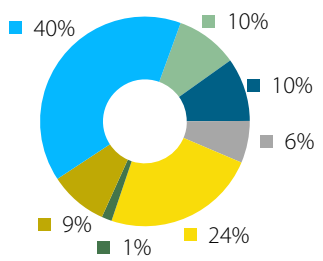
Establecimientos industriales

Establecimientos industriales, por rama de actividad (2016) (nº establecimientos, personas empleadas)

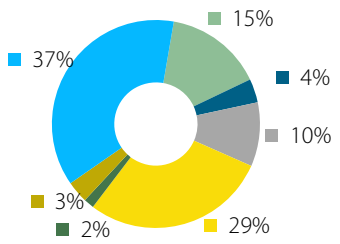
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Estable	**Empleo**	**Establec**	**Empleo**	**Establec**	**Empleo**
·Alimentación, bebidas y tabaco	33	546	4	24	37	570
·Textil, confección, cuero y calzado	25	88	4	6	29	94
·Madera y corcho	15	44	1	1	16	45
·Papel	3	45	-	-	3	45
·Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	30	81	5	11	35	92
·Industria química	4	28	-	-	4	28
·Caucho y plásticos	24	371	1	1	25	372
·Otros productos minerales no metálicos	6	28	1	5	7	33
·Productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1	34	-	-	1	34
·Productos metálicos excepto maquinaria y equipo	87	1.072	5	5	92	1.077
·Productos informáticos, electrónicos y ópticos	12	252	1	1	13	253
·Material y equipo eléctrico	6	60	-	-	6	60
·Maquinaria y equipo n.c.o.p.	16	194	2	5	18	199
·Vehículos de motor, remolques y semirremolques	3	141	-	-	3	141
·Material de transporte	2	284	1	1	3	285
·Muebles y otros industrias manufactureras	33	120	2	8	35	128
·Reparación e instalación de maquinaria y equipo	23	91	21	56	44	147
·Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2	11	3	4	5	15
·Captación, depuración y distribución de agua	3	64	1	13	4	77
·Recogida y tratamiento de aguas residuales	7	51	-	-	7	51
Total establecimientos industriales	**335**	**3.605**	**52**	**141**	**387**	**3.746**

Fuente: Eustat

Establecimientos



Empleo



- Alimentación, bebidas y tabaco
- Papel, edición y artes gráficas
- Caucho y materias plásticas
- Metalurgia y prod.s metálicos
- Material y equipo eléctrico
- Manufactureras diversas
- Resto

Fuente: Eustat

6.

Construcción

Establecimientos y empleo

Sector de la construcción en el Bajo Bidasoa (2016) (nº de establecimientos y personas empleadas)

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	**Empleo**	**Establec.**	**Empleo**	**Establec.**	**Empleo**
Construcción	817	1.279	148	215	965	1.494

Fuente: Eustat

7.

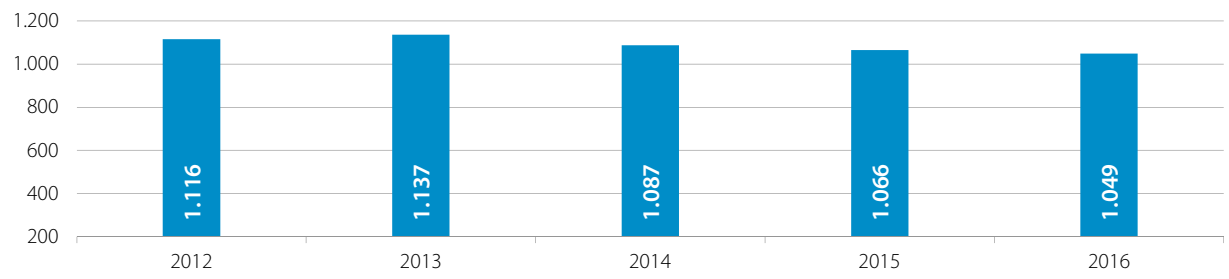
Comercio

Establecimientos comerciales en Bajo Bidasoa, por rama de actividad (2016) (nº establecimientos)

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación, bebidas y tabaco	372	63	435
Textil, confección, calzado y cuero	202	30	232
Farmacia, droguería, perfumería	44	6	50
Equipamiento del hogar	89	13	102
Libros, periódicos, papelería	35	6	41
Otro comercio al por menor	164	25	189
Total Comercio Minorista	**906**	**143**	**1.049**

Fuente: Eustat

Establecimientos comerciales en Bajo Bidasoa (nº establecimientos)



Fuente: Eustat

Densidad comercial, por grandes ramas de actividad (2016) (Establecimientos por cada 1.000 hab.)

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación	6	3,67	5,49
Textil, confección, calzado y cuero	3,26	1,75	2,93
Farmacia, droguería y perfumería	0,71	0,35	0,63
Equipamiento del hogar	1,44	0,76	1,29
Libros, periódicos, papelería	0,56	0,35	0,52
Otro comercio al por menor	2,65	1,46	2,39
Total	**14,62**	**8,34**	**13,25**

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

8.

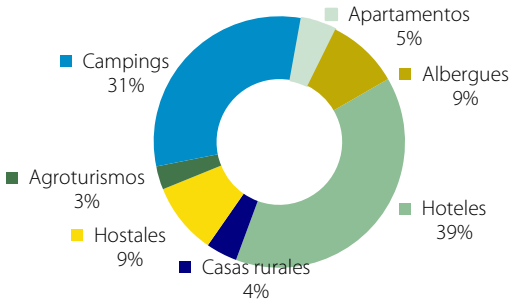
Turismo

Establecimientos y plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa **2016**

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas
- Hoteles	6	622	9	371	15	993
- Pensiones	7	217	2	19	9	236
- Agroturismos	2	18	6	58	8	76
- Casas rurales	3	35	6	67	9	102
- Aloj. extra-hotelero	-	-	-	-	-	-
- Apartamentos	-	-	2	114	2	114
- Campings	-	-	2	790	2	790
- Albergues	2	86	1	152	1	238
Total Alojamiento	**20**	**978**	**28**	**1.571**	**48**	**2.549**

Fuente: Bidasoa Turismo

Plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa **2016**



Fuente: Bidasoa Turismo

Ocupación y pernoctación media en los establecimientos hoteleros del Bajo Bidasoa **2016**

	media / máximo
Grado de ocupación hotelera en Bajo Bidasoa %	67,5% / 93% (agosto)
Pernoctaciones en Bajo Bidasoa (nº de días)	1,5 días / 1,9 días (agosto)

Fuente: Bidasoa Turismo

Establecimientos de hostelería en Bajo Bidasoa						2015*
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
· Bares	286	71,7	55	52,4	341	67,7
· Cafeterías	31	7,8	8	7,6	39	7,7
· Restaurantes	82	20,6	42	40,0	124	24,
Total Hostelería	**399**	**100,0**	**105**	**100,0**	**504**	**100,0**

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa, *último dato disponible

9.

Transporte e Infraestructuras

Transporte en Bajo Bidasoa	2016
Autobuses urbanos e interurbanos	**Nº de viajeros**
Irun-Irun	1.637.206
Hondarribia – Donostia (N1)	766.122
Hondarribia – Donostia (AP8)	216.343
Hondarribia – Donostia (UPV)	129.848
Hondarribia – hospital – CCTxingudi	82.998
Irun – Donostia (N1)	570.976
Irun – Donostia (UPV)	22.646
Hondarribia – Irun	931.037
Hondarribia – Anoeta	2.066
Hondarribia – Donostia (nocturno)	46.684
Hondarribia – Irun (nocturno)	15.664
EuskoTren	
Irun	1.932.909
Donostia-Hendaia	5.790.683
ADIF	
Regionales	24.419
Grandes líneas	78.229
Cercanías	1.017.139
Línea marítima	
Hondarribia-Hendaia	200.000
Aeropuerto de San Sebastián-Hondarribia	
Pasajeros	264.422
Aeronaves	6.950

Fuente: AUIF, Ekialdebus, EuskoTren, Renfe, Jolaski, Aena

Empresas de transporte de mercancías por carretera						2016
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones
Vehículos ligeros	84	136	17	25	101	161
Vehículos pesados	161	848	15	25	176	873
Total	**245**	**984**	**32**	**50**	**277**	**1.034**

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Tráfico en carreteras

Circulación media diaria de vehículos en las carreteras de Bajo Bidasoa	2016
Peaje de Irun (A8)	**Nº de vehículos**
Dirección Donostia	20.550
Dirección Francia	20.136
Total ambas direcciones	40.686
Peaje de Biriatou (A63)	
Dirección Donostia	14.336
Dirección Francia	13.702
Total ambas direcciones	28.038
Otras carreteras*	
N-1	40.321
N-638 (Irun-Hondarribia)	27.252
N-121-A	14.904

Fuente: Bidelan, Autoroutes du Sud de la France, Diputación Foral de Gipuzkoa

*Últimos datos a 2015

10.

Servicios

Establecimientos de servicios, por rama de actividad			2016
	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Comercio, Transporte y Hostelería	2.314	457	2.771
Información y Comunicaciones	77	24	101
Actividades financieras y seguros	102	26	128
Actividades Inmobiliarias	102	23	124
Actividades Profesionales y Auxiliares	689	229	918
Administración Pública, Educación y Sanidad	466	137	603
Actividades artísticas y Otros servicios	451	97	548
Total Establecimientos Servicios	**4.200**	**993**	**5.193**

Fuente: Eustat

11.

Equipamientos

	2016
Equipamientos deportivos	
Polideportivo Artaleku y Azken Portu, nº de abonados	10.648
Polideportivo Hondartza, nº de abonados	6.362
Puerto deportivo de Hondarribia, nº de escalas	523
Puerto deportivo de Hendaia, nº de escalas	1.650
Equipamientos culturales y de ocio	
Museo Romano OIASSO, nº de visitantes	25.365
Parque Ecológico de Plaiaundi, nº de visitantes	15.081
Bibliotecas	
CBA y Archivo Municipal de Irun,	
• Nº de visitantes	217.167
• Nº de socios	29.407
Zuloaga Etxea	
• Nº de visitantes	65.712
• Nº de socios	7.835
Centro Cultural Amaia	
• Afluencia	48.528
• Actividades	466
Conservatorio y Escuela de Música Municipal de Irun	
• Conservatorio, alumnos	90
• Escuela de música, alumnos	660
Hondarribiko Musika Eskola, alumnos	480
Ficoba, Recinto Ferial	
• Ferias/exposiciones	12
• Reuniones/eventos culturales	235
• Visitantes	138.670

- AENA - AEROPUERTO DE SAN SEBASTIÁN-HONDARRIBIA
- AUIF
- AUTOROUTES DU SUD DE LA FRANCE
- AYUNTAMIENTO DE HENDAIA
- AYUNTAMIENTO DE HONDARRIBIA
- AYUNTAMIENTO DE IRUN
- BIDELAN
- CÁMARA DE GIPUZKOA
- COLEGIO OFICIAL DE AGENTES Y COMISIONISTAS DE ADUANAS
- COFRADÍA DE MAREANTES DE SAN PEDRO
- DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA
- EKIALDEBUS
- EUSKOTREN
- EUSTAT - INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA
- INSEE
- JOLASKI
- LANBIDE
- MONDRAGON UNIBERTSITATEA
- RENFE
- UNIVERSIDAD DE DEUSTO
- UNIVERSIDAD DE NAVARRA
- UPV/EHU

Agradeci-
mientos

Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

www.bidasoa-activa.com