2012 · INFORME ANUAL

Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Memoria de Actividades
Datos Socieconómicos

Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

www.bidasoa-activa.com

Avenida Iparralde s/n · Edificio kostorbe · 20302 Irun · Gipuzkoa

Índice

05 **INTRODUCCIÓN**

DEPARTAMENTOS

06 **01.** Departamento de Empleo, orientación y Formación Prospección
08 **02.** Departamento de Economía, Estudios e Innovación
10 **03.** Departamento de Autoempleo y Centro de Empresas
12 **04.** Departamento de Turismo
14 **05.** Departamento de Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi

PROYECTOS

15 **01.** Proyecto UNE
15 **02.** Innov Mugabe

16 **BIDASOA ACTIVA EN CIFRAS**

ANUARIO SOCIOECONÓMICO TRANSFRONTERIZO 2012

18 **01**. Demografía y sociedad
20 **02.** Mercado de trabajo
21 **03.** Agricultura, pesca y ganadería
22 **04.** Industria
23 **05.** Construcción
23 **06.** Comercio
24 **07.** Turismo
25 **08.** Transporte e infraestructuras
26 **09.** Otros servicios

Agradecimientos

Junta General

—José Antonio Santano Clavero. *Alcalde de Irun.*
—Aitor Kerejeta Cid. *Alcalde de Hondarribia.*

Consejo de Administración

—Migel Angel Páez Escamendi. *Presidente.*
—Juan Mari Altuna Muñoa. *Vicepresidente.*
—Goizane Alvarez Irijoa. *Vocal.*
—Juana De Bengoechea Estrade. *Vocal.*
—Xabier Iridoy Olaizola. *Vocal.*
—Manuel Millán Jiménez. *Vocal.*
—Oinatz Mitxelena Munduate. *Vocal.*
—Mikel Garmendia Múgica. *Vocal.*
—Jesús Alvarez Yeregui. *Vocal.*
—Maribel Lorenzo Barahona. *Secretaria.*

Equipo directivo

—Maribel Lorenzo Barahona. *Directora General.*
—Silvia Istillarte Pardo. *Dpto. de Economía, Estudios e Innovación.*
—Isabel Otxandorena Juanena. *Dpto. de Empleo, Orientación y Formación.*
—Javier Gómez Benito. *Dpto. de Autoempleo y Centro de Empresas.*
—Cristina Gutiérrez Alonso. *Dpto. de Turismo.*
—Fernando Paricio Carrión. *Dpto. de Prospección.*
—Miren Aranburu Garmendia. *Dpto. de Servicios Generales.*

Introducción

Bidasoa activa es la Agencia de desarrollo del Bidasoa cuyo objetivo es promover el desarrollo económico y el empleo de los municipios de Irun y Hondarribia. Con una dilatada trayectoria de 20 años, Bidasoa activa ha diseñado e implantado políticas innovadoras de apoyo a las personas desempleadas, emprendedoras y empresas con el fin de contribuir al desarrollo económico de la comarca del Bidasoa.

Los proyectos y actividades llevados a cabo durante el año 2012 han estado centrados en la búsqueda de la competitividad, en las actuaciones impulsoras de empleo y en la innovación colaborativa.

Como datos más significativos de este año queremos destacar que El Espazio de Profesiones con futuro ha acogido a casi 24.000 personas a lo largo del año, que 2.000 personas han participado en los 243 cursos de formación, que se han creado 126 empresas con nuestro apoyo y asesoramiento, que son cerca de 1.000 empresas las que han colaborado en acciones de dinamización y promoción, y que 100.000 personas han sido atendidas en el servicio de información turística.

Durante este año, reforzar las actuaciones impulsoras de empleo se ha considerado clave para ayudar a las personas desempleadas de nuestra comarca a incorporarse al mercado laboral. Un ejemplo de ello, es la dinamización, junto con las oficinas comarcales de Lanbide, del Plan de Contratación de personas desempleadas, y mayoritariamente jóvenes y perceptoras de la renta de garantía de ingresos, de los municipios de Irun y Hondarribia del Plan Euskadi 4.000 de Lanbide, que ha posibilitado el acceso al mercado laboral a 149 personas desempleadas. Otro ejemplo, es la celebración de las ediciones novena y décima de la Semana del Empleo que han supuesto acercar a las personas desempleadas una oferta de 547 puestos de trabajo.

Se ha intensificado la oferta de programas de formación para el empleo en ámbitos estratégicos de nuestra comarca como el tecnológico, turístico, gastronómico, de transporte y de servicios a las personas entre otros. Han sido 263 personas las que han participado en las 2000 horas de formación ofertadas durante este año.

Es de destacar el esfuerzo realizado durante el año 2012 en la mejora de la competitividad de las empresas de la comarca y en el fortalecimiento de su capacidad de desarrollo. Así, se ha acompañado a las empresas en la puesta en marcha de proyectos estratégicos, de competitividad, innovación, colaborativos y tecnológicos entre otros, alcanzando a 1.000 las empresas participantes en programas de dinamización y promoción. Todos estos proyectos se han desarrollado en colaboración con la SPRI y la Agglomeration Sud Pays Basque.

Y algunas de estas actuaciones de mejora competitiva empresarial se han podido conocer en la cuarta edición de "Krea Bidasoa, emprendizaje, innovación y creatividad". En esta edición, con más de 300 asistentes del mundo empresarial, académico y emprendedor, también han tenido cabida las actuaciones dirigidas a las personas emprendedoras.

El fomento, apoyo y asesoramiento a las personas emprendedoras, claves para la dinamización empresarial de nuestra comarca, han tenido como fruto este año la creación de 126 empresas y 149 puestos de trabajo. Conscientes de que en la actual situación económica, el emprender se convierte en una alternativa de inserción para las personas desempleadas, hemos intensificado las actividades de apoyo inicial al emprendedor, como el programa "De la idea a la empresa" o la promoción del espíritu empresarial en colaboración con los centros escolares de la comarca.

La colaboración público- privada ha sido fundamental, durante este año, para impulsar diferentes proyectos y actividades en el sector turístico. Así, a través de nuestra estrecha colaboración a nivel institucional con Basquetour y Diputación de Gipuzkoa, y con las empresas y establecimientos turísticos de nuestra comarca, además de otras entidades comarcales implicadas en este ámbito, hemos diseñado y desarrollado diferentes proyectos de competitividad y calidad turística, de creación de productos gastronómicos, náuticos, histórico-culturales y turismo de negocio entre otros.

Se ha celebrado este año en México el último Encuentro Internacional del Proyecto Une del Programa Europeo Urbal, un proyecto que ha sido liderado por Bidasoa activa con la participación de municipios de Chile, Perú, Honduras y México, y que durante sus cuatro años de duración se han conseguido importantes logros a favor de la concertación público-privada para el desarrollo de proyectos de fomento empresarial y cohesión social.

Bidasoa activa desarrolla la función de coordinación del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi, habiendo llevado a la práctica importantes acciones en el campo cultural, deportivo y turístico entre otros, destacando este año, la puesta en marcha del Proyecto Gugeu que permite a los ciudadanos de los tres municipios la práctica de una forma muy novedosa de los tres idiomas oficiales, así como la puesta en marcha de la Web Mobile que facilita el acceso a toda la información turística desde un teléfono móvil.

Por último, queremos agradecer la colaboración e implicación de todas las personas, empresas, entidades, instituciones y centros de formación que han colaborado de forma permanente con Bidasoa activa a lo largo de estos 20 años.

Departamento de Empleo, Orientación y Formación. Prospección.

Las actividades del Departamento de Empleo, Orientación y Formación han tenido como eje el establecimiento de un programa con actuaciones impulsoras de empleo para ayudar a las personas que están siendo afectadas por la crisis económica y puedan obtener respuestas efectivas a las necesidades de este momento.

Se ha continuado afianzando el servicio "El Espazio de profesiones con futuro", de consulta y asesoramiento en materia de orientación profesional, difusión de información útil sobre empleo y formación, el desarrollo de programas para el empleo y formación, así como el desarrollo de herramientas de aprendizaje, utilizando Internet como soporte, para posibilitar el aprendizaje permanente de todos los/as ciudadanos/as.

El perfil común de la mayoría de las personas objeto de los servicios ofertados desde el departamento, corresponde con el de personas residentes en la comarca que carecen de trabajo, junto con el de los jóvenes de primer empleo, estudiantes y empresas.

El trabajo en colaboración con los agentes educativos, sociales, de empleo, etc. ha posibilitado que se hayan llevado a cabo mayor número de acciones de información, formación y orientación profesional que en los años anteriores. Esto ha posibilitado que la población de la comarca tenga mejor acceso a la información y al asesoramiento profesional.

Destacar como actividades principales del departamento en el 2012; el convenio de colaboración con Lanbide, para la atención a las personas en servicios de Orientación Laboral y la dinamización técnica en la comarca del Plan de Contratación de personas desempleadas tanto jóvenes y perceptoras de la renta de garantía de ingresos de los municipios de Irun y Hondarribia promovido por Lanbide-Servicio Vasco de Empleo, plan Euskadi 4000, que ha posibilitado el acceso a trabajar a 149 personas desempleadas de las cuales 84 son mujeres.

1. El Espazio de profesiones con futuro

El Espazio ha prestado sus servicios como recurso para la orientación profesional en el cual el autouso pone de relieve el papel activo de las personas que utilizan el servicio y protagonista del individuo en la búsqueda de la información, participando en las actividades grupales o solicitando asesoramiento personalizado en aquellas cuestiones que requiere un apoyo profesional.

En el año 2012 la afluencia de público en el El Espazio ha ascendido a **23.943** personas, siendo 2.437 las personas que han solicitado asesoramiento personalizado en las diferentes materias objeto, "Busca tu empleo", "Busca una formación", "Orienta tu futuro" y "Crea tu propia empresa", inclinándose las consultas en un 76.4% hacia el ámbito de empleo.

Podemos destacar entre las labores principales la atención a 510 personas para servicios de Orientación laboral, con un total de servicios de 2.648 tanto a nivel individual como grupal.

En cuanto a los Programas de actividades formativas y Programas de orientación profesional dirigidos a jóvenes se han desarrollando los siguientes con la participación que se indica.

Programa	Nº actividades	Nº participantes
Talleres formativos	164	775
Itinerarios de orientación profesional a jóvenes.	41	552

Perfil de las personas participantes			
Genero	**%**	**Edad**	**%**
Mujer	57,05	16-20	2,88
Hombre	42,92	21-26	7,58
		27-35	18,43
		36-45	36.99
		>45	28,50
		Sin datos	5,62
Municipio	**%**	**Situación laboral**	**%**
Irun	80,72	Activo	7,89
Hondarribia	11,77	Desempleado	65,72
Hendaia	3,49	Jubilado	0
Otros	4,01	Estudiante	0,52
		Sin datos	25,87

Entre todas las actividades temáticas organizadas destacar:

- **IX y X Semanas del Empleo**
- **Escuela de Invierno del Bidasoa** (Congreso anual de la Réseau de Cité des Métiers)
- Taller **¿Estás buscando trabajo en servicios de geriatría, servicio doméstico y limpieza?**
- Taller **¿Estás buscando servicios de transporte y almacén?**
- **I Jornada de Empleo Doméstico**
- **Jornada de movilidad** realizada a través de videoconferencia.

2. Formación

El área de formación ha ofertado programas de aprendizaje a personas desempleadas (formación ocupacional), a jóvenes en búsqueda de primer empleo (Cualificación Profesional Inicial), a ciudadanos/as en general (formación permanente) con el objeto de potenciar el desarrollo de competencias para el empleo en los dos primeros casos, de competencias tecnológicas o prácticas para la vida diaria en el tercero y de reciclaje y mejora de competencias para trabajadores (formación continua), estos últimos desarrollados en el marco del Programa Apertura de aulas en los centros de formación reglada y, ampliación de conocimientos en el cuarto.

ÁREAS FORMATIVAS
Atención a tercera edad
Hostelería
Idiomas
Informática y mantenimiento informático
Servicios personales
Limpieza
Certificaciones de seguridad

TOTALES	
Horas impartidas:	**8.744**
Total alumn@s:	**692**
Formación ocupacional:	
· Alumnos/as	**263**
· Cursos	**15**
· Horas	**1.968**
Programa Cualificación Profesional Inicial:	
· Alumnos/as	**68**
· Cursos	**6**
· Horas	**6.300**
Formación permanente:	
· Alumnos/as	**171**
· Cursos	**17**
· Horas presenciales	**196**
· Horas no presenciales	**280**
Formación on-line:	
Alumnos/as	**190**

Perfil de las personas participantes (formación ocupacional)	
Edad	**%**
Menores de 26	12,31
Entre 26 y 30	9,62
Entre 31 y 40	33,85
Mayores de 41	44,23
Mujeres	**35%**
Hombres	**65%**

Destacar el número de visitas en las dos páginas de recursos en materia formativa del departamento, demostrando que son recursos muy utilizados por el público a quien se dirigen.
·· **www.ecoreg.net**, aulaNET-Bidasoa activa **391.205** páginas vistas, con una media de **1.087** por día.
·· **www.elespazio.com** **947.242** páginas vistas con una media de **2.870** por día.

Para el desarrollo de las diferentes actividades se ha contado con la colaboración de los Centros de Formación de la comarca, Asociaciones y Entidades sociales, empresas y departamentos municipales de los Ayuntamientos de Irun y Hondarribia.

El departamento ha tomado parte en diversos foros que se han organizado en la comarca, relacionados con la Inmigración, Mujer y empleo, Inserción o Formación permanente y Educación.

3. Prospección

Durante todo el año 2012 se ha continuado acercando los servicios de Bidasoa activa a las empresas y a sus trabajadores/as, y recogiendo las necesidades de las mismas.

Desde este servicio que se ofrece de forma gratuita a las empresas de la comarca hemos intentado llegar a las que más dificultades tienen para acceder a los mismos. Y así se ha ofrecido personalmente;

- Recursos humanos a través del servicio de intermediación laboral.
- Cursos de reciclaje de trabajadores/as, presencial, semipresencial y on-line.
- Información sobre ayudas a empresas; ICO, Compite, bonificación a las contrataciones.
- Captación de empresas del sector industrial para la Identificación de ideas de negocio.

Destaca entre las actividades realizadas durante el año 2012 el esfuerzo dedicado a captar ofertas de empleo y a la respuesta eficaz a las mismas, alcanzando un 20 % de contratación positiva en las ofertas tramitadas.

Desde el departamento se han mantenido 4000 contactos con empresas en diferentes ocasiones para gestionar las Semanas de Empleo, las ofertas de trabajo, gestionar prácticas, y dar informaciones de ayudas así como visitar empresas para ofrecer los servicios de Bidasoa activa y detectar necesidades.

Mediante el servicio de prospección Bidasoa activa mantiene actualizado el canal de comunicación con las empresas.

Para ello, mediante visitas personalizadas, nos acercamos a las empresas de la comarca dando a conocer los servicios que Bidasoa activa ofrece y al mismo tiempo analizamos y detectamos las necesidades más inmediatas de las mismas. Todo ello da un conocimiento real y actualizado del tejido empresarial que permite anticiparnos y asimilar los cambios empresariales y sociales de la comarca para diseñar las futuras acciones a realizar.

Durante el 2012, se ha visitado in situ a 147 empresas.

Departamento de Economía, Estudios e Innovación

Este año hemos continuado con la puesta en marcha el Plan de actuación Bidasoa Compite 2010-2012 cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las empresas de la comarca y fortalecer su capacidad de desarrollo. Como agentes intermedios del programa Compite-iniciativas, del programa Cheque+innova y del programa cheque e-commerce de SPRI, Sociedad para la Transformación Competitiva de Gobierno Vasco hemos realizado actividades de difusión de los diferentes programas de apoyo a la mejora competitiva de las PYMES así como actividades de dinamización y asesoramiento para definición y formulación de proyectos.

Hemos seguido trabajando con las empresas de sector de la industria creativa a través de actividades mensuales logrando un trabajo en red con alrededor de 75 empresas de la comarca que se plasmó en la realización del primer "Powered by Pechakucha" Bidasoa. (10 empresas/proyectos creativos de la comarca presentaron sus iniciativas en formato pechaducha: 20 imágenes y 20 segundos por imagen.)

Desde Erabat, este año además de la actividad habitual, nos gustaría destacar los diagnósticos socioeconómicos realizados de Hondarribia y de Irun según la ORDEN de 9 de mayo de 2012, de la Consejera de Empleo y Asuntos Sociales por la que se convocan ayudas para la dinamización de planes de empleo comarcales.

Respecto a los proyectos de cooperación descentralizada hemos continuado con las actuaciones de coordinación y asistencia técnica principalmente del proyecto UNE, Estrategias de Desarrollo local incluyentes y participativas del programa URB-AL III. En lo que respecta a la gestión de programas europeos y redes transnacionales cabe destacar el trabajo de puesta en marcha de dos nuevos proyectos aprobados en las últimas convocatorias INTERREG de la programación 2007-2013.

1. Innovación y competitividad empresarial

1. Mejora competitiva

- 6 empresas con proyectos aprobados en el programa Compite-empresas de SPRI 2012.
- 19 empresas con proyectos aprobados en el programa Cheque+Innova de SPRI 2012
- 3 comercios con proyectos aprobados en el programa Cheque e-commerce de SPRI

2. Colaboración empresarial

- 22 empresas participando en proyectos colectivos de colaboración.
- 14 empresas han participado en proyectos bilaterales de colaboración.

3. Construcción de la red de la industria creativa de la comarca.

- 75 empresas han participado en el proyecto de construcción de la red de la industria creativa de la comarca.

4. Puente creativo

Pildoras creativas BidasoaLab: Artistas +Pymes para la innovación.
10 proyectos de comercios y PYMES con artistas y creativos con el fin de desarrollar las capacidades creativas e innovar en sus negocios.

5. Servicio de consultoría individualizada

- Nº de empresas: 329
- Nº de consultas: 396

6. Acciones de dinamización empresarial

- Nº de empresas: 559
- Nº de acciones: 30

7. KREA Bidasoa, feria de emprendizaje, innovación y creatividad. El 23 de mayo se celebró su cuarta edición.

2. Observatorio Urbano del Bidasoa, erabat

Destacamos este año:

- Estudio del grado de ocupación y de la distribución por actividad económica de los establecimientos comerciales en los tres ejes priorizados en el Pan Especial de Revitalización Comercial (PERCO)

  - Eje central vinculado al Paseo Colón
  - Eje Pío XII
  - Eje San Miguel

- Diagnóstico socioeconómico de Hondarribia según la ORDEN de 9 de mayo de 2012, de la Consejera de Empleo y Asuntos Sociales por la que se convocan ayudas para la dinamización de planes de empleo comarcales.

- Diagnóstico socioeconómico de Irun según la ORDEN de 9 de mayo de 2012, de la Consejera de Empleo y Asuntos Sociales por la que se convocan ayudas para la dinamización de planes de empleo comarcales.

Erabat en cifras:

- Nº de boletines de coyuntura sectoriales: 16
- Nº de boletines de empleo:12
- Nº de boletines de contratación: 12
- Nº estudios sociales y económicos: 11
- Nº de informes anuales: 4
- Nº solicitudes de información atendidas:67
- Nº de informes bajo demanda: 6

Encuestas realizadas a las* empresas *para la elaboración de los informes de coyunturas sócio económica

- Nº encuestas realizadas a las empresas: 1350
- Nº empresas participantes en la encuestación: 475

3. Apoyo a los Planes de Revitalización Comercial

Un año más hemos dirigido nuestros esfuerzos hacia la colaboración público-privada, con el objetivo de revitalizar la actividad comercial de Irun y de Hondarribia, centrado en los entornos urbanos de ambos municipios. Destacamos:

- Colaboración con la Cámara de Gipuzkoa en la edición 2012 del programa Kalidenda mediante el cual 21 establecimientos comerciales de irun y 6 de Hondarribia han podido obtener la certificación UNE 175001 de Calidad de Servicio para Pequeño Comercio, sin tener que desplazarse para ello fuera de la Comarca

- Apoyo a establecimientos comerciales para la realización del dossier de presentación de candidaturas a los premios de comercio de la Cámara de Gipuzkoa destacando la obtención del premio al diseño del punto de venta del establecimiento Done Pedro de Hondarribia.

- Apoyo al Ayuntamiento de Irun en la campaña de dinamización comercial "Ven a Irun, una navidad de cine" en la que han participado 241 establecimientos comerciales.

4. Cooperación descentralizada

Capacitación en desarrollo local, apoyo al fortalecimiento institucional local y asistencia técnica en proyectos de desarrollo local. Destacamos:

Proyecto UNE
Continuidad al proyecto UNE, Estrategias de desarrollo local incluyentes y participativas" proyecto que fue aprobado en la convocatoria de 2008 del programa URB-AL III. (Chile, Perú, México y Honduras). Las actividades del proyecto finalizaron el 31 de diciembre de 2012 por lo que este año ha sido importante el trabajo de coordinación y dirección que hemos llevado a cabo durante el segundo semestre del año para poder lograr la mejor ejecución y justificación del proyecto por parte de todos los socios participantes.

5. Proyectos cofinanciados por programas europeos

Este año en el proyecto transfronterizo Innov Mugabe que llevamos a cabo con la Agglomération Sud Pays Basque, además de continuar con nuestra labor de actualización de los catálogos de empresas de la plataforma del territorio transfronterizo Bidasoa-Sud Pays Basque: www.bidasoa-sudpaysbasque.com., nos hemos centrado en la puesta en marcha de proyectos colectivos de colaboración transfronteriza. Estos proyectos se han definido en función de los sectores que priorizamos al inicio del proyecto y de la posterior prospección a las empresas. En concreto estamos trabajando en el sector náutico y en el sector agroalimentario.

Hemos realizado el trabajo de recogida y análisis de información para el proyecto "posicionamiento estratégico de los productos locales" de la convocatoria Aquitania-Euskadi que presentamos junto con la Agglomération Sud Pays Basque y a principios de 2013 editaremos y daremos difusión al documento de promoción previsto en el proyecto.

Además este año hemos iniciado dos nuevos proyectos del programa POCTEFA.

- **RESOT**: promoviendo un Territorio Socialmente Responsable, Bajo Bidasoa-Sud Pays Basque - POCTEFA. Jefe de fila del proyecto: MIK Centro de Investigación en gestión empresarial de Mondragon Unibertsitatea y Bidasoa activa participa como socio.

- **CITICOOP**: Derecho transfronterizo. POCTEFA-Proyecto liderado por la UPV y Iuris Muga, en el que Bidasoa activa participa como socio y secretaría técnica.

Departamento de Autoempleo y Centro de Empresas

1. Introducción

La actuación del Departamento de autoempleo en el año 2012 ha continuado ligada al desarrollo de actividades que incidieran en la consolidación de las nuevas empresas.

Los hechos más destacados de la actuación de este Departamento en el 2012 son:

- Los centros de empresas creados el año anterior han ido acogiendo nuevas empresas hasta ocuparse al 100% el de Hondarribia y en un 45% el de Arretxe Ugalde.

- Se han mantenido los recursos de fomento y apoyo a la creación de empresa, que se han traducido en 574 personas emprendedoras asesoradas, de las que han nacido **126** empresas, con un potencial de generación de empleo en el primer año de **149** puestos de trabajo.

Proyectos empresariales atendidos por años	
2003	444
2004	496
2005	467
2006	339
2007	352
2008	255
2009	344
2010	410
2011	427
2012	425
Total	**3.959**
Media	**396**

2. Información y asesoría

Nuestro modelo de ayuda a la atención a emprendedores se caracteriza por una atención personalizada, a la que se le suman los recursos de los cuales pueden disfrutar las personas emprendedoras como es el aula de emprendedores. Al estilo de un centro de coworking en esta aula los emprendedores trabajan en el desarrollo de su proyecto, pudiendo beneficiarse de la cercanía de los técnicos y del contacto con otros emprendedores.

Asimismo, se ha mantenido una trayectoria ascendente en la atención a emprendedores, superando nuevamente las cifras respecto a años anteriores.

Resumen de actividades 2012	
Emprendedores atendidos	**574**
Empresas creadas	**126**
Nº empleos generados	**149**
Inversión realizada	**1.984.589,19**
Emprendedores formados en gestión empresarial (1)	**45**
Participantes en acciones informativas (2)	**38**
Participantes en otras acciones formativas (3)	**136**
Participantes en acciones de consolidación empresarial (4)	**25**

(1) Programa de la Idea a la empresa y Gestión empresarial para Cooperativas
(2) Actividades realizadas en El Espazio "Mañanas para Emprender"
(3) Cursos tales como Comunicación, Software Libre, Fiscalidad, LOPD, Marketing, Generación de Confianza, Desing Thinking, Productividad-GDT, …
(4) KEDADA Emprendedora. En colaboración con Cederna Garalur.

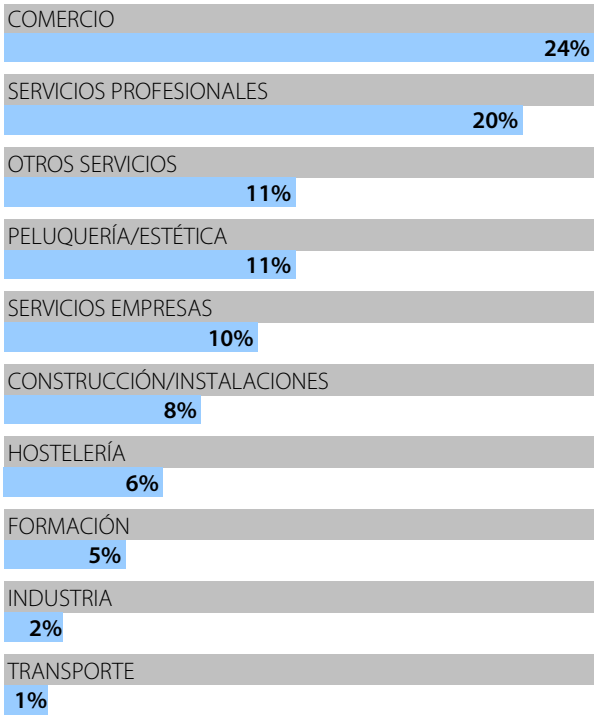
En el ejercicio 2012 desde el Dpto. de Autoempleo y Centro de Empresas se han atendido 425 nuevos proyectos empresariales, en los que han participado un, un 54% hombres y un 46% mujeres.

3. Creación de empresas

Durante el año 2012 se han ayudado en la creación de un total de 126 empresas. El sector que cuenta con mayor representación es el del Comercio seguido del de Servicios Profesionales. La forma jurídica por la que han optado la mayor parte de las empresas ha sido la de empresario-a individual (59 %), siendo el porcentaje de mujeres (47 %) y hombres (53%) que han emprendido estos nuevos negocios.

Según los datos procedentes de estas empresas, el número de empleos generado asciende a 149 y la inversión total realizada por estas nuevas empresas ha sido de 1.984.589,19 euros, siendo el ratio inversión/empleo de 13.319,39 euros.

SECTORES DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS ASESORADAS



4. Krea IV. Feria del emprendizaje, innovación y creatividad

Nueva edición con el objetivo de poner en contacto a emprendedores y empresas, identificar posibles oportunidades de colaboración, conocer experiencias de éxito que puedan servir como inspiración para las personas emprendedoras. Contó con dos citas importantes para las personas emprendedoras de la Comarca del Bidasoa: el Taller de marketing, para los proyectos que estén en una fase avanzada, y la mesa redonda de emprendedores, donde se hablará de las oportunidades, retos y necesidades para emprender en Bidasoa.

5. Acciones para la consolidación de empresas

En colaboración con el Departamento de Innovación de la Diputación Foral de Gipuzkoa se ha desarrollado el programa Iniciativa Emprendedora, que ha supuesto en 2012 el desarrollo de Talleres de Innovación, uso de las redes sociales en la estrategia de marketing de las empresas, Comunicación, Seguimiento del proyecto empresarial y Fiscalidad. Talleres que han contado con la participación de 136 personas.

6. Comunidad de emprendedores

La Comunidad de Emprendedores del Bidasoa es el conjunto de acciones formales e informales que se organizan al objeto de agrupar, atender y apoyar a emprendedores, estudiantes, nuevos empresarios y personas relacionadas con la promoción empresarial en general. La Red, se anima desde la Web www.ideiakbizirik.com y es una iniciativa impulsada por Bidasoa activa encaminada a generar un ámbito para que emprendedores e instituciones podamos intercambiar conocimientos, ideas y experiencias y generar mecanismos de cooperación que contribuyan a mejorar el entorno de los emprendedores en la comarca del Bidasoa.

Y desde el apoyo al grupo de emprendedores que forman la Red de Facebook "Emprender en Bidasoa" http://www.facebook.com/#!/groups/bidasoatu/ que cuenta con 161 miembros y una intensa actividad.

7. Promoción del espíritu empresarial en centros escolares

Está ya instaurada en nuestra actividad anual una relación con los centros de EEMM en el terreno de la organización de actividades relacionadas con el mundo de la empresa y la conexión de esta con la actividad educativa. A lo largo del año se ha trabajado con Irungo La Salle, Bidasoa y Plaiaundi con alumnos de Bachiller y Ciclos formativos de grado superior.

Departamento de Turismo

A lo largo del 2012, se ha dedicado mucho esfuerzo a los polos de Innovación turística en la comarca a través de las mesas de turismo y mesas subsectoriales. Estas estructuras de colaboración público-privadas han liderado las acciones realizadas en turismo y lo está impulsando como sector económico que pone en valor el patrimonio y los recursos turísticos.

Paralelamente a través de Basquetour, en nuestra comarca, como ente de cooperación, hemos continuado trabajando en las líneas de creación de producto definidas en el Plan de Marketing; surfing, enogastronomía, MICE, senderos, costa vasca, experiencias....

También se ha participado en el proyecto de Embellecimiento Turístico de Basquetour con la ciudad de Irun. Para ello desde nuestra comarca se adapta a las líneas principales de estrategia de Euskadi y en colaboración y coordinación con ellos, se van implantando estos planes con la finalidad de crear un club de producto adaptado a nuestra comarca.

De manera especial se ha dado un impulso a la competitividad durante todo el año y se ha constatado la implicación del sector en la formación profesional y en los programas de calidad en destino.

1. Actividades de colaboración público-privada.

- Desarrollo del Polo de Innovación turística, preparando, organizando y coordinando las mesas de Turismo, mesas subsectoriales y creando el Club del Producto: Club producto Surfing, Club producto Enogastronomía.
- Participación con el Ayuntamiento de Irun en el producto "Saborea Irun Dastatu".
- Desarrollo del estudio de producto Mice para congresos.
- Realización de visitas guiadas Sens Irun.

2. Actividades de competitividad turística.

- Programa de calidad Buenas Prácticas e ISO con la participación de 32 establecimientos de la Comarca.
- Realización y coordinación de 2 cursos del programa Anfitriones.
- Certificaciones de Calidad."Q" de calidad Turística.
- Participación en el proyecto Plan Estratégico Sector Náutico de Innovmugabe.

3. Actividades de información, desarrollo y promoción.

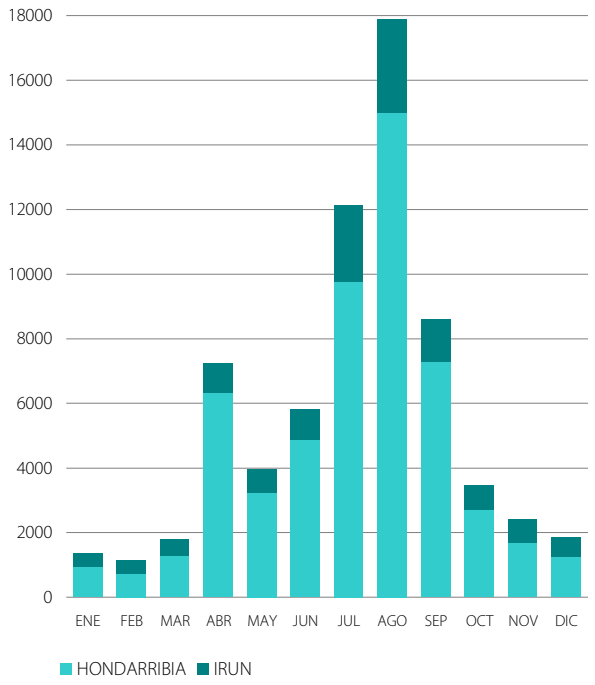
- Promoción turística en 8 eventos organizados por Gobierno Vasco, Diputación y Costa Vasca, así como con la Marca Destinos País Vasco.
- Promoción turística con 1 evento con la marca de Red de Ciudades y Villas Medievales en Hondarribia.
- Promoción en medios de de comunicación como prensa, guías turísticas, revistas especializadas del sector, etc….
- Edición soportes de información turística; folletos turísticos en idiomas, folleto de alojamientos, folletos de gastronomía o restaurantes de la comarca, en castellano y en francés e inglés, planos de Hondarribia-Irun, bolsas, plotter, posters...
- Atención al visitante y turista durante todo el año en las tres oficinas de la Comarca.
- Hemos asistido y atendido a los visitantes durante todo el año en las ferias que se celebran en Ficoba destinadas al gran público, instalando un punto de información turística: Bioterra, Arteando, Mendiexpo y Feria de Navidad.
- Colaboración en los eventos deportivos y culturales celebrados a lo largo del año en la Comarca mediante entrega de material de promoción turística y realizando visitas guiadas a los mismos.
- Coordinar las acciones con el resto de municipios participantes de la Red de Ciudades y Villas medievales, como Secretaría Técnica que somos.
- Participación en la Marca Costa Gipuzkoa (localidades de la Costa Gipuzkoana)
- Realización de visitas guiadas en Hondarribia.
- Renovación de Itourbask, red vasca de Oficinas de Turismo.

4. Redes

- Desarrollo de proyectos conjuntos con Hendaya a través del Consorcio Transfronterizo, potenciando nuestros recursos y encaminando nuestra promoción hacia una imagen unificada de calidad.
- Ejercer de secretaría técnica y por lo tanto coordinar al Red de Ciudades Medievales.
- Participación en el proyecto Circuldouce Euroveló nº1.

5. Servicio de información turística

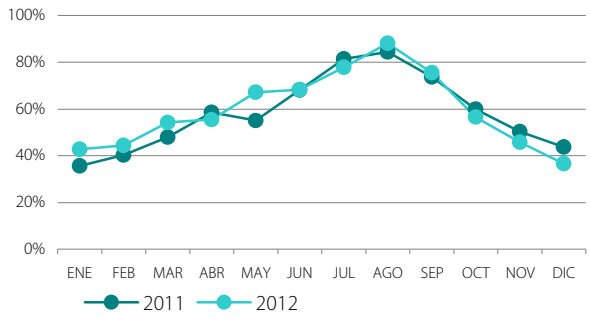
Consultas en las oficinas de turismo 2012: 67.675



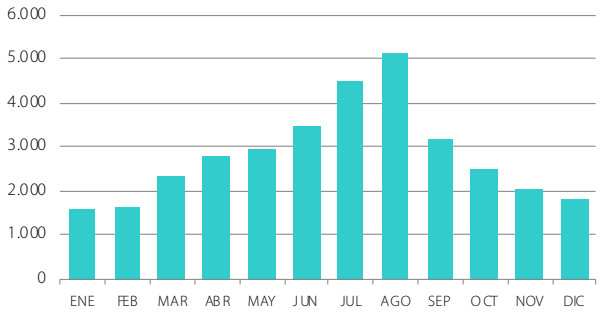
Media de ocupación comarcal

Ocupaciones Medias

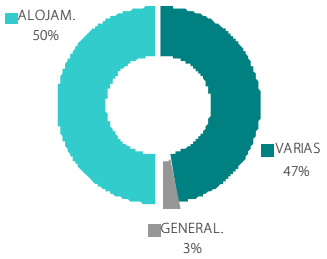
· Media ocupación anual	59,40%
· Media ocupación hoteles	59,52%
· Media ocupación hoteles Irun	61,05%
· Media ocupación hoteles Hondarribia	58,16%
· Pernoctación media	01,78%



Total Consultas Internet 2012: 34.004



Tipo de consultas presenciales 2012



Departamento de Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi

El año 2012 ha supuesto un giro del Consorcio hacia actuaciones que dan servicio a la ciudadanía, en particular en cuanto al uso y conocimiento de los 3 idiomas oficiales existentes en la comarca. De esta forma se ha creado la iniciativa Gu Geu cuyo funcionamiento práctico y dinámico ha resultado ser un gran éxito respondiendo así a una de las mayores necesidades que se generan por hecho transfronterizo.

1. Deportes y juventud

Como todos los años, desde el Consorcio se ha querido apoyar los eventos deportivos de mayor calado transfronterizo que se organizan en la comarca de Bidasaoa Txingudi: **Txingudi Korrika**, **Vuelta al Bidasoa**, **Descenso Internacional del Río Bidasoa** con Aletas y la **Escuela de Vela del Bidasoa**.

La Fiesta del Deporte batiendo el récord de participación con 401 niños y niñas de 11 y 12 años procedentes de los 20 centros escolares que existen en la comarca que pudieron disfrutar juntos con los 10 talleres lúdico-deportivos que se organizaron.Este programa de actividades se plasma a su vez en un convenio con el Servicio de Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa, que asume la Secretaría Técnica de dicha entidad de la Eurored del Deporte que sirve de enlace para afianzar las colaboraciones con el Departamento de Deportes de la Unión Europea, el Observatorio Jurídico Iuris Muga y la Facultad de Deportes de Aquitania.

Proyecto **GuGeu.** Se pone en marcha 3 grupos de conversación en francés como experiencia piloto de abril a junio, resultando un éxito. Por ese motivo en octubre se lanza una nueva campaña de inscripciones que resulta un éxito completando todos los grupos disponibles e incluso teniendo inscripciones en reserva. Se realizan un total de 9 grupos de conversación, 8 en francés y 1 en euskera, estando pendiente el grupo de castellano que no se puede de momento realizar debido a la disparidad de disponibilidades de los inscritos. Se han recibido un total de 158 inscripciones.

Se realiza además una actuación complementaria al salón del cómic con un taller e intercambio juvenil en Dax a finales de abril. A dicho efecto se organizó un viaje de un grupo de jóvenes bidasotarras en participaron en las actividades organizadas en el salón del libro y del cómic de la ciudad de Dax "Les Rencontres à Lire".

2. Cultura y euskera

La Agenda cultural de la comarca, recoge las principales actividades culturales de las 3 ciudades en los tres idiomas de la bahía, mediante sección de Agenda en el portal de ocio y turismo del Consorcio: www.irunhondarribiahendaye.com .

Se ha celebrado la 12ª edición de BidasoaFolk. En esta edición han participado 8 grupos de música de todas las variedades, con gran éxito de público y calidad de artistas, llegando a la cifra de 5.000 personas que han disfrutado durante los 4 días de festival.

La Bertso Eskola de la comarca sigue siendo el referente del Bertsolarismo en la comarca a través de sus clases y las numerosas actividades que surgen de ella con la colaboración de la asociación IRUNABAR.

Como medida de impulso del uso del euskera en los medios de comunicación, el Consorcio ha otorgado unas ayudas de apoyo a los mismos, en beneficio de aquellos medios comarcales que utilizan el euskera en su difusión de la actualidad de los tres municipios.

3. Promoción del turismo

La comisión de turismo del Consorcio sigue apostando por mejorar las nuevas tecnologías para la promoción de nuestra comarca como destino transfronterizo a través del portal de Web Mobile www.bidasoa.mobi y del portal de Turismo 2.0 www.irunhondarribiahendaye.com.

Se sigue colaborando a dicho efecto con la Red Sirtaqui de Oficinas de Turismo para la difusión de la agenda de ocio utilizando el programa Tourinsoft del Comité Départemental de Tourisme.

Además se realiza una campaña de difusión del portal Mobile insertando enlaces directos en los diferentes portales especializados en ambos lados del Bidasoa y se organiza una presentación oficial.

Paralelamente en le apartado de ediciones, se realiza una reedición del Mapa Ilustrado de la Bahía como soporte promocional de la comarca y se estudia la viabilidad de crear bonos transfronterizos que configuren una oferta turística concertada.

4. Movilidad y medioambiente

La actuación que se ha llevado a cabo este año en materia de Movilidad y Medioambiente consiste en la recopilación de datos y estudios en relación al enlodamiento del río Bidasoa y la bahía de Txingudi. Dichos trabajos han conducido a la organización de diferentes encuentros con las instituciones de ambos lados del Bidasoa para analizar la situación.

Proyectos

PROYECTO 1

Programa URB-AL III. Proyecto UNE.

En este último año de ejecución del proyecto UNE, co-financiado por el programa URBAL III, prácticamente la totalidad de las actividades han entrado en su fase final de acuerdo con lo previsto y se ha prestado especial atención a la consolidación de los logros obtenidos y la continuidad del proceso de concertación público-privada para el desarrollo de proyectos de fomento empresarial.

Así, las **mesas de trabajo locales publico-privadas** han identificado las estrategias que permitan su sostenibilidad. Los **foros ciudadanos** se han convertido en un espacio para la difusión y socialización de las acciones del proyecto, y la evaluación en materia de sostenibilidad.

En cuanto a los proyectos de fomento empresarial, tras la primera fase del **Programa de Agendas de Innovación** en Chile, se implementó un "Programa piloto de Agendas de Innovación" con 30 empresas de la Región de Arica y Parinacota.

En colaboración con el proyecto en Tacna se ha conformado la **Plataforma de turismo transfronteriza** con la **Definición de un producto turístico conjunto** y la propuesta de **Creación de la marca conjunta** que impulse iniciativas de colaboración entre ambos territorios.

En Honduras, el **Plan Piloto Agenda 21 y realización de la obra de restauración medioambiental en Honduras** ha sido aprobado por la corporación municipal de Santa Rosa de Copán. Está actualmente en marcha el **Programa de apoyo a la creación de empresas** en Honduras a través de la plataforma www.santarosaemprende.com.

México también ha puesto en marcha un **Programa de apoyo a la creación de empresas, en este caso dirigido a proyectos de base tecnológico**. De manera paralela se han implementado actividades y creado un ecosistema para el fomento del espíritu emprendedor y el desarrollo de nuevas tecnologías en el municipio.

A modo de cierre, los socios celebraron el último encuentro internacional en Zapotlán el Grande, México, en agosto de 2012, poniendo en común su experiencia como participante en el proyecto y analizando las aportaciones del mismo al fortalecimiento de sus estructuras, a la vinculación entre organismos públicos y privados, a la articulación con otras políticas locales, regionales e incluso nacionales, a favor de una mayor cohesión social www.uneurbal3.com

PROYECTO 2

Innov-mugabe, POCTEFA

Programa de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra 2007-2013.

INNOV MUGABE, cofinanciado por el programa europeo POCTEFA (Programa Operativo de Cooperación Territorial España Francia Andorra), es un proyecto liderado por Bidasoa activa que cuenta como socio francés con la Communauté de Communes du Sud Pays Basque, una agrupación de 12 municipios de Sud Pays Basque.

A lo largo del 2012 se ha continuado dinamizando las relaciones económicas transfronterizas trabajando sobre la plataforma **www.bidasoa-sudpaysbasque.com** que tiene como objetivo la puesta en valor del territorio Bidasoa Sud Pays Basque y la aplicación de la transferencia tecnológica entre los centros de conocimiento y la empresa y entre empresas.

En este periodo se han realizado 4 talleres transfronterizos:

1) Taller transfronterizo del sector agroalimentario.
2) Taller transfronterizo tecnológico.
3) Taller transfronterizo del sector náutico.
4) Encuentro entre centros de formación y de investigación y empresas.

Paralelamente a los talleres realizados, se han llevado a cabo otras actividades previstas en el proyecto cuya finalidad es fomentar la colaboración empresarial transfronteriza:

- Proyecto transfronterizo "**primeros pasos a la exportación**" de colaboración empresarial.
- Proyecto transfronterizo "**Mugabian `Labrando y maquinando**´:
- Proyecto "**estudio sobre la creación, la gestión y la comercialización de bonos turísticos transfronterizos**"
- **Modelo asociativo en el sector de artes gráficas**:

En cuanto a la Acción 3 APLICACION DE LA PROSPECCION: TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA UNIVERSIDAD-EMPRESA, los talleres y el seguimiento de los contactos con las empresas y los centros de conocimiento han puesto de manifiesto que existe por ambas partes una falta de conocimiento y cierta reticencia que impiden un acercamiento entre empresa y centro tecnológico que pueda dar resultados por lo que se está trabajando en una bases para promocionar acciones de innovación en empresas del territorio fronterizo.

Bidasoa activa en cifras

Más de
2.000 Personas se han formado a través de

243 Cursos de formación que ha puesto en marcha Bidasoa activa

126 empresas puestas en marcha acompañadas por Bidasoa activa

574 proyectos empresariales que han confiado en Bidasoa activa

Cerca de
1.000 empresas han colaborado en acciones de dinamización y promoción de nuestro tejido empresarial

Casi
24.000 personas acuden al "Espazio", lugar donde intercambiar conocimientos, aprender nuevas experiencias y detectar nuevas ocupaciones emergentes, con la ayuda de una metodología innovadora basada en herramientas de última generación

100.000 personas atendidas en el servicio de información turística

9 acciones de promoción turística

1 proyecto de cooperación descentralizada en ejecución

5 proyectos europeos de cooperación territorial, adaptabilidad y empleo e inserción laboral

Anuario Socioeconómico Transfronterizo 2012

La comarca Bidasoa-Txingudi cuenta en el año 2012 con una población total de 93.869 habitantes, alcanzando una densidad comarcal de 1.179,2 habitantes por km^2.

Según los últimos datos disponibles provenientes de EGAILAn, Sociedad Pública de promoción de la formación y el empleo del Gobierno Vaco, la población activa de la comarca del Bajo Bidasoa-asciende a 36.619 personas. En cuanto a la población desempleada inscrita en el INEM a 31 de diciembre se han contabilizado un total de 6.187 desempleados, lo que supone una tasa de paro estimada de 16,9% sobre la población activa. Asimismo, el número de contratos formalizados en el Bajo Bidasoa a lo largo de 2012 asciende a 16.955 contratos. Indicar que la participación de los contratos comarcales sobre el total de los contratos celebrados en Gipuzkoa es del 8,7%, porcentaje superior al del año anterior.

El alumnado en los centros educativos de la comarca asciende, en 2012, a 16.347 alumnos. El 66% de las matriculaciones se registran en centros públicos y el 34% restante en centros privados. En el campus del Bidasoa (Mondragon unibertsitatea) se están formando un total de 262 alumnos, provenientes tanto de la comarca como de otros municipios.

Al finalizar el 2012, el tejido empresarial comarcal está compuesto por 7.133 establecimientos que ocupan a 25.524 trabajadores, de los cuales el 75% trabaja en el sector terciario.

El sector primario destaca por la notable actividad pesquera desarrollada por la flota de Hondarribia, con 25 embarcaciones y 273 tripulantes, la cual se dedica exclusivamente al subsector de bajura. La campaña de capturas en 2012 ascendió a 9.600 toneladas, generando una recaudación superior a los 14,5 millones de euros.

El sector industrial de la comarca se compone de 422 establecimientos dando empleo a 4.100 personas. En cuanto a la construcción, la comarca cuenta con 1.145 establecimientos que ocupan a 1.847 trabajadores.

El sector terciario (servicios) de la comarca lo componen un total de 5.441 establecimientos, dando empleo a 19.064 personas. Dentro del mismo destaca:

Comercio

En el año 2012 el número de establecimientos comerciales minoristas ascendió a 1.195. La densidad comercial en la Comarca es de 15,34 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

Transporte y logística

El número de empresas de transporte de mercancías por carretera ubicadas en la comarca es de 357, de las cuales el 70% opera con vehículos pesados y el 30% restante lo hace con vehículos ligeros. En relación a los datos de años anteriores se observa una concentración del número de empresas ubicadas en la comarca.

Turismo

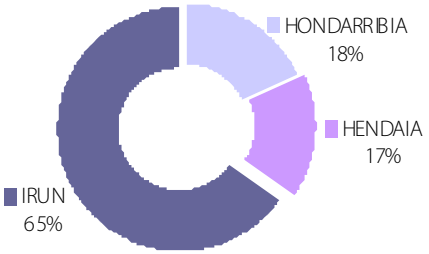
La progresiva ampliación de los recursos turísticos comarcales tiene como objetivo la atracción de turistas a la comarca. En el año 2012 la comarca dispone de 77 establecimientos de alojamiento. La capacidad de estos establecimientos alcanza la cifra de 8.007 plazas. A lo largo del mismo año, la media de pernoctación de los visitantes ha sido de 1,7 días.

En 2012 la ocupación hotelera en la comarca registró una media anual de ocupación del 59,5%.

1. Demografía y sociedad

1.1. DEMOGRAFÍA

Población en Bidasoa-Txingudi (2012) (% población)



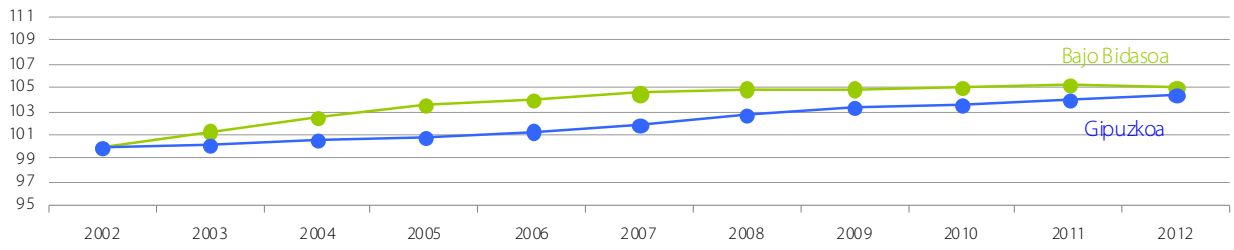
Fuente:
Ayuntamiento de Irun
Ayuntamiento de Hondarribia
Ayuntamiento de Hendaia

Población en Bidasoa-Txingudi **2012**

	Irun		Hondarribia		Hendaia		Bidasoa-Txingudi	
	Nº hab.	**%**	**Nº hab.**	**%**	**Nº hab.**	**%**	**Nº hab.**	**%**
Sexo								
- Hombres	29.986	48,9	8.422	50	7.426	47,0	45.834	48,8
- Mujeres	31.253	51,1	8.403	50	8.376	53,0	48.032	51,2
Total	**61.239**	100	**16.825**	100	**15.802**	100	**93.866**	100
Edad*								
- 0-14	9.011	14,7	2.630	15,6	2.318	16,6	13.959	14,87
- 15-29	8.547	14,0	2.384	14,2	1.804	12,9	12.735	13,57
- 30-44	15.010	24,5	3.881	23,1	3.821	27,4	22.712	24,20
- 45-59	13.152	21,5	3.636	21,6	2.763	19,8	19.551	20,83
- 60-74	9.533	15,6	2.899	17,2	1.784	12,8	14.216	15,14
- 75-89	5.415	8,8	1.253	7,5	1.364	9,8	8.032	8,56
- 90 y más	571	0,9	142	0,8	116	0,8	829	0,88
Total	**61.239**	100	**16.825**	100	**15.802**	100	**93.866**	100

*En el Municipio de Hendaia: dato correpondiente a 2007
Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, Ayuntamiento de Hendaia, INSEE

Evolución de la población (2002-2012) (Año 2002:Base 100)



Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, INE, Eustat, INSEE

Superficie y densidad poblacional en Bidasoa-Txingudi			(2012)
	Superficie (km²)	Población (2012)	Densidad (hab./km²)
Bidasoa-Txingudi	**79,6**	**93.866**	**1.179,2**
Irun	42,8	61.239	1.430,8
Hondarribia	28,8	16.825	584,2
Hendaia	8,0	15.802	1.975,2
Gipuzkoa	**1.980,3**	**712.097**	**359,6**
Pirineos Atlánticos	**7.644,7**	**664.484**	**86,9**

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, Ayuntamiento de Hendaia, INSEE

1.2. FORMACIÓN

Matriculaciones en centros de formación reglada no universitaria												Curso 12/13
	Irun			Hondarribia			Hendaia			Bidasoa-Txingudi		
	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total	Públ	Priv.	Total
Educ.infantil/primaria/ secundaria (1)	4.725	3.024	7.749	1.342	1.065	2.407	1.931	785	2.716	7.998	4.874	12.846
LOGSE/Lyceé	735	250	985	110	111	221	-	-	-	845	361	1.206
C.F.G.M. (2)/L.R.P.	508	49	557	-	-	-	228	-	228	736	49	785
C.F.G.S. (3)	472	179	651	-	-	-	-	-	-	472	179	651
Otros	833		833	-	-	-	-	-	-	833	-	833
Total	**7.273**	**3.502**	**10.775**	**1.452**	**1.176**	**2.628**	**2.159**	**785**	**2.944**	**10.884**	**5.463**	**16.347**

(1) Incluye guarderías y aula de 2 años; (2) Ciclos Formativos de Grado Medio; (3) Ciclos Formativos de Grado superior
Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, Ayuntamiento de Hendaia

Matriculaciones de alumnado del Bajo Bidasoa en centros universitarios	(nº alumnos matriculados)
	Curso 12/13
Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)	**1.112**
Campus Gipuzkoa	808
Campus Bizkaia	193
Campus Araba	111
Universidad de Deusto (Campus de Donostia)	**146**
Universidad de Navarra (TECNUM, Campus de Donostia)	**156**
Mondragon Unibertsitatea	**122**

Fuente: UPV/EHU, Universidad de Navarra, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea

Campus del Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea	(nº alumnos matriculados)
	Curso 12/13
Diplomatura en Ciencias Empresariales	1
Licenciatura en Admon. y Dirección de Empresas*	2
Grado en Administración y Dirección de Empresas	124
Grado de liderazgo Emprendedor e Innovador	127
Master en Creación y Gestión de empresas de Turismo activo	8
Total	**262**

Fuente: Mondragon Unibertsitatea

2. Mercado de trabajo

2.1. EMPLEO

Población activa en Bajo Bidasoa	2012
Irun	28.826
Hondarribia	7.793
Bajo Bidasoa	**36.619**
Gipuzkoa	**338.688**
CAE	**1.054.778**

Fuente: EGAILAN, Sociedad Pública de promoción de la formación y el empleo del Gobierno Vasco.

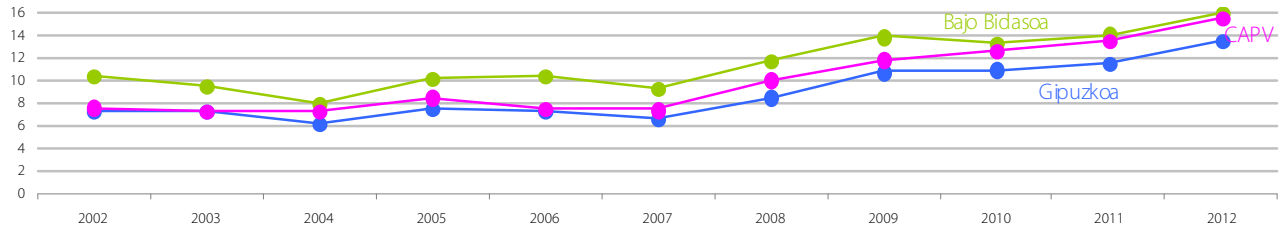
2.2. DESEMPLEO

Parados registrados en el INEM (nº población desempleada)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Bajo Bidasoa	**3.483**	**4.336**	**5.118**	**5.336**	**5.568**	**6.187**
Irun	2.923	3.709	4.388	4.505	4.720	5.229
Hondarribia	560	627	730	831	848	958

Fuente: LANBIDE

Tasa de desempleo en Bajo Bidasoa, Gipuzkoa y CAPV 2002-2012



Tasa de paro	2012
CAE	**16,0%**
Gipuzkoa	**14,1%**
Bajo Bidasoa	**16,9%**
Irun	**18,1%**
Hondarribia	**12,3%**

Fuente: LANBIDE., en base a la última adecuación de metodología de cálculo de la población activa a 2012

Perfil de la persona desempleada en Bajo Bidasoa	2012
Sexo	Mujer (54%)
Edad	De 25 a 44 (51%)
Nivel académico	Educación secundaria (58%)
Sector de actividad	Servicios (71%)
Grupo profesional	Trabajadores servicio de restauración, vendedores, etc. (25%)

Fuente: LANBIDE

2.3. CONTRATACIÓN

Contratos formalizados en el Bajo Bidasoa y Gipuzkoa						(nº contratos)
	2007	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Bajo Bidasoa	24.996	20.932	16.862	16.312	17.199	16.955
Gipuzkoa	250.753	233.784	200.117	208.009	209.391	195.248
% Comarca/Gipuzkoa	**10**	**9**	**8,4**	**7,8**	**8,2**	**8,7**

Fuente: LANBIDE

Perfil de la persona contratada en Bajo Bidasoa	2012
Sexo	Mujer (51%)
Edad	De 25 a 44 (63%)
Duración contrato	Duración determinada (91%)
Clasificación legal del contrato	Eventual Circunstancial (57%)
Sector económico	Servicios (86%)

Fuente: LANBIDE

3. Agricultura, pesca y ganadería

3.1. AGRICULTURA

Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tamaño	2012
Número de explotaciones	488
Tamaño medio (Has.)	1,59

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

3.2. PESCA

Actividad pesquera	2012
Embarcaciones	
Artesanal	10
Superficie	15
Total	25
Tripulantes	
Artesanal	45
Superficie	228
Total	273
Capturas	
Volumen (kilos)	9.597.277
Recaudación (€)	14.755.858
Especies (%)	sardina (38%), bonito (18%), anchoa (15%), verdel (14%), chicharro (7%), atún (2%)

Fuente: Cofradía de Mareantes de San Pedro de Hondarribia

3.3. GANADERÍA

Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tipo	2012
Cabezas de ganado, nº	5.552
Cabezas de ganado, según tipo	Ovino (61%), vacuno (31%)

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

4. Industria

TEJIDO EMPRESARIAL (2012)

Establecimientos por rama de actividad: 7.133

Agricultura, ganadería y pesca: 2%	Industria: 6%	Construcción: 16%	Servicios: 76%

Empleo por rama de actividad: 25.524

Agricultura, ganadería y pesca: 2%	Industria: 16%	Construcción: 7%	Servicios: 75%

Fuente: Eustat

Establecimientos industriales, por rama de actividad (2012) (nº establecimientos, personas empleadas)

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	**Empleo**	**Establec.**	**Empleo**	**Establec.**	**Empleo**
·Alimentación, bebidas y tabaco	30	556	4	28	34	584
·Textil, confección, cuero y calzado	24	77	1	1	25	78
·Madera y corcho	22	99	1	1	23	100
·Papel	3	46	-	-	3	46
·Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	31	97	3	9	34	106
·Industria química	5	26	-	-	5	26
·Caucho y plásticos	24	366	1	1	25	367
·Otros productos minerales no metálicos	11	41	1	5	12	46
·Productos metálicos excepto maquinaria y equipo	105	1.331	5	9	110	1340
·Productos informáticos, electrónicos y ópticos	10	225	-	-	10	225
·Material y equipo eléctrico	9	97	1	2	10	99
·Maquinaria y equipo n.c.o.p.	19	206	2	4	21	210
·Vehículos de motor, remolques y semirremolques	4	94	-	-	4	94
·Material de transporte	4	337	2	5	6	342
·Muebles y otros industrias manufactureras	39	150	5	32	44	182
·Reparación e instalación de maquinaria y equipo	20	36	15	44	35	80
·Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3	13	2	2	5	15
·Captación, depuración y distribución de agua	3	71	1	14	4	85
·Recogida y tratamiento de aguas residuales	11	74	1	1	12	75
Total establec. industriales	**377**	**3.942**	**45**	**158**	**422**	**4.100**

Fuente: Eustat

5. Construcción

Establecimientos del sector de la construcción en el Bajo Bidasoa (2012) (nº de establecimientos y personas empleadas)

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	**Empleo**	**Establec.**	**Empleo**	**Establec.**	**Empleo**
Construcción	976	1.575	169	272	1.145	1.847

Fuente: Eustat

6. Comercio

Establecimientos comerciales en Bajo Bidasoa, por rama de actividad (2012) (nº establecimientos)

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación, bebidas y tabaco	289	44	333
Comercio de autoservicio (hasta 120 m^2)	14	0	14
Comercio de superservicio (120-399 m^2)	10	3	13
Supermercado (400-2.500 m^2)	6	2	8
Textil, confección, calzado y cuero	216	34	250
Farmacia, droguería, perfumería	62	14	76
Equipamiento del hogar	138	16	154
Libros, periódicos, papelería	47	8	55
Vehículos, motocicl., bicicletas y acces.	48	11	59
Otro comercio al por menor	206	27	233
Total Comercio Minorista	**1.036**	**159**	**1.195**

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa y Elaboración Bidasoa activa

Establecimientos comerciales en Hendaia (nº establecimientos)

	2012
Establecimientos comerciales	250

Fuente: Ayuntamiento de Hendaia

Densidad comercial, por grandes ramas de actividad (2012) (Establecimientos por cada 1.000 hab.)

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación	5,20	2,96	4,72
Textil, confección, calzado y cuero	3,52	2,06	3,21
Farmacia, droguería y perfumería	1,01	0,85	0,98
Muebles y demás equipamiento del hogar	2,25	0,97	1,98
Vehículos y accesorios	0,78	0,67	0,76
Otro comercio al por menor	4,12	2,12	3,70
Total	**16,89**	**9,61**	**15,34**

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

Asociaciones comerciales en Bajo Bidasoa	2012
	Nº de asociados
Mugan (Irun)	201
Higer (Hondarribia)	34

Fuente: Mugan, Higer

7. Turismo

Establecimientos y plazas de alojamiento ofertadas en Bidasoa-Txingudi (2012) (nº de establecimientos y plazas)

	Irun		Hondarribia		Hendaia		Bidasoa-Txingudi	
	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas	Establec	Plazas	Establec.	Plazas
· Hoteles	6	622	8	347	11	644	25	1613
· Pensiones	7	196	2	19	5	720	14	935
· Agroturismos	2	18	6	58	-	-	8	76
· Casas rurales	3	32	6	67	-	-	9	99
· Aloj. extra-hotelero	-	-	1	10	1	28	2	38
· Apartamentos	-	-	2	60	-	-	2	60
· Campings	-	-	2	790	11	4.116	13	4906
· Albergues	2	86	2	194	-	-	4	280
Total Alojamiento	**20**	**954**	**29**	**1.545**	**28**	**5.508**	**77**	**8.007**

Fuente: Bidasoa Turismo

Ocupación y pernoctación media en los establecimientos hoteleros del Bajo Bidasoa	2012
	media / máximo
Grado de ocupación hotelera en Bajo Bidasoa %	59,5% / 88,5% (agosto)
Pernoctaciones en Bajo Bidasoa (nº de días)	1,74 días / 2,4 días (abril)

Fuente: Bidasoa Turismo

Establecimientos de hostelería en Bajo Bidasoa (2012) (nº de establecimientos)

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
· Bares	271	72,5	61	48	332	66,3
· Cafeterías	25	6,7	11	8,7	36	7,2
· Restaurantes	78	20,9	55	43,3	133	26,5
Total Hostelería	**374**	**100,0**	**127**	**100,0**	**501**	**100,0**

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

8. Transporte e infraestructuras

Transporte en Bidasoa-Txingudi	2012
Autobuses urbanos e interurbanos	**Nº de viajeros**
Irun-Irun	1.452.773
Hondarribia – Donostia (N1)	565.611
Hondarribia – Donostia (AP8)	166.999
Hondarribia – Donostia (UPV)	116.248
Hondarribia – hospital – CCTxingudi	76.553
Irun – Donostia (N1)	386.878
Irun – Donostia (UPV)	24.156
Hondarribia – Irun	888.410
Hondarribia – Anoeta	2.548
Hondarribia – Donostia (nocturno)	32.379
Hondarribia – Irun (nocturno)	14.325
EuskoTren	
Irun	1.795.028
Donostia-Hendaia	5.392.991
ADIF	
Regionales	21.052
Grandes líneas	96.384
Cercanías	1.107.055
Línea marítima	
Hondarribia-Hendaia	190.000
Aeropuerto de San Sebastián-Hondarribia	
Pasajeros	261.581
Aeronaves	9.016

Fuente: AUIF, Ekialdebus, EuskoTren, RENFE, SCNF, Jolaski, AENA

TRÁFICO CARRETERAS

Circulación media diaria de vehículos en las carreteras de Bidasoa-Txingudi	2012
Peaje de Irun (A8)	**Nº de vehículos**
Dirección Donostia	18.273
Dirección Francia	18.487
Total ambas direcciones	36.760
Peaje de Biriatou (A63)	
Dirección Donostia	12.973
Dirección Francia	12.735
Total ambas direcciones	25.708
Otras carreteras	
N-1	35.379
N-638 (Irun-Hondarribia)	23.708
N-121-A	15.161

Fuente: Bidelan, Autoroutes du Sud de la France, Diputación Foral de Gipuzkoa

ACTIVIDAD ADUANERA

Actividad aduanera en Irun	2011*
Declaraciones (nº)	**75.207**
Importaciones	20.206
Exportaciones	55.001
Recaudación (€)	**80.579.467**

Fuente: Estadística de Comercio Exterior
* Datos correspondientes a 2011

9. Otros servicios

Establecimientos de otros servicios, por rama de actividad (2012) (nº establecimientos)

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Talleres de reparaciones	146	22	168
Instituciones financieras	38	10	48
Seguros	6	0	6
Auxiliares financieras y de seguros	72	22	94
Promoción inmobiliaria	104	36	140
Servicios relativos a la propiedad inmobiliaria	99	25	124
Servicios a empresas	722	199	921
Alquiler	981	228	1209
Servicios agrícolas, ganaderos y forestales	22	31	53
Serv. de limpieza y saneamiento de vías públicas	69	12	81
Enseñanza (reglada/no, conducción, idiomas...)	175	49	224
Sanidad y servicios veterinarios	204	40	244
Asistencia y servicios sociales	22	7	29
Servicios recreativos y culturales	381	123	504
Servicios personales (lavanderías, peluquerías...)	240	35	275
Servicios fotográficos	11	5	16
Otros servicios	131	50	181
Total Establecimientos Otros Servicios	**3.477**	**920**	**4.397**

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

HENDAIA

Establecimientos de Otros Servicios en Hendaia, por ramas de actividad (nº de establecimientos)

	2012
· Actividades financieras	40
· Inmobiliarias, alquiler…	130
· Administración Pública, educación, sanidad y acción social	121
· Otros servicios	124
Total	**415**

Fuente: Base de datos Sirene (INSEE)

Agradecimientos

- ADIF
- AENA - AEROPUERTO DE SAN SEBASTIÁN-HONDARRIBIA
- AUIF
- AUTOROUTES DU SUD DE LA FRANCE
- AYUNTAMIENTO DE HENDAIA
- AYUNTAMIENTO DE HONDARRIBIA
- AYUNTAMIENTO DE IRUN
- BIDELAN
- COLEGIO OFICIAL DE AGENTES Y COMISIONISTAS DE ADUANAS
- COFRADÍA DE MAREANTES DE SAN PEDRO
- DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA
- EKIALDEBUS
- EUSKOTREN
- HIGER
- INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA (EUSTAT)
- JOLASKI
- LANBIDE
- MONDRAGON UNIBERTSITATEA
- MUGAN
- SCNF
- UNIVERSIDAD DE DEUSTO
- UNIVERSIDAD DE NAVARRA
- UPV-EHU

Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

www.bidasoa-activa.com

Avenida Iparralde s/n · Edificio Kostorbe · 20302 Irun · Gipuzkoa