

OBJETIVOS Y ESTRATEGIA

El objetivo principal del Plan de Empleo y Desarrollo Económico de Hondarribia es facilitar e impulsar los proyectos para la reactivación económica y social de la ciudad.

Los objetivos específicos que se persiguen con la realización del Plan son:

- Mejora de la empleabilidad de demandantes de empleo pertenecientes Hondarribia.
- Dinamización del territorio para su potenciación y promoción del desarrollo local.
- Revitalización socio-económica del Hondarribia
- Colaboración y cooperación institucional para la mejora de la calidad de la vida de los ciudadanos de Hondarribia.
- Potenciar, mejorar, incrementar la innovación, el desarrollo y las nuevas tecnologías y los yacimientos de empleo.

Para la consecución de dichos objetivos, el Plan se estructura en **cinco ejes estratégicos** que son los siguientes:

- 1. Patrimonio histórico-artístico, natural y cultural**
- 2. Producción agropesquera**
- 3. Transformación primaria y artesanía**
- 4. Servicios turísticos, hosteleros y comerciales**
- 5. Innovación y desarrollo empresarial**

Cada uno de estos ejes desarrolla el objetivo general de promover el crecimiento económico y el empleo local, a través de la valorización de las capacidades endógenas de Hondarribia.

- **Patrimonio histórico-artístico, cultural y natural**

La puesta en valor del casco histórico impulsando las actividades y visitas constituye el elemento central asociado al patrimonio histórico. El aumento de la afluencia de personas se combina con actuaciones de revitalización del mismo, a través del emplazamiento de actividades, principalmente culturales y creativas.

La preservación y mantenimiento del modo de vida tradicional ligado a la pesca y la puesta en valor del monte Jaizkibel, de alto interés ecológico, conforman asimismo un conjunto de iniciativas a través de diversas iniciativas que asocian el patrimonio y su conservación a la realización de iniciativas emprendedoras de indudable interés para el desarrollo económico y el empleo local.

- **Producción agropesquera**

La realización de actividades asociadas al sector primario cuenta con un relevante potencial para el desarrollo de iniciativas locales. La producción agraria local ecológica puede aumentar en una cuantía relevante atendiendo a la demanda creciente de la población local y generando nuevos empleos a partir de la utilización de tierras inutilizadas.

Esta nueva actividad profesional puede combinarse con el desarrollo de la horticultura a partir de la generación de grupos de consumo locales y asimismo ofrece la oportunidad de desarrollar actividades formativas y de sensibilización alimentaria, ecológica y sostenible. Asimismo se incluye el impulso a la comercialización directa a través de la azoka local y la mejora y ampliación de su actividad.

Y la actividad pesquera, de gran relevancia en la ciudad, se plantean acciones de mejora de la actividad extractiva y relacionadas con su comercialización así como asociadas a la preservación y conservación del modo de vida arrantzale.

- **Transformación primaria y artesanía**

La transformación de los productos primarios se plantea a través del desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales ya presentes en el municipio.

Estas actividades se caracterizan por su alto grado de innovación y sostenibilidad, constituyendo asimismo oportunidades para la realización de actividades de sensibilización y conocimiento y la realización de visitas a las mismas.

La artesanía local asociada a la demanda de los visitantes y a tradición y saber hacer de los artesanos locales puede consolidar su actividad y desarrollar nuevas actividades generadoras de empleo y actividad. Así la creación de un taller de fabricación de artesanía y de un centro de artesanía constituyen iniciativas relevantes enmarcadas en este eje estratégico.

- **Servicios turísticos, hosteleros y comerciales**

Las actividades de servicios relacionadas con el turismo, la hostelería y el comercio destacan por su contribución a la generación de empleo y actividad en la ciudad. En este ámbito se contempla la mejora de las competencias de las personas empleadas, así como la capacitación de nuevas personas en nuevas formas de venta relacionadas con el marketing online y el comercio electrónico.

Junto a ello el impulso a la comercialización se plantea a través de la creación de una azoka gastronómica que promueva el dinamismo del sector gastronómico local (hostelería, comercio,..) a partir de la producción propia. Y, asimismo, la promoción de una ciudad saludable, fomentando hábitos de vida y de consumo saludables entre la población.

El desarrollo de la actividad turística requiere de un desarrollo de la difusión y venta online de los servicios de la ciudad y de un mayor uso de las redes sociales, así como del desarrollo de instrumentos de fidelización de la demanda. Y, finalmente, se propone constituir la ciudad como destino de turismo de negocios.

- **Innovación y desarrollo empresarial.**

La potenciación del emprendimiento, la diversificación de la actividad empresarial local y la mejora de la competitividad de las pequeñas empresas constituyen elementos centrales de este eje.

Así se propone la creación de espacios de encuentro entre empresas y personas emprendedoras, el fomento de la colaboración entre microempresas, el apoyo a la consolidación de iniciativas de emprendimiento y acciones específicas relacionadas con las empresas de economía solidaria.

Y en un horizonte de medio y largo plazo, avanzar hacia la creación del Parque Tecnológico de Gipuzkoa en Hondarribia.

Los ejes estratégicos abordan desde la oferta las potencialidades de creación de actividad y empleo, a partir del impulso de las líneas de actuación propuestas, es decir, desarrollo del tejido económico local, impulso al emprendimiento y mejora de la empleabilidad de las personas.

- **Líneas de actuación 1: TEJIDO ECONÓMICO**

Objetivo: impulsar la competitividad de los sectores tradicionales de Hondarribia e impulsar nuevas áreas de actividad.

Partiendo de la estructura del tejido empresarial de Hondarribia y su potencialidad, se prevé el desarrollo de diferentes proyectos que persiguen el fortalecimiento de las actividades y la creación de empleo.

Con el denominador común de la innovación y la competitividad, se plantea abordar esta línea estratégica con aquellas entidades con vinculación al tejido empresarial de forma que pudieran apoyar e impulsar este proceso y ser los catalizadores de este proceso.

El planteamiento de proyectos estará abierto a todos los agentes del Foro de participación.

- **Línea de actuación 2: EMPRENDIZAJE**

Objetivo: fomentar el emprendizaje a través de acciones y espacios para el emprendizaje

Para lograr el desarrollo del tejido empresarial es necesario facilitar los instrumentos y apoyos necesarios a las personas emprendedoras principales actores de este proceso. Se apoyarán los procesos de acompañamiento desde el estudio de la idea de negocio hasta la puesta en marcha de las empresas, así como los primeros meses de actividad empresarial.

Para ello, se pondrán en marcha diversos proyectos encaminados a promover el espíritu emprendedor, y proyectos que estimulen la implantación de empresas de reciente creación en áreas urbanas de interés para la revitalización económica.

- **Línea de actuación 3: MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD**

Objetivo: Proporcionar recursos que repercutan en la mejora de la empleabilidad y acciones que combinen orientación y formación para el empleo

Los cambios continuos en la economía y en el tejido empresarial provocan continuos ajustes en el mercado de trabajo y en muchas ocasiones se traduce en la pérdida de puestos de trabajo.

La formación de los ciudadanos y la mejora de la empleabilidad de las personas es una de las premisas para que la situación de desempleado no se prolongue en el tiempo y el desempleado pueda reincorporarse lo antes posible a un puesto de trabajo.

Asimismo, la calidad de vida y el desarrollo de una ciudad dependerá en gran medida de la situación económica que posean sus ciudadanos y por ello, cuanto mejor preparados estén estas personas mejores perspectivas tendrán ante el desempleo.